

Research on the path of coordinated development between tourism and ecological environment

Shan Zhang

Shangqiu College of Early Childhood Education, Shangqiu, Henan, 476000, China

Abstract

As the tourism industry diversifies, eco-tourism, which relies on ecological environments, is gaining prominence. The ecological environment, as a critical foundation and core carrier for tourism activities, is closely linked to tourism. Promoting the coordinated development of tourism and the ecological environment not only significantly enhances the quality and depth of tourism but also plays a crucial role in protecting and sustainably utilizing the ecological environment. This article delves into the current status and significance of the coordinated development of tourism and the ecological environment, discusses existing issues, and proposes practical and feasible paths for coordinated development, providing theoretical and practical support for the development of related fields.

Keywords

tourism; ecological environment; coordinated development

旅游与生态环境的协同发展路径研究

张珊

商丘幼儿师范高等专科学校, 中国 · 河南 商丘 476000

摘 要

随着旅游产业的多元发展,以生态环境为依托的特色旅游逐渐兴起。生态环境作为旅游活动开展的关键基础与核心载体,和旅游之间存在着紧密的联系。推动旅游与生态环境协同发展,不仅能够显著提升旅游的品质与内涵,对于生态环境的保护及可持续利用也具有重要意义。本文深入剖析了旅游与生态环境协同发展的现状、意义,探讨现存问题,并提出切实可行的协同发展路径,为相关领域的发展提供理论与实践支撑。

关键词

旅游; 生态环境; 协同发展

1 引言

旅游活动能够让参与者通过亲身经历,获得丰富的体验,在放松身心的同时,还能拓宽视野、增长见识。在全球生态环境保护意识日益增强的大背景下,以生态环境为主题的旅游活动受到了广泛关注。优质的生态环境为旅游提供了丰富多样的资源和独特的场景,而旅游活动也凭借其广泛的传播性和影响力,在一定程度上增强了公众的生态环境保护意识。二者相互促进,实现协同发展意义重大。

2 旅游与生态环境协同发展的现状

2.1 生态旅游市场蓬勃发展

近年来,生态旅游市场持续增长和扩张。随着人们生活质量的显著提升以及对自然环境和生态平衡问题的日益

关注,越来越多的旅游爱好者开始倾向于选择那些能够提供与自然和谐共处体验的生态旅游目的地。这一趋势促使了各种类型的生态旅游景区如雨后春笋般涌现,其中包括了自然保护区、森林公园、湿地公园等富含生态资源的区域。这些区域不仅为游客提供了亲近自然的机会,而且也旅游产业与生态环境保护的有机结合提供了坚实的基础,促进了可持续旅游的发展。

2.2 生态环境主题旅游活动逐渐丰富

以生态环境为主题的旅游活动形式日益多样,涵盖生态科普讲座、野外实地游览、生态保护体验等。在自然保护区开展的动植物观赏旅游活动,游客能够近距离观察珍稀动植物的生活习性,了解生物多样性保护知识。例如四川卧龙自然保护区的大熊猫观赏项目,游客通过观察大熊猫的日常行为、参观科研展示,深入了解大熊猫的生态特征与保护现状。以杭州西溪湿地旅游活动为例,游客在活动中参与湿地植物种植、水质监测,直观感受湿地生态系统的运行机制,亲身体验湿地生态系统的重要性。

【作者简介】张珊(1987-),女,中国河南商丘人,本科,讲师,从事环境科学研究。

2.3 初步建立合作机制

在文旅产业蓬勃发展以及人们对生态环境保护愈发重视的背景下,部分旅游企业、相关机构与生态保护部门,开始积极探索建立合作机制。旅游企业负责策划和组织旅游活动,相关机构提供专业知识支持,生态保护部门提供场地、资源及专业指导,通过这三方的共同努力,旅游与生态环境的协同发展得以实现,既促进了旅游业的繁荣,又保护了自然环境,为后代留下了宝贵的自然资源。

3 旅游与生态环境协同发展的意义

3.1 促进生态环境保护

旅游活动通过设置实践和教育环节,向参与者传递生态环境保护的理念与知识。当人们亲身体验到生态环境的美丽与脆弱时,更容易激发他们的保护欲望,从而在日常生活中自觉践行环保行动。例如,游客参与生态旅游活动后,对垃圾分类、节约水电等环保行为的践行度有所提高。一些旅游活动还鼓励参与者直接参与生态保护实践,如植树造林、清理垃圾、野生动物保护监测等。这些行动不仅能直接改善生态环境,还能培养参与者的责任感,营造保护生态环境的良好社会氛围。

