

# Research on the Development of Chinese

Chunxia Jiang

Huanggang City Secondary Vocational School (Group), Huanggang, Hubei, 438000, China

## Abstract

In response to the problem of Chinese writing teaching emphasizing skills over experience and students' empty compositions, this study uses literature research, case analysis, and action research methods to explore the path of developing real-life courses and improving students' expression abilities. Firstly, conduct research on students' needs through multiple methods, establish the goal of "stimulating interest, improving abilities, and cultivating emotions", select materials based on principles such as authenticity and relevance, integrate themes and contexts, and organize content in a structured manner. Using the promotion copy of vocational school products as a case study, demonstrate the complete process of situational introduction, observation and guidance. Constructing an evaluation system for "accurate, fluent, logical, and infectious language", it was found that students' expression ability has significantly improved, but there are basic differences and situational adaptation issues. The mechanism of "situational stimulation practical exercise feedback adjustment" was also explored. Ultimately, establish a curriculum system that meets the needs of students, provide directions for expanding applications, and provide reference for the reform of writing teaching

## Keywords

real situation; Development of Chinese writing courses; Student expression ability; Case Study of Vocational Writing

# 基于真实情境的中文写作课程开发与学生表达能力提升研究

姜春霞

黄冈市中等职业学校（集团），中国·湖北 黄冈 438000

## 摘要

针对中文写作教学重技巧轻体验、学生作文空洞的问题，本研究以文献研究、案例分析、行动研究法，探索真实情境课程开发与学生表达能力提升路径。先通过多方式调研学生需求，确立“激兴趣、提能力、培情感”目标，按真实、相关性等原则选素材，融合主题与情境并结构化组织内容。以中职产品推广文案为案例，展示情境导入、观察指导等完整流程。构建“语言准确、流畅、逻辑、感染力”评估体系，对比发现学生表达能力显著提升，但存在基础差异与情境适应问题，还探讨“情境激发-实践锻炼-反馈调整”机制。最终建贴合学生需求的课程体系，提扩大应用等方向，为写作教学改革提供参考<sup>[1]</sup>。

## 关键词

真实情境；中文写作课程开发；学生表达能力；中职写作案例

## 1 引言

当前中文写作教学重技巧轻生活体验，学生作文空洞；真实情境教学兴起，有深厚理论支撑，将其引入中文写作可解决教学问题，具现实意义。研究意义体现在：助学生学术、职业发展与人际交往；为教师提供新教学思路，完善评价体系；丰富中文写作教学理论，为其他学科提供借鉴。本文目标是构建科学的真实情境中文写作课程体系，提升学生表达能力，总结教学经验。方法采用文献研究法（供理论支持）、案例分析法（提供实践范例）、行动研究法（优化课程与教学）。

【作者简介】姜春霞（1975-），女，中国湖北武穴人，本科，中级教师，从事中文写作研究。

## 2 真实情境下中文写作课程的开发设计

### 2.1 课程目标设定

为精准确定基于真实情境的中文写作课程目标，研究通过问卷、课堂观察、作品分析及访谈考察学生需求，发现学生对传统写作教学兴趣低，存在选题难、构思局限、语言匮乏等问题，作文还普遍内容空洞、结构松散、缺乏创意。据此，课程确立目标：以贴近生活的真实情境激发学生写作兴趣，变“要我写”为“我要写”；针对学生难点，培养其观察力与思维力，指导选题、构建文章逻辑，加强语言训练以提升表达能力；鼓励学生真实表达，培养积极情感与写作自信。同时，课程目标与教学大纲高度契合，将大纲要求的写作能力、文体意识及审题立意等技巧融入情境教学，助力学生达标；还契合现代教育理念，以学生为中心，贴合其需求，激发主动性与创造性以培养创新和实践能力，关注学生全面发展，兼顾技能、情感与思维提升，尊重个性差异，

满足不同学生需求,鼓励展现独特风格。

## 2.2 课程内容选择与组织

课程内容设计中,真实情境素材筛选遵循真实性(源于生活与社会事件)、相关性(贴合学生生活学习与教学目标)、多样性(涵盖多领域多主题)、时代性(反映当下社会动态)原则,保障素材质量。写作主题与情境融合时,结合学生兴趣与经验设计主题,如校园情境下“校园文化节筹备”中撰写策划方案,社会情境下“社区环保行动”中写宣传稿等,还可借项目式学习如“家乡文化探寻”,让学生在实践中完成写作。课程内容按写作类型(记叙文、议论文等)与难度层次结构化组织,各写作类型设教学模块,含对应主题情境,助力学生系统掌握写作要素与技巧。

