

# Research on the Curriculum Design and Practical Path of College Students' Innovation and Entrepreneurship Basics—Carrying out Student Entrepreneurship Guidance with the PBL Project-based Learning Method as the Entry Point

Yihui Jin

Communication University of China, Nanjing, Nanjing, Jiangsu, 210000, China

## Abstract

In the context of the national strategy of "mass entrepreneurship and innovation," the course "College Students' Innovation and Entrepreneurship Basics" in colleges and universities faces the important task of transformation and upgrading. The traditional teaching mode of theoretical indoctrination can no longer meet the needs of cultivating innovative and entrepreneurial talents in the new era. There is an urgent need to construct a trinity innovation cultivation system of "theory + practice + ideological and political education." Based on the practical needs of the current innovation and entrepreneurship education reform, this paper starts from the background of curriculum design and the positioning of objectives, and deeply explores the teaching module design and implementation strategies with PBL project-based learning as the entry point. By integrating entrepreneurial theoretical knowledge, practical training, and value guidance, a comprehensive and three-dimensional innovation and entrepreneurship education system is created.

## Keywords

Entrepreneurship Education; Employment Concept; PBL Project-based Learning Method; Self-drive; Student Entrepreneurship

# 大学生创新创业基础课程设计与实践路径研究——以 PBL 项目学习法为切入点开展学生创业指导

金伊慧

南京传媒学院, 中国·江苏 南京 210000

## 摘要

在国家大力推进"大众创业、万众创新"战略的时代背景下,高校《大学生创新创业基础》课程面临转型升级的重要任务。传统的理论灌输式教学模式已难以适应新时代创新创业人才培养的需求,亟需构建"理论+实践+思政"三位一体的创新培养体系。本文立足于当前创新创业教育改革的现实需求,从课程设计背景与目标定位出发,深入探索以PBL项目化学习为切入点的教学模块设计与实施策略。通过整合创业理论知识、实践训练和价值引导,打造全方位、立体化的创新创业教育体系。

## 关键词

创业教育、就业理念、PBL项目学习法、自我驱动力、学生创业

## 1 引言

2023年国务院《关于进一步强化科技创新支撑引领现代化产业体系建设若干政策措施》<sup>1</sup>明确提出:"支持高校深化创新创业教育改革"。在推进科技自立自强、建设创新

型国家的背景下,高校创新创业教育的重要性日益凸显。

## 2 课程设计背景与目标定位

### 2.1 满足国家战略需求

高校作为人才培养主阵地,需通过创新创业教育课程体系响应国家战略需求。于是推动经济转型升级成为大学生创业教育以及大学生专业教育的核心推动力,大学创业教育需要培养一批具有实践能力和创新精神的新型人才,运用自己的专业能力,在人工智能、互联网+、生物科技等领域发挥重要作用。

【作者简介】金伊慧(1991-),女,中国江苏苏州人,硕士,讲师,从事广播电视艺术学、新媒体传播、纪录片创作研究。

从理论层面看,创新创业教育与国家发展战略的协同对接,符合人才培养规律和经济社会发展需求。《国家创新驱动发展战略纲要》<sup>2</sup>明确提出要“培养造就规模宏大、结构合理、素质优良的创新人才队伍”。创新创业教育不仅是提升人才培养质量的重要途径,也是服务国家战略的关键抓手。

从现实需求看,中国正加快建设创新型国家,战略性新兴产业蓬勃发展,数字经济方兴未艾,这些都为创新创业提供了广阔空间。同时,高质量发展对创新型人才的需求日益迫切,要求高校创新创业教育必须紧跟国家战略导向,培养具有创新精神和创业能力的高素质人才。

## 2.2 解决学生就业痛点

根据中智招聘网给出的《2024年大学生就业蓝皮书》<sup>3</sup>显示,2024年应届大学生数量达到1179万,根据蓝皮书数据显示,23年退出劳动市场人数是24年新进就业市场人数的1.45倍,就业空间整体处于充足状态。但是为什么高校应届生仍然出现就业难的现象,我们可以从社会原因和个人原因两个层面分析。社会层面,导致高校应届生就业难主要有三个原因:1.供求矛盾大,不少高学历人才主动下调就业预期,加剧了就业竞争,降低部分中低学历人才的就业机会;2.职位供求过剩,根据2024年中智招聘网数据显示,央企投递简历学生人数超过60%,民企招聘人数占比53%,投递简历学生人数仅占18%,不足招聘人数的三分之一,岗位供需比例严重失衡;3.传统企业的人才吸引力不足,导致“有活没人干,有人没活干”的局面。个人层面,导致应届生就业难的原因有:1.能力结构性失衡,表现为理论知识与实践能力脱节、创新思维与问题解决能力不足、职业综合素质欠缺等;2.就业认知偏差,包括职业规划意识淡薄、就业期望值过高、对就业市场认知不足等;3.是实践经验缺乏,主要体现在专业实践机会有限、工作经验积累不足、职场环境适应困难等方面。

