

Problems and Countermeasures in Construction Project Bidding Management

Hongjing Lv

Puyang Housing and Urban Rural Development Affairs Center, Puyang, Henan, 457000, China

Abstract

This article provides a detailed and in-depth exploration of construction project bidding management. Based on clarifying the value and significance of bidding management in engineering construction, the article systematically sorts out the existing problems and underlying causes in current bidding management, and proposes corresponding response strategies. Research has found that there are currently blind spots in market supervision, insufficient professionalism in bid evaluation, obstacles in digital transformation, and breakpoints in performance supervision in bidding management. The underlying reasons for these problems are mainly due to lagging institutional design, market entities' profit driven violations, unreasonable allocation of regulatory resources, and imperfect credit constraint mechanisms. On this basis, the article proposes measures such as building a detailed and advanced institutional system, innovating intelligent supervision models, improving the entire process supervision chain, and perfecting credit governance mechanisms, aiming to provide reference and assistance for construction project bidding management through this study.

Keywords

construction project; Bidding; Administration; Problem; countermeasure

关于建设工程招标投标管理存在的问题与对策

吕泓静

濮阳市住房和城乡建设事务中心, 中国·河南 濮阳 457000

摘 要

本文对建设工程招标投标管理进行了细致深入的探讨, 文章在阐明招标投标管理在工程建设中的价值意义的基础上, 对当前招标投标管理中的现存问题、背后成因进行了逐一梳理, 并提出了相应的应对策略。研究发现, 当前招标投标管理存在市场监管盲区、评标专业性不足、数字化转型受阻及履约监管断点等相关问题, 其背后的原因无外乎是制度设计滞后、市场主体逐利驱动违规、监管资源配置不合理及信用约束机制不完善等几个方面。在此基础上, 文章提出了构建详细先进的制度体系、创新智能化监管模式、完善全过程监管链条、健全信用治理机制等对策, 旨通过本文研究为建设工程招标投标管理提供参考与帮助。

关键词

建设工程; 招投标; 管理; 问题; 对策

1 引言

在我国建设行业的蓬勃发展的背景下, 建设工程招标投标作为项目实施的关键环节, 对行业发展、市场秩序维护及工程质量保障意义重大。但在实践过程中, 招标投标管理工作中暴露出诸多问题, 包括市场监管漏洞导致不公平竞争, 评标专业性缺失影响项目质量, 数字化转型困境制约效率提升, 履约监管不足埋下安全隐患等各个方面。这些问题不仅阻碍了建设工程行业的健康发展, 还可能引发廉政风险和社会矛盾。本文深入探究了建设工程招标投标管理存在的问题, 并进一步剖析了问题成因, 提出了针对性的管理对策, 具有

一定的实践意义。

2 招标投标管理在工程建设中的重要性

招标投标管理是建设工程项目工作十分关键的一环, 该项工作对行业的健康发展、市场秩序的维护以及工程质量的保障等方面都发挥重要的作用。

2.1 是维护市场经济秩序的关键环节

招投标作为工程建设领域资源配置的核心机制, 就好比是市场运行的“指挥棒”, 该工作直接左右着建筑市场的运行效率。在招投标过程中, 通过规范化、透明化的竞争程序, 精准地筛选出具备实力与信誉的优质供给主体, 将那些企图通过暗箱操作、不正当竞争手段获取项目的不良企业拒之门外。也因此, 招投标管理对维护市场秩序意义重大。科学高效的招投标管理, 有助于规范企业竞争行为, 净化市场

【作者简介】吕泓静 (1972-), 女, 中国河南安阳人, 本科, 高级经济师, 从事建筑业产业政策及发展规划研究。

环境,对维护市场的公平、公正与有序运行具有积极作用。

2.2 是工程质量安全的基础保障

招投标绝非等同于简单的项目发包流程,它是对工程质量安全的重要把控环节。在招投标过程中,相关部门通过对施工方案、技术标准的专业审查,为后续工程实施建立了严格的质量基准线。通过对投标单位技术能力、管理体系进行全方位、多维度的评估,能够从源头上控制施工过程中可能出现的各类风险。因此,

招投标管理对工程质量安全的保障作用十分显著。招投标管理通过筛选优质施工单位,确保其具备良好的技术实力与管理水平,从项目起始阶段就为工程质量安全筑牢了防线,招投标管理是保证工程项目的顺利推进与交付使用的关键力量。

2.3 是廉政风险防控的重要抓手

标准化的招投标管理,能够巧妙地将决策权、执行权和监督权进行分离,促进权力的相互制约,从而有力地抵御着廉政风险。随着电子招投标平台的广泛应用,留痕管理使招投标操作过程全程可追溯,让各种不良行为无处遁形,大幅压缩了腐败滋生的空间。智能化、标准化的招投标管理,在廉政风险防控方面表现出了显著的效果

