

The Influence of Short Video Algorithm Recommendation Technology on the Shaping of Youth Values and Its Countermeasures

Kunlin Du Ke Cheng

Shaoxing University of Arts and Sciences, Shaoxing, Zhejiang, 312000, China

Abstract

With the rapid development of Internet technology, for the young generation of “digital aborigines”, the short video platform has become an important way for them to obtain information, entertainment and social interaction. As the core technology of short video platform, algorithm recommendation plays an important guiding role in users’ values. This paper mainly analyzes the influence of short video algorithm recommendation technology on youth values from the perspective of value formation. At the same time, through the optimization algorithm recommended logic, improve the law to strengthen platform regulation, improve youth media literacy and strengthen youth values education, discusses how to alleviate the negative impact of algorithm technology, promote the healthy development of youth values, for the future development of short video platform and youth values education to provide practical guidance.

Keywords

algorithm recommendation; youth; value shaping; countermeasures

短视频算法推荐技术对青年价值观塑造的影响及其对策研究

杜坤林 成可

绍兴文理学院, 中国·浙江 绍兴 312000

摘要

随着互联网技术的飞速发展,对于“数字原住民”的青年一代来说,短视频平台已成为他们获取信息、娱乐社交的重要途径。算法推荐作为短视频平台的核心技术,对用户的价值观产生重要的导向作用。论文主要从价值观形成的角度分析短视频算法推荐技术对青年价值观的影响,同时通过优化算法推荐逻辑、完善法律强化平台监管、提升青年媒介素养和加强青年价值观教育等措施,探讨如何缓解算法技术带来的负面影响,促进青年价值观的健康发展,为短视频平台的未来发展和青年价值观教育提供实践指导。

关键词

算法推荐; 青年; 价值观塑造; 对策

1 引言

习近平总书记在纪念“五四运动”100周年大会上的讲话中强调:“青年要把正确的道德认知、自觉的道德养成、积极的道德实践紧密结合起来,不断修身立德,打牢道德根基,在人生道路上走得更正、走得更远。”^[1]近年来,在数字化浪潮的推动下,短视频平台迅速崛起,成为当代青年日常生活中不可或缺的一部分。据中国互联网信息中心发布的第54次《中国互联网发展统计报告》显示,截至2024年6

月,短视频用户规模达10.50亿人,占网民整体的95.5%,其中青年又是最主要的使用群体。这些短视频平台通过算法推荐技术,为用户提供了个性化的内容,极大地丰富了青年的娱乐和学习方式。然而,这一技术在带来便利的同时,也引发了我们对青年价值观塑造的担忧。

2 算法推荐与青年价值引领的内在逻辑审视

算法推荐技术为解决在互联网信息过载、信息泛滥背景下人们无所适从的问题,提供了个性化、精准化的策略性方案,由此逐渐成为支撑当前短视频、网络直播、电商购物等主要互联网应用的技术范式。作为大数据与人工智能相结合的新兴技术,算法推荐重构了信息与人的二元关系,推荐系统精准预测、个性推荐、海量信息流等优势特性使技术在短短几年间被推广普及,孕育了当下抖音、微博、B站、小红书、快手等最热门的互联网平台。短视频算法推荐技术打破了传统纸质媒介那种主要依靠人力编辑的主观判断,它是

【基金项目】浙江省哲社规划项目《“Z世代”青年大学生价值选择与信仰塑造问题研究》阶段成果(项目编号:23GXSZ028YB)。

【作者简介】杜坤林(1972-),中国浙江上虞人,研究员,从事思想政治教育与青年发展研究。

一种利用计算机算法,精准根据用户的行为偏好和历史浏览记录,自动向用户推荐他们可能感兴趣的个性化视频内容的新技术。

短视频算法推荐技术的核心其实是一套完整的系统,通常包括用户模型、内容模型、匹配算法、排序算法、优化策略。以抖音为代表的算法推荐应用在青年群体中享有极高的用户规模与黏性,成为青年群体上网冲浪的主要场所和休闲娱乐的主流平台,为青年价值观的形成与发展架构信息环境。基于收集分析用户行为数据而运作的算法推荐以一种隐秘性、渗透性的存在方式,充当网络信息的“中介人”和“把关人”,潜移默化地影响着青年群体心理认知和价值选择。一方面,算法推荐通过迎合青年偏好增强用户黏性,借助构建智能算法的叙事场景来重塑青年受众的信息获取方式和阅读习惯,影响着青年在信息加工过程中的价值选择。凭借算法推荐技术对青年的强大吸引力,使各类算法平台成为影响青年价值引领的“新生变量”。另一方面,互联网企业以获取利润为目的优化技术指标,谋求经济效益,使得平台的社会功能受到压制,政治向度受到影响。在资本逐利性驱使下,算法推荐不再是“价值中立”的技术手段,其在运作过程中不可避免地附加了一层意识形态意蕴。而算法推送信息中所附着的各类社会思潮和价值观念,也将潜移默化地影响青年的价值取向,阻碍青年价值观念在“预定轨道”中的正常运行。

