

Prospects of task-based teaching research from the perspective of generative artificial intelligence—Taking business English reading class as an example

Fengli Zhang

Zhengzhou Normal University, Zhengzhou, Henan, 450008, China

Abstract

With the background of business English reading class, this paper explores the application of generative artificial intelligence in task-based teaching and its positive effect on improving students' learning effect. Through the introduction of generative artificial intelligence technology and the discussion of its teaching mode, it is proposed that combining the technology and task-based teaching method can improve the teaching effect of business English reading class. The research method adopts comparative experiment and object interview, and the results show that the introduction of generative AI can effectively improve students' learning enthusiasm and activity, while improving their ability to learn independently and solve problems. In addition, through the in-depth understanding and practice of task-based teaching, the teaching effect of business English reading class can be further improved, and the transformation of the traditional teaching mode can be promoted.

Keywords

generative artificial intelligence; task-based teaching; business English reading class; learning effect improvement; teaching mode change

生成式人工智能视角下任务型教学研究展望——以商务英语阅读课为例

张凤丽

郑州师范学院, 中国·河南 郑州 450008

摘要

以商务英语阅读课为背景, 探索生成式人工智能在任务型教学中的应用及其对提高学生学习效果的积极影响。通过对生成式人工智能技术的介绍及其教学模式的探讨, 提出结合该技术与任务型教学方法可以提高商务英语阅读课的教学效果。研究方法采用了对比实验和对象访谈, 结果表明, 生成式人工智能的引入可以有效提升学生的学习积极性和活跃度, 同时提高他们的自主学习和解决问题的能力。此外, 通过对任务型教学的深入理解和实践, 可以进一步提高商务英语阅读课的教学效果, 推动了传统教学模式的转变。

关键词

生成式人工智能; 任务型教学; 商务英语阅读课; 学习效果提升; 教学模式转变

1 引言

在当前的教育背景下, 传统的商务英语阅读教学方式由于其缺乏创新性和趣味性, 往往难以引发学生的学习兴趣, 进而影响教学效果。相比之下, 任务型教学方法以解决问题为导向, 更多地倡导学生的主体参与, 可极大地调动学生的学习积极性和主动性。而当下的技术发展, 特别是生成式人工智能的出现, 为教学模式提供了新的可能。通过利用生成式人工智能, 我们可以更好地设计和实施任务型教学活动, 让学生在真实且有趣的任务中学习和用英语思考, 有效

提高商务英语阅读课的教学效果。因此, 对于如何将生成式人工智能更好地融入商务英语阅读课的任务型教学中, 是当前教育研究中一个重要且有待深入探讨的问题。

2 生成式人工智能和任务型教学方法介绍

2.1 生成式人工智能的基本概念和技术特点

生成式人工智能 (Generative AI) 是一种通过学习数据的分布来生成新数据的技术^[1]。它依托深度学习模型, 尤其是生成对抗网络 (GAN) 和变分自动编码器 (VAE), 生成高度逼真的文本、图像和音频数据。这些模型的核心在于从大量数据中提取复杂的特征模式, 从而能够生成与训练数据相似但全新的输出^[2]。在生成式人工智能中, 模型并不是

【作者简介】张凤丽 (1981-), 女, 中国河南商丘人, 硕士, 讲师, 从事大学英语教学改革研究。

简单地存储并重现数据,而是通过理解数据中的深层结构来创造出新的内容^[3]。

技术特点方面,生成式人工智能的一个显著优势是其强大的自适应学习能力。通过不断重新数据中学习,模型可以持续自我优化,提高生成结果的质量与准确性。生成式人工智能模型具有一定的迁移学习能力,可以在不同任务中复用已有的知识基础,降低了新任务的模型训练时间和数据需求。另一个特点是其生成的内容具有高多样性和创造性,这使得它在各种应用场景中表现出不凡的表现。

在教育领域,生成式人工智能的技术特点使其能更有效地适应不同学生的学习需求和风格,通过实时生成个性化的学习资源和任务,促进教育的个性化和互动化。这种技术潜力为教育模式的创新提供了新的可能性,例如在语言学习中,生成式AI可生成不同语境和难度的阅读材料,从而丰富了学习内容,提升学生的学习体验和效果^[4]。

2.2 任务型教学方法的定义及其特征

任务型教学方法是一种以学生为中心的教学模式,旨在通过任务的设计和实施,促进学生主动参与和体验式学习。该方法强调通过真实情境或模拟环境中的具体任务,激发学生的学习兴趣和动机。这一教学方法的核心在于通过任务的完成,使学生在解决实际问题的过程中,不仅提高学术知识,也发展关键技能,包括批判性思维、合作能力和自主学习能力。

