

Research on the Practice of Cultivating Digital Media Art Design Talents under Deep School-Enterprise Cooperation

Ling He

Chongqing Vocational College of Applied Technology, Chongqing, 401520, China

Abstract

Currently, the demand for digital media art design talents is increasing daily across various sectors of society. Vocational and technical schools, as cradles for cultivating professional talents, face particularly prominent issues in terms of teaching and training effectiveness: weak teaching teams, insufficient teaching resources, and a disconnect between training directions and actual demand. These problems result in a slow improvement in the professional quality of digital media art design talents and unsatisfactory job adaptability.

Keywords

Digital media; Talent cultivation; School-enterprise cooperation; Practical strategies

校企深度合作下的数字媒体艺术设计人才培养实践研究

何灵

重庆应用技术职业学院, 中国 · 重庆 401520

摘 要

当前, 社会各领域对数字媒体艺术设计人才的需求量与日递增, 而职业技术学校作为培养专业型人才的摇篮, 从教学及培养实践成效来看: 教师队伍薄弱、教学资源不足、培养方向与实际需求脱节的问题表现得尤为明显, 导致数字媒体艺术设计人才的专业素养提升速度缓慢, 岗位适应能力差强人意。而通过校企深度合作, 不仅可以扭转这一局面, 并且可以在课程共建、师资共培、项目共研、就业共促四个维度实现人才培养成果最大化美好愿景。基于此, 本文针对数字媒体艺术设计人才培养面临的困境展开论述, 并提出校企合作下的有效实践策略, 旨在强调校企深度合作在凸显人才培养成效方面发挥的重要作用。

关键词

数字媒体; 人才培养; 校企合作; 实践策略

1 引言

数字媒体艺术设计专业注重人才的个人实践能力, 仅仅掌握理论层面的知识还远远不够, 只有将所学理论转化为实用型技术, 才能在激烈的市场竞争当中脱颖而出。基于对这一方面的考虑, 职业技术学校培养数字媒体艺术设计人才时, 应当进一步加大校企合作力度, 通过培养方案共同制定、课程资源共同开发、教学过程共同参与、培养效果共同评价的深度合作模式, 提高艺术设计人才的综合素养, 助力学生与未来的工作岗位实现无缝衔接, 加快推进职业教育与数字媒体产业的融合发展进程。

2 数字媒体艺术设计人才培养融合校企深度合作理念的重要性

2.1 实现人才与岗位需求精准匹配

职业技术学校在实施校企深度合作战略以后, 企业在

人才培养领域占据主导位置, 全程参与教学实践活动, 这就给人才与岗位需求的精准匹配创造了有利条件。首先, 企业在发展进程中, 结合行业发展趋势, 能够将最新的技术标准与岗位能力要求转化为教学目标, 学生在参与实践活动时, 掌握行业发展动态信息, 深入了解当下的前沿技术与最新的设计标准、规范与流程。比如针对 UI/UX 设计岗位, 企业将 iOS 18、Android 15 的最新设计规范、Miro 等用户体验测试工具等行业前沿内容纳入课程体系, 同时取代了教材当中已经与时代脱节的实践操作内容, 学生在校期间通过对这些知识的系统学习, 能够快速掌握岗位核心技能。

2.2 丰富课堂教学资源

校企深度合作实现了资源共享, 企业可以为职业技术学校提供必要的资源支持, 比如数字媒体行业专业设备及器材的更新速度快、采购成本高, 部分学校因经费不足而难以在短时间内将这些先进的设备、器材配备齐全。而实施校企深度合作战略以后, 企业与学校可以联手共建实训基地, 企业负责提供 4k 超高清剪辑工作站、Motion Capture 动作捕捉设备、专业级调色台等硬件资源, 而学校负责提供场地与

【作者简介】何灵 (1990-), 女, 中国重庆人, 本科, 助教, 从事艺术设计研究。

管理,在资源配备齐全的氛围下开展实训活动,对专业素养的快速提升大有裨益。而在师资队伍建设方面来看,一些专业教师往往缺少数字媒体行业的从业经历与实操经验,在实践教学当中只能传授书本知识,却难以传授实战技巧。而校企深度合作则通过师资共培机制,共同建立理论基础扎实、实战经验丰富的教师队伍,进而给高素质、高技能人才的培养提供坚实保障。于学校而言,可以安排专业教师定期驻企锻炼,并直接参与企业内部的实战项目,通过锻炼能够积累更多的实战经验,然后在实践教学当中将其转化为具体的授课内容^[1]。于企业而言,可以指派资深设计师担任学校的“专业导师”,针对教师队伍开展辅助指导工作,以提高教师队伍的专业技能水平。

