

Research on Digital Marketing Case Design of New Media Operations Course under Blended Teaching Mode

JijinYang

Guizhou Business School, Guiyang, Guizhou, 550014, China

Abstract

This study explores effective methods and practical strategies for designing digital marketing cases in new media operation courses under a blended online and offline teaching model. With the development of information technology and the rapid changes in the field of new media marketing, the curriculum design of universities must focus on the combination of theory and practice to enhance students' market sensitivity and practical abilities. Based on the blended learning model, this paper analyzes how typical digital marketing cases can help students better understand and apply key strategies in new media operations from the perspectives of theoretical basis for case design, case selection criteria, and teaching implementation process. Research has found that combining online theoretical teaching with offline practice can significantly improve students' learning outcomes and enhance their ability to solve practical problems. Finally, the paper proposes improvement suggestions for the new media operation course, in order to provide reference for relevant teaching reforms.

Keywords

mixed teaching mode; new media operation; digital marketing; case design

混合教学模式下新媒体运营课程的数字营销案例设计研究

阳佳锦

贵州商学院, 中国·贵州 贵阳 550014

摘要

本研究探讨了在线上线下混合教学模式下, 新媒体运营课程中数字营销案例设计的有效方法与实践策略。随着信息技术的发展和新媒体营销领域的迅速变化, 高校的课程设计必须注重理论与实践相结合, 以提升学生的市场敏感度和实践能力。论文基于混合教学模式, 从案例设计的理论依据、案例选择标准、教学实施过程等角度出发, 分析了如何通过典型的数字营销案例帮助学生更好地理解和应用新媒体运营中的关键策略。研究发现, 通过线上理论教学与线下实践相结合的方式, 能够显著提高学生的学习效果, 增强其解决实际问题的能力。最后, 论文提出了针对新媒体运营课程的改进建议, 以期为相关教学改革提供参考。

关键词

混合教学模式; 新媒体运营; 数字营销; 案例设计

1 引言

随着信息技术和新媒体技术的迅猛发展, 数字营销作为一种创新的营销手段, 已成为众多企业获取客户、提升品牌的重要途径。在应用型本科教育体系中, 培养学生的实践能力和市场应变能力是教学的核心目标。新媒体运营课程作为市场营销专业中的重要组成部分, 不仅需要学生掌握理论知识, 更需要在实践中灵活运用。因此, 线上线下混合教学

模式为新媒体运营课程提供了更加灵活的教学模式, 能够更好地结合理论与实践, 提升学生的综合能力。

2 线上线下混合教学模式的概念与现状

线上线下混合教学模式结合了传统课堂教学与在线学习, 打破了时间与空间的限制, 使学生能够根据自身需求进行灵活学习, 同时保留了课堂互动和实践操作的优势。学生可以通过线上平台先行获取知识, 在课堂上通过讨论和实践强化对知识的理解与应用。近年来, 信息技术的迅猛发展推动了混合教学模式在全球高等教育中的广泛应用。周静和林晓(2021)的研究表明, 这一模式显著提升了学生的自主学习能力, 使他们能够更主动地参与学习^[1]。线上教学不仅提供了丰富的学习资源, 还通过测验和讨论帮助学生巩固知识, 而线下则提供了宝贵的实践机会, 通过教师的指导和即

【基金项目】贵州商学院 2024 年度校级“金课”(一流课程)项目线上线下混合式课程《新媒体运营》(项目编号: 2024XJYK01)。

【作者简介】阳佳锦(1986-), 男, 壮族, 中国广西桂林人, 硕士, 讲师, 从事新媒体营销、数字营销研究。

时反馈,使学生更好地掌握操作技能。

3 线上案例创作的困境和痛点

3.1 线上教学互动性较弱

相比线下课堂,线上教学缺乏实时的师生互动,学生在学习过程中可能得不到及时反馈,尤其是在面对复杂的数字营销操作时。这种互动不足削弱了学生解决问题的能力。因此,线上案例设计需要增加互动环节,如在线讨论、实时答疑和任务反馈,以提高学生的参与度和互动性。

3.2 线上案例的时效性和资源更新困难

新媒体运营领域发展迅速,传统的教学资源往往滞后于市场变化。如果线上案例不能紧跟行业发展动态,将难以有效提升学生的实践能力。因此,教师需不断更新案例内容,确保其反映最新的行业趋势,如社交媒体平台的变化、大数据应用等。

3.3 学生自主性与参与度差异较大

线上学习的灵活性虽然可以满足不同学习节奏,但也容易导致部分学生参与度不高或学习懈怠。为此,线上案例的设计应通过任务挑战和进度跟踪机制,激励学生积极参与学习,增强学习的动力。

