The Integration and Expression of Emotional Factors in Landscape Architecture Design

Huan Wang

Xicheng Engineering Design Group Co., Ltd. Xinjiang Branch, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Landscape design is not only a combination of environment and landscape construction, but also a reflection of the harmony between human emotions and nature. In the stage where people's emphasis on environmental experience is constantly increasing, the importance of emotional factors in landscape design is becoming increasingly prominent. Adding emotional elements can not only enhance the artistic quality and attractiveness of design works, but also expand people's sense of participation, belonging, and comfort experience. This article examines the application of emotional factors in landscape design, and proposes practical approaches to emotional design through analysis of spatial layout, material selection, plant combination, and other aspects. Its purpose is to provide landscape architects with a more humane and emotional design approach, promoting a deep integration between people and nature.

Keywords

Landscape architecture design; emotional factors; spatial layout; plant configuration; environmental experience

风景园林设计中情感因素的融入与表达

王焕

西城工程设计集团有限公司新疆分公司, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

风景园林设计不只是环境与景观的组合构建,更是人类情感跟自然和谐相济的体现。在人们对环境体验重视程度不断提升的阶段,情感因素在风景园林设计里的重要性愈发凸显。增添情感成分不仅能提升设计作品的艺术性与吸引力,还可扩充人们的参与感、归属感及舒适体验。本文审视了情感因素在风景园林设计中的应用情形,以对空间布局、材料挑选、植物组合等方面的分析为途径,提出情感化设计的实践途径。其目的在于为风景园林设计师提供一种更人性化、情感化的设计思路,促进人们跟自然的深度结合。

关键词

风景园林设计;情感因素;空间布局;植物配置;环境体验

1 引言

风景园林设计作为突出人的设计活动范畴,试图通过构建与自然和谐相依的空间,优化人们的生活质量与情感体验。伴随现代社会对精神层面需求重视意识增强,情感因素慢慢成为风景园林设计的关键组成内容。情感化设计不单单聚焦视觉效果,还涉及设计怎样引发人们心灵的触动,传递某种情绪或意境。采用合理的设计策略,情感因素会使园林空间的温馨与舒适感凸显,且在使用期间给人们带来强烈的心理感受与情感共鸣。因此,怎样把情感因素融入风景园林设计中,成为目前园林设计领域亟需应对的关键课题。

2 风景园林设计与情感因素的关系

情感因素与风景园林设计的关系紧密而长远,风景园林不仅是自然跟人类活动彼此交融的空间,更是寄托内心情愫的载体。伴随社会的进步,人们对生活环境的需求已不只是功能性与美观性,情感需求日益成为人们关注焦点。情感因素在风景园林设计里的运用,可增强环境对人的吸引感染力,增强使用者情感层面的共鸣,进而提升人的心理情绪方面体验。

把情感因素纳入风景园林设计,可提升环境的舒适程度及宜人的感觉。设计师凭借空间布局、植物配置、景观元素搭配等途径,可构建既美观又有情感价值的环境。例如,公园里面铺的小径迂回连绵,不仅凸显了景观的趣味性,还可借助探索性设计唤起人们的好奇心与愉悦感^[1]。在园林空间当中设置座椅和休息区域,让人们得以在饱览园林风光时,得到放松又宁静的情感心得。

【作者简介】王焕(1986-),男,中国新疆霍城人,本科,工程师,从事风景园林设计研究。

风景园林设计中的情感因素可唤起人们的回忆与联想，激起特定的情感反馈。比如，某些特定的植物、雕塑或景观设计能唤起人们的怀旧情愫，激起对某段历史或某种文化的群体认同。例如，在承载纪念功能的公园或文化园林内，雕塑或元素的甄选往往包含特定历史背景与情感寄托，设计师凭借这些元素的表露，引导人们跟历史文化产生情感共鸣。

此外，把情感因素融入能增进人与自然和谐共生。园林设计并非只是对自然景观的重复呈现，更关键的是依靠设计把自然美与人类情感需求联系起来，让人们于自然环境当中达成心理上的获得感。自然景观自身承载着丰富的情感色彩，湖泊、瀑布、山丘等自然元素会给人们带来宁静、沉思、激励等各类情感体验，当人们在这些景观中漫步、稍作停留的时候，情感跟自然的联系便达成了深度共鸣。

3 风景园林设计中情感因素的融入与表达的问题

3.1 情感因素融入设计中的难点

把情感因素纳入风景园林设计，虽说为增强空间吸引力及情感共鸣的主要手段，但同样碰到了一定的难点。情感设计在主观方面表现强，同一景观环境可令不同人群产生不同的情感反应。设计师较难统一顾及所有人的情感需求，因为诸如文化背景、生活经历、性别、年龄等个人因素都会影响他们对空间的情感认知。因此，怎样兼顾各类群体的需求，成为情感化设计方面的一个棘手点。