2.3 实现学校、企业、学生三方共赢

校企深度合作能够同时满足学校、企业、学生等目标主体的利益诉求,构建一个良性循环的共赢格局。针对职业技术学校,可以在校企深度合作背景下,紧跟行业发展动态对当前的课程体系进行更新,借助于企业提供的软硬件资源改善实训条件,通过师资共培机制打造优秀的教师队伍,这些举措的实施能够大幅提升学生的就业率,学校的对外影响力也进一步扩大。针对数字媒体企业,通过校企深度合作,可以弥补专业人才缺口、降低人才使用及培养成本、提高人才与岗位的适配度。比如学生在校期间便可以完成岗前培训,毕业以后直接上岗,快速适应岗位需求。而对学生来说,实施校企深度合作之后,学生能够积累大量的项目实战经验,就业时,多数企业格外关注学生的实操技能与实战经验,这不仅给学生创造了更多的就业机会,也使个人职业生涯步入发展快车道,职业发展前景更加广阔。

3 数字媒体艺术设计人才培养面临的困境

3.1 课程体系更新速度滞后

数字媒体艺术设计行业技术迭代升级速度快、更新周期短,甚至一些前沿技术的更新周期已经缩短至1年甚至更短的时间,比如3D建模软件已经由单一软件操作转向多软件协同与实时引擎联动模式。交互设计领域已经从传统的UI/UX设计,延伸至多模态交互与AIGC辅助开发领域,这种快节奏的迭代速度对产业人才提出了更加严格的要求。但是,在实践教学当中,多数学校设计的课程体系与技术迭代升级现状不相匹配,主要表现在以下两个方面:第一,课程设置方面仍然以PS、AI等基础设计软件操作、数字媒体概论等理论知识为主,课时占比达到60%以上,而针对Blender实时渲染、Midjourney Prompt工程、Unity交互逻辑开发、Stable Diffusion模型微调等产业核心技术,却多以选修课的形式出现。第二,在实践教学环节,教师讲授的内容多依赖于现行教材及教学大纲,而教材从编写、审核到最后出版所耗费的时间至少在1年以上,以至于教材当中收录的案例与当下产业的热门应用场景严重脱节,在有效的教学

时间内,学生无法获取最新的行业前沿技术。

3.2 校企合作形式浮于表面

当前,多数职业技术学校虽然与对口企业建立了合作关系,但是合作深度却与双方制定的协同育人目标相差甚远,大多数学校仅局限于校外实习、企业参观层面,而缺乏贯穿于人才培养全周期的实践体系。首先,企业参与实践教学的态度不积极,指派的资深设计师无法持续投入大量的时间开展教学活动,导致项目制教学、校企共研课程的开发模式难以贯穿执行。其次,在打造实践教学场景时,多数学校开展的实训项目均以“命题式模拟”的形式出现,固定的选题与数字媒体产业的实际严重脱节,导致学生缺乏对实战项目的统筹能力与实践操作能力。最后,在学生实习阶段,一些企业提供的实习岗位,多以基础性辅助工作为主,比如完成简单的抠图任务或者整理一些设计素材等,这一过程,学生很难接触到与职业发展需求密切相关的核心技术,学生也转变成“勤杂工”的角色,其专业能力的提升速度严重滞后^[2]。

3.3 双师队伍建设进程缓慢

培养数字媒体艺术设计人才的必要条件之一是需要既懂艺术设计知识、又精于产业技术原理的双师型教师,但就当前职业技术学校的教师队伍来看,能力断层现象表现得尤为明显。首先,一些科班出身的专业教师,其基本功扎实,教学经验丰富,却缺乏产业一线的从业经历,比如对数字媒体企业的项目流程、技术标准的认知度偏低,在实践教学当中很难将技术细节与专业表达融为一体,导致课堂教学效果大打折扣。其次,在校企合作进程中,职业技术学校往往会在企业当中引进技术型教师开展教学活动,虽然教师对专业技术轻车熟路,但是,却缺乏系统的教育教学方法,授课节奏、授课模式与专业教师相比还存在一定差距,只注重技术操作,而忽略了艺术审美引导、设计思维培养的重要性,这对复合型数字媒体设计人才的培养极为不利。

4 校企深度合作下数字媒体艺术设计人才培养实践策略

4.1 优化课程体系,满足产业需求

职业技术学校在设置课程体系时,需要充分考虑“产业需求”与人才培养的实效性,确保课程体系与当前的行业前沿技术实现无缝衔接。首先,由学校的专业教师、骨干教师及企业的专业技术人员、设计总监等成员,组建课程研发小组,定期对行业需求及市场发展形势开展深入调研,调研重点集中在焦AIGC内容创作、虚拟数字人开发、交互设计全流程、短视频IP孵化等产业热门方向,并将企业的真实项目案例转化为课程实践内容,让学生对所学的专业知识做到“活学活用”。比如品牌数字营销方案、用户体验优化方案、游戏场景设计任务等。而在引入基础课程的同时,应当融入Figma协同设计、Blender实时渲染、Midjourney Prompt工程等行业主流设计软件的操作课程,确保学生就业之后快速

