

Research on the Digital Transformation and Promotion of Traditional Sports Culture in Xiangxi Region from the Perspective of New Quality Productivity

Jian He Hong Peng Wengao Teng Zhebiao Ma

Jishou University, Jishou, Hunan, 416000, China

Abstract

This study employs literature review and field research to examine the rich ethnic traditional sports culture resources in Xiangxi region, exploring the intrinsic logic, practical challenges, and pathways for digital transformation and promotion from the perspective of new productive forces. The research demonstrates that new productive forces drive the digital transformation of traditional sports culture in Xiangxi through data empowerment, digital technological innovation, and industrial ecosystem restructuring. However, constraints include relatively underdeveloped digital infrastructure, insufficient reserve of technically skilled professionals, and homogenized development models of cultural resources. To address these challenges, the study proposes establishing a systematic digital resource storage system, enhancing immersive experiences, diversifying communication approaches, and fostering new “sports intangible cultural heritage+” business models to achieve the digital transformation of traditional sports culture.

Keywords

new quality productivity; Xiangxi region; traditional sports culture; digital transformation;

新质生产力视角下湘西地区传统体育文化数字化转型与推广研究

何剑 彭虹 滕文高 麻哲彪

吉首大学, 中国·湖南 吉首 416000

摘要

本文采用文献资料、田野调查等方法, 聚焦湘西地区丰富的民族传统体育文化资源, 探讨在新质生产力视角下数字化转型与推广的内在逻辑、现实困境及路径。研究认为, 新质生产力通过数据要素赋能、数字技术创新和产业生态重构等推动湘西地区传统体育文化的数字化转型进程。然而湘西地区存在数字化基础设施建设水平相对滞后、具备专业素养的技术人才储备不足、文化资源开发模式呈现同质化倾向等因素制约其数字化转型。据此, 需建立系统性数字资源存储体系、深化沉浸式体验、多元传播模式、培育“体育非遗+”新业态, 以实现传统体育文化数字化转型。

关键词

新质生产力; 湘西地区; 传统体育文化; 数字化转型

1 引言

体育强则中国强, 国运兴则体育兴。民族传统体育文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分, 凝结着民族的历史记忆与集体智慧。湘西地区是以土家族、苗族为主的少数民族聚居区, 在长期的生产生活中孕育了武术、摆手舞、苗族鼓舞、茅古斯、梯玛等底蕴深厚的传统体育项目, 它们不

仅是强身健体的手段, 更是族群认同、节庆祭祀、社交娱乐的重要载体, 具有较高的文化、历史与体育价值。然而, 在全球化和现代化浪潮冲击下, 湘西地区传统体育文化与众多非物质文化遗产一样, 面临着传承人断层、活动空间萎缩、受众群体老化、记录方式单一、传播力有限等多重生存危机。传统的口传身授、节庆展演模式已难以适应信息时代, 尤其是Z世代人群的文化消费习惯, 因此如何有效保护、活态传承并创新发展这些珍贵的文化瑰宝, 已成为一个紧迫的时代课题。

当前, 新一轮科技革命和产业变革迅猛发展, 人工智能进入新一轮技术爆发期, 升级迭代速度日益加快, 重大技术应用不断涌现, 深刻改变生产力和生产关系。新质生产力

【基金项目】2024年湖南省教育厅科学研究项目(项目编号: 24B0480)。

【作者简介】何剑(1993-), 男, 瑶族, 中国湖南永州人, 硕士, 讲师, 从事体育教育训练学研究。

以科技创新为驱动内核,将科技力量渗透至生产力各要素,引发产业结构和经济形态深刻变化,查询资料表明这种新型生产力形态不仅能够推动经济高质量发展进程加速实施,同时为文化传承创新工作注入了全新动能源泉^[1]。研究试图从新质生产力视角出发对湘西地区传统体育文化数字化转型过程中面临的现实困境进行梳理分析,并提出具有可操作性的数字化转型路径,以期为湘西地区传统体育文化在数字时代的高质量发展提供理论参考。

2 新质生产力视角下传统体育文化数字化转型的理论逻辑

2.1 实体资源向数据资产化转变

传统生产力中,传统体育文化的核心要素是传承人、器物、固定场地以及依托特定的节庆活动,这些要素具有强烈的实体性、地域性和瞬时性,其传播与扩展成本高昂。新质生产力利用“大数据”这一关键新型生产要素,通过对湘西地区传统体育的动作姿态、仪式流程、口诀心法、服饰道具、历史渊源、传承谱系等进行高精度数字化采集(如3D动作捕捉、360°全景扫描、高清影像记录、音频文本转录),将其转化为可存储、可计算、可分析、可复制的数据资产,使传统体育文化突破了物理时空的束缚,实现了从“不可再生性损耗”向“可无限复制与创新性开发”的转变,为传统体育文化的保存、深度研究和创造性转化奠定了基石。数据要素的确立,意味着传统体育文化的保护模式发生了根本性变革,从依赖于实物和传承人转向为对数字资源的系统性建设与智能化管理^[2]。