若想将情感因素融入设计，需跨学科知识与能力。风景园林设计既要考虑美学，又要顾及功能性，还要借助心理学、社会学等学科理论判断环境怎样激发人们的情感反应，这要求设计师不仅要掌握艺术感知能力，还需掌握一定的心理学素养，懂得不同环境里人们的情感需求和行为表现。然而，诸多设计师更关注视觉及功能方面的需求，遗漏了情感需求的吐露，引起情感因素的漏失。

情感设计的落实需要大量实践经验与精细设计考量。情感化设计不只是个别元素的堆砌组合，而是在整个景观空间设计起始阶段就需思考如何在空间布局、景观材料选择、光影效果、色彩搭配等方面传达情感^[1]。这要求设计师从整体过渡到局部、从形式深入到功能做全方位思索。结合情感需求实施设计，情感因素往往呈现出抽象模样，要实现具体量化难，设计者开展创作实践时难免起困惑。

3.2 当前设计中情感化表达的不足

即使情感化设计在风景园林营造中作用显著，但在真正的设计操作里，情感表达依旧存在大量不足。诸多设计作品过度聚焦视觉效果与功能性，未关切情感层面的表达。例如，在某些公园及景区开展设计的时候，往往呈现为绿化、雕塑、建筑等元素的简单堆砌，即便视觉上存在一定吸引力，但没有把人们的情感体验纳入关注范围。该设计不能激起使用者心灵的情感共鸣，反而或许让人有空洞、冰冷之感，缺

少平易之感。

诸多设计缺少对文化内涵的深度呈现，情感设计的层次深度欠佳。在某些景观构建里，景观元素的甄选较为漫不经心，设计师大多根据流行走向或个人爱好实施设计，对地域文化、历史背景和使用者的情感需求未加考量。个别景区也许引入一些外来元素，诸如西式雕塑、现代建筑等事物，却未顾及本土文化的传承与表达。这不仅造成景观缺乏文化方面的归属感，还可能引起使用者情感认同的不足。

3.3 情感因素对设计效果的影响

风景园林设计效果受情感因素影响，这种影响深远又关键。情感因素可切实增强空间的吸引力，若景观设计可以唤起人们的情感，不仅会让环境增添宜人氛围，还可推动使用者与环境之间的互动。采用设计丰富的景观层次与多变的空间形式，可唤起使用者潜在的好奇心与探索欲，给予愉悦及新鲜感。例如，可以放置一些可引起情感共鸣的元素，诸如本土文化象征物、历史纪念门楼等，能让使用者构建起情感认同，进而扩充对景观的归属感。

情感因素可推动园林空间的情感共鸣增强。改善人们心理及情绪情形，人与自身所处自然环境的情感联系可有效降低压力、缓解疲劳、增强幸福体验，把更多的情感元素融入园林空间当中，恰似幽静的湖泊、柔和的光线、贴心的座椅等，能让人们在压力重重的繁忙生活里得以舒缓，得到内心的抚慰。把情感因素融入可极大提高景观空间的功能性，让人们于景观空间中实现心理满足。

4 风景园林设计中情感因素的融入与表达的策略

4.1 空间布局中的情感化设计策略

空间布局是风景园林设计范畴内最直接、最具影响力的部分之一，采用情感化设计策略，能极大程度提升园林空间的情感体验。从空间布局这一维度，可利用分区与流线的设计对人们情感走向进行引导。例如，在实施公园设计期间，可借助设置安静水景区与热闹休闲广场构成鲜明对比，切合不同人群的情感期望。恬然的湖泊及绿树繁茂的区域可给予放松沉思的空间，适合渴望宁静空间的游客，而宽阔的草坪并互动设施可唤起活力与欢快情绪，适合家庭活动与社交交流场合。

情感化设计也需着重考虑空间的开放性与封闭性。开放式空间赋予人自由、广阔的感觉，能唤起人们对探索的渴望；而封闭式空间可带给人安全感与隐私体验，适宜休憩与思索^[1]。因此，在布局设计的操作里，设计师可依靠灵动的空间过渡，既保证空间的开放性，又增添适宜的私密空间感。此种空间变化策略对创造更丰富的情感氛围有作用，使人们在园林里产生多样化的情感体验。

