

# Research on the Path of Local Government Support for Rural Economic Development in China

Shaoqing Xue

Central South University, Changsha, Hunan, 410000, China

## Abstract

The official live streaming of goods to assist in agricultural product sales is of great practical significance as a new path for local governments in China to support rural economic development. Research has found that the formation mechanism of official live streaming sales mainly includes the practical needs of rural industrial development, relevant national systems and policy support, the Internet, and modern technology. To this end, local governments can promote institutional guarantees by standardizing the power operation mechanism, improving the main body capacity, enhancing the level of hard and soft skills, further releasing the "digital dividend" and cultivating relevant talents, strengthening government on-site supervision and other measures, and improving the on-site delivery mode of officials.

## Keywords

local government; live streaming with goods; rural economic development

## 中国地方政府支持农村经济发展的路径研究

薛少青

中南大学, 中国·湖南长沙 410000

## 摘要

官方直播带货, 助力农产品销售, 作为中国地方政府支持农村经济发展的新路径, 有着十分重要的现实意义。研究发现, 官员直播带货形成机制主要包括农村产业发展的现实需要, 国家相关制度和政策支持, 互联网和现代科技等内容。为此, 地方政府推进制度保障, 可以通过规范权力运行机制, 提高主体能力, 提升硬技术、软技能水平, 进一步释放“数字红利”和培养相关人才, 加强政府现场监管等措施, 改进官员现场带货模式。

## 关键词

地方政府; 带货直播; 农村经济发展

## 1 政府官方直播带货的兴起、发展及系统价值

### 1.1 崛起与发展

#### 1.1.1 农村工业发展的现实需求

中国农村改革发展取得了不俗的成绩: 根据中国国家统计局的数据, 2017年农村居民人均可支配收入达到13432元, 比上年增长8.6%。农村居民人均消费支出10955元, 增长8.1%。村民自治制度的不断探索、创新和完善的实践, 越来越为农村基层治理工作的良性发展提供动力和条件。在巩固基层治理的基础上, 奠定依法治国的制度基石, 切实使得村民自治取得实效。

农村基层治理面临新的机遇和挑战随着农村振兴战略的不断深化, 农村基层治理改革发展的不断深化, 也促使农

村基层治理工作呈现出新的发展趋势。

由于受到新冠肺炎疫情的打击, 农产品销售遭遇了不小的挑战。许多实体销售渠道退出, 一些道路运输遇到困难, 造成更多农产品积压。如何破解这一难题, 成为摆在当地人面前的实实在在的难题。为了促进农村产业的发展, 当地基层政府官员正借助时下热门的直播平台, 帮农民上门拿货。疫情的影响是造成官方直播出货的直接诱因<sup>[1]</sup>。

互联网经济目前正经历从发达省市向相对落后地区渗透的过程。官方直播标志着覆盖整个中国的互联网经济进入深耕新阶段。地方政府治理水平的提高, 是产生问题的内因。长期以来, 各地政府通过招商会、新闻发布会等形式, 对本地农产品进行了大力宣传和推介。在大数据、云计算迅猛发展的今天, 政府一直在寻找符合、符合当地行业特点、符合当地真实发展经济发展举措。

#### 1.1.2 相关的国家制度和政策支持

作为一种新兴业态, 电子商务不仅可以带动农副产品、

【作者简介】薛少青(1955-), 男, 中国河北南宫人, 博士, 高级工程师、教授, 从事工商管理研究。

帮助群众脱贫致富，还可以带动农村振兴，正成为重度贫困地区农业产业升级的重要推手。主要表现如下。

习近平总书记还提到，要切实解决好扶贫农畜产品卖不动、产销衔接组织等方面的问题。中国将开展消费扶贫运动，多渠道借助互联网拓展销售农产品销售难。2018年，官方直播助农的形式应运而生。“网红”“大V”、直播明星、农民和农产品商家，以及一些地方的官员，纷纷通过各种直播平台开始销售农产品，并且收到了很好的效果<sup>[2]</sup>。

各平台通过直播的形式推广农产品成为一种趋势。2019年淘宝网邀请了一些基层干部，参加村播计划，以网络直播的形式，助力当地农民的农产品销售。随后，村播计划先后在11个省份陆续启动，这意味着淘宝将与全国共计一百多个村县进行长期合作，开展助农活动，带动农村农产品销售，农村经济发展。淘宝网、快手、拼多多等这些网络平台通过直播的方式对农产品进行推广，为农民增收提供了更大的销售渠道。同时，也有力地促进了农产品在农村和城市之间的流通，推动了农业的发展。

