

# The comprehensive education method and value of the “post course competition certificate” of the e-commerce professional group of higher vocational colleges

Xia Ye Weisi Geng Xiaodan Zhu

Shandong Electronics Vocational and Technical College, Jinan, Shandong, 250200, China

## Abstract

This paper aims to discuss the comprehensive education model of “post-course competition certificate” in e-commerce professional groups in higher vocational colleges. In terms of research methods, it is analyzed from two aspects: education methods and values. In terms of education methods, it is proposed to accurately align with job needs, optimize the curriculum system, promote learning and education through competition, improve students' practical ability, strengthen certificate training and assessment, enhance employment competitiveness, deepen the integration of industry and education, and build a collaborative education mechanism for school-enterprise cooperation. The results show that the model has many values, which can meet the needs of the e-commerce industry and improve the adaptability of talents and enterprise positions. Promote the all-round development of students' knowledge, skills and literacy, and enhance their competitiveness in the job market; Promote the reform of education and teaching in e-commerce professional groups in higher vocational colleges, improve the quality of talent training and the level of school running, and cultivate more high-quality technical and skilled talents for the e-commerce industry.

## Keywords

higher vocational colleges; e-commerce; professional group; Post course competition certificate

# 高职院校电子商务专业群“岗课赛证”综合育人方法及价值

叶夏 耿伟斯 朱晓丹

山东电子职业技术学院, 中国·山东 济南 250200

## 摘要

本文旨在探讨高职院校电子商务专业群“岗课赛证”综合育人模式。研究方法上,从育人方法与价值两方面展开分析。在育人方法上,提出精准对接岗位需求优化课程体系,以赛促学促教提升学生实践能力,强化证书培训考核增强就业竞争力,深化产教融合校企合作构建协同育人机制。结果表明,该模式具有多方面价值,能契合电子商务行业需求,提升人才与企业岗位的适配度;促进学生知识、技能和素养全面发展,增强其在就业市场的竞争力;推动高职院校电子商务专业群教育教学改革,提高人才培养质量和学校办学水平,为电子商务行业培养更多高素质技术技能人才。

## 关键词

高职院校; 电子商务; 专业群; 岗课赛证

## 1 引言

在电子商务行业呈现出蓬勃发展态势且对于人才的要求变得日益多元化的当前形势下,高职院校肩负着培育可契合行业需求的专业人才的关键责任,“岗课赛证”综合育人模式为电子商务专业群的人才培养开拓了新的思路,该模式将岗位标准、课程学习、技能竞赛以及证书考核等多个方面的要素进行融合,希望能够构建更为科学、高效的人才培养体系。深入探讨该方法及其价值,有助于高职院校优化人才培养路径,提升电子商务专业群人才培养质量,使其更好地

服务于行业发展与社会经济建设。

## 2 高职院校电子商务专业群“岗课赛证”综合育人方法

### 2.1 精准对接岗位需求,优化课程体系设置

“岗课赛证”综合育人的关键要点在于“岗”,也就是紧密依据电子商务行业岗位的实际需求来搭建课程体系,电子商务行业的岗位丰富繁杂,涉及电商运营、网络营销、客户服务以及物流管理等多个不同领域,而且每个领域又细分出许多具体的岗位,像是电商运营就包含店铺运营、活动策划以及数据分析等岗位,各个岗位对于知识和技能的要求都有所不同且各有侧重<sup>[1]</sup>。

高职院校需要积极开展市场调研工作,和电商企业构

【作者简介】叶夏(1985-),女,中国浙江平湖人,硕士,助教,从事电子商务高职教育研究。

建紧密的合作关系,借助企业访谈、问卷调查以及岗位实习等途径,精确掌握各岗位的核心技能以及职业素养要求,比如说,在调研期间发现电商运营岗位要拥有较强的数据分析能力,可依据销售数据、用户行为数据等制定运营策略,网络营销岗位需熟悉各类网络营销工具与渠道,有创意策划以及文案撰写能力。依据岗位需求分析,对电子商务专业群的课程体系给予优化,摒弃传统学科式课程设置模式,构建以岗位能力为导向的模块化课程体系,把课程内容依照岗位工作任务进行整合,设置电商运营、网络营销、客户服务等核心课程模块,每个模块之下再细分具体课程,重视课程之间的衔接与递进关系,保证学生可逐步掌握岗位所需的知识和技能。

