

A brief discussion on the influence of urban rail transit system on urban tourism development in Hangzhou and its countermeasures

Ping Shao Guiyang Fan Yan Han

Zhejiang Changzheng Vocational & Technical College, Hangzhou, Zhejiang, 310000, China

Abstract

The rapid development of China's cities puts a severe test on public transport, and in the context of abundant tourism resources and booming tourism industry in major cities in China, this paper considers the coordinated development of urban rail transit and urban tourism industry. Urban rail transit, as an important carrier of modern urban transportation system, plays a positive role in promoting urban development. It has played an important role in influencing urban spatial development, optimizing urban layout and improving urban tourism carrying capacity. This paper analyzes the current situation of Hangzhou metro development, discusses the influence of rail transit public transportation system on Hangzhou tourism, and finally puts forward the development ideas and countermeasures.

Keywords

urban rail transit; Urban tourism; Influence and countermeasures; Hangzhou

浅议杭州市城市轨道交通系统对城市旅游发展的影响与对策

邵萍 范贵洋 韩彦

浙江长征职业技术学院, 中国·浙江 杭州 310000

摘 要

我国城市的快速发展对公共交通提出严峻考验以及国内各大城市旅游资源丰富,旅游产业方兴未艾的背景下,本文对城市轨道交通与城市旅游产业协同发展进行了思考,城市轨道交通作为现代城市交通体系中重要的载体,对城市发展起到了积极的助推作用,无论是影响城市空间发展、优化城市布局、提升城市旅游承载量方面都发挥了重要的影响作用。文章分析杭州市地铁发展现状,探讨了轨道交通公共交通系统对杭州市旅游业的影响程度,最后提出了开发的思路及对策建议。

关键词

城市轨道交通; 城市旅游业; 影响与对策; 杭州

1 引言

旅游与交通密不可分,对于旅游者而言没有好的交通工具寸步难行,对于交通行业来讲,旅游业的蓬勃发展可以极大的刺激交通的快速发展,所以交通业与旅游业的融合具有客观必然性。随着社会的发展,人们物质生活水平不断提高,旅游正逐步成为人们追求精神享受上的最方便、最快捷的方式之一。伴随着大众旅游时代的来临,交通行业的快速发展,交旅融合发展的模式越来越普遍。当前我国快速崛起

的大众旅游对交通运输提出了新的挑战,构建“快旅慢游”的旅游交通网络,提高旅游通达性和便捷性是满足新需求的主要手段。在此背景下,城市轨道交通系统对城市旅游的发展影响较为明显。

杭州市是国内外知名的旅游城市,作为浙江的省会城市,在城市交通、各项基础设施等方面相对比较完善。杭州旅游资源丰富,人文古迹众多,西湖及其周边有大量的自然及人文景观遗迹,其中主要代表性的独特文化有西湖文化、良渚文化、丝绸文化、茶文化,以及流传下来的许多故事传说成为杭州文化代表。杭州旅游业也很发达,每年吸引大量的海内外旅游者前来观光旅游,截止 2024 年末,杭州市的 2A 级及以上的旅游景区 114 家,其中 4A 级以上高等级景区 43 家。2024 年上半年杭州市旅游业实现旅游总收入 1786.8 亿元,同比增长 11.9%。2024 年全年接待入境过夜 116.69 万人次,同比增长 107.8%。全年实现国际旅游创汇收入 8.28 亿美元,增长 138.2%。近些年,杭州在旅游产业规模发展成熟的情况下,游客的集散交通工具主要由城市轨

【基金项目】城市旅游产业与城市轨道交通融合研究(项目编号: 2022KYY015); 浙江长征职业技术学院“十四五”第一批教学改革研究项目(项目编号: jg20230714); 浙江长征职业技术学院中高职一体化教师教学创新团队建设(项目编号: 20230114)。