直播的效果也是有目共睹，20s内卖出200个西瓜，10min卖出7000多瓶辣椒酱，50min卖出7000块砵山梨酱，2h卖出5000多只野鸡。这些壮观的销售业绩拉动了农产品的消费，而一串串靓丽的销售数字则是对县长市长最有力的回击<sup>[3]</sup>。

他们一方面以公众人物的身份为当地特色农产品提供信用背书，同时通过采摘、品尝、烹饪等方式进行传播，消费者的购买兴趣在一定程度上被激发出来。另一方面，他们通过建立服务型政府，为普通大众做出表率，鼓励农民及相关从业者转变思维，大胆尝试新型营销方式，加强与终端消费者的互动，为农产品的销售打开更多新途径。

### 1.1.3 互联网和大数据等现代技术的支持

在互联网、大数据等现代技术迅猛发展的今天，赋权已经成为国家治理现代化进程中的一个热门话题，并广泛应用于社会治理领域。技术赋权作为地方政府基层治理创新的外部驱动力量，主要体现在以下两个方面：一是现代科技作为工具对象，地方政府可以充分利用技术手段，如互联网技术、人工智能、物联网以及大数据等，扩大治理。通过建立数字化平台和智能化系统，地方政府可以更高效地收集、分析和治理治理相关的数据信息，为决策提供科学依据，制定更加精准的政策措施。二是作为一门独立的学科，现代科学技术具有开放性、创新性和协同性等特点，为地方政府在社会治理方面提供了广阔的创新空间。技术赋权可以促进政府与社会各界的协同合作，通过数据共享、信息传递和多方参与，实现社会资源的优化配置和治理效能的提升。同时，技术赋权还可以激发地方政府的创新活力，鼓励政府部门采

用更加灵活高效的管理方式，推动社会治理机制的改革革新。综上所述，技术赋权对地方政府社会治理创新的外部促进作用举足轻重<sup>[4,5]</sup>。

在社会治理中嵌入现代科技，已经成为地方政府推动传统乡村过渡的重要工具。

在传统的农业经营模式中，农民主要依靠自主经营，限制了农产品的销售渠道，导致农村产业结构失衡，农业产业结构失衡。通过嵌入现代科技进入社会治理，地方政府能够提供多样化的治理方案。随着科学进步，对于现代化信息技术的应用，可以对农产品供给进行优化。跳过中间的链条，让农民与消费市场直接进行对接，从而增强农村资源配置能力。

另外，地方政府可以利用现代技术扩大传统农业公共服务范围，如开放性、包容性等，满足农业发展的多元需求。官员们可以将生活商品和服务融入农村经济和产业发展中，增强农业实体利用电子商务的便捷性和可及性，借助电子商务和服务共享平台的建设，促进农村电子商务的发展。这将有利于提升农民能力，以建设服务型政府为目标，加强农村产业链建设，促进农村经营环境优化。

通过嵌入现代科技手段，地方政府实现了资源的优化配置，改善了农业公共服务供给，调整了农村产业结构，促进了农业向现代化的转变。同时，地方政府可利用现代技术的开放性和包容性，拓展满足多样化农业传统农业公共服务领域，促进农村经济发展和现代化进程<sup>[6]</sup>。

地方政府可以通过技术赋能，优化农产品供给，让农民和市场直接对接，和消费者直接对接。农民可以更好地了解市场需求，优化农产品生产加工和销售，提高农民收入和生活质量。同时，各地政府通过搭建电子商务和服务共享平台，促进农村电子商务发展，提升农业实体使用电子商务的便捷性和可及性，进一步推动农村经营环境优化，打造服务更加便捷的政府。

此外，技术赋能还可以拓展传统农业的公共服务范围，满足农业发展的多元需求。地方政府可以利用现代技术的开放性和包容性，将生活商品和服务融入农村经济和产业发展，提升农民能力，加强农村产业链建设。如推广数字农业知识和技术，提供在线培训和咨询服务，促进农民提高职业技能，发展农民创业本领等。此外，还可利用信息技术、智能设备监测农田和养殖环境，为农业生产降低风险和农业损失提供技术指导和保障。

技术赋能总体上对地方政府创新社会治理具有重要推动作用。通过嵌入现代科技手段，地方政府实现了资源的优化配置，改善了农业公共服务供给，调整了农村产业结构，促进了农业向现代化的转变<sup>[7]</sup>。

## 1.2 官方带货直播的制度价值

### 1.2.1 树立亲民爱民的官员形象，深化官民互动

在官员直播中，政府官员脱去严肃的形象，身着便装给群众讲解商品，亲民接地气的形象展露无遗。官民以这种网络面对面的互动形式，产生情感联结。在直播过程中，官方和用户进行交流，形成了整体的参与感和团结感。用户对官方砍价表示感谢，提升了用户的集体认同感，同时也促使用户积极参与到直播活动以及之后的官方互动中来。用户通过持续的直播活动，建立起固定的粉丝群体，对官方直播进行长期关注，并乐于主动参与互动。这种在虚拟空间和平台上进行的直播活动，为用户和政府官员提供了一个互动交流的平台。

