

Research on the Application of Knowledge Visualization Teaching: Take the Course of *China Tourism Geography* in Higher Vocational Colleges as an Example

Yingpeng Yu Feng Liang* Wenlei Niu

School of Culture and Tourism, Wuxi Institute of Technology, Wuxi, Jiangsu, 214121, China

Abstract

With the popularity of mobile Internet terminal devices, people have quickly entered the “fast food reading era”, and young people are more and more interested in the visualization of knowledge. Knowledge visualization is a graphic means of spreading knowledge, which plays an effective auxiliary role in teaching by using mind mapping and concept mapping. At present, as the core basic course of tourism management major, “China Tourism Geography” in higher vocational colleges still has problems such as single classroom teaching method, poor teaching effect and vocational skills training. Based on this, the knowledge visualization teaching is applied to the course of “China Tourism Geography” in higher vocational colleges, in order to improve classroom efficiency and teaching skills, let students acquire more knowledge and skills in the limited classroom learning time, and provide a new path for the teaching of “China Tourism Geography” in higher vocational colleges.

Keywords

higher vocational colleges; knowledge visualization; Chinese tourism geography; teaching implementation

知识可视化教学应用研究——以高职《中国旅游地理》课程为例

于英鹏 梁峰* 牛文蕾

无锡职业技术学院文旅学院, 中国·江苏 无锡 214121

摘要

随着移动互联终端设备的普及,人们迅速进入“快餐阅读时代”,年轻人越来越青睐知识的可视化。知识可视化是传播知识的一种图解手段,通过利用思维导图和概念图等对教学起到有效地辅助作用。目前,高职院校《中国旅游地理》作为旅游管理专业的核心基础课,仍存在课堂教法单一、教学效果和职业技能培养不佳等问题。基于此,将知识可视化教学应用于高职《中国旅游地理》课程,以期提高课堂效率、提升教学技能,让学生在有限的课堂学习时间内获得更多的知识和技能,为高职《中国旅游地理》教学提供新路径。

关键词

高职院校;知识可视化;中国旅游地理;教学实施

1 引言

知识可视化最早由美国学者 Eppler 和 Burkard 定义,

【基金项目】江苏省高校哲学社会科学研究一般项目(项目编号:2024SJYB0698);无锡职业技术学院博士课题;无锡职业技术学院“青蓝工程”项目。

【作者简介】于英鹏(1985-),男,中国辽宁大石桥人,博士,讲师,从事生态旅游研究。

【通讯作者】梁峰(1978-),男,中国江苏淮安人,博士,副教授,从事旅游经济与管理、文化遗产研究。

即利用视觉表达方式,研究知识在群体中的创造和传播作用,被认为是传播繁杂知识图解的有效手段,目的让人们更轻松地记忆并应用知识^[1]。可视化教学借助图形和动画等视觉表征手段使课堂教学更形象生动,取得良好的教学效果。

Gowin 在指出应将教学设计者内部的表征外显化,认为文化不仅是一种印刷文化,更是一种视觉文化,可视化教学设计的春天已经来临^[2]。Kyvete 等通过多组可视化实验论证,可视化教学对培养学生的批判性思维^[3]。此外,多国高校也开始使用和教授“思维可视化导图”,英国和新加坡开展了可视化教学的实际应用^[4]。国内相关研究多基于国外成果,但随着教学可视化应用需求的不断增加,国内学者开始聚焦于教育实践的应用研究^[5-8]。华东师范大学最早在国内开展

可视化教学研究,融合可视化技术建构理念,形成了一系列可视化教学体系,为国内可视化教学的发展提供了新思维^[9]。何露将可视化教学理念引入化学课程,利用思维导图使零散的化学知识系统化,提高了学生的学习兴趣 and 效果^[10]。孙强燕等以“可视化教学”为关键词在中国知网数据库(CNKI)进行文献检索,共检索 8410 篇相关研究成果,已有研究多聚焦在理论分析和实践两部分,其中关于思维导图和概念图的研究占比最大,共计 7136 篇文章,而关于可视化教学设计的研究鲜见报道^[11]。本文以中国知网数据库为平台,以“高职”和“中国旅游地理”为关键词进行检索,共检索相关研究成果 57 篇,而关于可视化教学的研究文献却鲜见报道,基于此,本研究以高职院校旅游管理专业核心基础课《中国旅游地理》为例,开展专业知识可视化教学应用研究,以期提高课程教学效率,让学生在有限的时间内获得更多的知识和技能。