简而言之,数字时代的短视频算法推荐技术是一个复杂且不断发展的领域。随着科技的逐步推进,算法推荐系统将会变得更加智能和个性化。超大规模的用户数量也昭示着算法推荐技术对网络空间的渗透改造已基本完成,成为公众浏览信息、消遣时间、投入兴趣的重要方式,深刻影响着人们的日常生活。

3 短视频算法推荐对青年价值观塑造的影响

短视频作为新时代满足人民精神物质需求的产物,与传统媒介相比,具有极大的技术优势,尤其是在塑造青年一代的价值观方面。正如克劳斯·施瓦布认为:“第四次工业革命不仅正在改变我们的行为,也在改变我们自身。”^[2]而这对于青年价值观的塑造而言,将带来正反两方面的影响。

3.1 正面影响

短视频中算法所推荐的富有教育意义和启发性的视频内容,有助于青年树立正确的价值观,引导他们积极向上,培养其良好的道德品质。

3.1.1 丰富知识领域,扩展青年视野

短视频平台的算法推荐系统通过分析青年一代的习惯性行为 and 偏好态度,向他们提供定制化的内容,并不断丰富他们的信息接收范围和广度。这种信息内容的多样性在塑造青年价值观方面发挥着重要作用。首先,短视频算法推荐的内容多样性有助于扩展青年对多元文化和生活方式的认识,

能够拓宽青年的国际视野,增进对文化差异的尊重和理解。其次,短视频平台的内容覆盖了科技、经济等多个领域。如某用户的浏览记录中包含了科技类的视频,那么算法就会马上识别并持续推送一些最新科技进展的内容,帮助用户迅速了解到人工智能、大数据等多种前沿技术的应用和发展趋势。短视频算法推荐的多元化内容为青年提供了丰富的学习资源,能够帮助他们构建全面的知识体系和价值体系。此外,短视频平台具有高度的互动性和参与性。算法技术在向用户推送他们感兴趣的内容时允许用户对视频内容进行评论、分享和互动。青年在关注和表达个人观点的同时,也有机会倾听他人意见,理解不同观点,从而丰富自己的价值观,培养自身的批判性和包容性思维。

3.1.2 激发创造潜能,塑造价值观念

短视频平台的算法推荐技术在推送符合用户喜好的内容的同时,还具有鼓励年轻人去全面展现自己的创造力和个性的作用。以抖音、快手等平台的青年创作者为例,依据算法的个性化推荐,他们能够更精准地找到自己的目标观众。与此同时,凭借算法推荐的相关内容的变化,他们可以及时了解观众的兴趣转变,促使其创造出更符合特定群体需求的内容,激发其创造潜能。不仅如此,在设计视频内容期间,大多数创作者能够通过幽默搞笑、生活日常、创意发明等方式来展现自己的才华,表达他们对生活积极的态度和价值观。尤其是短视频中许多主动履行社会担当的榜样行为会被算法捕捉并推荐,对青年价值观塑造起到积极引导作用,鼓励更多青年建立起勇于承担社会责任的价值观念。

3.2 负面影响

“新技术对人的注意力来说犹如催眠曲,新技术的形态关闭了判断和感知的大门。”^[3]尽管短视频的算法推荐技术能在一定程度上促进青年价值观的发展,但其潜在的危害也是我们不可忽视的。

3.2.1 “信息茧房”效应的发生导致青年价值观的狭隘

所谓“信息茧房”是指“公众在选择、读取信息时会依据自身爱好进行信息浏览,久而久之,公众便会将自己桎梏在狭小的信息空间内,人像蚕蛹一样被信息所束缚”^[4]。信息茧房效应的形成其实是源于个体差异化的选择性心理。算法推荐技术会在很大程度上加大这种个体间的差异和选择性心理,使得信息茧房效应变得极其明显。当代青年是互联网的原住民,被称为“数字公民”。由于算法推荐的精准“投喂”会窄化青年的认知,很容易让青年陷入一种只接收与自己兴趣相符合的信息封闭状态,并在此状态中不断强化原有的认知和信念,使其难以全局性地看待和思考问题,产生过于主观和片面化的理解,削弱他们的独立思考能力,从而导致其价值观的狭隘。同时,算法推荐使青年因为不同的偏好分化成了不同的圈层,阻断了其与“圈层”以外的人沟通交流。倘若青年长期处于这样的群体之中,他们的自我观点会不断膨胀甚至排斥其他群体的观点,并且逐渐变得保守和激