3.4 技术支持与平台限制

线上案例的顺利实施依赖于强大的技术平台,特别是涉及数据分析和社交媒体操作的案例时,需要先进的在线工具支持。但部分院校的技术基础设施有限,影响了案例的执行效果。教师应根据学校实际情况,选择适当的工具,并简化技术要求,确保所有学生都能顺利参与。

3.5 评估机制的局限性

了更科学地评估学习效果,教师应结合过程性和结果性评估,如学生的讨论表现、案例报告及团队合作等,全面衡量其能力发展。

4 数字营销案例的创作方法

在线上线下混合教学模式中,数字营销案例的创作是课程设计中的重要组成部分。为了确保案例的实用性和教学效果,案例的设计必须结合实际市场需求,并基于产教融合的理念进行。数字营销领域的快速发展和变革要求教学案例必须及时更新和优化,同时保证学生能够在实践中掌握核心技能。

4.1 基于企业需求的案例创作

产教融合理念强调高校与企业的深度合作,通过将企业的实际需求融入教学中,使学生在学习过程中能够解决真实的市场问题。陈红(2020)指出,企业案例的引入不仅能使学生接触到最前沿的市场动态,还能通过企业的反馈增强教学效果^[2]。因此,教师应与本地或合作企业进行深入调研,了解企业在数字营销中的实际需求,如如何提升品牌在社交媒体平台上的曝光率、如何通过数据分析优化广告投放等。通过这种方式,学生在学习过程中能够更好地理解数字营销

策略在真实场景中的应用。

4.2 案例内容的设计要具备挑战性和实操性

在设计数字营销案例时,教师应确保案例具有足够的挑战性,能够促使学生独立思考、团队合作,最终提出创新性的解决方案。例如,在设计社交媒体营销案例时,教师可以为学生提供具体的数据集,要求学生通过大数据分析工具,制定出具体社交媒体运营策略。这种方式不仅能提升学生的分析能力,还能通过动手实践提高其操作技能。

4.3 在混合教学模式下,线上与线下的结合是数字营销案例创作的关键

在线上部分,学生可以通过在线平台学习理论知识,如数字营销的基本原理、最新的行业趋势和工具使用等。线上教学提供了灵活的学习模式,学生可以根据自己的时间安排自主学习课程内容,并通过线上测验、讨论等形式检查学习进度。李刚(2020)的研究表明,线上学习在提高学生自主学习能力的同时,还能通过理论学习的提前铺垫,使学生在线下实践环节的参与度显著提高^[3]。

同时,线下部分则注重实际操作,通过团队合作和案例分析,学生能够将所学知识应用于真实的情境中。教师可以设计模拟营销竞赛,学生分组完成从策略制定、实施到效果评估的完整流程。通过模拟真实的商业环境,学生不仅可以检验自己的理论知识,还能培养解决实际问题的能力。通过这种线上线下的结合,学生能够更好地融会贯通理论与实践,提升综合能力。

4.4 大数据分析工具和数字化资源的整合也是线上案例设计的重要部分

随着数据在数字营销中的应用日益广泛,学生必须掌握基本的数据分析技能。在案例设计中,教师应鼓励学生使用实际的社交媒体监测工具或大数据分析平台,如 Google Analytics、微博或抖音的分析后台等,进行用户行为分析、广告投放效果评估等操作。这不仅能帮助学生更好地理解理论知识,还能提升他们在实际工作中的竞争力。

4.5 案例创作中的评估与反馈机制对于学生的学习效果至关重要

在传统的线下教学中,评估手段往往集中于考试和作业,但在混合教学模式下,案例教学的评估应更加灵活和多元化。评估机制应涵盖过程性评估和结果性评估两部分。过程性评估可以通过学生在案例分析中的参与度、讨论贡献等进行评分,结果性评估则可以通过学生最终提交的营销方案或数据分析报告进行考量。通过这种多维度的评估方式,教师能够更加全面地了解学生的学习进展和实践能力。

5 建议与策略

在数字营销课程的线上线下混合教学模式中,针对学生实践能力的培养和理论知识的应用,制定有效的策略是确保教学成果的关键。基于前面讨论的数字营销案例设计方

法,论文提出以下几个具体的对策,旨在优化案例教学中的各个环节,提升学生的学习效果。

5.1 设计更加个性化和多样化的学习路径

混合教学模式的核心优势在于其灵活性和多样性,这为教师提供了设计个性化学习路径的机会。在实际的案例设计中,可以为不同学习能力的学生提供分层次的学习任务。陈红(2020)指出,分层教学和个性化指导可以显著提升学生的学习体验和效果。基于此,教师可以根据学生的基础知识水平、兴趣领域和实践能力,设计不同难度的案例任务。对于基础较弱的学生,可以提供相对简单的营销案例,并通过线上资源加强理论知识的巩固;而对于基础较强、参与度高的学生,则可以设计复杂的企业营销问题,挑战他们的分析与创新能力。

