

Pain Points and Fine Solution Path of Electronic Bidding and Tendering Agency in Construction Engineering

Pan Wang

China Post Construction Consulting Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu, 210003, China

Abstract

Electronic bidding and tendering has become deeply integrated into the construction engineering sector, driving agencies into a critical phase of digital transformation. In practice, four core pain points—technological incompatibility, lax process control, personnel capability mismatch, and insufficient regulatory coordination—not only undermine service efficiency but also harbor significant compliance risks. Drawing on industry experience, this paper proposes a four-dimensional refined solution to address these challenges. It is crucial to recognize that refined management is not about optimizing individual processes but reshaping capabilities across the entire chain, thereby enhancing the compliance and efficiency of agency services. Only by proactively adapting to technological and policy changes can agencies strengthen their core competitiveness and contribute to building a fair and efficient industry ecosystem.

Keywords

construction engineering; electronic bidding; agency practice; pain point analysis; refined approach

建筑工程电子招投标代理实操痛点及精细化解决路径

王盼

中邮通建设咨询有限公司，中国·江苏·南京 210003

摘要

电子招投标已深度融入建筑工程领域，直接推动代理机构迈入数字化转型的关键阶段。从实操场景来看，技术适配不畅、流程管控松散、人员能力不匹配、监管协同不足四大核心痛点，不仅拉低服务效能，还潜藏不少合规隐患。本文结合行业实操经验，构建了四维精细化解决路径，针对性破解上述难题。需要明确的是，精细化管理并非单一环节优化，而是全链条能力重塑，可有效提升代理服务的合规性与效率。代理机构唯有主动适配技术与政策变革，方能筑牢核心竞争力，助力共建公平高效的行业生态。

关键词

建筑工程；电子招投标；代理实操；痛点分析；精细化路径

1 引言

国家不断推进招投标领域“放管服”改革，发改委等部门出台的《关于深化公共资源交易平台整合共享的指导意见》《电子招标投标办法》，直接推动建筑工程招投标告别传统线下模式，迈入全面线上化阶段。招标代理机构是这场变革的核心服务者，要负责流程统筹、技术支撑和合规审核等工作，其专业能力直接影响招投标活动的规范性。从行业实操来看，多数代理机构转型难度较大，既不擅长电子平台操作，流程管控也不够精细，人员专业能力也跟不上数字化需求。这些问题直接拉低了服务水平，还增加了合规风险。找准这些实操难题，搭建科学的解决框架，才能帮助代理机

构突破发展困境，跟上行业变革步伐。因此，本文将对建筑工程电子招投标代理实操痛点及精细化解决路径展开分析。

2 建筑工程电子招投标代理实操核心痛点

2.1 平台适配不足，技术支撑薄弱

电子招投标的顺畅运转，离不开技术平台与配套工具的支撑，但从行业实操来看，代理机构在技术落地中麻烦不少。各地、各行业的电子招投标平台没有统一技术标准，部分平台功能设计粗糙，操作步骤繁琐不说，系统响应还经常滞后^[1]。很多代理机构要同时对多个不同架构的平台，数据没法跨平台流通，只能重复录入招标信息，文件传输也常出问题。像跨省市政项目，就常因平台接口不兼容，招标信息没法一次性同步发布，间接减少了潜在投标人。CA证书“一平台一证书”的乱象很普遍，投标人要办多个证书，既增加成本，也给代理机构核验工作添了负担。多数代理机构

【作者简介】王盼（1985—），男，中国安徽淮北人，本科，工程师，从事建设工程招标代理方向研究。

没有专业技术团队，遇到证书失效、文件加密解密故障等突发情况，根本没法及时解决，很容易引发投标纠纷。而且对大数据、AI等新技术运用不足，没法通过技术筛查投标文件类同、预警异常行为，服务价值难以提升。此外，数据安全与系统衔接也有漏洞，核心信息存在泄露、篡改风险，新旧系统迭代时数据迁移不全、历史数据查不到，也打乱了招投标流程。

