

The concretized narrative of the great founding spirit of the party: values, dilemmas and paths

Hailin Jiang¹ Qing Ren²

1. School of Marxism, North Sichuan Medical College, Nanchong, Sichuan, 637000, China

2. School of Business, China West Normal University, Nanchong, Sichuan, 637000, China

Abstract

In the communication ecology intertwined with “digital civilization” and the “post-truth era,” the concrete narrative of the great founding spirit of the Party facilitates a paradigm shift in its dissemination—transitioning from political, academic, and propagandistic discourses to public discourse. It enables an era-specific elevation of the narrative approach from two-dimensional flatness to multidimensional perception and advances the narrative process from “abstract prescriptions” to “concrete representations.” Currently, the concrete narrative of the great founding spirit faces challenges such as insufficient breadth of participant engagement and innovation capacity, audience fragmentation and weakened emotional resonance, and inadequate media integration and methodology. To vividly and tangibly convey the great founding spirit of the Party, it is essential to enhance the capacity of actors in its concrete narrative, strengthen content supply, and improve the media matrix for its dissemination.

Keywords

Communist Party of China; Great Founding Spirit of the Party; Concrete Narrative; Public Discourse

伟大建党精神具象化叙事：价值、困境与路径

江海粼¹ 任情²

1. 川北医学院马克思主义学院，中国·四川南充 637000

2. 西华师范大学商学院，中国·四川南充 637000

摘要

在“数字文明”与“后真相时代”交织的传播生态中，伟大建党精神具象化叙事有助于伟大建党精神传播从政治话语、学术话语、宣传话语向大众话语转换，有助于伟大建党精神叙事方式从二维平面到多维感知的时代化跃升，有助于伟大建党精神叙事过程从“抽象的规定”到“具体的再现”。当前，伟大建党精神具象化叙事面临着主体参与广度不够与创新能力不足，“受众”分化与情感共鸣弱化，媒介整合不足与方法欠佳等困境。要有形有感有形讲好伟大建党精神，需要增强伟大建党精神具象化叙事的主体能力，加强伟大建党精神具象化叙事的内容供给，健全伟大建党精神具象化叙事的媒体矩阵。

关键词

中国共产党；伟大建党精神；具象化叙事；大众话语

1 引言

伟大建党精神是“中国共产党的精神之源”^[1]，是党“恢宏史诗的力量之源”^[2]。弘扬光荣传统、赓续红色血脉，需要大力继承和弘扬伟大建党精神。当前，学术界对伟大建党精神的生成逻辑、科学内涵、时代价值和弘扬路径等方面进行了深入的研究，但对伟大建党精神具象化叙事的研究成果

还很匮乏。伟大建党精神作为一个抽象的概念，它是对中国共产党在建党实践过程中展现出的精神面貌的抽象与凝练，体现的是一个从具体到抽象的过程。然而，要让伟大建党精神“飞入寻常百姓家”，实现伟大建党精神的继承和弘扬，就必须变抽象为具体，推动伟大建党精神的具象化叙事。

2 伟大建党精神具象化叙事的价值意蕴

2.1 厚植人民性：伟大建党精神叙事对象的大众化转向

“人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。”^[3]习近平总书记用“坚持真理、坚守理想……对党忠诚、不负人民”32个字深刻概括了伟大建党精神，其中“不负人民”4个字充分彰显了中国共产党深厚的为民情怀。新时代继续坚持人民立场

【基金项目】川北医学院2022年习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究中心专项课题（项目编号：2022YB005）。

【作者简介】江海粼（1986-），男，中国四川渠县人，讲师，从事马克思主义中国化研究。

需要从最广大人民群众的角度来思考问题。一般而言，具体的、形象的、生动的内容更容易为人民群众所理解和掌握。新中国成立初期，党借助“连环画”叙事、转译和隐喻，把我国的主流意识形态、方针政策等内容具象化的传递给了人民大众。^[4]新时代，推动伟大建党精神的具象化叙事，有利于伟大建党精神的研究从纯学术角度的体系化和学理性研究阐释转化人民大众看得见、听得懂、记得住的表达方式，从而使伟大建党精神叙事从面向政治、面向学术、面向宣传转向为面向人民大众。

2.2 彰显时代性：伟大建党精神叙事方式的时代化跃升

“媒介即信息”是马歇尔·麦克卢汉在其著作《理解媒介》中提出的一个著名论断，意在说明媒介技术本身影响着内容的表达方式。伟大建党精神的继承者、弘扬者指向的是当代及后继的中国人，因此，针对当代及后继中国人的叙事方式理应具有时代性，这既是继承和弘扬伟大建党精神、传承红色基因的需要，也是增强当代社会认同的关键路径。当前，网络媒介正经历技术迭代、形态革新与生态重构的深刻变革，呈现出媒体形态的颠覆性重构、从二维平面到多维感知、用户主权时代生态重构等发展方向。“只有顺应历史潮流，积极应变，主动求变，才能与时代同行。”^[5]伟大建党精神的具象化叙事内在的要求伟大建党精神在载体开发、内涵赋予、心象塑成三个阶段均深刻考虑当前网络媒介的发展趋势，用最新的数智技术赋能伟大建党精神的具象化叙事。

