

Study on Arabic Language Training Model under the Background of Supply and Demand Integration

Xiansi Feng

Jinhua Vocational and Technical University, Jinhua, Zhejiang, 321000, China

Abstract

In the context of globalization and the high-quality development of the Belt and Road Initiative being comprehensively promoted, the cooperation between China and Arab countries has been continuously deepened, and the role of Arabic language talents has become even more prominent. Zhejiang, as a key hub for the construction of the Belt and Road Initiative and a forefront for industrial cooperation, has demonstrated strong leadership and radiating influence in the fields of trade exchanges and cultural communications with Arab countries. This article focuses on the Zhejiang region. Through conducting research on enterprises involved in business with Arab countries, it reveals the demand for Arabic language talents within the province. Meanwhile, it analyzes the cultivation models of Arabic language talents in universities in Zhejiang Province. These models have advantages in terms of curriculum and teaching staff, but there are also deficiencies in aspects such as teachers' practical experience, the timeliness of teaching materials, and the linkage between universities and enterprises. In response to these issues, this article proposed strategies such as optimizing the teaching staff structure, updating teaching materials, and deepening the cooperation between universities and enterprises. The aim is to precisely match the supply and demand requirements, improve the quality of Arabic language talent cultivation, enhance the employment competitiveness of Arabic language talents, and promote the coordinated development of professional education and regional economic development.

Keywords

supply-demand connection; Arabic; talent cultivation

供需对接背景下的阿拉伯语人才培养模式探究

冯宪思

金华职业技术大学, 中国·浙江 金华 321000

摘要

在全球化与全面推动“一带一路”战略高质量发展的背景下,中国与阿拉伯国家的合作不断深化,阿拉伯语人才的作用更加凸显。浙江,作为“一带一路”战略建设的关键枢纽和产业合作的前沿阵地,在与阿拉伯国家的贸易往来、产业合作及文化交流等领域中展现出强大的引领力与辐射力。本文聚焦浙江地区,通过对涉阿企业开展调研,揭示省内阿拉伯语人才的市场需求情况。同时分析了浙江省内高校阿拉伯语人才的培养模式,其既有课程与师资优势,也在师资实践、教材时效、校企联动等方面存在不足。本文为此提出了优化师资结构、更新教材、深化校企协同育人等策略,旨在精准对接供需要求,提高阿拉伯语人才的培养质量,增强阿拉伯语人才的就业竞争力,推动专业教育与区域经济发展协同共进。

关键词

供需对接; 阿拉伯语; 人才培养

1 引言

在当前全球化进程快速发展与经济格局加速重构的时代背景下,国家战略需求及重点领域建设已成为推动各领域发展的关键导向。高质量共建“一带一路”作为践行中国特

色大国外交理念的重要经济基础,是当前及今后十年中国推进与国际市场、国际文化交往新格局的一项重要改革任务,而“一带一路”沿线的阿拉伯国家是中国开展贸易往来、基础设施建设、能源合作和技术交流的重要合作伙伴。作为中阿交往与沟通桥梁的阿拉伯语,承载着打破中国与阿拉伯国家间沟通壁垒、促进深度合作的重要使命,在推动高质量共建“一带一路”战略的进程中发挥着重要的作用。由此,在这一历史性战略布局不断推进的过程中,阿拉伯语复合型人才的需求更加紧迫。

【课题项目】浙江省教育厅2024年度高校访问工程师“校企合作项目”供需对接背景下的阿拉伯语人才培养模式探究“研究成果(项目编号: FG2024009)。

【作者简介】冯宪思(1986-),中国黑龙江勃利人,硕士,讲师,从事阿拉伯语语言文学、阿拉伯语教学方向研究。

2 供需对接背景下浙江省阿拉伯语人才需求状况分析

随着浙江与阿拉伯国家经贸交往的不断加深,一大批与阿拉伯国家开展业务的企业(以下简称“涉阿企业”)在浙江地区蓬勃发展,致使阿拉伯语专业人才的需求急剧上升。本次调研聚焦浙江省内的涉阿企业,多角度挖掘阿拉伯语人才的需求特点,调研范围覆盖金华、杭州、宁波、温州、绍兴等地。调研团队综合运用企业现场走访、访谈、问卷发放及招聘信息分析等手段进行数据采集。调研团队走访省内涉阿企业23家,访谈涉阿企业关键人力及业务人员25人,发放调查问卷56份,回收有效问卷56份,剖析招聘信息64条。

2.1 阿拉伯语人才的岗位需求情况

基于调研结果发现,浙江省内涉阿企业对阿拉伯语人才岗位的需求情况呈行业差异化特征。该特征具体表现在,在能源基建类国有企业中,典型的阿拉伯语岗位为海外项目翻译、区域业务代表和销售;在大宗商品贸易企业中,阿拉伯语岗位主要为跨境电商专员、外贸业务员、翻译、销售和跟单员;在消费品制造和流通领域,需求迫切的阿拉伯语岗位是外贸业务员、跨境电商专员、销售、翻译和跟单员;在传媒和数字服务领域,所需的阿拉伯语岗位为新媒体运营、客服及跨文化传播项目执行。

