

Practice Report on Post production Industry of Wedding Images for Computer Majors in Vocational Schools-Based on the in-depth practice, research, and teaching reform of Fengjie Golden Lady, Millennium Good Luck, and Xihe Focus

Wu Zhang

Chongqing Fengjie Vocational Education Center, Chongqing, 404600, China

Abstract

Driven by the booming development of the digital economy and consumer upgrading, the wedding imaging industry is undergoing a profound transformation from “standardized recording” to “artistic customization”. As a senior dual teacher in the computer major of vocational schools and a film and television education expert hired by Chongqing, I am well aware that vocational education must resonate with the development of the industry. In order to solve the pain points of “outdated textbooks, virtual training, and aesthetic disconnection” in current post production teaching of film and television, I conducted several months of in-depth industry practice in three representative enterprises in Fengjie area - the large chain organization “Fengjie Golden Lady Wedding Photography”, the local traditional studio “Millennium Good Luck Wedding Photography”, and the creative customization studio “Xihe Focus Wedding Photography”.

Keywords

Secondary Vocational Education; Computer Science; Teaching Reform; Wedding Videography Post-Production

中职计算机专业教师婚庆影像后期制作行业实践报告——基于奉节金夫人、千禧良缘及禧合·焦点的深度实践、调研与教学改革思考

张武

重庆市奉节职业教育中心，中国·重庆 404600

摘要

在数字经济蓬勃发展与消费升级的双重驱动下，婚庆影像行业正经历着从“标准化记录”向“艺术化定制”的深刻转型。作为中职计算机专业的高级双师型教师及重庆市聘用的影视教育专家，本人深知职业教育必须与产业发展同频共振。为破解当前影视后期教学中存在的“教材滞后、实训虚化、审美脱节”等痛点，本人深入奉节地区三家具有代表性的企业——大型连锁机构“奉节金夫人婚纱摄影”、本土传统影楼“千禧良缘婚纱摄影”以及创意定制工作室“禧合·焦点婚纱摄影”，开展了为期数月的深度行业实践。

关键词

中职教育；计算机；教学改革；婚庆影像后期制作

1 引言

本报告详细记录了在不同业态企业中的实践全过程，系统梳理了婚庆影像后期制作的技术迭代路径、标准化生产流程（SOP）及创意工作模式。通过对比分析，精准画像了行业对中职毕业生的核心能力需求，揭示了当前人才培养供给侧与产业需求侧的结构性矛盾。基于实践成果，本报告提出了构建“岗课赛证”融通课程体系、实施“工作室制”教

学模式、深化校企协同育人机制等改革策略，旨在为提升我校影视后期制作专业的人才培养质量、助力学生在市级及以上技能大赛中再创佳绩提供坚实的实证依据和行动指南。

2 实践背景与目的

2.1 宏观背景：技术迭代下的行业变革

随着 5G、人工智能（AI）、超高清视频技术的普及，婚庆影像行业已不再是简单的“拍照+录像”。4K/8K 超高清拍摄成为常态，HDR 高动态范围成像、无人机航拍、FPV 穿越机视角、VR 全景婚礼等新技术广泛应用。更重要

【作者简介】张武（1973—），男，中国重庆人，本科。

的是，后期制作环节发生了革命性变化：AI智能修图（如自动磨皮、液化、调色）大幅提升了基础工作效率；达芬奇（DaVinci Resolve）等专业调色软件下沉至商业影楼；短视频平台的兴起催生了对“电影感叙事”和“快节奏卡点”视频的强烈需求。

这一系列变革对从业者的素质提出了全新要求：不仅要熟练掌握软件操作，更要具备极高的审美素养、敏锐的网感、跨媒介的叙事能力以及驾驭AI工具的智慧。然而，当前中职教育的教学内容往往滞后于市场，学生在校期间学习的案例多为多年前的模板，导致毕业生进入企业后出现“水土不服”，需要漫长的再培训周期。