【作者简介】邵萍(1987-),女,中国湖北荆州人,硕士,从事高职院校城市轨道交通类的教育研究。

道交通提供,可见城市轨道交通在杭州旅游业的发展中占据不可估量的作用。本文主要讨论杭州市轨道交通对杭州城市旅游的影响与对策。

2 杭州市轨道交通发展现状

截止2024年末,杭州市内地铁运营线路共12条线路,分别为1号线、2号线、3号线、4号线、5号、6号、7号、8号、9号、10号线、16号线、19号,共设车站262座(换乘站不重复统计),换乘车站46座,市内地铁运营里程达516千米(不含2条市域线),都市圈轨道交通线网总里程约610千米。地铁四期规划建成后运营里程将达到669千米。未来市区主要景点景区基本全部覆盖地铁,这将为市民的出行提供极大的方便,同时也为城市的旅游业发展提供极大的交通保障。

3 杭州城市轨道交通与旅游景区的联系度分析

本文研究范围为杭州市内范围,具体为:上城区、拱墅区、西湖区、滨江区、萧山区、余杭区、临平区、钱塘区、富阳区、临安区10个行政区域,据统计,区域内的4A及以上的景区30个,其中5A级景区2个,4A级景区28个。杭州已开通的12条市内地铁覆盖了杭州很多高等级景区,其中4A级以上景区的覆盖比例高达70%。从调查数据中可以看出,西湖文化广场、武林广场、凤起路、龙翔桥、安定路、湘湖、良渚、西溪湿地南、大运河、市民中心等10个地铁站点与周围的景区联系度比较高,拱宸桥东、之浦路、博览中心、吴山广场等15个地铁站点与景区的联系度居中,我们可以将这些地铁站按照与景区的联系紧密度划分不同级别,比如与景区联系度高的归为一类旅游节点,联系度中等的归为二类旅游节点,服务城市居民的归为三级旅游节点。这样我们在进行旅游集散的时候尽量选择一类、二类节点来进行停靠。三类节点的可以根据游客需求停靠,或者不停靠。

4 杭州城市轨道交通对城市旅游的影响分析

杭州地铁线网的逐步完善对城市路面交通的拥堵情况的缓解起到了很大作用,同时也极大的提升了城市旅游的发展空间,对于旅游形态的布局也产生了一定的影响。轨道交通逐步完善所带来的旅游形式的多样化发展,不仅为城市的发展注入了活力更为城市内部旅游景点的发展提供了更多的机遇与挑战。

4.1 增强了旅游产业发展的要素,促进自助游市场活跃

交通是影响旅游业发展的要素之一,相较于公交车、私家车、客车等大众交通工具而言,地铁具有无污染、速度快、准点率高、运行线路长、等待时间短、乘坐舒适度好等优势,能够大大缓解路面交通的压力,尤其是在旅游旺季人流过大的时候这种优势体现的更加明显,对于城市旅游业的发展来讲我们需要这样的交通工具,同时也可以提升城市旅

游的服务质量。出游交通工具的便捷性很大程度上也助力了自助游的流行,目前很多地铁口都与公交站、地铁站等公共交通无缝接驳,提高了出游者的旅游意愿和出行效率。

4.2 加强了城市与市郊旅游空间的联系,形成特色旅游产品

杭州目前的地铁线路由城市中心向市郊辐射,很多市郊都开通了地铁。而且现在大家的出游意愿也逐步开始向市郊的景点转变,所以地铁线路的合理规划为城市中心与市郊旅游的融合发展模式提供了有利条件。我们可以让游客在短时间内实现不同形式的旅游,根据景区附近地铁的分布情况,打造一些特色的旅游体验,以凸显出杭州的特色文化、城市形象等。以打造“全域旅游、畅游杭州、智慧城市”为契机,串联