3 建设工程招投标管理实践中的突出问题

3.1 市场监管盲区

在市场准入环节,建设工程资格审查的实际执行效果与预期目标存在较大差距。从当下的实际情况来看,资质申报审查流程看似完备,但在实际操作中,存在较为突出的形式化倾向。部分企业为了获取参与项目竞争的资格,不惜采用弄虚作假的手段,提供的申报材料中的信息与企业真实情况存在较大差异。个别企业甚至还存在“借壳投标”等违规操作,试图绕过严格的审查程序。这种不规范的行为不仅破坏了市场公平竞争的良好秩序,还会给后续工程建设造成不良影响。某市政道路工程项目中,中标单位在投标时所承诺的施工能力十分亮眼,但在实际施工过程中,其表现出的技术水平、人员配备等方面与投标承诺存在显著差异。这直接导致建设项目进度严重滞后,原本计划的工期无法按时完成,在影响城市基础设施的正常建设的同时,还给周边居民的生活和出行造成了诸多不便。由于市场准入监管存在不足,一些不具备相应实力的企业混入市场,给整个行业的正常发展带来诸多不利影响。

3.2 评标环节专业性不足

评标环节是招投标过程中的核心环节,这一环节的专业性和公正性直接关系到相关项目能否选择到最合适的建设单位。然而,当前评标专家库的建设和管理存在明显不足。专家库的更新不及时,与建设行业的发展趋势不一致。现如今,新型施工技术的不断涌现,绿色建筑标准愈发完善。但部分专家对这些新兴专业领域的知识掌握不足,缺乏深入

细致的研究,实践经验不足。这也进一步导致了专家评分和工程实际需求不匹配的现实问题,评标过程中,专家的专业判断与市场发展现状存在严重脱节。因专家对新型技术和标准的不熟悉,最终的评标结果并不能准确反映出投标单位的真实实力,也难以客观分析投标单位和项目的适配性,一些更适合项目建设的单位错失机会,而部分中标单位在后续施工过程中也可能因能力不足而出现各种问题。

3.3 数字化转型受阻

近年来,省级招投标平台大力推进全流程数字化建设,旨在提高招投标工作的效率,提升招投标工作的透明度。但就现阶段实际应用的情况来看,系统兼容性差的问题十分突出,不同地区、不同企业使用的电子系统和软件存在较大差异,导致数据传输和交互受阻。数据共享壁垒严重制约了电子化招投标的发展,各部门、各平台之间的数据无法有效互通,导致一个个“信息孤岛”的产生。在项目招投标过程中,可能遇到电子标书格式不统一的问题,影响投标单位的资格审查。总之,现阶段项目招投标工作数字化转型存在诸多不足,数字化转型效果不佳。

3.4 履约监管存在过程断点

中标后的合同履行监管是确保工程质量和项目顺利推进的重要环节。但目前这一环节尚未形成完善的闭环管理体系。部分项目存在中标后关键岗位人员变更未备案、主要设备品牌擅自替换等情况。这些问题直接影响了工程的质量安全。关键岗位人员的随意变更,可能导致施工过程中的管理和技术指导出现断层。擅自更换主要设备品牌,也可能使设备质量无法满足工程要求。现阶段缺乏有效的监管手段和严格的追责机制,履约偏差现象难以得到及时纠正和处理,给建设工程项目带来较大风险隐患。

4 建设项目招投标管理问题的成因分析

4.1 制度设计落后于市场发展

伴随着我国建设行业的不断创新和发展,EPC总承包、装配式建筑等新型建筑模式逐渐发展成为主流。然而,现行的《招标投标法实施条例》在面对这些新型模式时,制度设计还不够完善,对相关项目缺乏针对性的规定和指导。在实际项目操作中,由于制度不健全,可能会遇到责任划分不明确、流程不规范等相关问题。以某新型产业园区项目为例,该项目采用了联合体投标的方式。但在合同履行过程中,由于现有制度对联合体各方的责任划分条款不够明确,导致各方在项目实施过程出现了相互推诿责任的行为,引发了合同纠纷。由于制度供给和业态创新发展之间不匹配,诸多新型建设模式在招投标和项目实施过程中面临较大的不确定性。

4.2 市场主体的逐利性驱动违规

现如今建筑市场产能过剩的问题日益严重,行业内企业之间的竞争也更加激烈。在这种环境下,部分投标单位为了获取项目,不惜采取了非常规手段,甚至违反法律法规。

一些企业为了中标，相互勾结，甚至组成了“陪标联盟”，通过轮流坐庄的方式操纵市场，排挤其他竞争对手。一些关联企业通过不正当手段，相互配合，轮流中标，给市场的公平竞争环境造成了严重破坏。这种违规行为的背后是违法成本与收益的严重失衡。对于这些违规企业来说，一旦中标，他们能够获得的巨大经济利益远远超过其可能面临的处罚，这使得他们甘愿冒险违规。市场主体的逐利性驱动了违规行为。

