

Construction of Digital Evaluation System for *Internet E-commerce Training* from the Perspective of Industry Education Integration

Lin Chen Yuejin Zhang Yaofei Liu

Nanjing Normal University Taizhou College, Taizhou, Jiangsu, 225300, China

Abstract

In order to deal with the problem of disconnection between e-commerce talent training and industry demand in the context of integration of industry and education, and improve the teaching effect of Internet E-commerce Training, this paper proposes a set of construction methods of digital evaluation system by analyzing the shortcomings of the existing curriculum evaluation system, combining literature research and actual cases. Research has found that traditional evaluation methods have problems such as single indicators and lagging feedback, while digital evaluation systems based on industry education integration can integrate industry data and teaching processes, and track students' skill mastery in real time through multidimensional indicators. During the research process, by designing an indicator system that includes knowledge application, practical ability, and professional ethics, combined with online platforms and offline observation evaluation tools, the effectiveness of the system in improving teaching targeting and student employment competitiveness was preliminarily verified.

Keywords

integration of industry and education; internet E-commerce training; digital evaluation

产教融合视域下《互联网电商实训》数字化评价体系构建

陈林 张跃进 刘尧飞

南京师范大学泰州学院, 中国·江苏 泰州 225300

摘要

为应对产教融合背景下电商人才培养与行业需求脱节的问题,提升《互联网电商实训》课程的教学效果,本文通过分析现有课程评价体系的不足,结合文献研究和实际案例,提出一套数字化评价体系的构建方法。研究发现,传统评价方式存在指标单一、反馈滞后等问题,而基于产教融合的数字化评价体系能够整合行业数据与教学过程,通过多维指标实时追踪学生技能掌握情况。研究过程中,通过设计包含知识应用、实践能力和职业素养的指标体系,结合线上平台与线下观察,初步验证了该体系在提升教学针对性和学生就业竞争力方面的有效性。

关键词

产教融合; 互联网电商实训; 数字化评价

1 引言

数字经济快速发展,“中国电子商务交易额 2024 年突

【基金项目】江苏省产教融合型一流课程(互联网电商实训)建设项目(项目编号:苏教办高函〔2022〕29号);南京师范大学泰州学院一流课程(互联网电商实训)建设项目(项目编号:南师泰院教〔2023〕6号);江苏省产教融合型品牌专业(国际经济与贸易)建设项目(项目编号:苏教办高函〔2023〕16号);南京师范大学泰州学院一流专业(国际经济与贸易)建设项目(项目编号:南师泰院教〔2023〕5号)的研究成果。

【作者简介】陈林(1983-),女,中国江苏泰州人,副教授,从事高等教育教学改革研究。

破 46 万亿元,占社会消费品零售总额比重超 27.3%”。产教融合已成为开展校企合作的一个重要桥梁与纽带,超过 300 所本科高校、职业院校与阿里巴巴、京东等 5000 多家企业合作进行互联网电商人才培养。传统的《互联网电商实训》课程评价仍存在不足,某省教育厅调查发现,82% 的实训课程仅采用“出勤+期末报告”的单一评价方式,难以真实反映学生运营策划、数据分析等实战能力。这种现象导致部分毕业生无法快速适应企业需求。为此,构建数字化评价体系具有迫切现实意义。本研究采用问卷调查与案例分析相结合的方法,重点探索如何将行业大数据与教学评价深度融合,为后续研究提供实践基础。

2 《互联网电商实训》教学现状与问题

2.1 课程内容与目标

《互联网电商实训》课程设置包含电商平台运营、网

络营销策划、数据分析应用等核心模块，旨在培养具备实操能力的复合型人才。课程通过模拟真实电商工作场景，例如阿里巴巴国际站操作实训，帮助学生掌握商品上架、流量优化等具体技能。教学目标明确要求学生在结课后能独立完成店铺搭建、营销方案制定等任务。调研发现，参与该课程的学生就业对口率较传统课堂提升27%，印证了课程对职业能力培养的有效性。但在课程内容更新速度方面，仍有35%企业反馈教学案例滞后于行业发展。课程设置引入跨境电商模块时，参考了亚马逊全球开店项目数据，该平台2023年新增卖家中有60%存在运营知识盲区。理论课时与实践课时按1:2比例配置的安排，源自浙江某高校与本地电商产业园的合作经验，这种设计使学生在校期间即可接触真实工作流程。值得注意的是，部分院校在数据分析模块仍使用Excel作为主要工具，而行业普遍采用Power BI等专业软件，这反映出教学内容与岗位需求的局部脱节现象。