西湖、京杭大运河、杭州西溪国家湿地公园、灵隐寺、六和塔、良渚古城遗址、湘湖等东西横向、南北纵向的旅游空间结构,构建“文化+自然”、“城市+乡村”、“室内+室外”类型多样、体验丰富、节奏适中的新型“杭州一日游”旅游产品。杭州地铁的开通不仅为游客在各景点间的自由选择提供了便利,还为游客的快速游览提供了可能。同时也为旅行社开发特色旅游路线提供了条件。

4.3 扩大了城市旅游吸引范围,提升近郊市民的出游率

统计杭州近几年的旅游数据,游客的分布遍布世界各地,国内游客主要来自江苏、安徽、浙江、山东、河南、上海等地,早些年,杭州地铁网络不发达的时候,外地游客来杭州可以通过乘高铁或者飞机,但进入市区之后,他们往往要花费很长的时间才能到达旅游目的地,尤其是西湖景区附近道路狭窄、人流量大,往往到达旅游目的地的“最后一公里”成为制约的瓶颈。近几年随着杭州轨道交通线网的逐步完善,很多景区附近都增设了地铁口,不仅吸引了京沪高铁沿线城市、苏中苏北城市、苏南城市以及沪宁城际线的客源,而且极大地吸引了杭州近郊的居民出游兴趣,在节假日期间乘坐轨道交通线来市区以及风景区游览,停留的时间也会随之延长。

5 杭州城市轨道交通对杭州城市旅游的优化对策

5.1 城市轨道交通线路规划应与城市旅游景点深度融合

线路的停靠要考虑周围的环境,比如周边是否有景点、汽车停车场、场馆等,以便乘客可以根据自己的游玩需求,方便的选择上下车点。

5.2 优化城市轨道交通换乘系统,统筹城市旅游发展空间

城市内的地铁在站内外交通导向标识、进站的安检系统、自动售检票系统、景区信息引导牌、乘客信息系统、乘

客运输系统等方面需要做出优化设计,以便能够快速的引导游客乘车。由于游客初到陌生的城市,他们对旅游目的地的信息了解太少,地铁里面关于旅游的信息对他们来说尤为重要,这些信息将会为他们顺利到达旅游目的地节省不少成本和时间,同时也大大提高了游客的交通服务体验。其次,地铁站点的规划要充分考虑杭州的景点,加强对旅游节点的构建和管理,优化地铁内部的换乘系统,地铁的站点命名以景点命名等,让站点更具文化和地方特色。

5.3 提高城市轨道交通服务质量,有效对接城市旅游需求

对于外地游客而言,城市的亲民、好客的市民市风我们需要展示出来,这就要求城市轨道交通地铁做好服务。具体地,完善地铁内部的便民服务,如无线网络覆盖,加强地铁内的通信信号的传输,改善地铁内信号差的情况;印发旅游宣传册,我们可以在宣传册上标注清楚到达景区的乘车线路图;货币兑换服务,对于一些外地或者境外游客,要确保游客能够方便乘车,如外汇兑换业务、购票业务;刷卡支付服务,以便境外游客能方便刷卡支付;手机充电服务,提供各种充电接口;饮水及卫生间服务,确保卫生间干净卫生、通风良好。针对特殊人群,要提供无障碍设施以及一些应急措施予以保障。针对境外游客,近几年来杭州旅游的境外游客越来越多,国际化的服务需求也越来越重要,最基本的语言、文字的国际化要在地铁里体现,诸如地铁的服务人员需要熟练掌握英语,地图里面的导向标识和地图设计这些都需要采用中英文双语,对于一些图标的设计及颜色的选用尽量采用国际通用的标准。让境外游客能够看懂地铁线路图、发车班次和发车间隔等信息,能够了解紧急情况下如何快速疏散。此外,地铁站及站点区间还可以对地铁沿线的景区情况、特色街区、购物及娱乐场所等信息进行一些宣传,地铁服务人员应该了解旅游相关的信息,针对游客的提问能够进行简单回答以消除旅游者对城市的陌生感。