4.2 材料选择与色彩搭配的情感表达

风景园林设计之际，材料的选择跟色彩的搭配是传递

情感的重要途径。不同的材料及色彩不仅给空间的视觉效果带来影响,还能直接激起人们的情感。例如,木材、石材等自然材料可传递温暖、自然的情感氛围,赋予人归属感与舒适感。以钢材、玻璃为代表的现代建筑材料更易表达出现代感与冷静感,宜于彰显现代设计风格的景观空间。

从色彩搭配的维度上,多种色彩可激发相异的情感反应。例如,绿色和蓝色是体现自然与宁静的颜色,可使人获得放松与平静的体验;而红色、橙色凸显出活力与热情,适配于公共活动区域,可刺激人的情绪产生波动,推动活动活跃度上扬。应根据景观的功能定位对色彩运用进行选择,让色彩与空间的情感氛围相契合度更高。

色彩的搭配同样要考量季节性变化以及光线影响。在春夏季节可采用清新明亮的色调,诸如浅绿、明黄的色彩,以营造生机满溢的氛围;而进入秋冬季节可选取温暖的色调,诸如棕色、金色等类,给予温暖又宁静的氛围体验。不同时间段和光线呈现差异变化时,景观里的色彩跟材质也需加以变动,进而强化园林空间的情感张力。

4.3 植物配置对情感氛围的营造

作为风景园林设计里最有生命力及表现力的元素之一,对情感氛围的营造意义非凡。植物除了拥有美学价值,还可凭借不同的配置模式激发人们的情感共鸣,常绿植物展现出坚毅与恒定的情感,而花卉植物则可呈现生机的多样变化,为人们带去愉悦的视觉印象。

在情感化设计阶段,要把园林的主题和情感需求纳入植物选择考量。在疗养院、养老院等类似场所,可选取柔和、安静的植物组合,就像薰衣草、雏菊这类花卉,其香气与颜色可舒缓身心,引发宁静且安逸的情感感触。而在诸如儿童游乐场、商业街区的空间,可挑选色彩娇妍、活力四射的植物,好比向日葵、红色花朵之类,它们可刺激活力和正面情绪,展现空间的趣味性。

4.4 提高设计师情感素养的措施

设计师要强化自身艺术修养及审美能力。情感化设计并非只是简单的情感宣泄,更是艺术的表露,设计师需借助大量的艺术积累,逐步加深对自然环境、文化内涵以及人类情感的诠释,造就敏锐的感知力及独特的审美视角^[4]。可以

采用学习艺术理论、参与有关设计的展览、跟其他领域艺术家对话等方式,逐步挖掘设计的艺术深度。设计师应重视跨学科知识的汲取,尤其是心理学、社会学等范畴的知识。情感设计不仅仅属于艺术问题范畴,还关联到人的行为以及情感的反应表现。设计师可凭借学习心理学的基础内容,掌握不同群体在环境里所出现的情感反应,掌握利用环境设计引导及调节人们情绪的方式。

设计师需借助实践经验的积累提升情感素养。情感化设计往往不存在既定的模式或公式,设计师需凭借持续的实践,在项目推进中开展反思归纳^[5]。设计师可凭借参与多种项目,提高对不同场景、不同需求的情感领悟能力,累积多样的设计经验。此外,跟客户、用户开展的沟通,也有助于设计师更好洞察其情感需求,从而在设计项目中更完美地达成情感化表达。设计师理应强化团队合作意识,和项目团队成员一起探讨情感设计的潜在性。风景园林设计牵扯多个领域的知识,设计师应跟心理学家、社会学家、艺术家等专业范畴的人员协作,联袂促进情感化设计的实施。

5 结论

把情感元素融合到风景园林设计,不仅为设计作品内涵添彩增色,亦提升了人们对环境的情感共鸣。采用合理的空间构造、材料筛选、植物组合等方式,设计师可塑造出更具情感张力的园林空间,顺应人们对舒适、宁静、愉悦等多层次情感期盼。因此,在未来风景园林设计工作中,情感化设计应成为不可忽视的核心方向。

参考文献

- [1] 谷康,王雪,陈家宇.新中国成立以来的风景园林学科建设回眸与展望[J].高教学刊,2023,9(35):1-6.
- [2] 王贞,万敏.适应与缓解:应对气候变化的21世纪人类世风景园林路径与策略[J].华中农业大学学报,2023,42(4):16-22.
- [3] 濮阳妍妍.风景园林绿化中的水景设计与施工技术研究[J].吉林蔬菜,2024.
- [4] 郝永芳,张桂媛.对节能型技术在风景园林施工中的应用的思考[J].花卉,2024(12):133-135.
- [5] 李珊珊.植物造景与艺术手法在风景园林绿化设计中的运用[J].中文科技期刊数据库(文摘版)工程技术,2024(003).