2.2 规范缺失失衡，效率与合规矛盾突出

电子招投标线上化重构了传统操作流程，但代理机构在流程管控上仍有明显短板，规范不完善、执行打折扣的情况很普遍。招标文件的编制与审核方面，不少代理机构没有统一的标准化模板，编制人员对平台功能不熟悉，容易出现条款表述模糊、格式错乱、参数设置不合理等问题。更关键的是缺乏多级审核把关，招标文件发出去后常要反复澄清、修改，拖累投标进度。再看异议处理和流程衔接，电子招投标要求异议线上提交、线上答复，但部分代理机构还在用线下沟通老办法，没搭建高效线上机制，要么答复滞后，要么内容不规范。而且澄清修改、异议答复和投标截止时间衔接不当，部分澄清信息发布过晚，投标人没时间调整，很容易引发投诉。远程异地评标已成行业常态，但代理机构在专家抽取、现场协调、结果复核等环节缺乏规范，常出现数据不同步、无异常预警、复核繁琐等问题^[2]。同时效率与合规难以兼顾，有些环节为赶进度简化操作，反而埋下合规隐患。

2.3 能力结构失衡，专业适配不足

电子招投标给代理人员的能力划出了复合型门槛，既要懂招投标法规、建筑工程专业知识，还得熟练操作数字化平台与工具。但从行业实操来看，代理机构人员能力失衡问题很突出，不少人都跟不上行业需求。技能适配问题方面，多数代理人员有扎实的线下招投标经验，可对电子平台的操作流程、技术规范却很生疏，操作失误频发。专业知识储备方面，2025年福建、辽宁等地推行评定分离、标准招标文件更新等新规，倒逼代理人员提升政策解读能力。但很多机构没有常态化培训机制，人员对新规理解不透彻，编制文件、组织流程时容易踩合规红线。而且建筑工程细分领域多，部分人员对水利、新能源等专项工程不了解，制定的招标方案针对性不足，导致投标与项目需求脱节。此外，服务与风控意识也跟不上，对线上服务需求差异忽视，中小企业难获指导，对围标串标等风险也缺乏预判能力。

2.4 机制不完善，风险防控滞后

电子招投标线上化重构了监管模式，传统现场监督逐渐被线上线下协同监管取代。但从实操来看，代理机构在监管协同上的短板很明显，各类问题屡见不鲜^[3]。不少代理机构没和监管部门搭建高效数据共享通道，招投标全流程数据没法及时同步，监管部门自然难以实现动态管控。加上部分人员对监管要求理解不到位，组织流程时很容易触碰合规红

线。再看内外部监管的衔接，代理机构内部风控体系薄弱，关键环节的监督复核多是走过场，根本起不到管控作用。外部监管又偏重事后检查，对过程中的异常行为缺乏预警，像某省级房建项目中，投标文件存在大量类同内容，代理机构没有能力主动检索，监管部门也无法通过实时数据监测发现围标串标线索。此外，投诉处理与责任界定也很模糊，代理机构常因流程记录残缺、责任划分不清，难以配合监管调查，且代理机构、招标人等多方责任界定机制不完善，相互推诿成为常态，直接拖慢纠纷解决进度。

为清晰呈现核心痛点与对应解决方向，现梳理如下表1所示。

表1 建筑工程电子招投标代理实操核心痛点与精细化路径对应表

核心痛点	精细化路径核心措施
技术支撑薄弱	搭建一体化智能平台，融合新技术
流程规范缺失	建立标准化模块，优化关键环节
人员能力失衡	打造复合型团队，强化分层培训
监管机制不完善	构建多维联动监管体系

3 建筑工程电子招投标代理实操精细化解决路径

下文将对各精细化路径展开详细阐述，结合实操经验与案例，明确具体落地措施。

3.1 构建一体化平台体系，强化技术支撑

破解电子招投标平台适配不畅、技术支撑不足的问题，核心是靠技术升级，搭建起“一体化、智能化、安全化”的技术服务体系。从行业实操来看，这套体系的落地需分步骤推进，每一环都要贴合实际需求。先从平台整合入手，代理机构要主动对接区域公共资源交易平台，牵头推动跨平台数据互通和接口统一，同时搭建自有一体化平台，把公告发布、文件编制、评标辅助等功能整合起来，实现全流程线上闭环。贵州推行的模式很值得借鉴，用企业唯一信用代码实名验证替代传统CA证书，不仅降低了近40%的证书管理成本，还实现了远程解密递交，大幅提升便捷性。

