

# Exploration of the Path for Cultivating Applied Talents in Visual Communication Design under the Background of New Liberal Arts

Mengya Zhang

Jingdezhen Vocational University of Arts, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

## Abstract

With the rapid development of the times, the demand for comprehensive and innovative talents in society is increasing day by day. Under the background of the new liberal arts, especially in the field of visual communication design, how to cultivate applied talents with innovative spirit and practical operation ability has become an important task of education reform. The visual communication design major not only requires students to master solid theoretical foundations and design skills, but also requires interdisciplinary knowledge structures and social practice abilities. This article analyzes the educational needs under the background of new liberal arts, explores the current situation and problems of talent cultivation in visual communication design, and proposes targeted training paths and strategies. Research has shown that the improvement of comprehensive quality, the cultivation of innovative design ability, and close connections with the industry are key to the cultivation of applied talents. The article proposes to enhance students' comprehensive abilities and professional qualities through strengthening school enterprise cooperation, curriculum reform, practical teaching, and other methods to meet the rapidly developing social needs.

## Keywords

New liberal arts; Visual Communication Design; Applied talents; Talent cultivation; Curriculum reform

## 新文科背景下视觉传达设计专业应用型人才培养路径探索

张梦雅

景德镇艺术职业大学, 中国·江西 景德镇 333000

## 摘要

随着时代的快速发展, 社会对于综合型、创新型人才的需求日益增长。新文科背景下, 尤其是在视觉传达设计专业领域, 如何培养具有创新精神和实际操作能力的应用型人才成为教育改革的重要任务。视觉传达设计专业不仅要求学生掌握扎实的理论基础和设计技能, 还需要具备跨学科的知识结构和社会实践能力。本文通过分析新文科背景下的教育需求, 探讨了视觉传达设计专业人才培养的现状与问题, 并提出了针对性的培养路径和策略。研究表明, 综合素质的提升、创新设计能力的培养及与行业的紧密联系是应用型人才培养的关键。文章提出通过加强校企合作、课程改革、实践教学等方式, 提高学生的综合能力和职业素养, 以应对快速发展的社会需求。

## 关键词

新文科; 视觉传达设计; 应用型人才; 人才培养; 课程改革

## 1 引言

随着社会的不断发展, 尤其是信息化和全球化的推进, 传统的学科界限逐渐模糊, 学科之间的交叉与融合已成为教育改革的主要方向。新文科背景下的教育理念注重人文学科与技术学科的结合, 强调培养具备跨学科能力的复合型人才。在视觉传达设计专业领域, 传统的培养模式已无法满足社会和行业的需求, 因此, 如何通过创新教育路径培养符合现代社会需求的应用型人才, 已成为学术界和教育实践者关

注的重要问题。

视觉传达设计专业作为一门交叉学科, 既涉及设计艺术、传播学、信息技术等领域, 又紧密联系着社会经济、文化传播和市场需求等实际应用。因此, 培养具有实践能力、创新精神和跨学科素养的应用型人才, 是视觉传达设计专业教育的重要任务。然而, 当前的教育体系中, 仍然存在着理论与实践脱节、创新能力不足、与行业脱轨等问题, 亟须改革和探索新的培养路径。本文的研究旨在通过分析新文科背景下视觉传达设计专业人才培养的现状与问题, 提出可行的培养路径和策略, 推动教育模式的创新, 为培养更多高素质的应用型设计人才提供参考。

【作者简介】张梦雅(1991-), 女, 中国河南驻马店人, 硕士, 助教, 从事视觉传达设计研究。

## 2 视觉传达设计专业应用型人才培养的现状分析

### 2.1 教育模式与课程设置存在的不足

目前,许多高等院校的视觉传达设计专业在课程设置上仍然存在传统的学科壁垒,偏重基础理论知识的传授,而忽视了学生实践能力的培养。虽然设计类课程中也会涉及一定的项目实训和作品展示,但往往缺乏与行业需求的有效对接,导致学生的实际操作能力和创新思维无法得到充分锻炼。此外,课程内容较为单一,缺乏跨学科的融合,导致学生的知识面较窄,无法形成综合性思维模式,影响其在实际工作中的竞争力。

### 2.2 与行业需求的脱节

随着视觉传达设计行业的发展,行业对设计人才的需求已不再局限于单纯的设计技能,更多地要求设计师能够将创意与市场需求、用户体验和技术相结合。然而,当前的教育体系往往偏重于技能训练,忽视了设计与实际应用的紧密结合,导致许多毕业生进入职场后,缺乏行业对接的实际经验和对市场需求的敏感度。此外,学校与企业之间的合作不够深入,学生的实际项目经验较少,缺乏对行业趋势和变化的洞察力。