创业教育通过系统化的培养体系和实践平台建设,能够有效解决上述就业痛点。在能力提升方面,创业教育注重培养学生的创新思维、机会识别、资源整合和项目管理等综合能力。通过项目实践、案例分析、创业训练等方式,使学生在实践中积累经验,提升解决实际问题的能力;在认知引导方面,创业教育通过职业生涯规划指导、市场趋势分析、创业案例研究等形式,帮助学生准确认识市场需求,合理规划职业发展路径;在实践强化方面,创业教育搭建了丰富的实践平台,包括创业实验室、孵化基地、校企合作项目等。这些平台为学生提供了真实的项目实践机会,帮助其积累工作经验,提前适应职场环境。

## 3 教学模块设计与实施策略——以PBL项目化学习为切入点

### 3.1 项目设计——谋定而后动

现代社会需要的是具备创新思维、团队协作能力和

解决问题能力的人才。项目化学习(PBL)通过设置实际项目,让学生在实践中学习如何创业,提高学生的创新能力,使得他们更符合现代社会对人才的需求。在实际操作过程中,先要求学生对自己的创业主体提出问题,例如企业短视频运营的申报方案,先让学生回答四个驱动型问题:如何通过短视频运营为企业创造价值?企业短视频运营的商业模式是什么?如何获取客户并产生收入?运营团队需要具备哪些能力?学生在经过深思熟虑回答出这四个问题后,意味着完成了最初的项目设计,可以进行后续的项目化学习了。

### 3.2 搭建团队——团队是创业的核心

有效的团队搭建可以分散决策风险、减少个人失误、互相监督制衡、优化判断决策和共担创业压力。在团队的搭建过程中,要遵循“五个互补”原则,分别是知识结构互补、技能优势互补、性格特征互补、资源渠道互补、经验背景互补。例如上述企业短视频运营学生要搭建团队,其核心成员需涵盖以下几个职位:内容创作组,包含策划编导、摄影摄像、剪辑后期、特效制作、文案撰写;运营管理组,包含账号运营、数据分析、社区运营、活动策划、粉丝维护;商务拓展组,包含客户开发、商务谈判、项目对接、合同管理和售后服务,在这些细分岗位之外,还要制定总负责人,来进行团队的日常管理、短中长期公司战略规划、资源调配、绩效考核和其他重要决策,除此之外,还需要对内容进行把关,对质量进行把控等等。

### 3.3 整合资源——打破信息壁垒

团队搭建完毕后,就可以进行全方位的资源整合。首先是校内资源的整合,以企业短视频运营团队为例,该团队需要专业的编导老师,从新媒体的特点、流媒体传播规律方面给与学生专业指导;依托专业支持,该团队还需要创业导师对项目进行对接,及时修正学生的创业方向,帮助学生进行商业模式设计,对学生进行市场定位指导,以及发展战略规划和风险评估建议,除此之外,创业导师还应向学生及时提供创业资源,例如政策信息推送(各类大学生创业扶持计划、校企合作信息、创业大赛平台等等),资金渠道对接(完善商业计划书、制定路演计划,帮助学生申请创业补贴、专项基金、科技项目、扶持资金、奖励资金等等),以及提供合作伙伴推荐、专家顾问引荐、创业平台推荐等各种学生创业中的帮助。

### 3.4 分解问题——让项目落地

在PBL项目学习法的第四阶段,我们要通过分解问题的方式来帮助学生的创业计划落地。以企业短视频运营团队为例,把“市场分析”这个笼统的板块分解为“哪些企业需要短视频运营?目标客户的行业特点是什么?客户的痛点需求是什么?客户的预算范围如何?竞争对手情况如何?”让学生摒弃简单的市场规模预测,取而代之的是用具体的数据来量化市场,例如“当地有多少潜在客户?市场增长趋势如何?客单价区间是多少?回购率如何预估?市场饱和度

如何?”。在完成以上问题的回答后,让学生团队回归到产品本身,深入思考产品该如何设计,例如“提供哪些具体服务?服务标准是什么?交付周期如何?收费模式如何?服务特色在哪?”除去以上内容,在服务内容、产品矩阵、团队组建、人员配置、分工协作、绩效考核等方面都可以进行问题分解,问题分解的越细致,解决方案越详细,越容易为团队争取到平台和资金的支持。