在课程内容设计方面,引入企业真实项目以及案例,把岗位实际工作流程与标准融入到教学过程之中,比如在电商运营课程里,以企业实际店铺当作战例,让学生参与店铺选品、上架、推广以及数据分析等整个流程的操作,促使学生在真实的工作情境里学习并实践,提升其岗位适应能力以及解决实际问题的能力。要关注行业发展趋势和新技术应用情况,及时更新课程内容,把直播电商、社交电商、跨境电商等新兴业态的相关知识与技能纳入课程体系,让学生可紧跟行业发展脚步,有未来岗位的拓展能力<sup>[2]</sup>。

## 2.2 以赛促学以赛促教,提升学生实践能力

职业技能竞赛是用于检验学生实践能力以及教师教学水平的关键平台,同时也是推动“岗课赛证”综合育人的有效办法,高等职业院校应当积极地组织学生参与各类和电子商务相关的职业技能竞赛,像全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛这类竞赛。

学生参与竞赛,能于真实竞赛环境里和不同院校选手同场竞技,锻炼团队协作、沟通及应变能力,备赛时,学生要深入钻研竞赛相关知识技能,拓展深化课程内容,如电子商务技能赛项,学生得掌握网店开设装修、运营推广、客户服务等综合技能,这会促使他们把课堂知识系统整合并实际应用,提升综合实践能力与职业素养。对教师来说,指导学生参赛是提升教学水平的关键契机,备赛中,教师要仔细研究竞赛规则要求,了解行业最新动态与技术应用,将竞赛标准和行业规范融入教学,经与学生共同探讨实践,教师能发现教学不足,及时调整教学策略方法,提高教学针对性与实效性<sup>[3]</sup>。

为了充分发挥职业技能竞赛的育人作用,高职院校应建立完善的竞赛激励机制。对在竞赛中取得优异成绩的学生给予表彰和奖励,如颁发奖学金、授予荣誉称号、优先推荐就业等,激发学生的学习积极性和参赛热情。对指导教师给予相应的奖励和工作量认定,鼓励教师积极参与竞赛指导工作。

## 2.3 强化证书培训考核,增强学生就业竞争力

职业资格证书是衡量学生职业技能水平的重要依据,

也是学生进入职场的重要敲门砖。在“岗课赛证”综合育人模式中,高职院校应强化职业资格证书培训考核工作,将证书培训与课程教学有机结合,实现课证融通。

依据电子商务专业群的培养目的以及岗位需求状况,挑选与之关联性较高的职业资格证书,像电子商务师、网络营销师、物流师这类,把证书考试大纲同课程标准做对接,把证书考核的内容融合到课程教学里,让学生在学习课程之际可掌握证书考试所需要的知识与技能,比如在电子商务课程教学过程中,依照电子商务师证书考试的要求,设置电商法律法规、电商运营实务、电商安全等教学内容,使得学生在完成课程学习之后可顺利凭借证书考试<sup>[4]</sup>。

高职院校若想提升学生的证书借助率,需构建完备的证书培训体系,安排专业教师针对学生开展培训与辅导工作,邀请行业专家举办讲座并给予指导,为学生供给丰富的学习资源以及实践机会,并且搭建模拟考试系统,使学生熟悉证书考试流程与题型,提升其应试能力,高职院校还应主动拓展证书种类及层级,激励学生考取多个证书以及高级证书。除国家职业资格证书外,可引导学生考取行业企业认证证书,像阿里巴巴电商运营认证、百度营销认证等,这些证书有较高的行业认可度与实用性,能提高学生的就业竞争力,随着学生职业能力的提高,鼓励他们考取更高级别的证书,为其职业发展筑牢坚实根基。

## 2.4 深化产教融合校企合作,构建协同育人机制

产教融合、校企合作是高职院校电子商务专业群“岗课赛证”综合育人的关键环节。只有与企业建立紧密的合作关系,才能确保人才培养与行业需求紧密对接,实现“岗课赛证”的有机融合<sup>[5]</sup>。

高职院校需要积极和电商企业开展多层次、多样形式的合作,要建立校外实习实训基地,给学生提供真实的企业工作环境以及实习岗位,以此让学生在当实际工作中锻炼实践能力与职业素养,就像与知名电商企业合作建设实习基地,安排学生定期前往企业实习,参与企业的电商运营、网络营销等实际项目,让学生深入知晓企业工作流程和行业规范。开展订单式人才培养,依据企业特定岗位需求来制定人才培养方案,达成人才培养和企业需求的无缝对接,企业参与课程设置、教学指导、实习实训等人才培养整个过程,为学生提供定制化的培养服务,比如与某电商企业签订订单培养协议,按照企业的电商运营岗位需求,设置专门的课程模块,邀请企业专家参与教学,学生毕业后可直接进入企业就业。