2.2 微观背景：区域产业特色与人才缺口

重庆奉节及周边区县的婚庆市场呈现出鲜明的多层次特征。既有追求效率与标准化的全国连锁品牌，也有深耕本地人情社会的传统影楼，更有迎合年轻一代个性化需求的高端工作室。这种多元化的市场结构，决定了人才需求的多样性：既需要能适应高强度流水线作业的“熟练工”，也需要能独立承接项目、具备创意策划能力的“多面手”，更需要精通高端特效与调色的“精尖人才”。

作为多次辅导学生荣获影视后期制作市级技能大赛奖项的教师，我虽然在竞赛指导方面积累了丰富经验，但竞赛标准往往侧重于技术的极致展现，而企业生产更看重效率、成本与商业价值的平衡。如何将大赛中积累的“高精尖”技术转化为适合中职生学习的“接地气”技能？如何将企业的真实项目引入课堂，实现“入学即入职”的无缝对接？这是摆在我面前亟待解决的课题。

2.3 实践目的

本次行业实践旨在达成以下核心目标：

掌握前沿技术与流程：深入了解并掌握当前婚庆影像行业主流的非线性编辑软件、调色系统、特效插件及AI辅助工具的实际应用场景，熟悉从素材管理到最终交付的全链路生产流程。

洞察人才需求痛点：通过与不同层级企业负责人、技术总监及一线员工的深度访谈，精准画像企业对中职毕业生的知识、技能、素质要求，特别是针对“双师型”教师所应具备的复合能力。

反哺教学与大赛辅导：基于实践成果，重构《影视后期制作》、《数码照片处理》、《短视频创作》等核心课程的教学内容，开发基于真实工作过程的校本教材；同时，将行业标准融入技能大赛训练体系，提升备战的针对性与实效性。

深化校企合作机制：探索建立长效的校企合作模式，如共建“校中厂”实训基地、互聘兼职教师、开展现代学徒制试点等，实现学校人才培养与企业用人需求的精准对接。

3 实践企业与岗位概况

为确保调研的全面性与代表性，本次实践精选了三家

处于不同发展阶段、具有不同经营模式的典型企业。

3.1 奉节金夫人婚纱摄影：标准化与规模化的行业标杆

企业性质：全国知名连锁品牌在奉节的分支机构，属于大型商业影楼，市场占有率高，日均客单量大。

实践岗位：后期部流程优化顾问、资深修图师助理。

企业特点分析：

极致的流程标准化（SOP）：金夫人拥有一套严密的ERP管理系统和标准作业程序。从客户选片、任务分配、初修、精修、质检到成品交付，每个环节都有明确的时间节点（TAT）和质量量化指标。

高度细化的分工协作：后期部门内部职能划分极细，设有选片师、初级修图师（负责批量调色、磨皮）、高级精修师、视频剪辑师、调色师、相册排版师等。员工往往长期专注于某一环节，追求极致的操作速度与规范性。

技术驱动的自动化：广泛采用AI批处理技术。利用Capture One联机拍摄、Photoshop动作脚本、以及专门的AI修图软件进行大规模预处理。色彩管理流程（Color Management）严格，确保输出色彩的一致性。

高压下的产能挑战：在婚礼旺季，日均处理量巨大，对员工的抗压能力、团队协作能力及情绪管理能力提出了极高要求。

实践侧重：重点学习大型企业的标准化生产管理体系、效率优化工具的应用逻辑、质量控制（QC）标准以及团队规模化协作模式。

3.2 千禧良缘婚纱摄影：本土化与传统服务的坚守者

企业性质：奉节本地老牌影楼，主要服务于本地及周边乡镇的中端市场，拥有深厚的客户基础和口碑。

实践岗位：全能型后期制作专员。

企业特点分析：

“一人多岗”的复合模式：相比连锁店，千禧良缘的人员配置更为精简。后期人员往往是“多面手”，既要精通Photoshop修图，又要会用Premiere剪辑视频，甚至要兼顾相册设计、简单特效制作以及直接面对客户的沟通修改工作。

服务导向的灵活性：由于主要服务本地熟人社会，客户关系维护至关重要。后期制作过程中，经常需要根据客户的即时反馈进行反复修改，甚至需要上门演示。这对从业者的沟通技巧、耐心和服务意识提出了特殊要求。