进,引发“网络群体极化”现象。

3.2.2 主流内容的减少导致青年对主流价值观认同的弱化

一些短视频平台为了博人眼球,并从中获取大量的利益,使“娱乐至死”和“流量至上”的视频素材内容严重增多。而青年正处于“拔节孕穗期”,对于新鲜事物有极大的好奇心和兴趣,因此这些内容正好迎合了他们的内心。平台利用算法推荐技术识别出青年用户的兴趣所在,导致他们花费大量的空闲时间关注娱乐内容,漠视了对主流价值观的学习。久而久之,平台中也就鲜有传播主流价值观的内容。此外,由于短视频平台进入门槛低,制作方式简单以及对短视频算法技术监管的不完善,造成了平台上由算法推荐的视频内容质量参差不齐的现象,一些低质量、低俗,甚至违背主流价值观的内容得以传播,对青年价值观的形成产生了负面影响。随之,一些西方资本主义文化也借此机会悄然渗入,弱化了青年对主流价值观的认同。特别是西方国家的一些社交媒体平台如 Facebook、Twitter 等,充满了个人自由、消费主义等西方价值观的内涵。某些国家利用技术手段,将这些与社会主义核心价值观相对立的内容在我国的短视频应用上持续投放,以隐蔽和间接的方式影响我国青年的意识形态。

3.2.3 碎微式叙事弱化青年的理性认知导致浅表化思维

“碎微式叙事”是指通过社交媒体、短视频等碎片化的内容呈现方式来传递信息和故事情节。算法推荐实现了对信息的“自由”供给,导致倾向于将碎片化、娱乐化的信息推送给青年,其推荐定制限制了青年接收信息的内容与形式。从认知结构来看,碎片化学习中所掌握的知识点相互孤立、彼此之间毫无逻辑关系,很难形成一个完整的理论框架,这会直接影响到青年价值观理论学习的系统性。“碎微式叙事”不利于培养青年的深度思考习惯,容易导致浅表化的学习状态。算法推荐主导下的信息表现为即时浏览、过目即忘,青年很容易在碎片化的快速浏览中迷失方向,导致深度学习和思考能力下降,思维方式趋于表面化和浅层化,难以形成扎实的价值理论基础,从而为其价值观引导成效带来了挑战。

4 短视频算法推荐视域下青年价值观的引导与塑造对策

“每一种技术都既是包袱又是恩赐,不是非此即彼的结果,而是利弊同在的产物。”^[5]针对短视频算法推荐带来的机遇和挑战,我们要以批判性思维面对,取其精华去其糟粕,推动青年价值观的健康发展。

4.1 坚持价值引领,培育践行社会主义核心价值观

由于“信息茧房”“网络群体极化”“回音室效应”等现象的存在,将正处于价值观蓬勃发展阶段的青年禁锢在一个狭小的网络空间之中。因此要从多个方面发力,坚持以

社会主义核心价值观为引领,加强当代青年的价值观教育,在开放多元的价值取向中塑造主流价值观,冲出这个狭隘牢笼。一方面,各级党委、政府、学校和社会需要加强舆论引导,主动指引青年的价值取向,帮助青年人形成批判性思维,从多个角度去分析内容,辨识信息的真伪和质量。特别是要鼓励青年去接触各式各样的信息来源,了解不同人的不同态度,走出算法技术提供的单一价值观。另一方面,短视频平台应持续优化算法技术,从多方面分解、细化用户喜好,增加算法推荐内容的多样性,避免停留在用户的既有偏好之中。与此同时,平台要强化算法的透明度,让青年用户了解推荐机制,从算法控制人逐渐转向人控制算法。爱因斯坦曾说过:“人类精神必须凌驾于技术之上。”网络是一把双刃剑,算法技术、人工智能等亦是如此。因此,需要引导青年充分发挥自身的主观能动性和批判性思维,摆脱算法控制,丰富自己的价值观。