2.2 单一记录模式至沉浸共生形态演进

以文字记载、静态影像和线性视频为主的记录方式,在体育文化保护领域长期占据主导地位,这些方式存在着互动性匮乏的显著缺陷。数字技术催生的新型生产力形态正为文化传承注入全新可能性,扩展现实技术(XR)的应用使得虚拟文化场景的构建成为可能;通过虚拟现实(VR)技术得以实现的湘西村落环境模拟,让使用者能够亲身参与到摆手舞活动之中;增强现实(AR)技术可以将苗族武术动作进行分解并投射到现实空间当中,极大便利了学习者的模仿练习过程^[3]。智能技术的引入还带来了更深层次的变革,元宇宙与数字孪生技术通过整合原本分散的文化资源来构建持续开放的虚拟世界环境,用户可以创建虚拟化身进行技艺学习、参与各类赛事活动甚至与历史人物数字模型展开互动交流,这种技术革新推动传承方式从被动观摩转向沉浸参与,从单向传播变为双向交流,使地域性文化突破时空限制,焕发新的生命力。

2.3 从孤立传承迈向融合创新

由新质生产力推动的数字化转型致力于打造开放融合且可持续的现代化产业生态系统,这一转变突破了传统体育文化局限于民俗旅游表演或校园教学的固有模式。“体育非

遗+”深入实践体现在多个方面:与旅游业结合催生出沉浸式体验游及主题研学项目;在教育领域的融合促进了交互式数字课程与智能教学工具的研发;与文创产业的融合孕育出数字藏品、虚拟服饰及主题游戏等创新产品形态^[4]。产业链延伸的表现不仅体现在数字化采集、平台开发等环节上,还覆盖了内容制作、IP运营、电商销售等多个方面,为就业岗位创造和经济价值增值提供了广阔空间。同时,区块链技术支持权属确认和溯源追踪功能有效解决了长期存在的版权保护难题,保障了传承人与社区合法权益,对于激发社会创新活力具有关键作用^[5]。总体而言,新质生产力通过数据要素化等技术手段为湘西地区传统体育文化的活态传承提供了理论支撑与实践指导。

3 湘西地区传统体育文化数字化转型现状与困境

3.1 数字化基础设施建设水平相对滞后且资源采集呈现碎片化态势

高速网络覆盖率偏低现象在湘西偏远乡村地带现象突出,高清实时传输技术应用、云端协同操作及大数据分析受到显著制约。零散化与项目导向特征明显体现于现有数字化工作中,顶层规划框架与标准化体系则呈现缺失状态。州县文化馆等机构、高校科研团队以及旅游开发企业各自采用差异性设备参数、文件存储格式和元数据规范实施采集工作,数据兼容性问题由此产生,新型信息壁垒逐渐形成。濒危项目抢救性记录工作多局限于基础影像摄制层面,动作术语标注不足、发力机理说明欠缺、文化象征阐释空白以及使用情境描述缺失等结构化数据处理缺陷普遍存在。为后期开展深度数据挖掘研究、人工智能模型训练乃至跨平台资源开发遭遇实质性困难。因此,基础设施薄弱已成为阻碍湘西地区传统体育文化数字化进程关键制约因素^[6]。

3.2 复合型人才储备不足与本土发展动能疲软

当前,在湘西地区传统体育文化数字化转型中,老一辈传承群体中技艺精湛者居多,数字技术认知鸿沟却普遍存在,其宝贵实践经验与智慧结晶,转化为数字化产品文化内核过程受阻明显。调研发现,本土人才培养机制亦显现滞后特征,掌握数字技术的本土人才群体更倾向于向大城市流动发展,本土专业人员数字化转型认知水平参差不齐状况进一步加剧了发展内生动力匮乏态势。同时,外来技术团队虽有技术优势,但对湘西地区文化深层内涵、民族心理特质及习俗禁忌等理解不透彻,存在商业化导致文化失真风险,另外外部引进人才稳定性不足问题长期存在。因此,人才结构断层与配置失衡问题,严重制约着数字化工作的专业深度实现、文化准确性保障及可持续发展潜力挖掘^[7]。