2.3 恪守科学性：伟大建党精神叙事过程的具象化构建

“在第一条道路上，完整的表象蒸发为抽象的规定，在第二条道路上，抽象的规定在思维行程中导致具体的再现。”^[6]其中“表象蒸发为抽象”即“从具体到抽象”，“抽象的规定……具体的再现”即“从抽象到具体”。“具体——抽象——具体”不仅是马克思主义科学的认识论，也是马克思主义科学的方法论。伟大建党精神作为一个“抽象的规定”，是对党在建党实践过程完整表象的蒸发，已经走完了马克思所说的“第一条道路”，要继续走完“第二条道路”，使伟大建党精神这一“抽象规定”在头脑中实现“具体的再现”，需要伟大建党精神的具象化叙事，把“坚持真理、坚守理想……不负人民”等内容转化为可以感知的符号系统。例如，通过“红船”“井冈山”“长征”等历史地标符号，串联起“建党—革命—建设—改革”的叙事脉络，形成伟大建党精神的“精神图谱”，这不仅有利于科学准确的把握伟大建党实践的发展脉络，也有利于对伟大建党精神的全面把握。因此，推动伟大建党精神的具象化叙事是恪守马克思主义“具体——抽象——具体”科学认识论的一个必然要求。

3 伟大建党精神具象化叙事的现实困境

3.1 主体层面：参与广度不够与创新能力不足

“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。”^[7]文化主体性是一个文化群体在文化实践中自主选择、创造和阐释文化的能力与权力，强调文化发展的内生动力与自我认同。继承和弘扬伟大建党精神是新时代巩固中华文化主体性的重要内容，然而，现实中，伟大建党精神的具象化叙事在主体层面却面临着参与广度不够和创新能力不足的问题。从参与的广度来看，主要存在三个方面的不足：一是覆盖群体有限。宣传对象多集中于党员干部，普通群众、新兴行业从业者等群体参与度较低。二是基层渗透不足。农村、社区和非公有制企业基层组织对伟大建党精神的理解和传播力度较弱。三是形式化倾向。部分活动流于表面，缺乏吸引群众主动参与的机制。从创新能力的角度看，主要存在的问题是伟大建党精神传播方法陈旧，大多依赖传统讲座、文件学习的方式，缺乏数字化、互动化等手段。

3.2 客体层面：受众分化与情感共鸣弱化

自媒体时代，媒介产品生产实现了从“受众”为中心向“用户”为中心的转变，受这种转变的影响，伟大建党精神具象化叙事在客体层面出现了受众分化与情感共鸣弱化的现象。从伟大建党精神具象化叙事受众分化的角度看，主要是由三个方面的原因引起的。一是圈层差异。不同年龄、职业、地域群体对伟大建党精神的理解和需求不同。二是受信息接受偏好影响。一般而言，青年人倾向于短视频、互动游戏等轻量化媒介，而老年群体更倾向于权威文本与仪式化表达。从伟大建党精神具象化叙事受众情感共鸣弱化来看，主要有两个方面的原因。一是代际导致的记忆断层。年轻一代对中国共产党建党实践的历史共情基础薄弱，需要通过现代语境重构记忆关联。二是符号化叙事引起的审美疲劳。在宣传或者教育中重复使用“红船”“石库门”等具有代表性的符号，而不对其历史背景和相关共产党人所思所想进行精准复现，就容易引发受众审美疲劳，导致这些符号代表的意义被稀释。

3.3 介体层面：媒介整合不足与方法欠佳

在“叙事体系”中，叙事媒介犹如人之血管，是叙事主体把叙事内容传递给叙事对象的重要通道，通道拥挤不畅甚至堵塞，就会严重影响叙事内容的传递效果。因此，在伟大建党精神的具象化叙事的过程中，叙事媒介是影响伟大建党精神具象化叙事成效的一个重要因素。然而，在现实生活中，伟大建党精神在具象化叙事上存在媒介整合不足与方法欠佳的问题。从媒介整合不足来看，主要表现在媒介生态割裂化。报刊、书籍、纪念馆等传统媒介与短视频、VR、互动游戏等新兴媒介未能形成协调效应，传播渠道分散导致伟大建党精神具象化叙事受众注意力碎片化。从伟大建党精神

具象化叙事的方法来看,存在的主要问题是叙事方法单一。当前,伟大建党精神具象化叙事仍然以线性叙事为主导,依赖文章解说与静态展示,缺乏场景化体验、角色扮演、数据可视化等叙事方法。

