

Discussion on the Establishment of an Information Platform for College Graduates Returning to Their Hometown for Employment and Entrepreneurship

Jiajia Yang Xingjian Wan Qi Song

China University of Labor Relations, Beijing, 100048, China

Abstract

Talent construction is the key to promote rural revitalization. At present, the employment of graduates is difficult and the serious shortage of rural talents is the prominent problem of talent work. Attracting talents to return to their hometown is not only an important link in rural revitalization, but also a powerful measure to improve the employment status of college graduates. This paper aims to through the investigation of home employment status and comparative analysis of some ministries of home employment platform construction, clear the trend of low employment intention and influencing factors, points out that the problems existing in the employment platform, from the perspective of platform to explore a national platform for breakthrough solution path, help graduates returning employment to promote rural revitalization.

Keywords

returning home for employment; rural revitalization; platform construction; employment and entrepreneurship

关于促进高校毕业生返乡就业创业问题的研究——对建立高校毕业生返乡就业创业信息平台的探讨

杨佳佳 万行健 宋奇

中国劳动关系学院, 中国 · 北京 100048

摘 要

人才建设是推进乡村振兴的关键所在。当前, 毕业生就业难的同时乡村人才严重不足的矛盾是人才工作的突出问题。吸引人才返乡, 不仅是乡村振兴的重要环节, 更是改善高校毕业生就业现状的有力措施。论文旨在通过对高校生返乡就业现状的调查与对部分高校部委返乡就业平台建设情况的比较分析, 明晰高校生返乡就业意愿低的趋势及影响因素, 指出就业平台存在的问题, 从平台视角探索以建设全国性平台为突破的解决路径, 助力毕业生返乡就业推动乡村振兴。

关键词

返乡就业; 乡村振兴; 平台建设; 就业创业

1 引言

伴随中国教育事业的蓬勃发展, 特别是本科生扩招以来, 毕业生数量迅猛增长, 就业局势愈发严峻^[1]。众多毕业生涌入人才市场, 致使岗位竞争极为激烈。部分高校专业设置与市场需求存在脱节现象, 热门专业的毕业生供过于求, 而新兴产业所需人才却供应匮乏。企业为降低用人成本, 常

常抬高招聘门槛。全球经济增长动力不足, 中国经济转型升级压力重重, 增速呈放缓态势^[2]。

2 高校大学生返乡就业创业现状的问卷调查分析

2.1 问卷调查的基本情况

本次调查以全国高校在校生和毕业生为调查对象, 主要聚焦中部地区, 旨在收集参与者对返乡就业创业的认知情况以及影响因素。问卷于 2023 年 9 月 16 日至 11 月 16 日期间发放, 共计发放 442 份, 回收 420 份, 有效率高达 95%。

2.2 大学生返乡就业创业问卷调研情况

调查主要从已经返乡就业、有返乡就业意愿和无返乡就业意愿这三个方面展开。

2.2.1 已经返乡者情况

在信息来源方面, 鉴于受访者主要为大学生返乡就业

【基金项目】2023 年度中国劳动关系学院大学生创新训练项目“关于探索解决高校学生返乡问题的路径之研究”(项目编号: X202312453042)。

【作者简介】杨佳佳(2004-), 女, 中国宁夏银川人, 在读本科生, 从事政治学与行政学研究。

者,相对较多的受访者是通过学校宣传以及相关公众号推送获取信息的,这两种渠道占据了受访者选择的40%。此数据显示,大学生对返乡就业问题关注不足、了解不够,缺乏积极性,仅仅被动地听从学校和熟人的建议。同时,这也反映出互联网平台在学生的信息获取和政策宣传方面作用重大。

最后,在对返乡现状满意度的调查中,虽然返乡宣传和返乡政策都获得了较高的满意度,但受访者对返乡现状整体却呈现出不满意的局面。这一矛盾可能意味着,返乡前的宣传工作与政策支持和返乡后就业者实际所需的信息与资源存在一定的错位。

2.2.2 有返乡就业意愿者情况

距离父母近以及就业稳定压力小是主要的考虑因素。人脉关系以及家乡较小的竞争压力也是返乡意愿的重要基础。互联网平台成为信息获取的首选渠道,半数受访者认为与前辈进行线下沟通也非常重要。

信息获取渠道方面,互联网平台是受访者首选,有返乡意愿者对线上渠道(含政府官网和公众号)需求和关注更大,因其及时、高效、便捷。交流需求调查中,受访者认为找到有返乡意愿或经验者不易,家庭支持和前人指导重要,半数觉得与学长学姐线下沟通重要,因面对面交流对返乡就业有启发。阻碍返乡就业因素认同度调查显示,大部分受访者认同经济落后、专业无前景发展慢是阻碍因素,对经济稳定性和收入水平有担忧,交通、医疗和教育等公共服务是吸引人才关键因素。

2.2.3 无返乡就业意愿者情况

不愿返乡的受访者更加关注薪资待遇,倾向于经济活跃的地区,认为家乡的经济吸引力不如大城市。要吸引他们返乡就业,需要充分发挥精神文化的作用,政策与家庭提供的支持至关重要。