3.3 开发模式趋同化现象突出,文化内涵挖掘欠缺深度

在湘西地区已实施的若干数字化案例中,简单模仿与

同质化现象突出,旅游宣传视频制作风格高度雷同案例屡见不鲜,手机小程序体验不佳问题普遍存在。此类数字化产品多聚焦传统体育外在动作表现层面,"形"的呈现被过度强调,"神"的要素——包括历史传说、民族信仰、伦理观念、审美趣味及社会功能定位等深层次文化维度遭到忽视。传统文化核心价值的深度挖掘与现代语境表达双重缺失状态下,数字化产品文化底蕴薄弱现状不可避免,吸引力持续衰减态势明显,受众群体难以感知其精神内核本质,这种浅表化开发模式不仅无法实现文化传承目标,过度商业化操作还可能损害文化的本真特质属性。

3.4 数据标准与产权不清,产业化路径模糊

地方民族传统体育数字化资源标准规范的缺失现象普遍存在。数据共享与交换工作遭遇阻碍是协同开发领域,尤其是数字化资源产权问题,涉及多方权益主体包括个人传承者、社区传承群体、采集记录人员以及地方政府等不同利益方,清晰法律界定的缺乏显而易见,技术确认手段不足同样显著,合理利益分配机制缺位尤为严重,降低了传承人的积极性与安全感。产业化进程中难题体现在静态数字资源库向市场化产品的转化效率低下;可持续商业模式的构建尚处探索阶段;"输血"模式向"造血"模式转变的实现困难重重。大量数字化成果最终归宿仅为档案库或展厅显示屏,消费市场进入受阻,"以用促保、以产养传"良性循环难以形成,数字化潜在的经济价值与社会效益未能充分释放。

3.5 传播渠道与形式单一,未能触达核心受众

湘西地区传统体育文化当前推广传播工作仍依赖于地方电视台、节庆活动及线下展览等传统渠道,传播范围受限。在微博、B站、抖音、快手、小红书等年轻人高度聚集的新媒体平台,缺乏系统化、高质量且符合网络传播特性的数字化内容布局。现有内容多以简单纪实类短视频为主,存在创意不足、叙事结构薄弱、互动性欠缺等问题,未能充分运用直播、话题挑战活动、互动剧等新传播与营销手段。传播内容往往局限于体育本身,未能与流行文化元素、社会热点话题及青少年亚文化有效结合,导致对核心受众——青少年群体的吸引力不足,传播效果有限,文化传承的代际鸿沟问题依然显著存在。

4 新质生产力视角下湘西地区传统体育文化数字化转型路径

4.1 建立具有系统性和完整性的数字资源存储体系

作为数字化转型进程中的基础性工程,数字资源库的建立需要体现全要素覆盖、标准化处理与活态化保存三大特征。科学规划方案与优先保护名录的编制应当先行实施,针对濒危等级较高且具有显著文化表征价值的项目,开展抢救性性质的数字化采集工作尤为必要。动作姿态数据、仪式展演流程、服饰道具细节、器械场地特征以及传承人口述历史资料,这些要素连同其所处的自然生态与文化语境,均可通过

动作捕捉设备系统、三维激光扫描技术手段、高精度全景摄影装置和空间音频记录仪器予以全方位采集。同时,加强地方高等院校、科研院所、技术型企业的协同合作,制定《湘西传统体育数字资源采集规范及元数据标准》,数据格式的统一化处理、分类体系的系统化构建以及描述字段的规范化设置,确保数据的标准化程度与可交换特性,提升其长期保存价值与应用潜力,为后续创新应用提供稳定可靠的数据支撑基础。

4.2 深化沉浸式体验与智能化传承

在扎实的数据根基之上,要让沉睡的数字资产苏醒,让古老的传统触手可及,关键在于推动前沿数字技术的创造性应用。开发系列扩展现实(XR)沉浸式体验产品是切实可行的路径,如围绕土家族摆手舞,可打造VR体验项目《永恒的摆手堂》,使用者能以第一视角亲身经历从筹备到欢庆的全过程;针对苗族武术,可开发AR辅助教学应用《武陵侠踪》,借助移动设备识别现实环境,叠加虚拟教练进行动作拆解与文化解说;同时,推进人工智能(AI)在文化研究与传承中的深度应用,通过机器学习分析已采集的动作数据,构建湘西传统体育动作基因库,服务于风格溯源、损伤预防与编创创新;开发AI数字人教练,能提供全天候个性化指导与互动答疑,缓解传承人短缺与地域限制的现实困境。此外,元宇宙与数字孪生等前瞻技术也值得探索,在省级或国家级文化元宇宙平台中建设"湘西传统体育文化数字家园",创设虚拟赛会、非遗工坊、数字传习所等互动场景,对实体非遗馆、特色村寨进行高精度数字孪生建模,实现远程沉浸式参访、文物数字化复原与智慧运维管理,为文化遗产的永久存续与活化利用开拓全新维度。