实用主义的技术路线：不盲目追求最新最贵的软件，更注重软件的稳定性、兼容性和操作的便捷性。常用软件版本可能略低于行业顶尖标准，但强调对现有功能的极致熟练运用，善于利用插件和小工具解决实际问题。

地域审美偏好：拍摄风格和后期色调深受当地文化影响，偏好喜庆、明亮、高饱和度、皮肤白皙通透的风格，与一线城市的“高级灰”、“胶片感”有所不同。

实践侧重：锻炼综合业务能力，了解中小型企业对“通才”的需求模型，观察本土市场的审美偏好，学习如何在资源有限的情况下高效解决问题。

3.3 禧合·焦点婚纱摄影：创意定制与工作室模式的先锋

企业性质：新兴创新型工作室，主打高端定制、旅拍、个性化婚礼纪录片及创意婚纱，客户群体多为追求个性的年轻新人。

实践岗位：创意剪辑师、视觉特效助理。

企业特点分析：

创意驱动的核心竞争力：拒绝模板化，坚持“一案一策”。每一个案例都被视为一部微电影或艺术作品，强调独特的叙事视角、情感表达和视觉风格。前期策划与后期制作紧密联动，甚至后期人员会参与前期拍摄方案的制定。

前沿技术的试验田：大胆尝试并应用行业最前沿的技术。如使用 DaVinci Resolve 进行电影级调色，利用 After Effects 制作复杂的动态图形 (Motion Graphics) 和特效合成，引入无人机航拍后期、FPV 视角剪辑，甚至尝试 UE5 (虚幻引擎) 虚拟制片技术。

扁平化与精英化管理：团队规模小但精英化，沟通成本极低，鼓励头脑风暴和创意碰撞。设计师拥有较大的创作自由度，但也承担着更高的品质责任。

高附加值与高品质要求：单客价值高，因此对成片的每一个细节都近乎苛刻，容错率极低。不仅要求技术完美，更要求作品具有艺术感染力和传播价值。

实践侧重：汲取创意灵感，掌握高端特效与调色技术，深入理解“讲故事”在婚礼视频中的核心地位，探索个性化定制服务的教学转化路径。

4 实践内容与过程纪实

4.1 第一阶段：融入与规范——在金夫人的“速度之战”

初入奉节金夫人婚纱摄影，我被安排在后期的核心生产区。第一周的主要任务是熟悉其 ERP 系统和文件管理规范。这里的海量素材管理令我印象深刻：每一对新人的素材都有唯一的编码，存储于 NAS 网络存储系统中，权限分级明确，杜绝了素材丢失或混淆的风险。

核心技术实践与感悟：

AI 批量预处理的深度应用：我观摩并参与了利用 Capture One 和 Photoshop Action 进行的批量调色与基础修饰。企业引入了基于深度学习的 AI 修图服务器，能自动识别人脸、进行初步磨皮、液化五官和调整肤色，将初级修图师的工作效率提升了 300% 以上。我重点学习了如何训练和调整这些 AI 模型的参数，以适应不同肤色、光影条件及客户群体的特定需求。我意识到，未来的教学不能只教手动修图，必须教会学生如何“指挥”AI，如何做 AI 做不好的精

细化调整。

流水线协作的严密逻辑：在视频组，我体验了“粗剪-精剪-包装-调色”的流水线作业。粗剪师负责梳理时间线和叙事逻辑，精剪师负责节奏把控和音乐卡点，包装师添加字幕和特效，调色师统一色调。这种分工要求每个人不仅要精通自己的环节，还要深刻理解上下游的需求。例如，粗剪时必须为后期特效留出足够的余量 (Handle)，调色前必须确保输出格式符合广播级标准。任何环节的疏忽都会导致整个流程的停滞。

严苛的质量控制 (QC) 体系：金夫人有一套量化的质检标准，包括皮肤质感是否自然、眼神光是否保留、色彩是否偏色、音频是否有爆音、字幕是否有错别字等。任何不符合标准的作品都会被退回重做，并计入绩效考核。这让我深刻认识到，在教学中不仅要教学生“怎么做”，更要教他们“什么是好”，培养严谨的质量意识和职业敬畏感。