3.2 提升旅游质量

生态环境蕴含着丰富的科学知识与文化内涵,为旅游提供了广阔的发展空间。从地质学、生物学、生态学等自然科学知识,到与生态环境相关的历史文化、民俗风情,都可以融入旅游项目中,丰富旅游的内容。在优美的生态环境中开展旅游活动,能让游客身心愉悦,提高他们参与旅游活动的积极性和主动性。亲身体验自然生态系统的运行过程,如观察河流生态变迁、森林生态循环等,比单纯的观光游览更能给游客留下深刻印象,优化旅游体验。

3.3 促进区域可持续发展

旅游与生态环境协同发展能够吸引更多游客前往生态资源丰富的地区,带动当地旅游及相关产业的发展,如餐饮、住宿、交通等。这些产业的繁荣可以增加地方经济收入,使政府有更多资金投入基础设施建设、生态保护和公共服务中,形成良性循环,助力生态资源丰富地区的持续稳定发展。生态环境与地方文化紧密相连,旅游活动能够促进地方生态文化的挖掘、传承与保护。不同的地域拥有独特的生态要素,孕育出不同的生活习俗、传统技艺与民间艺术。游客深入自然,体验当地文化,感受文化魅力,挖掘隐匿的生态文化元素,不仅成为传承文化的新生力量,还能提升当地居民对文化价值的认知,增强地方文化认同感与自豪感。

4 旅游与生态环境协同发展面临的问题

4.1 缺乏科学规划

缺乏科学规划一方面体现在旅游活动布局不合理,部分地区在开展旅游活动时,未充分考虑生态环境承载能力和资源分布特点,导致旅游活动过度集中在某些区域,对生态

环境造成较大压力。一些热门自然景区在旅游旺季时,由于大量游客涌入,景区超出接待能力,导致生态平衡遭受破坏,甚至对景区内植被、土壤等生态要素造成不可逆的损害。另一方面体现在旅游项目设计不科学,一些生态环境主题旅游项目缺乏系统性与科学性,内容简单拼凑,未能根据不同游客群体的认知水平和需求合理设计。且项目与当地生态环境特色结合不紧密,仅仅简单罗列生态知识,而不结合当地特有生态系统进行讲解,游客参与后反馈体验不佳,无法充分发挥生态环境资源的价值。

4.2 专业人才不足

旅游活动需要既懂旅游又懂生态知识的专业人员。但目前市场上相关从业人员队伍来源复杂,部分人员缺乏专业生态知识和旅游服务能力,无法为游客提供高质量的讲解与服务,影响旅游活动效果。此外,生态保护专业人员参与度低,生态保护部门专业人员因工作繁忙或缺乏与旅游行业的合作机制,很少参与旅游活动的设计与实施。这导致旅游活动在生态知识准确性和深度方面存在欠缺,难以满足游客对生态环境知识的需求。

4.3 资金投入有限

生态环境丰富的地区多地处偏远,交通、住宿等基础设施不完善。开展旅游活动需要对这些基础设施进行建设改造,但由于资金投入有限,许多地方基础设施简陋,无法满足大规模旅游活动的需求。特别是一些山区旅游景区,通往景区的道路狭窄崎岖,住宿条件简陋,影响游客的旅游体验。不仅如此,生态环境保护和旅游活动的开展也需要大量资金,包括生态监测、科研投入、项目开发、设备购置等。然而,目前政府财政投入有限,社会资本参与度不高,资金短缺成为制约二者协同发展的重要因素。

4.4 协同合作机制不完善

一是部门间沟通不畅,旅游、相关管理部门与生态保护等部门在推动旅游与生态环境协同发展过程中,存在职责不清、沟通不畅的问题。各部门缺乏有效协调与合作,导致政策执行不到位,资源整合困难,影响协同发展效果。二是利益分配不合理,旅游与生态环境协同发展项目涉及旅游企业、相关机构、生态保护部门及当地社区等多个利益主体。由于缺乏合理的利益分配机制,在景区运营中,旅游企业、相关机构和当地社区在合作中存在矛盾冲突,影响合作的积极性与稳定性。

5 旅游与生态环境协同发展路径

5.1 科学规划,实现可持续发展

5.1.1 合理布局旅游活动

结合生态环境承载能力和资源分布特点,制定科学的旅游发展规划。明确不同区域的功能定位,合理引导旅游活动的开展,避免过度集中,保护生态环境。在自然保护区划分核心区、缓冲区和实验区,旅游活动主要在实验区开展,并严格控制活动规模和时间。可借助地理信息系统(GIS)