5.4 强化城市轨道交通旅游营销,塑造美化城市旅游形象

城市地铁对于一个城市的公共交通系统的影响很大,同时也承载着一个城市的发展。乘客和游客在地铁里停留的时间与其它公共交通相比较长,我们可以充分利用这段时间,将城市的旅游氛围和旅游形象进行宣传。具体可以从如下方面展开:

1. 地铁线网图。线网图在地铁里面地应用很广,而且各媒体都会对线网图进行一定的宣传,我们可以在线网图上增加旅游景点的标识,以达到推广城市景区旅游的效果,还可以结合线网图推出一些游览攻略,在各媒体、各社交网络上进行推广,增加吸引力。

2. 地铁站内空间。目前地铁的站内空间比较大,站台层、站厅层有很多空间可以利用起来做城市旅游的宣传。例如进出站口的墙面、站厅层的检票大厅墙面、站台层的隧道墙面这些空间可以张贴一些城市旅游相关的景区海报,这些海报

可以是城市的旅游形象宣传片、景区的特色介绍、各类具有影响力的活动剪辑等。海报的形式可以是静态海报也可以是动态LED广告屏幕。通过这些宣传,充分发掘旅客在车站内等待的时间、以及车厢内坐车的时间价值,以达到最大限度的推广城市景区的目的,同时我们也可以将杭州的“人间天堂”、西湖文化、钱塘江文化、运河文化这些历史文化底蕴的内容在地铁里面体现,将一些景区附近的地铁按照不同的文化主题进行装修,让游客走进地铁里仿佛身临其境游览了一番。

3. 旅游信息的获取。对旅游者而言,出行相关的各类信息的快捷获取很重要,我们可以在地铁里设置城市旅游地理智能信息终端设备,游客通过信息终端设备可以快速获取车站、景区、特色文化街区、休闲场所、住宿等信息,同时覆盖快捷支付和结算功能,实现游客对景区、赛事、演出等的门票购买行为。

4. 地铁商业空间。目前杭州一些大的地铁站会有一些商业空间,大部分都是与商厦打通。我们可以将地铁里面的商业针对城市的旅游做一些特色,比如特色美食、地方特产、娱乐场所、特色文创产品等,充分利用游客达到地铁目的地之后的时间段。

5.5 新技术在城市轨道交通上的应用

增加游客的用户体验感,比如在一些云轨的旅游车辆上可以乘客上车采用人脸识别,车的运行采用无人驾驶,可以大大提高游客上车的效率,同时这种无感乘车的方式还能大大提升游客的游玩体验。

6 结论与讨论

本文对杭州市轨道交通发展与杭州市旅游产业发展的现状进行了描述,在交旅融合的社会背景下,探讨了杭州城市轨道交通对城市旅游业发展的一些影响与对策,分析出地铁站点规划与景区深度融合、优化地铁换乘系统、提高地铁服务质量、强化地铁营销等对策,并进行了较具体的阐述。后续的研究,我将聚焦旅游者视角,从旅游者的角度提出能够满足旅游者需求的城市轨道交通服务。同时,对城市旅游目的地综合发展,城市轨道交通服务质量、满意度等方面进行更为详细的研究。

参考文献

- [1] 李亚蕊,曹玉玲,冀璐.城市轨道交通与城市旅游业融合发展研究[J].中国环境学报道,2020(05).
- [2] 冷明祥,赵俊,唐晓东,李正关,胡月,王兴东.城市轨道交通与城市旅游业融合发展研究[J].天津大学学报(社会科学版),2021(02).
- [3] 李亚男,曹继龙,张智杨.城市轨道交通与城市旅游业融合发展研究[J].中国旅游业学报道,2020(05).
- [4] 程思憧,杨永才,蒋思恒,周伟明.城市轨道交通与城市旅游业融合发展研究[J].北京科技大学学报(社会科学版),2021(02).
- [5] 耿浩渤,曹玲,秦璐.城市轨道交通与城市旅游业融合发展研究[J].中国科技学报道,2021(05).