适应岗位需求。

其次,为了与产业需求保持同步,提高学生的岗位适配能力,在校企深度合作背景下,职业技术学校应当建立弹性课程更新机制,将现有的课程内容划分为“静态和动态”两种呈现模式,静态模式以核心理论课程为主,包括美学基础、设计原理等,动态模式以行业变化更新的内容为主,并通过企业在线课程资源的介入,填补当前课程体系的知识空白。同时,邀请企业专家针对元宇宙设计、数字文创开发等新兴领域的专业知识进行面对面授课,以拓宽数字媒体艺术设计视野,紧跟行业动态发展步伐^[1]。

4.2 完善协同机制,强化合作保障

为充分体现企业在校企深度合作领域的协同价值,职业技术学校应当积极推进校企联合实训基地的建设进程,实现教学、实践、就业一体化的美好愿景。首先,由学校提供实训场景与基础设备,企业负责投入动作捕捉设备、数字渲染服务器、交互设计测试工具等技术装备以及项目资源,建立校内生产性实训平台,借助于这一平台,学生可以完成短视频内容剪辑、数字文创产品设计、APP界面优化等真实项目,然后根据项目成果筛选出优秀人才,这样可为企业减少大量的人才招聘与培养成本。其次,进一步完善项目导师制,学校指派专业教师与企业导师对学生共同完成项目指导任务,使学生在项目操作过程中深入细致了解行业需求,以提高岗位适应能力。

另外,为了给数字媒体艺术设计人才培养提供坚实保障,使学生在校期间能够享有更多的实践锻炼机会,学校与企业应当联手制定一套长效合作保障机制,双方签订3-5年的长期合作协议,并在协议当中明确校企双方的职责、权限、义务。比如学生为企业提供技术咨询、员工培训服务,而企业为学校提供师资培训、实践岗位、项目资源支持,以进一步拓展校企合作深度与广度,增强校企合作的实效性,助力数字媒体艺术设计人才专业技能水平的快速提升。

4.3 打造双师队伍,健全考核机制

教师队伍的专业技能水平、个人综合素养、行业从业经验与人才培养效果密切相关,为此,在校企深度合作背景下,校企双方应当着力打造既懂技术、又懂产业的双师队伍,

并通过健全考核评价机制,提高教师队伍的实战能力。首先,学校需要加大人才引进力度,面向行业招聘具备5年以上数字媒体设计经验的企业骨干,让其面向学生开展实践教学活动。并通过建立企业导师库的方法,精选出行业内具有影响力的专家、设计师,并以协议的方式明确每学期的教学计划。比如每学期开展8-10次专题讲座,指导10-15名学生的毕业设计,参与3-5个课程项目研发任务等,并通过薪资与荣誉相结合的双激励机制调动企业导师的积极性^[4]。

另外,在双师型教师考核评价方面,应当摒弃传统的以“论文”为主的单一评价模式,将企业合作满意度、产业项目参与度、学生实践成果质量纳入考核评价体系,以全面评估教师队伍的实践授课水平与专业技术水准。比如要求教师每年至少参与1个企业的合作项目,经过教师指导过的学生,其作品至少有2项获得行业认可或被企业采纳等,学校根据考核评价结果,给予优秀教师相应的绩效奖励,并为职称评定、职位晋升提供便捷通道,使教师在人才培养方面的主导作用得到充分体现。

5 结语

校企深度合作下的数字媒体艺术设计人才培养需要结合产业需求与发展实际,进一步优化课程体系、完善协同机制、打造一支经验丰富、技术过硬的双师队伍。与此同时,职业技术学校与数字媒体企业应当健全人才培养长效保障机制,使学生在接受数字媒体艺术设计理论知识的基础上,获得更多企业提供的实训、实习机会,以增强与未来专业岗位的适配性。

参考文献

- [1] 蒋辰.智媒时代数字媒体艺术人才融创力培养策略研究[J].美术教育研究,2024,(19):125-127.
- [2] 李雪威.产教融合背景下数字媒体艺术专业课程体系建设与实践[J].中国包装,2024,44(03):111-113.
- [3] 郝峥嵘.移动互联网思维与数字媒体艺术教育[J].鞋类工艺与设计,2021,(08):34-36.
- [4] 李冰.数字媒体艺术人才培养模式研究[J].辽宁师专学报(社会科学版),2024,(06):71-73.