4.2 完善法律法规,夯实算法技术应用的制度根基

有效应对算法推荐带来的“信息茧房”现象,降低其对教育引导力的负面影响,必须从国家层面制定相应的法律法规来规范算法行为,营造一个良好的网络环境。一方面,要健全相关法律法规和监管体系。政府有关部门应当制定与算法相关的法律法规,对各方主体的权利(力)、义务和责任进行界定,建立推荐算法的法律监管体系,用法律制度规制算法分发。但是,在界定算法推荐领域的监督责任以及应当承担的责任大小等方面仍存在问题,需要相关案例的补充和完善来加以解决。另一方面,需完善算法秩序监督管理制度。国家有关部门要根据算法监督工作中出现的新变化适时地进行战略调整,完善法规制度,对恶意操作算法、发布虚假信息等违规行为依法严惩,促使算法平台得以健康持续发展。此外,还可以依据算法可能对社会和个体造成的不同风险,采取差异化的监管措施,对于具有高风险的算法,应进行严格的监管和限制,而对于风险程度较低的算法则可以给予相应的发展空间。

4.3 优化平台建设,加强对短视频内容审核和监管

平台经济作为现代化经济体系中的新形态,其发展已经远远超出了经济和技术的范畴,广泛渗透到公众生活的多个方面。为了确保算法技术真正成为技术向善的工具,让青年接触到高质量且有深度的内容,进而提升其理论学习成效,必须加强算法平台的建设,规范平台履行相应的社会责任。一方面,要加大对算法信息的审核把关力度,坚持“内容为王”的生产原则。信息传播方式从“人找信息”转向了“信息找人”之后,混杂的信息充斥在青年群体的生活之中,对其价值观塑造带来了挑战。所以在算法分发内容前,要通过“人为主导、技术为辅”的方式审核信息,发挥审核人员“压舱石”“定盘星”的作用,保证内容的真实性和有效性。尤其是应当积极向青年推送涵养社会主流意识形态的相关信息,自觉抵制防范低俗、不良信息,落实算法平台工作责任,

提高推送信息的质量。另一方面,要提升算法透明度,促进平台自律。通过建立完整的算法公开机制,以此来倒逼平台、媒体加强自我约束,坚持以主流价值观为指导,减少低俗信息的传播。

4.4 优化算法推荐,着力提升青年媒介能力素养

媒介素养是指个体获取、分析、评价和传播各种媒介信息的能力,以及利用媒介信息促进自身发展和社会进步的能力。在数字化时代,新媒体以其互动性、即时性、多样性等特点,深刻影响着青年的生活方式、思维方式和社会参与方式。然而,新媒体的普及也带来了信息过载、信息真伪难辨、网络安全隐患等问题,对青年的媒介素养提出了更高的要求。提升青年的媒介素养,不仅有助于他们更好地适应新媒体环境,还能促进他们的全面发展和社会责任感的增强。为了避免信息茧房效应的影响,短视频平台应通过引入多种算法模型和推荐策略,为用户提供更加多样化的内容选择,借此推动算法多元化发展。要切实加强青年的媒介素养教育,开设专门的媒介素养课程,系统传授媒介知识、技能和观念。课程应涵盖信息获取、信息理解、信息评价和信息应用等方面,培养青年的媒介素养能力和意识。同时要大力推动媒介环境创新,积极营造健康的网络氛围,严厉打击网络谣言、虚假信息等不良内容,为青年提供一个清朗的网络空间。通过校园媒体、网络平台等渠道,提供优质的媒介资源,围绕不断满足青年的多样化需求,引导他们积极参与媒介互动和媒介制作,并让青年在实践中学习媒介知识,提升媒介

素养。此外,还要鼓励青年积极参与社会监督,通过社交媒体等平台,提升青年的综合网络素养。

短视频算法推荐技术对青年价值观塑造产生了复杂的影响,它在为青年提供多样化的娱乐方式和创造灵感的同时,也可能导致青年上瘾、专注力下降、信息茧房效应等负面影响。因此,必须“要以正确价值观引导算法内容,以算法模式合理防范算法弊端,以提升主体算法素养驾驭算法逻辑,以完善法规制度规避算法风险”^[6]。在此前提下,持续发挥算法技术的优势,提供多样化、高质量的视频内容,塑造青年在算法时代的正确价值观,培育具有社会责任感和创新精神的新时代青年。

参考文献

[1] 习近平.在纪念五四运动100周年大会上的讲话[J].中国共青团,2019(5).

[2] 克劳斯·施瓦布.第四次工业革命:转型的力量[M].李菁,译.北京:中信出版社,2016.

[3] [加]马歇尔·麦克卢汉.理解媒介[M].何道宽,译.译林出版社,2011.

[4] 凯斯·桑斯坦.信息乌托邦:众人如何生产知识[M].毕竞悦,译.北京:法律出版社,2008.

[5] 尼尔·波斯曼.技术垄断:文化向技术投降[M].何道宽,译.北京:北京大学出版社,2007.

[6] 申小蓉,米华全.推荐算法赋能大学生价值观塑造:逻辑理路、现实隐忧与优化路径[J].思想教育研究,2024(7).