3.2 建立标准化体系，实现合规与效率协同

流程管控的核心是精细化管理，唯有搭建标准化、模块化体系，才能在守住合规底线的同时提升效率。从实操落地来看，这套体系需聚焦核心环节逐个突破，避免流于形式。首先聚焦招标文件编制与审核，按房建、市政等细分领域制定专属标准模板，明确条款表述、参数设置等细节，从源头减少编制误差。同时建立“编制—审核—复核”三级把关机制，专业人员逐一审核合规性、完整性，重点核查资格条件、评标标准等关键条款^[4]。借鉴贵州做法，招标文件在交易平台免费公开，标注精准坐标图示，可减少近30%的投标人咨询量。再优化异议处理与流程衔接，搭建线上专属沟通通道，明确异议提报、答复的时限与流程，实现全程留痕可追

溯。澄清修改信息发布后，需预留至少3个工作日调整时间，避免耽误投标。同时搭建流程动态监控系统，实时跟踪各环节进度并预警延误风险。

3.3 构建复合型团队，提升专业服务能力

代理团队的核心竞争力源于能力建设，唯有打造兼具政策素养、专业知识与数字化技能的复合型队伍，才能适配电子招投标的行业需求。从实操来看，能力建设不能一概而论，需聚焦培训、结构、风控三大维度精准发力。先从培训体系搭建入手，针对新人、资深员工、管理人员制定差异化计划，每月开展政策法规、平台操作等专项培训。重点解读2025年各地新规，尤其是不见面开标、评定分离等政策，同时邀请技术专家带教实操演练，让数字化操作通过率提升至95%以上。

3.4 构建多维联动机制，强化全流程风险防控

要提升电子招投标风险防控效能，核心是搭建“内部

管控+外部协同+技术监测”的多维监管体系。从监管实操来看，单一监管模式难以覆盖全流程风险，需三者联动形成闭环，才能筑牢合规防线。筑牢内部监管防线，搭建覆盖招投标全流程的监督框架，重点把控招标文件审核、评标专家抽取、结果复核等关键节点，建立详实监督台账，确保每一步操作可追溯。每月开展一次内部专项审计，精准排查合规隐患，对发现的问题建立整改清单，限期闭环处理，避免风险遗留^[9]。强化外部协同联动，主动与监管部门、公共资源交易中心搭建实时数据共享通道，同步全流程数据支撑线上动态监管。积极对接行业协会，参与自律规范制定，借鉴同行先进监管经验。明确代理机构、招标人、评标专家等多方责任边界，建立纠纷快速处置机制，优化投诉处理流程，将纠纷解决周期缩短25%以上。此外需构建智能监管体系，依托大数据、AI技术搭建预警平台，实时监测文件雷同、报价异常等行为，全程音视频记录留痕。



图1 电子招投标多维监管体系示意图

4 结语

电子招投标的全面普及，正推动代理机构进入数字化转型的攻坚阶段。从行业实操来看，技术适配不足、流程规范缺失等四大痛点，仍是制约服务质量升级的核心瓶颈，多数代理机构仍面临转型阵痛。本文提及的精细化路径，通过技术赋能搭建一体化平台、流程优化建立标准体系等举措，能精准破解这些实操难题，切实提升服务合规性、效率与公信力。随着AI、区块链等技术深度落地，行业将向更智能、精准的方向迈进。代理机构需持续深化精细化管理，主动适配政策与技术变革，从基础流程服务转向全周期咨询服务。同时强化行业协同，推动技术标准统一与监管机制完善，共建公平透明的招投标生态，为建筑领域高质量发展赋能。

参考文献

- [1] 林俊文.数字经济背景下电子招投标系统在建筑工程招投标中的应用[J].房地产世界,2025,(08):140-142.
- [2] 郝亮.电子招投标技术要点及其在建筑工程招投标中的应用[C]//江西省工程师联合会.第二届智能工程与经济建设学术研讨会论文集(一).河北国运项目管理有限公司,2025:264-267.
- [3] 戴建军.基于电子招投标系统的建筑工程招投标实践研究[J].中国招标,2024,(11):121-123.
- [4] 邱琴.电子招投标系统在建筑工程招投标中的实际应用[J].活力,2024,42(01):163-165.
- [5] 韦尧鹏.建筑工程全流程电子招投标的应用[J].中国招标,2023,(09):143-145.