2.2 阿拉伯语人才的能力需求情况

根据调研结果分析,浙江省内涉阿企业的阿拉伯语相关用人岗位主要包括外贸业务员、跨境电商专员、翻译、跟单员、新媒体运营及客服。阿拉伯语人才需具备的共性技能包括:一是语言能力,要求阿拉伯语听、说、读、写、译技能流利,能够适应阿拉伯地区不同国家的方言,具备将商务用语准确翻译的能力;二是外贸专业技能,要求掌握报关报检流程、物流调度及跟单全链条把控等技能;三是跨文化交际能力,要求理解阿拉伯民族文化内涵、价值观念及风俗习惯,防止在商务交往过程中因文化差异而产生误解与冲突,能在与阿拉伯人开展业务与沟通时建立可信赖的合作关系,保证业务顺利进行和可持续发展。

3 浙江省高校阿拉伯语人才培养模式现状

研究团队通过访谈及网站资料查阅等调研手段,对浙江省内开设阿拉伯语专业的院校进行调研,经数据统计和访谈结果分析发现阿拉伯语人才培养模式存在的问题如下:

3.1 教师外贸实战经验欠缺

当前,在省内高校的阿拉伯语专业中,专任教师队伍背景的构成不够科学严谨,具有显著的局限性。具体体现在,一是多数专任教师并无国际贸易、市场营销、跨境电商等外贸类课程的学习背景,缺乏对外贸类相关知识的贮备;二是多数专任教师为学术型人才,毕业后直接从事阿拉伯语教学,并无跨境电商、数据分析、媒体运营等行业的从业经历,

这种纯学术背景导致其难以将专业知识的运用与外贸业务的实战进行有机结合。

3.2 教材类型失衡

截至目前,市面上的阿拉伯语教材普遍聚焦于阿拉伯语语法、口语、听力、阅读、写作及翻译等语言基础知识教学,而对于外贸、商务等专业领域的教材不到10%,相关教材的开发极为匮乏,相关资源的供给无法满足实际教学需求,导致教学与行业需求脱节,学生在专业知识和技能的学习上不够系统和深入。

3.3 教材内容时效性滞后

目前,阿拉伯语教材的更新状况难以满足实际需求。阿拉伯语教材普遍存在更新周期过长的的问题,约74%的教材在近五年内未进行大幅修订,且就其内容方面,案例的选取多集中于传统贸易模式,重点集中于商务信函、社交信函、合同等的翻译和写作,对于新兴领域的涉及严重不足。在跨境电商领域,对于如电商平台等新兴平台的最新营销策略、平台规范、推广营销等内容难觅踪迹。此外,在产业层面,热门的新产业、新领域的新词、热词也存在大量缺失。这一现状极大地限制了学生对契合市场需求的外贸、商务知识的获取与掌握,不利于培养适应社会经济发展需求的阿拉伯语专业人才。

3.4 校企联动深度不足

首先,校企合作深度不足。超半数院校与企业的合作形式单一,多局限于企业人员进校举办讲座,学生从中难以深入探究岗位实操的难点、重点,对岗位真实运作情况的了解浮于表面;其次,校外实习基地建设较为薄弱。一方面,基地接纳学生的数量有限,无法覆盖全体学生的实践、实习需求,导致部分学生缺少实践机会。另一方面,仅有个别院校能够为学生安排超过两个月的深度实习,大部分学生实习时间短促,实践操作流于形式,无法积累扎实的实践经验。此外,校企之间沟通渠道不畅,信息交流不及时,院校难以及时准确地按照市场发展的需求和变化做出调整。

4 供需对接背景下阿拉伯语人才培养策略

4.1 优化师资队伍建设

4.1.1 鼓励教师多元实践

一是学校层面积极与外贸行业、跨境电商行业、新媒体运营行业的优质企业进行对接,为教师搭建学习实践平台,定期组织教师挂职锻炼,让教师深入企业项目的运作核心;二是教师充分利用暑期顶岗实践、企业参观学习、访工锻炼及脱产锻炼等机会,积极投身行业实操,积累前沿实操经验,弥补自身专业短板;三是教师将实践收获、经验与感悟融入课程建设和课堂教学,提升教学内容的实用性和实操性。

4.1.2 组建跨学科教学团队

整合阿语教师与国际贸易、跨境电商、市场营销、数

据分析等相关专业教师的资源,通过共同备课及资源共享打破知识壁垒。如在跨境电商交际阿语课程中,阿语教师讲解专业术语、常用句型,介绍阿拉伯国家的电商发展现状及热门平台,跨境电商课程教师运用电商营销知识解读规则,依据阿拉伯国家电商生态,传授平台选品、物流配送要点,数据分析课程教师应结合阿拉伯市场数据特征,讲解数据挖掘应用等知识,多管齐下助力学生构建完整的知识体系。