3 信息平台建设对大学生返乡就业创业的影响与作用分析

3.1 大学生返乡就业创业影响因素

3.1.1 精神因素与外部因素共同作用

对于大学生来说,政策支持与建设家乡的精神满足是相对主要因素,家乡归属感、城市就业压力等也起到关键作用,在返乡就业中,精神层面和外部环境因素共同影响着大学生的选择。

3.1.2 经济因素始终关键

已返乡就业者表示:在返乡现状中,薪资福利是影响返乡意愿的最大因素,同时职业发展前景和基础设施也不可忽视;多数调查者认为家乡经济无优势,薪资期望也不高,虽然经济因素对吸引大学生返乡就业至关重要,但目前的情况下只能寻求稳定。

3.1.3 线上渠道日益重要

传统的学校宣传与新兴的互联网平台对于大学生获取信息具有重要作用,线上渠道在不同年龄段的群体中显示出了:年龄越小使用率越高的特点,这充分反映出随着互联网发展,

线上信息渠道对于大学生获取信息的帮助越来越突出。

3.2 信息平台建设对大学生返乡就业创业影响的比较分析

对于平台的调查分析,主要从返乡界面引导、返乡政策信息、返乡就业资源、就业交流互助几个方面进行考察。

3.2.1 返乡界面引导

该指标检验的是平台是否设置了返乡就业专属通道、整合返乡资源及开辟返乡就业专区。部委平台返乡界面引导完善,有专门入口且能实时显示就业人数与岗位数,为返乡就业者提供参考。调查11所高校,无论层次均有基础服务。高水平院校界面导航在就业反馈调查与在线签约上更优,低水平院校返乡就业引导出色,不少高校主界面设地方就业入口,而高水平院校就业平台聚焦高端岗位,对返乡就业机会重视不足。

3.2.2 线上返乡能力

该指标考核平台能否为有返乡就业需求学生提供线上操作功能。9-2院校普遍开展相关功能,多数平台支持学生线上报表申请和简历递交。普通院校在这方面逊于高层次院校,许多平台无线上操作能力,不能提供线下就业资料,技术水平低且缺乏在线就业及业务办理能力。院校C的线上平台建设出色,有全流程服务功能,还利用AI技术创新服务,提供AI简历、面试等功能提升效能。

3.2.3 返乡政策资源

该指标评价的是平台对返乡就业政策的拟合度,考核平台有无专门整合、主动提供政策支持。政策资源是平台基本首要服务。9-2院校政策资源丰富但不重视返乡政策,返乡政策与其他政策交错且检索不便。普通院校返乡政策资源导向性和整合度不足,虽设专门地方政策板块方便学生获取信息,但更新不及时使平台形同虚设。

3.2.4 返乡就业资源

该指标衡量平台能否为有志返乡发展的学生提供丰富、针对性强的就业信息与岗位,确保学生有效返乡就业机会。高层次院校凭借学术声望及政策利好,吸引了众多单位,其就业平台有丰富返乡岗位,精准对接学生需求,提供直接高效返乡渠道,但这些岗位常嵌于庞杂就业资源中。较低层次院校在吸引用人单位合作及拓展资源网络上力有不逮,对学生资源拓展助力微弱。

3.5 返乡实时更新

该指标评估平台信息更新频率和时效性,要求平台及时更新返乡就业动态。部委平台管理能力强,是政策发布更新前沿。相比之下,全国性就业平台L信息更新能力不如省级平台M,存在政策更新不及时问题。高等院校信息实时更新达专业标杆水准,其就业平台保障资源时效和丰富性,提供返乡就业资讯。普通院校信息更新滞后、内容陈旧,平台维护更新形式化,无助于学生就业指导和资源拓展,暴露就业服务体系短板。

3.6 返乡交流互助

该指标考察的是平台是否构建了有效返乡就业交流平

台、使得学生间可以进行经验分享,重在考核交互性。但目前各层次平台包括部委平台都未完全满足这一指标。几乎所有高校虽有交流分享会,却多为单向输出,很少有院校在平台上建设供不同情况学生进行经验分享、情感交流和自由联系的专门板块与功能。

4 当前信息平台建设存在的问题与困境

其一,就业渠道宣传力度不足。返乡渠道并没有得到充分的宣传,同时宣传内容与实际存在错位情况,就业渠道宣传引导不足导致大学生获取信息效果不佳。其二,平台规范性不足。院校中部分高水平院校对基层和乡村返乡就业机会重视不足、政策资源整合不足;普通高校就业平台建设缺乏规范性、更新不及时,平台政策资源管理不规范。其三,返乡就业资源不足。多数院校吸引用人单位合作能力不足,就业服务停留在基础信息层面,返乡就业资源不足问题突出。其四,交流互助功能缺失。现有平台难以满足交流互助要求,多数高校缺乏专门交流版块与功能,部分院校虽有交流措施但未形成自由交流系统网络。其五,院校之间差异大。各高校就业平台质量良莠不齐,院校间“割据分立”,服务质量和效率差异大,阻碍大学生返乡就业。