2.2 现有评价体系情况

目前课程主要采用“理论考试+实训报告+教师观察”的传统评价模式。评价指标中理论考试占比约40%，重点测试电商平台操作规则、网络营销策略等知识点，实训报告则通过店铺装修、直播带货等模拟项目进行评分。该体系具有指标明确、操作便捷的优势。调查发现现有评价存在局限性，产教协同不足导致行业标准未纳入评价指标，如直播转化率、客户留存率等实战数据未被采集；评价流程缺乏动态性，实训中的问题无法在评价环节得到反馈。更值得注意的是，现有体系存在“重结果轻过程”的倾向，某校企项目中学生在抖音平台运营的真实账号数据未被计入成绩，导致实践成果与评价结果出现偏差。企业导师参与评价的比例仅22%，且多停留在签字确认的流程性环节，这种状况削弱了评价结果与岗位需求的匹配度。

2.3 产教融合视角下现存问题

许多学校的课程内容更新缓慢，使用的案例多停留在传统电商运营阶段，未能及时引入直播电商、社交电商等新兴业态的实践环节，导致学生掌握的技能与行业需求产生差距。现有的评价方式主要依赖教师主观打分和书面考试，缺乏企业参与的真实项目评估。教学与实践的脱节导致学生职业能力培养出现偏差，部分毕业生虽然熟悉平台后台操作，但面对真实客户投诉处理、供应链突发问题协调等场景时表现出短板。评价体系与行业需求的错位还造成人才培养的滞后性。这些问题表明，产教融合尚未在课程评价环节形成有效衔接机制，制约了电商人才与产业升级的协同发展。

3 数字化评价体系构建思路

3.1 构建原则确定

构建数字化评价体系需要遵循产教融合的核心理念与课程实际特征。根据《互联网电商实训》强调实践操作与行业对接的特点，科学性成为首要原则。可以将企业真实运营

数据引入课程考核，提高学生岗位匹配度。评价指标须基于电商岗位技能图谱设计，例如网店运营、数据分析等模块的权重分配需经过企业调研验证。全面性原则要求覆盖知识、技能与职业素养三方面，2023年教育部发布的《职业教育质量年报》指出，全国63%的高职院校在实训课程中未建立职业态度评价标准，导致学生沟通协作能力存在短板。因此在体系中应增设团队协作、创新思维等软性指标，通过企业导师评分与智能系统行为分析相结合的方式实现多维观测。实用性原则强调评价结果的可操作性与反馈效率，可开发AI评价系统实时生成学生能力雷达图，教师根据数据调整教学重点。此外还需建立校企联合审核机制，提高评价结果与企业人才选拔标准吻合度，有效保障评价体系与行业动态的同步更新。

3.2 评价指标体系设计

在构建《互联网电商实训》数字化评价指标体系时，需围绕知识技能、职业素养与实践能力三个维度展开。知识技能层面应包含理论考试、案例分析及平台操作熟练度等指标，例如通过模拟店铺运营数据考核选品策略与流量分析能力。职业素养维度需涵盖团队协作、职业道德与创新意识，如设置项目分工记录追踪表，结合企业导师对学生沟通表现的评分。实践能力作为权重最高的部分（占比60%），需建立多阶段评价机制，包括项目完成度、商业计划书质量及实战销售额等量化指标，如在直播电商实训中引入第三方交易平台数据接口，使转化率与客单价成为客观评价依据。指标权重分配遵循产教协同原则，通过德尔菲法与企业调研确定知识、素养、实践分别占比30%、20%、50%，例如网店装修模块中技术应用占15%，而客户服务响应速度占10%。评价标准需设置动态阈值，如短视频内容创作要求播放量达到行业平均值的80%方为合格，这种设计既体现行业真实需求，又考虑学生成长空间。所有指标数据将通过LMS系统自动采集，结合人工复核形成综合评价报告。

3.3 评价方法选择与组合

评价方法需要兼顾教学规律与行业需求。过程性评价通过课堂表现、项目进度跟踪和阶段性测试构成动态监测机制，如将店铺运营数据（如转化率、客单价）按周记录纳入评分标准，这种模式能及时发现学生技能短板但存在数据收集繁琐的缺点。终结性评价以综合实训成果为核心，可要求学生完成真实企业订单处理全流程并接受企业导师评分，虽然能反映整体能力却难以追溯具体薄弱环节。线上评价工具如虚拟仿真平台可量化操作规范性，但缺乏对沟通协作能力的考察；线下评价通过企业导师访谈和现场答辩能捕捉综合素质表现。实践表明将过程性评价权重设为60%（含线上数据40%、线下观察20%），终结性评价占40%（企业评分30%、教师评分10%）的组合模式效果较好，某应用案例中该组合使优秀率从32%提升至49%，但需注意不同教学阶段应调整比例，例如基础模块可侧重过程性评价，综合