技术评估生态环境承载能力,科学规划旅游路线和区域,确保生态环境的可持续性。

5.1.2 精心设计旅游项目

根据不同游客群体的特点和需求,设计具有针对性和系统性的生态环境主题旅游项目。项目内容应紧密结合当地生态环境特色,融入生态科学知识、生态保护理念及实践操作环节。同时建立项目评估机制,不断优化项目内容和服务方式,提高旅游项目的质量。针对亲子游群体的生态旅游项目,可采用游戏、故事等形式,让孩子和家长在趣味中学习生态知识;针对成年游客的项目,可增加深度体验、调研等环节,满足他们对知识和体验的需求。

5.2 加强人才培养,提高专业水平

5.2.1 培养专业旅游人才

旅游企业和相关机构应加强对从业人员的培训,通过定期组织专业知识培训、服务技能培训及实地考察等方式,提升从业人员的综合素质。建立相关职业资格认证制度,规范行业人员管理,确保从业人员具备专业生态知识和旅游服务能力。可由相关行业协会组织开展培训课程,培训合格后颁发资格证书,持证上岗。

5.2.2 鼓励生态保护专业人员参与

生态保护部门应制定相关政策,鼓励专业人员参与旅游活动。安排专业人员担任兼职顾问,为旅游活动提供技术支持和指导。组织生态保护专家与旅游从业人员交流合作,共同开发旅游项目和服务内容。自然保护区可以与当地旅游企业合作,选派科研人员为游客提供专业生态讲解。

5.3 拓宽资金渠道,加大投入力度

5.3.1 争取政府支持

政府应加大对旅游与生态环境协同发展的资金投入,设立专项基金,用于生态环境保护、基础设施建设、旅游项目开发等方面。出台相关优惠政策,鼓励社会资本参与旅游项目投资建设。政府可以对投资生态旅游项目的企业给予税收减免、财政补贴等优惠。

5.3.2 引入社会资本

通过 PPP 模式、众筹等方式吸引社会资本参与旅游与生态环境协同发展项目。与企业合作建设旅游景区,共同开发旅游产品。开展众筹活动,筹集资金用于生态保护和旅游活动的开展。例如,生态旅游景区可以采用 PPP 模式与企业合作投资建设,企业负责运营管理,政府负责监督和政策支持,实现互利共赢。

5.3.3 合理利用资金

建立健全资金管理制度,加强对资金使用的监督和评

估,确保资金合理高效使用。优先保障生态环境保护和基础设施建设等关键领域的资金需求,提高资金使用效益。对生态监测设备购置、旅游项目开发等资金使用情况定期审计,确保资金用在关键处。

5.4 完善协同合作机制,促进多方共赢

5.4.1 加强部门间协作

建立旅游、相关管理部门与生态保护等部门的协同工作机制,明确各部门职责,加强沟通与协调。定期召开联席会议,共同研究解决旅游与生态环境协同发展过程中出现的问题,制定相关政策措施,形成工作合力。成立由各部门代表组成的协同发展领导小组,统筹协调各项工作。

5.4.2 优化利益分配机制

充分考虑旅游企业、相关机构、生态保护部门及当地社区等各方利益,建立合理的利益分配机制。通过门票分成、收益共享、提供就业机会等方式,让各方在合作中获得相应利益,提高合作的积极性与稳定性。在旅游项目中,旅游企业、相关机构和当地社区可以按一定比例分享门票收入,同时旅游企业优先聘用当地社区居民,促进社区发展。

5.4.3 加强社区参与

鼓励当地社区参与旅游与生态环境协同发展项目,发挥社区在资源保护、文化传承及旅游服务等方面的作用。组织社区居民参与旅游活动接待服务,开发具有地方特色的手工艺品和农产品作为旅游纪念品,增加社区居民收入,促进地方文化传播和生态环境保护。

6 结语

旅游与生态环境协同发展是实现旅游产业可持续发展和生态环境保护的重要途径。通过科学规划、人才培养、资金投入及完善协同合作机制等措施,可以有效解决当前面临的问题,推动旅游与生态环境相互促进、共同发展。未来应进一步加强理论研究与实践探索,不断创新协同发展模式,为推动生态文明建设和社会可持续发展贡献力量。

参考文献

- [1] 尚大超.试论信任和谐民族关系的理论和实践——以云南省文山壮族苗族自治州为例[J].黑龙江民族丛刊.2015.
- [2] 陈君.乡村振兴战略背景下大学生农村创业存在的问题与对策研究[J].劳动世界.2020,(20).
- [3] 赵沙俊.加强陕西农村水资源管理的对策研究[J].当代旅游.2018,(11).
- [4] 祝红梅.武汉城市圈背景下黄石旅游业发展的思考[J].黄石理工学院学报(人文社会科学版).2009,26(2).