### 2.3 创新能力和综合素质的不足

视觉传达设计不仅要求学生具备扎实的设计基础,还需要学生具备较强的创新能力和综合素质。当前,许多学生在接受传统的设计教育时,更多关注如何完成课题,而忽视了创新思维的培养。教学过程中过于注重技巧的训练,忽略了对学生创造力的激发和综合能力的培养。这使得一些学生虽然掌握了一定的设计技巧,但缺乏应对复杂问题和市场需求变化的创新能力,难以在职业生涯中脱颖而出。

## 3 视觉传达设计专业应用型人才培养的关键路径

### 3.1 强化跨学科融合的课程体系

在新文科的背景下,视觉传达设计专业的课程体系应更加注重跨学科融合,强调设计与技术、文化、社会等领域的交叉学习。首先,应加强设计基础课程的教学,如色彩学、构成学、版式设计等,同时将信息技术、传播学、心理学等课程融入设计专业的教学中,帮助学生理解设计背后的深层次文化、社会和心理需求。这样,学生不仅可以掌握设计的基本技能,还能够从不同学科的角度理解设计的多重含义和价值。设计不仅是艺术的表现,还是文化的载体和社会行为的反映。因此,视觉传达设计专业的教学应打破学科之间的边界,帮助学生培养跨学科的思维能力,使他们能够在未来的工作中更好地应对复杂的设计任务和跨领域的合作。其次,应设计模块化的课程,允许学生根据个人兴趣和职业规划选择不同的跨学科课程,例如用户体验设计、互动设计、品牌设计等,提升学生的综合设计能力和跨学科的适应

能力。通过这种灵活的课程设置,学生可以根据自身的兴趣和发展方向选择专业课程,形成多元化的设计视野和创新能力,从而更好地满足行业的需求。

### 3.2 校企合作与实践教学的结合

为了弥补理论与实践之间的差距,学校应加强与企业的合作,开展更多与实际项目相关的实训课程和实践项目。通过与设计公司、广告公司、互联网企业等合作,邀请行业专家参与课程设计和教学,提供实际的项目案例供学生参与。这样不仅可以让学生接触到行业最新的技术和趋势,还能提高他们的实践能力和解决实际问题的能力。实践教学应贯穿整个教学过程,从初步的基础设计到后期的项目策划和执行,逐步提升学生的综合能力。通过校企合作,学校能够为学生提供更多的行业资源,企业可以通过合作培养符合自身需求的设计人才,实现产学研的有机结合。同时,学校也能够通过这些合作拓宽学生的就业渠道,增加其与行业的连接,确保学生在毕业后能够快速融入职场,满足市场对高素质应用型人才的需求。此外,学校还应定期组织学生参与行业展览、设计竞赛、实地调研等活动,为学生提供更广阔的实践平台,增强其创新思维和实际操作能力。

### 3.3 创新思维与综合素质的培养

除了技术能力的培养,设计教育还应注重学生创新思维的激发和综合素质的提升。在课程设置中,应加入更多关于创意思维、设计思维的教学内容,培养学生的批判性思维和解决问题的能力。设计教育不仅仅是技能的传授,更多的是思维方式的引导和创新能力的培养。通过创意工作坊、设计竞赛、团队项目等形式,鼓励学生挑战常规思维,提出创新的设计方案。设计竞赛等活动能够激发学生的创造力,促进他们在实践中不断试错和调整,最终找到更有创意和可行的设计方案。此外,学校还应通过组织学生参与社会实践、跨学科的创新活动,培养学生的团队合作能力和沟通能力,帮助学生适应多元化的工作环境。在跨学科的合作中,学生不仅能拓宽视野,还能学会如何有效与不同领域的专家合作,提升他们的沟通和协作能力。这样的训练能够帮助学生在未来的职业生涯中,面对复杂的设计任务时具备全局视野和高度的创新能力,同时具备解决实际问题的综合素质和技能,成为具有竞争力的应用型设计人才。

## 4 视觉传达设计专业应用型人才培养的实施策略

### 4.1 教学改革与人才培养目标的调整

随着社会的发展,教育理念和模式也必须不断适应新时代的需求。视觉传达设计专业的教育模式应当根据新文科教育理念进行调整,将传统的单纯技术技能训练转向综合素质和创新能力的培养。为了培养具备综合能力的应用型人才,学校应从“技术能力+跨学科知识”的角度出发,制定全面的培养目标。在这一背景下,设计思维、用户研究、