4.3 监管资源配置不合理

基层住建部门在建设工程招投标监管工作中承担着重要职责，但其专业监管能力欠缺。地级市建设事务中心每名监督人员年均需监管多达120个以上项目，

监管任务庞大，而监管力量有限，监管人员难以对每个项目进行全面、细致的监管。在实际工作中，监管人员往往只能对部分重点项目进行抽查，无法实现对所有项目的全过程、全环节的有效监管。这就导致一些违规行为无法及时发现，监管资源配置不合理，监管不到位给工程建设带来潜在风险。

4.4 信用约束机制建设不到位

建立市场信用评价体系在规范市场主体行为、维护市场秩序方面具有重要作用。但目前我国建筑市场信用评价体系存在区域分割、标准不一等问题。不同地区对企业信用评价的标准和方法各不相同，导致信用评价结果缺乏可比性，信用评价的权威性不足。这就导致部分企业在某区域内违规被列入黑名单后，仍能在其他区域顺利投标。这一现象也反映出当前信用惩戒协同机制的缺失，信用评价无法对企业形成有效的约束。此外，现有信用分值与实际履约表现的关联度不够，在实际应用中信用评价体系存在诸多不足，并不能真实、全面地反映企业的真实信用状况和履约能力。

5 建设工程招投标管理问题的应对策略

5.1 打造更为详细、先进的制度体系

首先，相关单位应尽快建立新型建设模式专项评审机制。针对全过程咨询、智能建造等新型建设模式的特点，有关单位应组织行业专家和相关人员，深入研究建设项目在招投标过程中的特殊需求，确定招投标工作存在的难点，制定差异化的评标标准。制定的评标标准，必须充分考虑新型模式对技术创新、管理能力、资源整合等方面的特殊要求，确保最后的评标结果能够准确反映投标单位的综合实力和项目适配性。其次，相关单位还需要完善电子招投标地方标准。应结合本地区实际情况，制定统一的电子招投标文件格式，确定具体的加密规则，以及存证规范。要明确各环节的技术要求和操作流程，确保电子招投标系统兼容，提升数据共享的顺畅性。同时，相关单位还需要加强对电子招投标标准的宣传，并对工作人员进行培训，以此深化企业和监管人员对标准的认知，提高其执行能力。此外，相关单位应加

大力度推行招标文件标准化模板。可以组织专业人员对各类建设项目的招标文件进行梳理和分析，制定统一的标准化模板。在模板中，要明确重大偏差条款的量化判定标准，从而提升招标文件的编制的规范性和严谨性，避免因文件表述不清而引发的争议和纠纷。同时，相关人员还需要根据不同项目类型和特点，对模板进行适当调整和完善，提高其适用性。最后，有关单位需强化绿色低碳与技术创新导向的评标体系建设。随着“双碳”目标的推进，现行评标体系对绿色低碳技术、节能工艺的权重设置普遍不足。建议在评标标准中增设绿色施工方案专项评审模块，将装配式建筑比例、可再生能源应用率、碳排放核算机制等指标纳入评分体系，引导企业重视低碳技术创新。例如，针对政府投资项目，可明确要求投标方案包含全生命周期碳减排规划，并将绿色建材使用比例与评标分值挂钩。同时，建立新技术应用风险评估机制，对采用BIM技术深化设计、智能监测系统集成等创新方案的投标单位，在技术标评审中设置加分项，通过评标导向激发市场主体的技术研发动力，推动建设工程招投标与行业高质量发展需求深度契合。

5.2 创新智能化监管模式

为提升监管力度和监管的有效性，有关部门应牵头建设统一的招投标大数据中心。将企业资质、人员证书、信用记录、项目业绩等各项核心数据整合起来，打造更加全面、准确的招投标数据库。相关单位通过大数据分析技术，对数据进行深度挖掘和分析，为监管决策提供更为科学、可靠的依据。通过打造招投标大数据中心，实现数据的实时更新和共享，突破不同部门之间的数据壁垒，以此达到提高监管效率的目的。相关单位还需要开发智能预警系统。可以利用人工智能和机器学习技术，开发智能预警系统。该预警系统通过对投标报价离散度分析、关联企业图谱构建等技术手段，对招投标过程中的各种异常行为进行实时监测。一旦发现可疑情况，系统可以自动发出预警，提醒监管人员进行重点核查，以便于更及时地发现和制止违规行为。此外，相关单位可以在部分项目中试点应用区块链技术，对招标文件、投标响应、评标记录等关键数据进行不可篡改存证。通过区块链技术的去中心化、可追溯性等特点，以此来保证数据的真实性和可信度，为后续的监管工作和问题纠纷的处理提供更加可靠、充足的依据。