4.2 加快教材更新迭代

4.2.1 建立动态教材更新机制

组建专业化的教材、讲义编写团队,密切关注行业发展的前沿动态,包括新兴产业的发展态势、跨境电商主营业务及平台运营等动态信息。为适应新知识更新的节奏,调整教材、教学讲义的更新周期,保证每3-5年对教材、教学讲义进行一次全面、系统的审查与修订工作,及时将新领域的新知识、新概念、新案例、新术语有机融入教材和教学讲义,保证教学内容的针对性、时效性与实用性,使教材、教学讲义的内容与行业发展紧密契合,从而提升阿拉伯语教学的质量与效果,更好地满足学生对前沿知识的需求,为学生的未来职业发展奠定坚实基础。

4.2.2 多元渠道丰富教材内容

一方面,邀请实践经验丰富的行业专家参与教材、教学讲义的编写工作,补充源于实践一线的教学素材,强化教材的实用性;一方面,邀请外籍阿拉伯语专家和国内资深阿拉伯语专家对教学内容进行严格把关,确保内容准确无误;另一方面,借助大数据技术的优势,广泛收集、整理阿拉伯国家在中阿贸易往来、文化传播等方面的最新信息,整理汇编成补充资料,弥补教材的不足,供学生拓展学习,进一步增强教学内容的时效性与实用性。

4.2.3 教学内容向岗位任务转型

在教材的编写与教学内容的设计上,打破传统以知识体系为中心的固有模式,以实际岗位典型工作任务为导向,通过剖析外贸业务员、翻译、销售等岗位的典型工作任务,提炼主要知识点和核心技能要求,以此来搭建教学内容框架。以商务阿拉伯语课程为例,围绕外贸业务员、翻译等岗位典型工作任务,将教学内容设计为企业信息的翻译、产品信息的翻译、商务信函的书写、社交信函的书写、商业文件的翻译五大模块,这种以岗位任务为导向的教学内容设计,有助于学生在模拟真实的工作场景中,提升语言的综合运用能力,有效对接职场需求。

4.3 深化校企协同育人

4.3.1 拓展校企合作形式

打破单一的人校讲座模式的局限,构建深度融合的校企合作模式。一方面,学校积极开展订单式人才培养项目,走访企业开展深度调研,掌握企业的实际用人需求,量身定制对接岗位特性的个性化课程,让学生在学习期间精准洞悉

未来岗位的工作要求,实现学习与就业的顺利过渡;另一方面,不定期聘请行业资深专家进校开展不少于两周(60课时)的授课,分享行业前沿实战经验。此外,实训课程分批次组织学生深入企业进行实操训练,全程由专业的企业导师跟踪指导,助力学生在实践中沉淀经验、精炼技能。

4.3.2 强化实习基地管理

一是校企联合制定涵盖岗位认知、技能实操、素养提升的进阶式实习、实训方案,以提升学生的综合素质和能力。二是指定包含职业素养、技术应用、创新能力等多维考核机制;三是形成“实训(实习)-考核-留用”的闭环培养体系。对于在实习和实训期间表现出色的学生,企业给予重点培养和优先录用等切实激励,以此激发学生的学习动力和工作热情;四是适度延长学生深度实习的时间,为学生提供深层次参与企业项目运作的机会,切实积累丰富的实践经验以及扎实的职业技能,成长为契合市场需求的专业人才。

4.3.3 畅通校企沟通渠道

充分发挥企业作为行业前沿信息汇聚点的优势,与企业搭建信息资源共享平台。通过平台,企业定期分布有关中阿合作的方向、跨境电商的发展趋势及企业的用工需求等信息。学校、专业则根据阶段性育人成果,发布人才培养进展情况和育人成效,反馈课程实施效果、学生素质及能力情况等。此外,校企双方定期组织研讨、座谈会、讲座等,依据市场变化,评估阿拉伯语人才供需形势,动态调整人才培养方向与教学重点,确保培养出的人才能够精准对接市场需求,切实提升阿拉伯语人才的就业优势。

5 结语

本文以高质量共建“一带一路”的背景下浙江省对阿拉伯语人才需求入手,分析了浙江省内阿拉伯语人才的供需情况及培养现状。研究发现,浙江省内市场对于阿拉伯语人才的需求强劲,在数量、岗位类型及能力方面都有特定的需求。浙江省内的高校针对阿拉伯语人才培养开设了相关的专业课程,课程设置与行业、岗位需求基本相符,且师资条件较好,但存在师资实践经验欠缺、教材内容时效性滞后、校企育人联动深度不足等问题。因此,本文从优化师资队伍建设、加快教材更新迭代、深化校企协同育人等方面提出改进策略,以期实现阿拉伯语人才的培养与浙江省内市场需求的精准对接,进而提升阿拉伯语人才的市场竞争力和就业优势,促进阿拉伯语专业更好地可持续发展。

参考文献

- [1] 宋雨菲,劳灵珊.高质量发展背景下浙江省小语种专业人才需求研究[J].国际公关2023(08):85-87.
- [2] 张颖,梁文文,吕明.校企供需对接打造育人项目——以云南国土资源职业学院为例[J].中外企业文化,2023(8):175-177.
- [3] 金兰.跨境电商趋势下外语专业人才培养模式探究[J].江汉石油职工大学学报,2023(06):65-67.