品牌策略等课程内容的融入尤为重要，这不仅可以扩展学生的视野，还能帮助他们更好地理解设计背后的深层次需求和社会价值。与此同时，注重实践环节的设置是非常必要的，实践课程能够让学生把所学知识应用到实际项目中，提升解决复杂问题的能力和创新设计的能力。通过实践与理论相结合，学生能够更好地理解设计过程中的挑战，并具备更加系统的设计方法和思维。具体而言，学校可以通过与企业的合作，组织学生参与到真实的设计项目中，让他们在实际工作环境中提升自己的操作技能和创新思维。

#### 4.2 优化教学资源与教学方法

为了更好地适应现代教育的需求，视觉传达设计专业的教学资源应当更加多样化。学校不仅应通过建立虚拟实验室、引入先进的设计软件以及开设在线课程等方式，优化教学资源的使用效率和效果，而且应当通过利用新的信息技术平台，促进学术资源的共享和创新教学方法的探索。例如，虚拟实验室可以为学生提供不受地域限制的模拟设计实践，尤其是对于高成本的设计设备和场景，虚拟实验室可以在降低教学成本的同时提供更加丰富的学习体验。此外，现代教学方法也应当与时俱进，不再局限于传统的讲授式教学，而应更多采用案例教学、项目式教学和讨论式教学等方式，这些方法能够激发学生的参与热情，增强学习的互动性和实践性。通过项目式教学，学生能够在团队合作中提升自己的设计能力和沟通技巧；通过案例教学，学生能够从实际项目中分析问题并解决问题，从而提高其实践能力和问题解决能力。通过这些方式，学校可以更有效地培养学生的创新思维、批判性思维以及跨学科的综合能力。

#### 4.3 提升教师队伍的综合素质与能力

教师是视觉传达设计专业教育的核心，因此提升教师队伍的综合素质与能力至关重要。当前，视觉传达设计领域的技术发展迅速，新的设计工具和理念层出不穷，教师的专业发展需要与时俱进。学校应加强教师的继续教育，尤其是在跨学科领域的知识学习和行业经验积累方面的培训，帮助教师保持对设计行业的敏感度和前瞻性。教师不仅需要具备扎实的设计能力，还应当理解新媒体、数字艺术、用户体验等多领域的交叉知识，这样才能为学生提供更加全面的教育支持。学校应鼓励教师深入行业，参与实际项目，提升其行

业视野和教育实践能力。教师通过参与行业中的实际项目，不仅能够获得更多的行业经验，还能为学生带来更为生动和前沿的教学内容，使教学内容更紧密地与行业发展趋势对接。此外，学术交流和行业研讨也是提升教师素质的重要途径，通过这些活动，教师可以与行业专家和企业界人士保持紧密联系，了解最新的设计技术、设计趋势和市场需求，从而提升其教育水平。通过不断加强教师的能力建设，能够为学生提供更加高质量的教学体验。

### 5 结语

在新文科背景下，视觉传达设计专业的应用型人才培养面临着前所未有的机遇和挑战。为了应对时代的变化，培养具有创新能力、跨学科知识体系和实践能力的高素质设计人才，必须从课程体系、教学方法、校企合作、教师培训等多个维度进行系统的改革和优化。随着跨学科教育理念的深入发展，学校在课程设置上不仅要重视设计技能的训练，更要注重创新思维和综合能力的培养，逐步形成理论与实践相结合的教学模式。此外，通过校企合作，学校可以为学生提供更多的行业经验，让学生了解市场需求和行业发展趋势，从而增强其竞争力。通过全面提升教育质量，培养具有综合素质的应用型人才，视觉传达设计专业能够更好地适应社会发展需求，为文化创意产业和社会进步贡献力量。未来，随着教育体系的不断完善和行业的迅速发展，视觉传达设计专业的人才培养模式必将不断创新，成为推动社会进步和创新的力量源泉。

#### 参考文献

- [1] 王改花,赵姣阳,曹志伟,等.新文科背景下网络与新媒体专业课程建设现状——以西北地区8所高校为研究对象[J].高等继续教育学报,2024,37(06):68-75.
- [2] 王强,王立山.新文科建设中高校图书馆学科服务“三结合”模式探索——以大连大学地方文献整理研究中心为例[J].图书馆学刊,2024,46(12):86-89.
- [3] 赵熠阳.AI在视觉传达设计专业教学中的应用研究[J].玩具世界,2024,(12):221-223.
- [4] 吴慧超.数智化背景下应用型高校环境设计人才培养模式研究[J].艺术教育,2024,(12):234-237.