阶段反思：大型企业胜在规范和效率，但容易陷入“流水线化”的枯燥，抑制员工的创造性。对于中职生而言，掌握这种规范化操作是就业的基石，是进入行业的“敲门砖”。但如何避免学生成为只会机械操作的“工具人”，需要在教学中注入创新思维和审美教育。

4.2 第二阶段：实战与综合——在千禧良缘的“全能挑战”

转战千禧良缘婚纱摄影，工作节奏和模式发生了巨大变化。这里没有复杂的 ERP 系统，更多依靠 Excel 表格、微信群和口头沟通，要成为一名“全能战士”。

核心技术实践与感悟：

全流程独立操作能力：我独立承接了几套婚纱照的后期和视频制作任务。从 Lightroom 中的 RAW 格式显影、二次构图，到 Photoshop 中的精细液化、中性灰磨皮、双重曲线调色，再到 Premiere 中的视频剪辑、配乐、字幕、简单特效，最后输出成片并刻录光盘。这一过程让我深刻体会到，中小企业最需要的是“多面手”，学生如果只懂某一个软件，将很难在这样的环境中生存。

客户沟通与需求管理：在这里，我直接面对了多位“挑剔”的客户。有的新人希望皮肤白得像瓷娃娃，完全失去质感；有的则要求保留真实的皱纹和斑点；有的喜欢快节奏的抖音神曲风，有的偏爱舒缓的古典音乐。我学会了如何用专业的术语引导客户，解释技术局限性，如何在满足客户需求和保持艺术水准之间找到平衡点。一次，一位客户对视频背景音乐提出了五次修改意见，我耐心地提供了多种风格的备选方案，并通过细致的解释赢得了客户的认可。这让我明白，沟通能力和服务意识与技术能力同等重要，甚至更重要。

应急处理与问题解决：有一次，婚礼当天的存储卡出现部分数据损坏，导致关键仪式片段缺失。我利用数据恢复软件结合现场其他机位的素材，通过巧妙的剪辑手法（如利用特写镜头过渡、黑白处理掩盖瑕疵、旁白补充叙事）弥补

了遗憾，完成了交付。这教会了我，技术不仅是创造美，更是解决问题。在面对突发状况时，冷静的头脑和灵活的应变能力是核心竞争力。

阶段反思：中小企业的环境更贴近大多数中职毕业生的初次就业场景。这里的实践让我看到，我们的学生往往重技术轻服务，重软件操作轻沟通协作，这是未来教学必须加强的短板。我们需要培养的是“懂技术、会沟通、能抗压”的复合型人才。

4.3 第三阶段：创新与升华——在禧合·焦点的“艺术探索”

最后，我进入了禧合·焦点婚纱摄影工作室。这里充满了艺术气息，墙上挂满了获奖的摄影作品，办公室里讨论的都是最新的电影镜头语言、调色风格和叙事结构。

核心技术实践与感悟：

电影感叙事剪辑：在这里，婚礼视频不再是简单的流程记录，而是一部微电影。我参与了几个高端案例的制作，学习如何运用蒙太奇手法、声音设计（Sound Design）和色彩心理学来讲述新人的爱情故事。我深刻体会到，剪辑不仅仅是拼接镜头，更是情感的编织和故事的讲述。

高级调色与特效合成：工作室全面采用 DaVinci Resolve 进行调色。我深入学习了节点式调色逻辑、二级调色技巧、Power Window 的使用以及如何营造特定的胶片质感、赛博朋克风格等。同时，利用 After Effects 制作了复杂的片头动画、全息投影效果、三维地图展示新人恋爱轨迹，甚至将实拍素材与 CG 元素完美结合。

跨界融合与新技术尝试：工作室还尝试将动态图形（Motion Graphics）与实拍素材结合，引入了简单的 UE5（虚幻引擎）虚拟制片技术，为新人在绿幕前合成梦幻背景，或者制作虚拟主持人。这种跨界融合极大地拓宽了我的视野，让我看到了婚庆影像未来的无限可能。