2 高职旅游管理专业学生分析

2.1 基础知识薄弱、学习目的不强

高职院校旅游管理专业学生生源主要来源于单招和高招,且多数学生的第一志愿并非为旅游管理专业,而是调剂,这使得多数学生文化知识不够扎实。此外,学生入学前的教育背景和学习习惯各不相同,部分学生可能在之前的学习阶段未能打下坚实的基础,导致在高职阶段学习旅游管理专业知识时感到吃力。另一方面,一些学生可能缺乏明确的学习目标和职业规划,对旅游管理专业的前景和发展方向了解不足,从而在学习过程中缺乏动力和热情。此外,现代社会的多元诱惑和浮躁氛围也可能影响学生的学习态度,使他们难以专注于学业。因此,针对这些问题,学校应加强基础教育,提升学生的专业素养,同时加强职业规划教育,引导学生树立正确的职业观念,激发他们的学习热情。

2.2 学习兴趣不高、自我信心不足

高职旅游管理专业学生学习兴趣不高、自我信心不足的原因,主要在于对专业认知的模糊及对未来职业发展的不确定性。部分学生可能认为旅游管理专业仅涉及导游等表面职业,缺乏对其背后丰富知识体系及广阔就业前景的认识。加之,面对复杂多变的市场环境和激烈的就业竞争,受传统社会认同度影响高职院校学生不被社会认同,学生容易感到迷茫和焦虑,进而影响到学习兴趣和自我效能感。此外,学习过程中遇到的困难和挑战,若未能及时获得有效帮助和支持,也会加剧学生的不自信感。因此,增强专业认知,明确职业规划,以及提供适时的学习指导和心理支持,是提升学生兴趣和信心的关键。

2.3 学生参与能力强

高职旅游管理专业学生通常具备较强的参与能力,这主要得益于人培设置的实践性和互动性。旅游管理专业注重理论与实践相结合,课程中包含大量的实习、实训环节,使学生在实际操作中积累经验,提升参与能力。该专业经常组

织各类校内外活动,如模拟导游、旅游策划比赛等,这些活动要求学生积极参与、团队合作,从而锻炼了他们的沟通协调能力和组织能力。

3 《中国旅游地理》课程分析

《中国旅游地理》是一门集地理学、旅游学、历史文化和经济学等多学科知识于一体的综合性课程。它不仅为学生提供了关于中国自然地理和人文地理的广泛知识,还深入探讨了这些地理特征如何影响旅游业的发展。该课程的实用性强,知识覆盖面广,同时对知识的记忆也提出了较高的要求。

首先,从重实用的角度来看,《中国旅游地理》课程具有极强的应用价值。它不仅让学生了解中国的地理环境,更重要的是,它教会学生如何将这些知识应用于旅游规划、管理和服务中。例如,通过学习不同地区的气候特征、地形地貌、水文状况等,学生能够更好地为游客提供旅游建议,设计合理的旅游路线,甚至预测和应对旅游中可能遇到的问题。

其次,从知识覆盖面广的角度来看,《中国旅游地理》课程内容丰富,几乎涵盖了我国所有省份的地理特征、旅游资源和旅游发展现状。从北国的冰雪风光到南国的热带风情,从东部的经济发达地区到西部的神秘高原,课程内容几乎无所不包。学生不仅能学习到各地的自然景观,还能深入了解各地的历史文化、民俗风情和经济发展水平。

然而,知识覆盖面广也意味着学生需要记忆大量的信息。《中国旅游地理》课程的记忆难度较大,学生需要掌握大量的地理名称、旅游景点、历史事件和文化特色等。这些知识点不仅繁杂,而且相互之间缺乏直接的逻辑联系,使得记忆工作变得尤为困难。

4 《中国旅游地理》教学现状分析

首先,教学方法单一。目前,《中国旅游地理》的教学仍以传统的讲授法为主,教师在课堂上主要通过板书和口头讲解来传授知识。这种教学方式虽然能够系统地传授理论知识,但缺乏灵活性和多样性,难以激发学生的学习兴趣。此外,单一的教学方法也难以满足不同学生的学习需求,影响了教学效果。

其次,师生互动少。在《中国旅游地理》的教学过程中,教师与学生之间的互动较少。教师往往只关注知识的传授,而忽视了与学生的交流和互动。这导致学生在学习过程中缺乏参与感和归属感,难以形成积极的学习态度。同时,师生互动的缺乏也限制了学生思维的拓展和创新能力的培养。

再次,轻实践。《中国旅游地理》是一门实践性很强的学科,但目前的教学中,实践环节相对薄弱。教师往往只注重理论知识的讲解,而忽视了实践教学的重要性。这导致学生缺乏实际操作的机会,难以将理论知识与实际相结合,影响了学生的实践能力和综合素质的提升。

最后,教学水平参差不齐。由于《中国旅游地理》涉及的知识面广,对教师的专业素养和教学能力要求较高。然而,在实际教学过程中,教师的教学水平参差不齐,部分教师缺乏相关专业知识和教学经验,难以满足教学需求。这导致教学效果不佳,影响了学生的学习效果和学科发展。