## 3 真实情境中文写作课程的实践案例分析

本课程面向中职市场营销专业二年级学生,聚焦产品推广文案写作这一职场核心技能,旨在提升学生文字表达与商业推广实战能力。课程以“职场情境竞猜”开篇,教师呈现“小巧便携、续航持久、降噪出色,助力高效办公学习”的产品谜面,结合职场场景提问“若你是电商运营,如何用3句话打动消费者?”,快速点燃学生参与热情。随后展示3C数码、美妆护肤、文创产品等真实商品及爆款推广文案,明确写作主题为“为指定商品撰写300字以内推广文案”,要求内容贴合目标消费群体需求。

实践观察环节,教师带领学生走进校企合作电商实训基地,学生以“准运营专员”身份近距离接触商品:通过眼看外观设计与包装细节,手触材质质感,用设备测试核心功能(如耳机降噪效果、充电宝续航能力),同步记录商品核心卖点、价格定位及目标客群特征。学生结合实训基地销售数据分组讨论“哪些特点最能吸引消费者”,并通过思维导图梳理观察结果,为文案创作积累素材。

范文学习环节,教师选取电商平台爆款文案、企业真实推广案例(如“这款无线耳机,轻至18g,久戴无负担,降噪深度达40dB,让职场沟通更清晰”),引导学生分析文案的目标定位、卖点提炼方式及修辞手法,重点拆解“痛点+卖点+利益点”的写作逻辑,帮助学生理解推广文案需精准抓住产品核心优势,用简洁有力的语言打动消费者。

写作实践环节,学生结合观察记录与范文经验分组创作,每组负责一款指定商品。教师巡回指导,对写作困难学生通过“商品核心优势是什么?目标客户最关心什么?”等问题启发思路;对进度较快的小组,鼓励融入场景化表达、互动式语句等创新形式。

评价反馈环节,先开展“职场模拟互评”,学生以“运营主管”身份,依据“卖点是否突出、语言是否简洁、是否贴合消费需求”等标准互提建议;再推选优秀文案全班展示,小组代表阐述创作思路后,其他学生模拟“客户”“老板”发表看法。教师总结亮点、指出问题并给出修改方向,

学生结合反馈完善文案。

全程学生参与热情高涨,实践观察中主动提问,分组讨论积极分享,展现较强职业探索欲。写作成果上,多数学生能准确提炼卖点,用简洁语言撰写文案(如“封面烫金设计显质感,内页可平摊书写,记录职场灵感不设限”);部分学生融入场景化表达(如“加班赶方案?这款充电宝22.5W快充,半小时充满60%,续航焦虑退退退”)。但仍存在不足:部分学生卖点提炼不精准、缺乏数据支撑,语言表达口语化,少数文案缺乏吸引力,个别学生团队协作意识薄弱。

教师反思总结,课程成功构建职场化教学情境,实现“学做合一”,注重实践观察与行业对接,但也存在实训资源有限、学生职业认知不足、分组指导不精准、评价标准不细化等问题。对此提出改进建议:拓展实践场景,联合企业开展实地调研,利用虚拟仿真平台丰富素材;邀请企业专家讲座,按职业兴趣与写作水平细化分组,建立“师徒结对”机制;制定“卖点提炼、语言表达、商业价值、创意表现”四维评价标准,教师示范后引导学生自评互评,提升评价专业性<sup>[9]</sup>。

## 4 真实情境中文写作课程对学生表达能力的影响

### 4.1 学生表达能力的评估指标与方法

为全面科学评估基于真实情境的中文写作课程对学生表达能力的影响,构建了涵盖多核心维度的评估指标体系:语言准确性作为基础,要求学生写作与口语表达中正确运用词汇、语法及标点,避免用词不当、语法错误,确保语义清晰;流畅性体现表达的连贯性与自然度,写作需语句通顺、过渡自然,善用连接词使段落与句子衔接紧密,口语则需语速适中、语调自然无卡顿;逻辑性是关键,写作要明确主题、围绕中心用合理论证与结构(如总分总)展开,口语需按一定顺序(如时间、空间顺序)组织语言,层次分明;感染力作为高级体现,需学生融入真实情感,用生动语言与修辞(比喻、拟人等)触动他人引发共鸣。

选择多种评估方法结合以确保结果科学可靠:作文评分按内容(主题、真实性)、结构(合理性、逻辑性)、语言(准确丰富度)、创意(视角、立意)等维度评分,对比课程前后作文了解书面表达变化;口语表达测试设即兴演讲、故事讲述、话题讨论等任务,从流畅性、词汇语法、逻辑、情感表达等方面评估口头能力;问卷调查收集学生对自身表达能力满意度、课程收获与建议,了解其主观感受与需求;教师观察贯穿教学全程,在课堂提问、小组讨论、写作实践中记录学生表现,获取自然状态下的表达情况,为评估提供第一手资料。