此外,高职院校还应与企业共同开展技术研发和项目合作。鼓励教师携手企业技术人员一同合作开展电商方面的科研项目,以此解决企业实际存在的技术难题,提升教师的科研水平以及实践能力,另外组织学生参与企业的项目开发以及实践活动,培养学生的创新能力和团队协作精神,比如说,与企业合作开展电商大数据分析项目,教师和企业技术

人员共同对学生和指导,让学生进行数据采集、分析以及挖掘工作,为企业提供决策支持。

### 3 高职院校电子商务专业群“岗课赛证”综合育人的价值

#### 3.1 契合行业需求,提升人才适配性

当前电子商务行业发展态势良好,市场对人才的需求有多元化专业化以及动态化的特点,“岗课赛证”综合育人模式依照行业岗位需求来开展,把岗位标准融入课程体系之中,依据赛项要求锻炼学生技能,借助证书考核规范能力水平,依靠该模式培育出的学生,可精确契合电商运营网络营销以及客户服务等不同岗位的实际需求。他们掌握了扎实的专业知识,而且有熟练的操作技能以及良好的职业素养,可快速适应企业工作环境,降低企业的人才培养成本,比如在电商直播岗位需求大量增加的情况下,综合育人模式可及时把直播技巧选品策略等岗位核心内容纳入教学,让学生毕业后可迅速上手直播工作,为电商企业增添新的力量,提升企业在市场中的竞争力,推动电子商务行业持续健康地发展<sup>[6]</sup>。

#### 3.2 促进学生全面发展,增强就业竞争力

“岗课赛证”综合育人给学生搭建了一个能让其全面发展的平台,对推动学生知识、技能以及素养朝着全面方向发展颇为有益,课程学习为学生架构起一套系统的专业知识体系,让学生对电子商务领域拥有较为深刻的理解与认知,技能竞赛为学生打造了一个可展示自我、挑战自我的舞台,在准备竞赛以及参与竞赛的进程中,学生的团队协作能力、沟通能力以及应变能力得以锻炼并提升,职业资格证书是学生专业技能水平的一种有力证明,可提高学生在就业市场上的竞争力。借助参与“岗课赛证”综合育人,学生可获取更为丰富的实践经验以及更为全面的能力提升,在求职时脱颖而出,得到更好的就业机会以及职业发展前景,这种育人模式还可培育学生的创新精神与创业意识,为有创业想法的学生给予知识和技能方面的支持,帮助他们达成创业梦想。

#### 3.3 推动教育教学改革,提高育人质量

“岗课赛证”综合育人模式推动高职院校电子商务专业群持续深入教育教学改革,学校为更精准对接岗位需求,

要优化课程设置,更新教学内容,及时把行业新技术、新模式、新规范融入教学,学校为提升学生竞赛成绩和证书凭借率,需加强师资队伍建设,提高教师教学水平与实践能力。学校为强化与企业合作,要创新人才培养模式,构建产教融合、校企合作的协同育人机制,经这些改革举措,可提高电子商务专业群人才培养质量,提升学校整体办学水平,让学校更适应经济社会发展需求,为社会培育更多高素质技术技能人才。

### 4 结语

高职院校电子商务专业群“岗课赛证”综合育人方法紧密围绕行业与人才需求展开,通过优化课程、以赛促教、强化证书考核及深化校企合作等举措,实现了多方面的显著价值。不仅提升了人才与行业的适配度,增强了学生的就业竞争力,还推动了教育教学改革。未来,应持续完善该模式,不断适应行业新变化,为电子商务领域输送更多高素质、复合型技术技能人才,助力行业高质量发展。

### 参考文献

- [1] 廖志豪,陈志钦,黄岁标,等.电子商务专业群岗课赛证融合育人模式研究——基于1+X证书制度背景[J].辽宁省交通高等专科学校学报,2025,27(03):70-73.
- [2] 许倩,贾会棉,刘义龙.高职院校电子商务专业群“岗课赛证”综合育人模式研究——以河北软件职业技术学院为例[J].才智,2025,(15):93-96.
- [3] 张文钰,陈琦禹,余荣滢,等.“1+X”证书制度下高职电子商务专业“岗课赛证”模式的人才赋能建设[J].中国电子商情,2025,31(09):109-111.
- [4] 彭娟娟.“1+X”制度下高职院校“岗课赛证”相融合的人才培养模式研究与实践——以电子商务专业为例[J].老字号品牌营销,2023,(21):172-175.
- [5] 邓琳佳.高职院校“岗课赛证训创”融通的课程体系构建研究——以电子商务专业为例[J].江苏经贸职业技术学院学报,2024,(02):70-73.
- [6] 田彩凤.契合地方经济发展的“岗课赛证”融通育人模式的实践探究——以银川职业技术学院电子商务专业为例[J].宁夏教育,2024,(11):14-15.