任务型教学方法的特征主要体现在目标导向性和过程互动性。任务设置以学生学习目标为导向,任务活动围绕目标展开,确保学生在任务过程中获得有效的知识与技能积累。任务执行过程中,学生通过与教师和同学的互动,分享观点和反馈,强化语言运用的准确性与流利性。任务型教学支持动态评估,教师通过观察学生在任务中的表现,及时调整教学策略,提高教学的针对性与有效性^[5]。

2.3 商务英语阅读课的特点与课程设立目标

商务英语阅读课的主要特点在于其专业性和实用性。课程设计旨在培养学生对于商务文本的理解和分析能力,促进其在真实商务情境中的阅读和应用水平。为了达到这一目标,课程建立在丰富多样的商务材料基础上,包括报告、信函、市场分析等。这类课程非常注重提升学生的批判性思维能力和跨文化交际能力,使其能够在国际化的商务环境中自如应对各种语言挑战。课程设立的目标在于通过系统的训练,帮助学生在全球商务交流中胜任阅读任务,并具备较强的语言应对策略。

3 生成式人工智能在任务型商务英语阅读教学中的具体应用

3.1 生成式人工智能技术在商务英语阅读课程设计中的作用

生成式人工智能技术在商务英语阅读课程设计中扮演

着关键的角色,不仅在提高教学效率方面展现出显著优势,还能促进个性化学习体验的实现。其一,生成式人工智能可以通过自然语言处理技术自动分析和分类教学材料,从而为教师提供更为丰富和多样化的阅读资源。这一功能能够使教师在教学设计中更加精准地选择适合学生语言水平和学习目标的文本材料,提高了课程内容的针对性与实用性。

其二,该技术能够在课程设计中实现实时反馈机制,对学生在阅读中的表现进行动态评估,并根据评估结果提供相应的学习指导和建议。这种智能化的反馈机制可以有效提高学生的学习效率,使学生在在学习过程中不断调整学习策略,逐步提高其阅读能力和自主学习能力。

生成式人工智能还可以通过模拟真实商务场景的互动式学习平台,使学生在沉浸式环境中掌握商务英语知识。这种基于任务驱动的互动平台,有助于学生在完成各类商务任务的过程中,提升他们的语言运用能力和实践技能。

在商务英语阅读课程设计中合理应用生成式人工智能技术,有助于革新传统教学模式,增强学生学习的动机和成就感。这一创新应用不仅对提高教学质量具有深远影响,还为未来的教育模式转型提供了有力支持。

3.2 生成式人工智能技术在学生学习过程中的角色

生成式人工智能技术在学生的学习过程中扮演着多重角色,极大地推动了任务型商务英语阅读教学的效率和灵活性。生成式人工智能技术可以通过智能化的文本分析和内容生成,提供个性化的学习材料,满足学生的不同需求。这不仅提升了学习内容的丰富度,也使得学生可以根据自身的学习进度调节学习节奏。生成式人工智能通过实时反馈和智能化的指导帮助学生及时纠正错误,促进其自主学习能力的提升。这种技术可以捕捉学生在阅读过程中的薄弱环节,提供即时的学习建议,增强了学习的有效性和针对性。生成式人工智能在促进互动和协作学习方面也展现出显著的优势。通过模拟真实的商务英语情境,学生能够在更具沉浸感的氛围中进行学习,增强了学习体验。通过将生成式人工智能融入任务型教学,学生不仅掌握了语言知识,还提高了解决问题和批判性思维能力,为他们在真实商务环境中的应用奠定了基础。这一应用突破了传统教学的局限,使商务英语阅读教学更具创新性和实效性。

3.3 通过实践反馈与评估对生成式人工智能在任务型教学中的效果分析

生成式人工智能在任务型教学中的应用效果通过实践反馈和评估显示出显著的优势。研究表明,该技术不仅提升了学生在商务英语阅读课上的学习积极性和参与度,还增强了他们自主学习能力和解决问题的能力。具体应用中,生成式人工智能能够提供即时反馈和个性化指导,使学生在在学习过程中获得更具针对性的帮助。通过分析学习活动数据,可以精确评估学生的学习进展,确保教学目标的达成。这种交互性和个性化的教学方法逐步推动了教学质量的提升。