### 3.5 树立正向创业价值观——课程思政至关重要

在这一板块,指导老师需要帮助学生树立正确的、健康的、积极的创业价值观。首先,从价值引领维度,引导学生树立正确的创业观念。以企业短视频运营学生团队为例,企业短视频运营不仅是一种商业行为,更应该承担起传播正能量、弘扬主流价值观的社会责任。在内容创作中,要坚持社会主义核心价值观,传播真实、客观、积极向上的企业形象,展现中国企业的创新活力和社会担当。同时,引导学生在创业过程中坚持诚信经营、合法合规、互利共赢的经营理念。

最后,从文化传承维度,激发学生的文化自信。鼓励学生在短视频创作中融入中国传统文化元素,讲好中国企业故事,展现中国品牌魅力。通过创新表达方式,使传统文化与现代传播技术相结合,让优秀传统文化在新媒体平台焕发新活力。这不仅能提升企业品牌价值,也能增强学生对中华文化的认同感和自豪感。

### 3.6 成果展示——商业路演是趋势

路演作为创业项目展示和资源对接的重要平台,在大学生创业过程中具有不可替代的战略价值。对于企业短视频运营创业项目而言,其重要性主要体现在以下几个方面:

首先,路演是项目价值传递的关键环节。通过精心设计的路演展示,创业团队能够将项目的商业模式、市场前景、核心优势等关键信息清晰、有效地传递给潜在投资人和合作伙伴。特别是对于短视频运营这类新媒体创业项目,路演不仅展示项目内容,更是团队创意能力和专业水平的直接体现。

其次,路演是创业团队自我提升的重要过程。在准备路演的过程中,团队需要深入思考项目定位、梳理商业逻辑、分析市场环境、预测发展前景,这一过程有助于团队更清晰地认识项目优势与不足。优秀的路演表现可以帮助项目获得投资机构的关注,对接到创业孵化器、加速器等创业服务资源,获得媒体曝光机会。对于短视频运营项目而言,这些资源的获取对于快速积累客户资源、建立品牌影响力具有重要作用。

最后,路演是创业团队综合能力的实战检验。从路演准备到现场展示,考验着团队的项目规划能力、演讲表达能力、临场应变能力、团队协作能力等多个方面。这种实战经

验的积累,对提升团队整体素质、增强创业信心具有重要意义。尤其是在竞争激烈的短视频运营市场,这些能力的培养对项目的长期发展至关重要。

因此,在高校创业教育应当重视路演环节的培训和指导,帮助学生掌握路演技巧,提升项目展示效果,为创业项目的成功实施奠定基础。

## 4 成果转化案例——以“青视传媒”团队为例

在“互联网+”背景下,短视频营销已成为企业品牌传播的重要渠道。本校“青视传媒”创业团队受《大学生创新创业基础》课程启发成立,接下来将分析其从校园创业到成功市场化转化的实践经验,为更多大学生创新创业提供有益借鉴。

“青视传媒”团队由本校广播电视学院、摄影学院、文化管理学院等多个专业的5名大学生于2022年3月组建,致力于为中小企业提供短视频营销解决方案。团队成员在校期间积极参与各类创新创业实践,在短视频创作、品牌营销等方面积累了丰富的经验。

2022年3月,团队依托学校创业孵化基地,完成了前期调研、商业模式设计和团队组建。通过参与创业培训营,明确了“霸词霸网霸屏+数据追销运营”的差异化定位。在创业导师的指导下,建立了标准化的服务流程和质量管理体系。2022年7月,团队通过校企合作平台获得首批试点客户,为3家南京本地企业提供短视频运营服务。期间,通过持续优化内容创作和投放策略,帮助客户实现粉丝量和转化率的显著提升。2023年1月至今,基于前期成功案例,团队通过招募优秀毕业生扩充团队,建立了专业的内容创作、运营策划和客户服务团队。目前已服务超过20家企业客户,月均营业额突破20万元。

## 5 结语

《大学生创新创业基础》课程需超越单纯的知识传授,构建“价值—能力—行动”三位一体培养体系。通过资源整合训练强化商业洞察力,通过团队建设培育领导力,通过项目申报实战提升执行力,最终实现“培养创新型人才”与“服务国家发展战略”的双重使命。

### 参考文献

- [1] 中智招聘网,《关于2024届高校毕业生就业蓝皮书》,先导研报,2024年10月15日,[https://www.xdyanbao.com/doc/0colyysi3r?userid=57555079&bd\\_vid=7924091090053479929](https://www.xdyanbao.com/doc/0colyysi3r?userid=57555079&bd_vid=7924091090053479929)访问于2025年1月25日
- [2] 李静.高等学校开展大学生创业教育的策略[J].山西青年,2024(22):51-53.
- [3] 张晨,任欢.高校创业教育与大学生创业能力培养[J].包装世界,2023(4):109-111.