这种个性化学习路径的设计不仅能照顾到不同学生的学习节奏,还能激发学生的学习兴趣,避免因过难或过易的任务导致的学习疲劳或懈怠。同时,教师应通过阶段性的小测验或项目展示,及时了解学生的学习进展,根据反馈调整教学内容,确保每个学生都能得到适合自己的学习支持。

5.2 增强线上案例与线下实践的连贯性

混合教学模式下,线上学习和线下实践需要有机结合,才能达到最佳的教学效果。然而,线上理论和线下操作往往存在脱节现象。为了解决这一问题,教师在设计案例时应着重考虑如何将线上学习的理论知识无缝过渡到线下实践中。李刚(2020)提出,通过将线上学习的知识点分解为若干阶段性任务,并将这些任务融入线下的团队合作中,可以有效增强线上线下教学的连贯性。具体来说,教师可以在课程的初期通过线上平台为学生提供理论学习的框架,并设定若干个与实际案例相关的学习目标。例如,在数字营销课程中,学生可以在线上学习内容营销的基本理论和策略,了解如何通过数据分析优化内容。而在线下实践环节,学生则需要结合企业提供的真实数据,进行用户分析并设计具体的营销内容。通过这种方式,线上学习和线下实践的内容紧密衔接,学生能够在实践中加深对理论的理解,并学会如何在实际操作中应用所学知识。

5.3 借助模拟项目与实际项目相结合的方式

在产教融合的背景下,理论和实践的结合显得尤为重要。然而,由于时间、资源和现实限制,很多企业不可能随时为学生提供真实的项目。为了解决这一问题,教师可以采用模拟项目与实际企业项目相结合的方式进行案例教学。这种方式不仅可以解决企业资源有限的问题,还能为学生提供更多的实战机会。模拟项目可以通过使用虚拟数据和市场环境来搭建,如设计一个虚拟的品牌社交媒体运营策略,要求学生基于虚拟的市场数据进行用户分析和营销方案设计。通过这种模拟,学生能够在没有真实项目参与的情况下进行高强度的实战训练。而当企业有合适的项目提供时,学生则可

以直接参与实际项目,从而进一步将课堂知识与市场需求对接。这种虚实结合的教学模式,不仅能够确保课程中的实践操作不间断,还能让学生时刻保持对市场动态的敏感度和应变能力。

5.4 加强跨学科合作与多元技能培养

数字营销是一个跨学科领域,除了需要学生掌握市场营销的基本原理,还需要具备数据分析、创意策划、沟通与团队协作等多项技能。因此,在设计教学案例时,教师应引入跨学科的合作和多元化的技能培养,帮助学生全面提升综合素质。教师可以与计算机科学、统计学、传媒学等其他专业的教师联合设计跨学科项目。在这些项目中,市场营销专业的学生可以与其他学科的学生合作,完成一个包括数据采集、数据分析、用户调研和广告策划的综合性项目。通过这种跨学科合作,学生不仅能够掌握本专业的核心技能,还能在实践中学习如何与其他领域的专家协作,提高解决复杂问题的能力。此外,跨学科的合作还可以激发学生的创新思维,拓宽他们的视野。

5.5 利用实时数据反馈和AI技术提升教学质量

随着数字化技术的发展,实时数据反馈和人工智能(AI)技术在教育中的应用越来越广泛。在混合教学模式下,教师可以借助这些新兴技术,实时监测学生的学习进度和案例完成情况,并根据数据反馈调整教学策略。例如,教师可以通过学习平台的后台数据监控功能,了解每个学生在课程中的参与度、线上学习时长以及测验成绩等数据。这些数据可以为教师提供及时的反馈,帮助他们识别哪些学生可能存在学习困难,哪些学生表现优异,需要进一步的挑战。此外,AI技术还可以帮助教师自动化批改作业、提供个性化的学习建议。通过这些技术手段,教师可以更有效地管理课堂,确保每个学生都能获得最佳的学习体验。

6 结语

混合教学模式逐渐成为提升教学效果的重要方式。混合教学模式通过结合线上和线下的优势,不仅使教学内容更加灵活多样,也为学生提供了更多自主学习和实践操作的机会。这种教学模式既能满足现代教育对灵活性的要求,又能通过线下实践环节确保学生对知识的理解和应用。因此,探索如何在混合教学模式设计出符合实际需求的数字营销案例,成为当前教育改革的一个重要方向。

参考文献

- [1] 周静,林晓.混合教学模式在高等教育中的应用与研究[J].教育研究,2021,42(5):57-61.
- [2] 陈红.产教融合背景下应用型本科数字营销课程的案例设计探讨[J].高等教育探索,2020,20(3):45-50.
- [3] 李刚.基于线上线下混合教学模式的课程改革探索[J].当代教育实践与研究,2020,31(2):66-71.