4 结合生成式人工智能的任务型教学效果研究与展望

4.1 结合生成式人工智能的任务型商务英语阅读教学方法的优势与独特性

结合生成式人工智能的任务型商务英语阅读教学方法展现出多个优势和独特性。生成式人工智能可以个性化地适应学生的学习节奏和需求,通过分析学生的学习行为和习惯,为其定制专属的学习计划和任务方案。这种个性化的学习支持可以有效提高学习效率,使学生能够在自己的节奏下掌握复杂的商务英语阅读材料。生成式人工智能在教学资源的生成和管理上具有显著的优势。它不仅能够生成丰富多样的练习题目和资料,还可以实时更新内容,使教学材料具有鲜活性和时效性,满足不断变化的商务环境需求。

生成式人工智能在互动性方面也为任务型教学增添了全新的维度。通过智能对话系统和虚拟助教功能,学生可以在学习过程中获得即时反馈,并与人工智能展开对话式互动,这种互动不仅提高了学生的学习积极性,还促进了自主学习和批判性思维能力的发展。生成式人工智能还能够精准地评估学生的学习表现,提供详尽的数据分析和反馈,帮助教师调整教学策略,提高教学效率。

这些独特的优势使得生成式人工智能在任务型商务英语阅读教学中具备了传统教学方法所不具备的灵活性和创新性,为未来英语教育领域的革新提供了重要示范和启示。

4.2 生成式人工智能与任务型教学方法在商务英语阅读课中的效果比较

生成式人工智能与任务型教学方法在商务英语阅读课中的效果比较,主要体现在学生学习体验、教学效果及教师教学模式三个方面。生成式人工智能通过大数据分析和个性化推荐,为学生提供定制化的学习资源和即时反馈,提高了学习的针对性和互动性,学生的学习积极性和自主学习能力显著增强。任务型教学方法强调通过实际任务提升学生应用语言的能力,培养学生的合作意识和解决问题的能力,体现了较强的实用性和互动性。生成式人工智能能够进一步增强任务型教学中的即时反馈机制,帮助学生在任务过程中及时调整学习策略,提高学习效率。在教学效果方面,生成式人工智能促进知识的内化和灵活应用,与任务型教学结合优化了教学时间安排,使知识传授与实践应用更为紧密。教师在教学模式中,以供给指导为主,生成式人工智能辅助教师进行个性化教学设计,提升了教学的精细化管理和持续改进能

力。在商务英语阅读课中,生成式人工智能与任务型教学方法的结合展现出更为优越的教学效果,推动了传统教学模式的创新性发展。

4.3 生成式人工智能与任务型教学方法在未来商务英语教学中的应用前景

生成式人工智能在未来商务英语教学中展示出广阔的应用前景,其与任务型教学方法的结合有望进一步提升教学质量和学生的学习体验。通过个性化学习资源的生成,人工智能可以满足不同学生的学习需求,从而促进自主学习能力的提升。生成式人工智能可以实时分析学生在学习过程中的表现,提供及时反馈与建议,从而有效支持教师的教学决策。这种智能化支持不仅能提高学习效率,还能激发学习兴趣,促使学生在真实语境中运用语言技能,实现商务英语能力的全面提升。

5 结语

本文通过对商务英语阅读课进行实证研究,深入探讨了生成式人工智能在任务型教学中的应用,并对其对提高学生学习效果的积极影响进行了实证研究。研究结果显示,生成式人工智能的引入,不仅能激发学生的学习积极性,提升他们的活跃度,还能提高他们的自主学习和解决问题的能力。同时,本研究发现任务型教学方法能够进一步提升商务英语阅读课的教学效果,推动教学模式的创新和转变。未来的研究可以加强对生成式人工智能在任务型教学中的应用探索,寻找更多兼顾教学效果和学生体验的教学路径。同时,也鼓励教育工作者经常性地更新教学观念,探索并运用新的教学方式,满足学生多样化和个性化的学习需求,提高教学质量和效果。

参考文献

- [1] 彭雪娟.跨文化视角下任务型教学法在商务英语网络教学中的应用——评《任务型商务英语教学研究》[J].热带作物学报,2021,42(05).
- [2] 杜颖新.基于人工智能的高职商务英语口语教学模式研究[J].前卫,2022,(15):0159-0161.
- [3] 钱菱.新文科背景下商务英语教学探究——以商务英语阅读课程为例[J].中国科技经济新闻数据库 教育,2023,(07):0066-0069.
- [4] 唐晨.任务型翻转教学在商务英语阅读课堂中的应用分析[J].中外交流,2020,(23):6-6.
- [5] 罗颖.OBE理念下高校商务英语教育教学探究——以商务英语阅读课程为例[J].南昌师范学院学报,2022,43(04):125-130.