5.3 完善全过程监管链条

相关部门应建立“投标承诺—履约跟踪—后评估”的全周期管理体系。在投标阶段，有关部门要求投标单位明确承诺施工能力、人员配备、设备投入等关键内容。在履约阶段，相关单位应通过信息化手段对项目进度、质量、人员到岗等情况进行实时跟踪。在项目竣工后，还需要开展后评估工作，对项目的整体实施情况进行全面评价，并将评价结果与企业信用挂钩。可以采取项目经理人脸识别考勤的办法，利用现代信息技术，对项目经理等关键岗位人员实行人脸识

别考勤。将人员到岗率与进度款支付挂钩，对到岗率不达标的项目，应按照合同约定暂缓支付进度款，督促企业确保关键岗位人员履职到位。有关部门还应制定详细的标后飞行检查方案，明确检查内容、检查标准，优化检查程序。有关部门还需要强化对重点项目的关键工序的突击检查，以便于更及时地发现和纠正施工过程中的违规行为和质量安全隐患。对于违规行为，有关部门应加大处罚力度，提高企业的违规成本。最后，可以构建第三方专业力量参与的协同监管机制。当前监管资源集中于行政部门，社会专业力量参与度不足，导致复杂技术问题识别效率偏低。可探索引入具备工程咨询、造价审计、质量检测等资质的第三方机构，在评标阶段提供专业技术支持，对施工组织设计中的技术可行性、成本合理性进行独立验算。例如，针对大型复杂项目，要求投标文件需通过第三方机构的技术合规性认证，避免因专家个人知识盲区导致的评标偏差。在履约监管环节，委托第三方开展定期质量巡检和进度评估，利用其专业化技术手段及时发现隐蔽工程隐患或合同履行漏洞，形成“行政监管+社会监督”的立体化监管网络。通过购买服务、信用积分奖励等方式引导第三方机构规范执业，提升监管的专业性和公信力，缓解基层监管力量不足的矛盾。

5.4 健全信用治理机制

相关区域应协同起来，由政府牵头，建立区域内信用评价结果互认机制。加强与相关省市住建部门的合作，打造更为高效的信用评价结果互认机制。要统一信用评价标准和方法，以此实现信用信息的共享和互通。对在区域内任何一个省市被列入黑名单或存在不良信用记录的企业，在其他省市招投标活动均需要实施联合惩戒，通过区域协同监管，提升信用评价的有效性和权威性。同时，相关部门还应实施信用修复制度。应制定企业信用修复的标准化流程，明确信用修复的条件、申请材料和审核程序。对于已经整改到位、符合信用修复条件的企业，有关部门要允许其申请信用修复，

给予相关企业改正错误、重新获得市场信任的机会。在此过程中，相关部门需要加强对企业信用修复过程的监督，确保信用修复工作的公平、公正、公开。可以将信用评价与保证金比例、资质升级等挂钩。有关部门可以根据企业的信用评价结果，实行分级分类监管。对于信用等级高的企业，可以适当降低保证金比例，优先考虑其资质升级申请。而对信用等级低的企业，相关部门应适当提高保证金比例，强化监管力度，限制这类企业参与部分项目的投标。通过这种方式，倒逼企业重视自身信用建设，从而有效规范市场行为。

6 结语

综上所述，建设工程招投标管理问题较多，需相关部门多管齐下、系统推进。本文提出通过完善制度体系、创新监管模式、强化过程监管和健全信用机制的举措，旨在促进招投标市场秩序规范，提升工程质量安全水平，为相关部门改进管理工作提供一定的理论参考。招投标管理工作是一个动态发展的过程，伴随着我国建筑行业不断创新，以及市场环境的发展与变化，新的问题可能不断涌现。因此，相关部门还需要持续关注行业发展趋势，不断优化管理策略，进一步提高招投标管理的科学性与有效性，为建设工程行业的高质量发展保驾护航。

参考文献

- [1] 王炜.BIM技术在公路工程招投标管理中的应用[J].智能建筑与智慧城市,2025(03):94-96.
- [2] 王麟.高速公路招投标管理的突出问题及改进措施[J].汽车画刊,2025(02):185-187.
- [3] 肖培武.电子招标投标合同管理中的风险识别与控制策略[J].内蒙古科技与经济,2025(03):42-45.
- [4] 张志超.新时期下建筑工程招投标管理信息化建设研究[J].中国建筑金属结构,2025,24(02):156-158.
- [5] 赵惠敏.建筑施工企业招投标与合同管理效能提升指南[J].中国商人,2025(01):40-41.