### 4.2 课程实施前后学生表达能力的对比分析

书面表达能力的前后变化:课程实施前,学生作文语言准确性不足,每篇平均存在6-8处词汇搭配错误、3-4处

语法语病及5处以上标点错误,且普遍存在语句断裂、结构松散问题,80%以上作文缺乏逻辑框架,65%语言平淡无修辞,仅20%能融入简单个人感受。课后,通过真实情境词汇积累、语法纠错训练及针对性反馈,语言准确性大幅提升,词汇、语法、标点错误分别降至1-2处、不足1处和2处以内;90%学生能熟练运用连接词,文章结构完整,议论文论证链条更严密;85%作文运用修辞手法,60%通过具体事例传递情感,30%展现独特创意视角,感染力与创意性显著突破<sup>[3]</sup>。

口语表达能力的前后差异:课前口语测试中,学生每分钟卡顿5-6次,平均表达时长仅1-2分钟,60%学生故事讲述缺乏逻辑顺序,话题讨论多为碎片化发言,情感传递生硬。课程实施后,经情境模拟演讲、话题辩论等实践,学生口语流畅度大幅改善,卡顿次数降至1-2次/分钟,95%能连贯表达3-5分钟,语调自然有节奏;85%学生可按清晰逻辑组织口语内容,话题讨论能形成“观点-理由-例证”完整链条,70%能根据情境调整语调和情感,有效引发听众共鸣。

整体能力变化的量化总结:结合多维度评估的量化结果显示,课程实施前学生表达能力平均得分58.2分,60分以下占比62%;课后平均得分提升至83.5分,80分以上占比88%,无低分学生。四大核心维度中,语言准确性提升15.3分,流畅性提升12.7分,逻辑性提升14.5分,感染力提升13.8分,全面印证真实情境中文写作课程对学生表达能力的积极促进作用。

#### 4.3 学生表达能力提升的内在机制探讨

情境激发与思维拓展方面,真实情境以生动具体的特点为学生提供丰富写作与表达素材,有效激发兴趣与思维活力。如“校园义卖活动”中,学生亲身参与策划、组织等环节,有深入体验与真切感受,写作时能生动描述场景、人物与自身情感,让作文充满生活气息;面对“城市交通拥堵问题”情境,学生需从交通设施、交通意识、私家车数量等多方面分析,打破思维局限,拓展思维广度与深度,使表达更全面深入、逻辑更清晰;“社区环保宣传活动”中,设计方案、制作海报等挑战性任务,能锻炼学生创新思维,让其在表达中展现独特视角与创新方式,提升感染力。

实践锻炼与经验积累上,课程通过大量多样化写作实

践提升学生表达能力。课程设置涵盖记叙文、议论文等多文体及不同主题的写作任务,学生需结合情境与要求选择合适文体和表达方式,运用写作知识技巧完成任务,反复实践后逐渐熟练掌握各文体特点与方法,提高写作针对性与实用性;写作中,学生还能通过反思发现问题(如议论文逻辑不严密)并改进,积累经验。此外,课堂讨论、演讲比赛等口语实践活动,让学生多机会锻炼口语表达,使其表达更流畅准确,能恰当传达情感态度。

反馈评价与自我调整环节,反馈评价为学生改进表达能力提供明确方向。教师会针对写作(指出错别字、评价内容结构、提修改建议)和口语表达(从流畅性、逻辑等方面评价)给予及时具体反馈,帮助学生全面了解自身水平;同学互评贴近学生实际,能从多元角度提建议,助力学生学习他人优点、拓宽思路,还能培养批判性思维与合作能力。学生接收到反馈后,会针对性补充词汇、学习语法、提升逻辑思维,在后续表达中运用新知识技能改进方式,通过反馈与自我调整的循环实现表达能力持续提升。

## 5 结语

本研究围绕真实情境中文写作课程开发与学生表达能力提升展开,构建了贴合学生需求、素材鲜活且内容结构化的课程体系,学生在语言准确、流畅、逻辑及感染力上均获显著进步。创新点在于以真实情境为课程核心,突破传统教学局限;采用情境模拟、小组合作等多元教学法;建立教师评价、学生自评与互评结合的评价体系。局限性体现在样本量有限且集中于特定地区,研究周期短难察长期影响,部分教师情境教学能力不足。未来可扩大课程应用范围,开发个性化内容,借助VR/AR技术深化情境教学,开展跨学科融合研究;教学中教师需注重情境真实有效,加强写作过程指导,组织多样实践活动。

## 参考文献

- [1] 王艳.中职语文课程个性化作文教学探究[J].辽宁师专学报(社会科学版),2025,27(3):79-81.
- [2] 徐迅平.中职语文课程资源开发与学生工匠精神的培育[J].佳木斯职业学院学报,2018,34(9):26-26.
- [3] 黄全州.提高中职应用文写作教学实效性的实践探索[J].广西教育,2022,(29):84-86.