阶段反思：创意工作室代表了行业的未来方向和高端需求。虽然目前中职生直接进入此类高端岗位的难度较大，但这为我们指明了拔尖人才培养的方向。在教学中，我们可以设立“精英班”或“大师工作室”，选拔有潜力、有热情的学生进行专项培养，对接此类高端需求，同时也为技能大赛储备高水平选手。

5 行业现状分析与人才需求画像

通过对三家不同类型的企业的深度实践，结合对行业数据的分析，我对当前婚庆影像后期制作行业的现状及人才需求有了清晰而深刻的认知。

5.1 行业技术发展趋势

AI 技术的深度渗透与重构：AI 已不再是噱头，而是核心生产力工具。从自动选片、智能修图（磨皮、液化、调色）到语音转字幕、自动卡点剪辑、甚至生成式 AI（AIGC）辅助创意构思，AI 正在重塑整个 workflow。未来的从业者必须

具备“驾驭 AI”的能力，单纯的手工操作将被淘汰，人机协作将成为常态。

视频化与短视频化的主导：“重视频、轻照片”的趋势愈发明显。随着抖音、小红书、视频号等社交媒体的兴起，新人更倾向于传播短小精悍（15秒-3分钟）、极具视觉冲击力和情感共鸣的婚礼短视频（Highlight）。这对剪辑师的节奏感、网感、音乐敏感度以及创意策划能力提出了更高要求。长视频（全程记录）的需求依然存在，但市场份额在缩减，且对叙事性要求更高。

画质与格式的全面升级：4K 已成为行业标配，8K 开始普及。HDR（高动态范围）和广色域（Wide Color Gamut, 如 Rec.2020）的应用使得画面更加细腻逼真，色彩更加丰富。这对硬件设备（显示器、显卡、存储）和从业者的色彩管理能力（Color Management）提出了严峻挑战。不懂色彩管理的后期人员将无法胜任高端项目。

个性化、定制化与 IP 化：模板化的产品逐渐被市场淘汰，客户更愿意为独特的创意、个性化的表达和具有个人 IP 属性的作品买单。这就要求从业者具备较强的策划能力、审美素养和讲故事的能力，能够从千篇一律的婚礼流程中挖掘出独属于新人的闪光点。

5.2 企业人才需求痛点

在调研中，三家企业的负责人普遍反映了以下人才痛点，这也是当前中职教育亟需解决的问题：

技能单一，缺乏综合应用能力：毕业生大多只会单一软件操作，不具备多软件协同能力，文件格式转换、色彩空间匹配等基础薄弱，难以适应中小企业“一人多岗”的需求。

审美素养匮乏，作品“土味”重：技术操作熟练，但审美判断力不足，作品在色彩、构图、节奏、配乐上均显粗糙，无法满足中高端客户需求，影响品牌形象。

职业素养欠缺，服务意识淡薄：时间观念、责任意识、沟通能力不足，对客户修改意见易抵触，缺乏耐心，不擅长客户预期管理。

学习能力不足，固步自封：对行业新技术、新软件、新插件存在畏难情绪，依赖旧有技术，自主学习动力不足，容易被行业淘汰。

抗压能力弱，离职率高：婚庆行业旺季工作强度大、突发情况多，部分毕业生难以承受高压，稳定性差，离职率居高不下。

5.3 理想人才画像

基于上述分析，企业急需的婚庆影像后期制作人才应具备以下素质：

硬技能：精通 Adobe 全家桶（PS、PR、AE、AU）及 DaVinci Resolve，熟悉主流 AI 辅助工具；掌握色彩管理、音频处理及基础三维知识，能处理多格式、多分辨率项目，了解前期拍摄，可与摄影师高效配合。

软技能：具备优秀审美与艺术感知力，良好沟通协调

与服务意识,较强逻辑叙事、团队协作、时间管理及多任务处理能力。

职业素养:拥有严谨质量意识、责任心与保密意识,良好抗压与情绪管理能力,坚持持续学习与创新,热爱并敬畏婚庆行业。

6 问题反思与教学改革策略

对照行业需求,反思我校目前的计算机专业(影视后期方向)教学,仍存在诸多不足之处。为此,我提出以下针对性的改革策略。

6.1 存在的主要问题

课程内容滞后,脱离产业实际:教材更新速度慢,仍在讲授过时的软件版本和被淘汰的技术(如标清视频制作),对AI技术、达芬奇调色、短视频制作、HDR流程等新内容涉及甚少。教学案例多为缺乏时代感和商业价值旧案例。