5 建立全国性返乡就业创业平台的路径探索

5.1 基本原则

加强平台宣传引导,鉴于大学生信息来源渠道单一难快速获取平台信息,应加大宣传力度,利用多种渠道宣传并与高校就业指导中心合作;规范平台建设,完善功能提供一站式服务,加强信息审核确保真实准确,建立互评和服务评价机制以提升服务水平;整合返乡就业资源,收集整理岗位信息并与地方政府和企业合作,整合政策提供咨询与申请指导,与金融机构合作提供创业资金支持;弥补交流互助功能缺失,建立交流社区邀请专业人士入驻,开展线上活动和举办分享会激发大学生返乡就业热情;构建全国性交流平台,加强与其他地区平台合作实现资源共享和信息互通,组织全国性交流活动推广成功经验,为地方政府和企业提供借鉴推动全国返乡就业工作^[1]。

5.2 具体路径

5.2.1 线上公众号平台

①平台的职能。建立线上公众号平台可广泛应用数字技术,为国家治理现代化提供支撑。该平台以公众号形式建立,可操作性高、参与门槛低。加快毕业生返乡就业创业平台建设,既有利于整合返乡政策、加速资源汇聚共享,又利于构建信息交流空间、打破信息差,实现毕业生返乡就业问题的广泛快捷沟通。

平台开设政策宣传、经验交流、所需人才、对话政府等功能。政策宣传负责整合各地高校毕业生就业创业扶持政策,如创业补贴、税收优惠等,鼓励毕业生投身创业领域。经验交流负责分享回乡体验,讲述经历,使其他成员对家乡发展的情况有深入的了解。就业岗位广泛收集各单位就业岗位信息,涵盖岗位要求、薪资待遇、工作地点等内容。建立

青年人才数据库,匹配并推荐大学生专业、技能、兴趣等信息与就业岗位。对话政府部分包括搭建大学生与政府部门沟通桥梁,组织座谈会、交流会等活动,使大学生与政府人员面对面交流,反映需求建议,也让政府更好地了解大学生想法诉求,为政策制定提供参考^[4]。

这就需要平台与政府保持密切联系,既在政府发布政策时进行及时的总结宣传,又要将用户针对返乡就业存在的问题所提出的意见反馈给政府,帮助政府更好的进行决策。

②平台的建设历程。平台建立初期,寻求学校就业创业部门资源支持,召集有兴趣的学生参与规划设计,学生与学校组成运营维护团队。该团队确定平台目标定位及服务对象,进行技术开发建设,确保稳定性与安全性,提高知名度与影响力并积极宣传,制定严格管理制度确保信息真实准确及时,审核筛选就业信息和创业项目,建立用户反馈机制改进服务。平台不断优化服务内容,增加功能特色满足学生需求,提高吸引力吸引更多学校和学生参与,就业信息和创业项目更丰富,用户数量增加,也吸引企业和社会组织关注并合作,提供实习机会、创业资金和项目支持等^[5]。

5.2.2 线下跨校交流分享会

①组织结构。除建立线上公众号平台外,线下配合设置跨校交流分享会。各级协会内部采用矩阵式管理,灵活组织项目组。协会设会长一名、副会长两名、秘书长一名,成立理事会、秘书处、信息宣传部、活动组织部。协会与线上平台运营维护团队成员一致,总协会对各校分会实行垂直管理。②协会的职能。提供创业培训与指导,组织经验分享交流,邀请成功企业家和学者分享经验、趋势及动态,通过案例分析和互动助大学生掌握创业知识技能,开展创业培训课程;搭建资源对接平台,与多方合作争取政策支持和资源对接,组织路演和投资对接会,邀请专业人士评估指导,为创业项目提供展示机会;营造返乡创业氛围,通过比赛活动展示成果、宣传典型,积极宣传政策和案例,提高知名度和影响力,吸引更多大学生创业。

6 结语

通过对高校毕业生返乡就业创业问题和平台的比较分析探讨,可以清晰地认识到高校毕业生作为重要的人才资源,对其返乡就业推动乡村振兴具有不可忽视的作用,而构建一个完善且具有创新性的就业信息平台,能够为毕业生与家乡就业市场之间搭建起便捷、高效的沟通桥梁。

参考文献

- [1] 南绍赫.乡村振兴背景下高校毕业生农村就业创业意愿影响因素的实证研究[J].中国市场,2024(26):68-71.
- [2] 陈雁雪.乡村振兴视域下大学生返乡就业创业的现实困境及实践路径[J].山西农经,2024(16):14-16.
- [3] 胡鑫.乡村振兴战略人才支撑体系建设研究[D].吉林:吉林大学,2021.
- [4] 康丹.当前大学生就业新趋势研究[J].现代交际,2018(16):136+135.
- [5] 周大崴.农村籍大学生返乡创业意愿培育途径的实践探索[J].农村经济与科技,2019,30(10):235-236.