4.3 开发实现线上平台与线下场景有机结合的多元化传播模式

数字化转型的成果,最终要实现用户能否便捷接触、亲身参与,需构建随时随地可感知、可体验的文化新场景。线上层面,着力搭建新媒体传播矩阵,在抖音、B站、微信视频号、小红书等平台运营官方账号,内容创作需超越简单记录,转而采用故事化叙述、微纪录片、创意动画、高手真人秀、跨界联动等多元形式。运用直播技术,邀请传承人开设"云端传习所",进行实时技艺传授与文化对话。策划如#我给苗鼓加个特效#、#高脚马竞速挑战#等网络话题挑战,激发用户创作与分享,形成自发传播。线下方面,推动实体空间的智慧化改造,在景区游客中心、博物馆、学校体育馆、城市广场等场所,部署AR互动魔镜、全息投影舞台、体感交互游戏等设施,如在高铁站候车区设置体感游戏装置,旅客通过模仿摆手舞动作,即可生成独具个人特色的湘西风情明信片等。同时,将数字化内容融入中小学研学旅行与高校社会实践课程,开发交互式研学工具包,增强体验的教育内涵与趣味性,提升社会影响力。

4.4 培育以“体育非遗+”为核心元素的复合型新业态

推动数字资源向经济价值与社会价值转化，是数字化转型可持续发展的根本动力，核心是培育“体育非遗+”的融合新业态，推动“体育非遗+数字文旅”深度融合。如推出 VR 预体验旅游产品，让潜在游客在出行前就能深度“沉浸”于目的地文化氛围。创新“体育非遗+数字文创”开发模式，将标志性的动作、纹饰、器物进行数字化艺术再创作，发行限量数字藏品，满足年轻群体的收藏与社交需求等。为实现以上目标，须构建协同创新的产业生态，政府发挥引导与协调作用，搭建“政、产、学、研、用、金”多方参与的合作平台，出台包括资金补贴、税收优惠、人才引进在内的激励政策，吸引优质企业参与。同时，实施“传统体育文化数字化守护人”培养计划，加强对传承人和本土青年的数字技能培训，培育在地化的运营与开发团队。探索运用区块链技术建立数字版权存证、登记与交易平台，设计合理的数字版权收益分配模型，明确各方权益，保障文化持有者的核心利益，构建一个产权清晰、分配合理、创新活跃的可持续发展生态。

5 结语

在新质生产力蓬勃发展的时代背景下，湘西地区传统体育文化的传承与发展迎来了新机遇。从构建数字资源库，到推动沉浸式体验与智能化传承，从打造线上线下元文化传播场景，到培育“体育非遗+”复合型新业态等系统化路径，旨为让优秀传统体育文化更好的发展与传承。数字化转型并非简单地将传统内容搬上屏幕，而是通过数据赋能、技术融

合与生态重构，实现文化保护模式、传承方式与产业形态的根本性演进。未来，需持续深化技术应用与文化内涵的有机结合，完善人才支撑与产权保障，推动多方协同与长效运营，才能使湘西地区传统体育文化在数字浪潮中真正扎根生长，成为具有时代感染力与持续生命力的文化资产，为地域振兴与文化自信注入坚实而鲜活的力量。

参考文献

[1] 朱鹏. 新质生产力对民族传统体育产业现代化的影响机制及空间效应——基于长江经济带的实证研究[J].上海体育大学学报,2025,49(09):103-117.DOI:10.16099/j.sus.2025.01.27.0005.

[2] 戴红磊,方千华. 新质生产力赋能现代化体育产业体系建设的实践进路[J].天津体育学院学报,2025,40(03):281-288. DOI:10.13297/j.cnki.issn1005-0000.2025.03.005.

[3] 徐雄,刘亚云. 新质生产力促进民族传统体育现代化发展的路径研究[J].北京体育大学学报,2025,48(04):115-127.DOI:10.19582/j.cnki.11-3785/g8.2025.04.009.

[4] 张瑞林,金礼杰,王志文. 新质生产力驱动体育文化高质量发展的逻辑共契、现实问题与实施策略[J].成都体育学院学报,2025,51(02):1-8.DOI:10.15942/j.jcsu.2025.02.01.

[5] 刘志国. 新质生产力赋能体育高质量发展的内在逻辑与实践路径[J].体育科学,2025,45(03):89-97.DOI:10.16469/J.css.2024KX020.

[6] 李怀续,康露. 体育产业新质生产力培育：战略要点、突破难点与实践进路[J].中国体育科技,2025,61(02):73-84.DOI:10.16470/j.csst.2025006.

[7] 司马昊翔,戴俭慧,彭响. 新质生产力赋能体育非物质文化遗产数字化转型研究[J].沈阳体育学院学报,2024,43(04):8-15.