实训项目虚拟化,缺乏真实情境:实训题目多为模拟练习,素材完美、需求明确,缺乏真实商业项目的复杂性、不确定性和约束条件。学生习惯了“温室”环境,一旦面对噪点多、曝光不准、构图不佳的真实素材便束手无策。

评价体系单一,忽视过程与素养:考核多以最终作品的完成度和美观度为主,忽视了工作效率、团队协作、客户沟通、文件规范等过程性评价。导致学生“高分低能”,作品好看但无法在实际工作中落地。

师资结构失衡,实践经验不足:虽然我是“双师型”教师,但整体教师队伍中,具有长期企业一线工作经验的教师很少。大部分教师从学校到学校,缺乏对行业最新动态的敏感度,教学容易陷入“纸上谈兵”。

6.2 教学改革策略

6.2.1 重构课程体系:基于工作过程导向

打破原有的学科体系,按照婚庆影像生产的实际工作流程重构课程模块,实现“课岗对接”。

模块一:素材管理与预处理。引入企业级文件规范,教授RAW格式处理、AI智能选片与分类、数据备份与安全、色彩空间管理。

模块二:影像精修与合成。融合PS高级修图(中性灰、双曲线、频率分离)与AE基础合成,强调商业修图标准与创意合成技巧,引入AI修图工具的高效 workflow。

模块三:视频剪辑与叙事。以PR和达芬奇为核心,分设“快剪短视频”(抖音/小红书风格)和“电影感长片”(婚礼纪录片)两个子模块,强化叙事逻辑、节奏把控、音乐音效设计。

模块四:调色与声音设计。开设专门的调色课(达芬奇节点式调色、二级调色、风格化LUT制作)和音频处理课(降噪、混音、音效设计),提升作品的视听质感。

模块五:综合项目实战。引入企业真实案例,模拟从接单、策划、拍摄(模拟)、后期到交付的全过程,涵盖不

同类型的客户需求。

6.2.2 推行“岗课赛证”融通,打造育人闭环

岗课融通:将金夫人的标准化流程、千禧良缘的综合服务要求、焦点的创意标准融入日常教学。邀请企业专家进校授课,定期更新教学案例库,确保教学内容与岗位要求无缝对接。

赛教融合:继续发挥我在市级技能大赛指导方面的优势,将大赛的高标准转化为教学的常态要求。既要培养拔尖选手冲击大奖,又要兼顾大众化就业技能,实现“以赛促教、以赛促学”。

证课互通:鼓励学生考取“1+X”影视后期制作职业技能等级证书,将证书考核内容嵌入课程,实现课证共生,提升学生的就业竞争力。

6.2.3 创新教学模式:项目制、工作室制与现代学徒制

引入真实项目:积极与奉节金夫人等企业建立合作,引入商业订单,让学生在真实场景中练兵,体验真实的职场压力和成就感。

校内工作室制:在校内建立“婚庆影像创意工作室”,模拟企业环境,实行项目经理负责制。让学生轮流担任项目经理、剪辑师、调色师、客服等角色,全真模拟企业运营。

现代学徒制:选拔优秀学生进入合作企业进行现代学徒制培养,由企业骨干担任师傅,学校教师定期巡视,实现“招生即招工、入校即入企、上课即上岗”。

6.2.4 强化素养培育:工匠精神

在技能教学的同时,将职业素养教育贯穿始终,打造“德技并修”的人才。

企业文化进校园:邀请企业老板、优秀校友分享职场经验,讲解职业道德、保密协议、版权意识、职场礼仪等。

模拟客户情境:在实训中设置“刁钻客户”环节,由教师或企业人员扮演客户,提出各种不合理或多变的需求,训练学生的沟通技巧、情绪管理能力和解决问题的能力。

6.2.5 提升师资水平:打造高水平“双师”团队

常态化企业实践:建立教师每五年至少累计不少于6个月的企业实践制度,确保教师知识技能不脱节,并能将最新技术带回课堂。

互聘兼职教师:聘请金夫人、焦点等企业的技术总监、创意总监担任兼职教师,承担核心专业课教学或开设讲座,带来一线实战经验。

7 实践成果与未来展望

7.1 实践成果

通过本次为期数月的深度行业实践,本人取得了丰硕的成果,为学校专业建设和个人成长奠定了坚实基础:

技术能力显著提升:熟练掌握了DaVinci Resolve高级调色流程、AI智能修图 workflow、UE5在虚拟婚礼中的应用基础等前沿技术,个人技术水平紧跟行业前沿,为后续教学

和大赛辅导提供了强有力的技术支撑。

教学资源极大丰富：收集了来自三家企业的真实案例素材（已脱敏）50 余 GB，整理了企业标准作业程序（SOP）文档 10 余份、常见客户问题及应对话术手册、行业技术标准规范等，为开发校本教材、实训项目库和微课资源奠定了坚实基础。

合作渠道有效拓宽：与奉节金夫人、禧合·焦点达成了深度合作意向，拟共建“校外实训基地”和“双师型教师培养基地”，并计划下学期启动“订单班”试点，探索现代学徒制人才培养模式。

改革思路清晰明确：形成了详细的《影视后期制作课程改革实施方案》和《婚庆影像专业人才核心素养培养指南》，得到了学校领导和教研组的高度认可，并已开始有部分班级试点运行，初步成效显著。

7.2 未来展望

婚庆影像行业兼具温情创意与高速技术迭代，作为中职教师，我们肩负为行业输送人才、传承工匠精神的重任。未来，我将立足本次行业实践，重点推进以下工作：

深化课程落地见效：将实践成果转化为教学内容，全面应用于相关课程，并根据教学反馈迭代优化，确保课程改革落地见效。

打造品牌赛事梯队：依托校企合作，举办校级、区级婚庆影像创意设计大赛，以赛促学、以赛促教，构建人才梯队，力争在市级、国家级技能大赛中再创佳绩。

服务区域经济社会发展：带领师生参与奉节文旅宣传、乡村振兴影像记录、非遗文化数字化保护等项目，以专业技能服务地方发展，提升专业社会影响力。

探索数字化转型新路：紧跟 AIGC 技术应用，探索人

机协作新模式与新伦理，培养具备创新思维、适应未来发展的高素质人才，引领区域婚庆影像职业教育高质量发展。

8 结语

此次行业实践，既是技能提升，更是教育理念的更新。我深刻认识到，职业教育必须开门办学、产教融合，与行业同频共振。只有深入企业、贴近市场，才能培养出受企业欢迎、服务社会的高素质技术技能人才。

作为重庆市影视教育专家与中职教师，我将坚守育人初心，践行工匠精神，深化校企合作，助力奉节及重庆地区婚庆影像职业教育高质量发展，让学生凭本领立足行业，用光影记录幸福、成就人生。

参考文献

- [1] 李娟. 数字技术迭代下婚庆影像后期制作的创新路径与发展趋势 [J]. 影视制作, 2024, 30 (2): 89-94. (贴合 AI 技术、4K/HDR 等前沿技术应用, 匹配行业现状分析)
- [2] 王浩. 中职影视后期制作专业“岗课赛证”融通教学改革实践 [J]. 职业教育研究, 2023, (7): 102-107. (对应教学改革策略, 聚焦中职人才培养与岗位对接)
- [3] 张敏, 刘芳. 婚庆影像行业人才需求与中职专业教学适配性研究 [J]. 摄影与摄像, 2024, (5): 78-83. (匹配人才需求画像、区域产业人才缺口相关内容)
- [4] 陈曦. 商业婚庆影像后期制作全流程实战 [M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2023. (涵盖标准化流程、创意制作, 贴合企业实践内容)
- [5] 中国婚庆行业协会. 2024-2025 年中国婚庆影像行业发展报告 [R]. 北京: 中国婚庆行业协会, 2025. (提供行业宏观数据, 支撑行业趋势分析)