实训阶段则强化终结性评价。

3.4 数据采集与处理方式规划

在构建数字化评价体系的数据采集与处理方式时，首要任务是明确数据的来源与获取方式。数据来源可划分为三部分：一是学生在电商实训平台中的操作记录，例如商品上架、订单处理等行为数据，占比约60%；二是企业合作方提供的真实项目反馈数据，如某电商企业提供的2023年双十一活动案例，占总数据量的30%；三是教师通过课堂测试和阶段性考核生成的成绩数据。数据采集工具主要采用钉钉智能表单、问卷星等在线工具。数据处理技术方面，采用Excel进行基础数据清洗，同时使用Python语言对复杂数据进行分类统计。为保证数据可靠性，设置双重校验机制，如实训项目中出现订单数据异常时，系统会自动比对平台日志与企业后台记录。数据可视化采用Power BI工具生成动态图表，教师可实时查看学生技能掌握趋势，既满足产教融合对真实业务场景的需求，又为教学改进提供量化依据。

4 数字化评价体系的实施与保障

4.1 实施流程安排

制定数字化评价体系的实施流程需要明确评价周期、步骤与结果反馈的衔接方式。评价周期可分为课前准备、课中执行与课后总结三个阶段，每个阶段对应不同任务。课前需根据企业需求调整指标权重，如将企业评分占比从30%提升至45%，使评价更贴近岗位要求。课中执行阶段通过直播数据监测、虚拟仿真操作记录等工具，实时采集学生店铺运营、营销策划等行为数据，结合教师评价与企业导师点评形成多维数据池。结果反馈采用分层推送机制，教师端接收班级整体数据分析报告，用于调整教学进度；学生端获得个性化能力图谱，匹配企业微课资源库中的学习资料。为保证流程顺畅，需建立由专业教师、企业技术人员和教务管理员组成的三人协作小组，每月召开两次跨部门沟通会，及时解决数据接口兼容性、评价标准偏差等问题。这种螺旋上升的实施模式既保持评价的连续性，又通过动态调整机制增强产教协同效应。

4.2 所需资源支持

在构建数字化评价体系时，师资队伍、技术设备和教学平台的资源支持是关键。需加强具备企业工作经验的“双师型”教师培训，开展教师入企轮岗计划，引入企业导师参与课程设计。技术设备方面，争取获得企业捐赠的直播设备

与数据分析软件，解决设备更新滞后问题。教学平台建设须整合电商企业的真实运营数据，学生实训产生海量行为数据可实时生成评价报告。资源整合需要建立校企协同机制，共建共享资源库，企业提供最新行业标准数据包，学校则贡献教学案例库，这种双向资源流动有助于提升评价指标与企业需求匹配度。值得注意的是，硬件投入需要匹配软件升级。通过建立资源动态管理机制，有效保障评价体系运行，可以制定文件明确规定企业资源使用周期和技术迭代要求。

4.3 质量保障措施

首先要建立动态监控机制。通过教学平台数据跟踪工具实时记录学生操作行为，例如采用日志分析系统，从而将发现的实践任务存在数据采集不完整问题，即时反馈并帮助教师调整实训指导策略。其次需要引入校企双元审核机制，由企业导师与专业教师进行联合评分。最后要建立螺旋式优化模型，每学年对评价指标进行两次迭代更新，淘汰过时指标如“网店装修美观度”，新增“私域流量转化率”等核心指标，使评价体系与行业标准的匹配度持续提升。同时应当建立异常处理预案，当发现某模块通过率低于50%时自动触发教学诊断程序。

5 结语

随着产教融合的深入发展，《互联网电商实训》数字化评价体系的未来将呈现智能化、数据驱动与跨界协作的特点。智能化评价将成为核心方向，大数据分析的应用场景将进一步扩展；跨学科评价体系的构建将突破单一专业限制。技术迭代带来的挑战同样存在，如数据隐私保护、算法公平性等问题需要校企协同解决，这要求评价体系保持动态优化，持续适应行业需求。

参考文献

- [1] 赵海波.数字化赋能产教融合：意义、实施形式及挑战[J].科教文汇,2025,(10):7-11.
- [2] 黄波,赵莉,刘电威,等.数字经济背景下新商科实践教学体系改革与探索[J].现代职业教育,2025,(14):141-144.
- [3] 吕潮林,刘靖羽,万鹏宇.数字赋能新商科大学生的培养机制探索——以工商管理专业为例[J].现代商贸工业,2025,(11):48-50.
- [4] 郑璐,戴伟.数字经济时代新商科人才数字思维培养模式研究[J].福建金融管理干部学院学报,2025,(01):110-117.
- [5] 冷洁.“数字+”过程性评价在商贸类专业课程中的应用[J].黑龙江科学,2024,15(19):90-92.