5 《中国旅游地理》课程可视化教学实施

5.1 教学重点

利用任务驱动法代替教师传统讲授模式。对于《中国旅游地理》课程而言,教师依靠传统教学方法取得的教学效果一般。但采取任务驱动的方法,让学生主动学习并进行相应引导;此外,基于高职学生的学情分析,按照学生能力进行分组,目的在于培养学生的合作和解决问题的能力,进一步培养学生探索及自主学习的能力。

利用思维导图进行结果讨论。在布置任务前,教师对可视化工具进行详细介绍,让学生对工具有深刻的了解。然后划分小组,以小组为单位提交思维导图并进行讨论。

利用思维导图代替传统板书。小组完成作业后,教师展示课程内容板书,和学生一起梳理知识要点。梳理后,各小组对思维导图进行修改完善,进一步促进学生二次记忆。

5.2 教学思路

教学过程以学生为主体,采取任务驱动法引导学生自主学习,调动学生积极性。教学前,给学生创设情景并给予学习任务,基于学生课堂反馈情况,对学生进行针对性指导,协助完成任务。在小组协作中锻炼学生发散思维、提高信息整合能力,在自主学习中掌握知识。具体教学思路如图1所示。

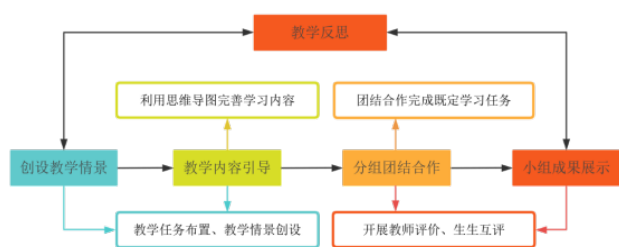


图1 具体教学思路

5.3 教学模式

对于《中国旅游地理》课程而言,与其它学科相较侧重点不同,课程注重学生实践能力的同时,更注重知识的学习和积累。在高职院校《中国旅游地理》教材中许多探究型模块,结合教材特点及人才培养要求,在教学过程中多采用情景教学和任务驱动教学模式。因此,将可视化工具与情景教学、任务驱动模式结合,形成具有针对性、适合高职院校《中国旅游地理》课程的教学模式。

6 结论

本文以高职院校《中国旅游地理》课程为案例,探讨

了知识可视化在教学中的应用及其效果。知识可视化能够显著提升学生的学习兴趣 and 动机。首先,在教学过程中,通过使用思维导图和概念图等可视化工具,将复杂的地理信息和旅游知识以直观、形象的方式展现给学生,有效激发了学生的学习兴趣,增强了他们对课程内容的理解和记忆。其次,知识可视化有助于提高学生的学习效率和深度。可视化工具能够帮助学生构建知识框架,理清知识点之间的逻辑关系,从而加深对旅游地理知识的理解。再次,知识可视化促进了学生批判性思维和创造性思维的发展。在可视化教学活动中,学生需要对信息进行筛选、整合和创新,这一过程有助于培养他们的批判性思维和创造性思维能力。最后,知识可视化教学在高职《中国旅游地理》课程中的应用,对教师的教学设计和实施提出了新的要求。教师需要掌握一定的知识可视化技能,并能够根据课程内容和学生特点,设计合适的可视化教学活动。同时,教师还应注重培养学生的自主学习能力和合作学习能力,使知识可视化成为促进学生全面发展的有效工具。

参考文献

- [1] Eppler M J, Burkhard R A. Knowledge visualisation: Towards a new discipline and its fields of application[J]. 2004.
- [2] Gowin D B, Novak J D. Learning how to learn[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1984.
- [3] Kyvete Shatri, Kastriot Buza. The use of visualization in teaching and learning process for developing critical thinking of students[J]. European Journal of Social Sciences Education and Research, 2017, (4): 71-73.
- [4] Buran A, Filyukov A. Mind mapping technique in language learning[J]. Procedia- Social and Behavioral Sciences, 2015 (10): 215-218.
- [5] 蔡磊.基于思维可视化的初中数学教学研究[D].南充:西华师范大学,2021.
- [6] 王万燕.思维可视化视角下的高中地理学习单元重构教学设计-以“产业转移”为例[J].地理教学,2020(1):19-23.
- [7] 李玲,王宝霞,付惠.“思维可视化”在小学数学教学中的实践与思考[J].教育理论与实践,2021,41(35):57-59.
- [8] 朱艳婷.思维可视化在高中历史教学中的应用研究[D].福建师范大学,2021.
- [9] 刘濯源.思维可视化课题界定与课题研究DB/OL].http://blog.sina.com.cn/s/blog819_8fbc70101j7t4.html,2013-11-26/2015.06.01.
- [10] 何露.利用思维导图提高化学教学的有效性[J].教育导刊,2009 (12):47-49.
- [11] 孙强燕.中学有机化学反应机理的可视化教学研究[D].陕西师范大学,2017.