4 伟大建党精神具象化叙事的实践路径

4.1 内在要求:增强伟大建党精神具象化叙事的主体能力

“实践主体……是实践活动中自主性和能动性的因素。”^[8]实践主体能力包括自然能力和精神能力,自然能力夯实实践主体的物质基础,精神能力则决定实践主体在认知、情感、意志等表现。因此,增强伟大建党精神具象化叙事主体能力主要从提升叙事主体的精神能力入手。又由于知识性因素是精神能力的首要能力,因此,增强伟大建党精神具象化叙事主体能力必须注重叙事主体理论知识和经验知识的提升。一方面,要增强伟大建党精神具象化叙事主体对理论知识的掌握能力。理论素养的提升要求叙事主体必须了解伟大建党精神生成的理论逻辑、历史逻辑、现实逻辑和文化逻辑,把握其在知、情、意、行四个维度的结构,同时厘清其时代价值,增强继承和弘扬伟大建党精神的内在动力。另一方面,要增强伟大建党精神具象化叙事主体对经验知识的掌握能力。经验知识的提升要求叙事主体必须深入群众,通过传统的调查问卷、访谈或者新兴的大数据、人工智能等技术了解不同群体的兴趣爱好,有目的的推送伟大建党精神中他们感兴趣的内容。

4.2 根本前提:加强伟大建党精神具象化叙事的内容供给

从本质上看,伟大建党精神具象化叙事是在叙事形式上的创新,由于内容“对形式具有决定作用”^[9]因此,伟大建党精神具象化叙事要坚持以内容为王。可以从以下两个方面做起。一是深挖历史细节,提炼具象化叙事元素。以人物故事为载体,以革命先驱和普通党员的真实故事来诠释伟大建党精神的内核。如以李大钊为理想从容就义展现革命先烈“坚持真理、坚守理想”。以历史事件为场景,通过关键历史节点的具象化还原,如中共一大会议场景、长征中的“半条被子”故事,让广大受众感受建党的艰难与共产党人信仰的坚定。以符号化物品为媒介,将《共产党宣言》首译本、红军草鞋等红色文物作为叙事符号,赋予其精神象征意义。二是强化现实关联,突出时代共鸣。可以将伟大建党精神与脱贫攻坚、抗疫斗争等新时代成就结合,用“党员先锋队”“逆行出征”等现实案例诠释伟大建党精神的延续性,或者通过历史与现实的对比叙事,如“百年前后的青年选择”来激发人民群众的情感共鸣。

4.3 关键环节:健全伟大建党精神具象化叙事的媒体矩阵

首先,通过分层布局,构建全域覆盖的媒体平台体系。一是整合传统媒介。依托人民日报、央视等央媒,推出专题纪录片(如《敢教日月换新天》)强化伟大建党精神叙事内容的权威性和理论深度。同时,鼓励地方媒体的在地表达,打造方言版红色故事栏目,增强伟大建党精神的本土认同。二是整合新兴媒体。通过抖音、快手等短视频平台制作“1分钟党史”“红色文物会说话”等轻量化内容;通过B站、西瓜视频等中视频平台推出系列微纪录片(如《百年青春》);用微信、微博等社交平台开发“建党精神答题挑战”,扩大传播覆盖面。其次,通过分众适配,精准定制差异化内容。对于青少年群体,要突出叙事的趣味化和科技化;对于党员干部,要做到教育与实践相结合;对于基层群众,要增强叙事的贴近性与在地性。最后,通过互动参与,打造伟大建党精神沉浸式传播闭环。由于传统意义上的“受众”已经蜕变成信息交流的“用户”,因此,可以鼓励群众共创伟大建党精神具象化叙事内容。例如,开设“红色精神云档案馆”,众筹老照片、家书、口述史,构建全民共建的伟大建党精神具象化叙事数字记忆库。

5 结语

总之,在“数字文明”与“后真相时代”交织的传播生态中,传播对象已经从“受众”蜕变为“用户”。整合传统媒和新兴媒介,具象化叙事有利于伟大精神的传播和弘扬厚植人民性、彰显时代性和恪守科学性。

参考文献

- [1] 习近平.在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话[J].求是,2021(14):4-14.
- [2] 任仲平.恢宏史诗的力量之源——论弘扬伟大建党精神[N].人民日报,2021-7-20(01).
- [3] 习近平.在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话[J].求是,2021(8):4-20.
- [4] 吴艳东,张金.从连环画到网络图文:图像视域中的意识形态具象化建构[J].探索,2023(3):179-188.
- [5] 习近平.在庆祝改革开放40周年大会上讲话[M].北京:人民出版社,2018:21.
- [6] 马克思恩格斯选集(第二卷)[M].北京:人民出版社,2012:701.
- [7] 习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[J].求是,2023(17):4-11.
- [8] 马克思主义基本原理(2023年版)[M].北京:高等教育出版社,2023:75.
- [9] 马克思主义基本原理(2023年版)[M].北京:高等教育出版社,2023:51.