在疫情爆发期间，技术赋能打破了空间的限制，尤其是直播平台的即时性和互动性，让人们即使身处互联网的虚拟空间中，也能觉察到彼此关注的焦点，以及彼此行动的方向。不断输出的情感能量，让网友对社交有了正面的表达，引导用户尽情享受，沉浸在直播互动中无法自拔<sup>[8]</sup>。

### 1.2.2 增强政府公信力

机关干部带头直播救助农民，消费者认可农产品本身及政府。

### 1.2.3 贯穿产业链的上下游

通过产业链上下游的连接，可以实现农民消费者共赢的局面。从生产环节上看，产业链必须经过农产品的筛选和专业化运作，才能提高农民由小作坊式单一农作物生产向产业化、成熟化方向运作的层次。

### 1.2.4 促进地方经济发展

政府官员跨领域的主观能动性也逐渐成型。“新疆苗”长期对洛浦山羊、威力包等特色农产品进行推广，带动了当地经济的腾飞。同时，机关干部与明星们形成了共振，成为政府直播+助农的相辅相成的形式。

## 2 官方带货直播的困境及原因

### 2.1 官方带货直播的困境

#### 2.1.1 新模式下的制度风险

商品官方直播是一种通过社交网络与移动支付、电子商务相互融合的网上交易活动，其本质上是一种数字经济现象。从新的商业形态来看，数字经济的快速发展给全球范围内的政府治理造成了诸多困难，这也需要官方及时反思，以货助农。

政府根据农民需求，优先安排滞销严重的农产品及相关生产企业帮助推广。但从长远来看，由于应对新型肺炎疫情而产生的“官商公”一体化模式，以及畸形的监管制度和畸形的决策过程，都有可能新的经济活动链中诱发寻租风险。

但从短期来看，最具活力的小企业并不是官员直播助农的最佳答案，也不利于促进“小企业一往无前”的发展格局<sup>[9]</sup>。

政府官员直播“带货”，既是一种商业行为，也是以政府信用保障和支持企业发展的一种政府公共行为。因此，政府也必须严格规范自己的行为。

新技术确实为政府、企业和公众提供了一种合作方式，促进了新的商业形态和经济的发展。但与此同时，它们又形成了更为复杂的多个实体之间的关系。官活用货帮农护，三类带有共性的导向性制度风险和责任不清，折射出大数据信息技术时代倒逼政府转型，但配套制度不完善，政府、企业、公众实践管理活动实施细则难以准确把握。同时，在新的业务形态下，传统的管理手段应对海量数据确实有一定难度。

#### 2.1.2 技术水平跟不上行业发展速度

近年来，一些头部主播更是拥有巨大的流量与成交量。直播过程中，同一直播间有数千万人同时在线观看。同时，虽然互联网网络技术也在飞速发展，但直播时总会出现直播滞后、无法下单等问题，所以随着带货直播的快速发展，直播相关的硬技术也要完善起来<sup>[10]</sup>。

#### 2.1.3 监管难度大，容易陷入舆论风险

在官方直播带货时，干部既是基层自治的代表，又充当起主播。通常网络直播的特点是受众面广、互动即时。同时，由于网民数量庞大，实名不健全，互联网上的相关法律也不健全，因此网络直播行为往往具有放大效应，而地方官员作为特殊直播，其作用反而更加强化。直播不仅是当地官员的个人行为，也是当地官方的宣传册，一个地方官员在网上直播的每一句话，都有可能被网络社会的推敲放大，变成一个敏感的网络热点话题，从而陷入舆论的风浪之中。

### 2.2 当前地方政府带货直播困境的原因

#### 2.2.1 新业态下相关市场的快速发展

疫情导致经济持续低迷，许多没有做好销售准备的产品严重滞销。线下实体店门庭若市，线上直播间人山人海。在电子商务和直播的新产业模式下，爆发中的电商平台销售迅猛增长。因此，直播行业的快速发展使得原有的软硬件技术与现有市场难以匹配<sup>[11]</sup>。

#### 2.2.2 人工智能和电子商务行业相关人才缺乏

人工智能和电子商务人才是直播助农工作得以顺利开展的一环。扩充本地直播行业人才库，建立健全相关人才培养机制，可以加强人才队伍建设，扩大引才力度，让本地的人才空缺得以填补。

#### 2.2.3 可能存在情绪化和表达性的政治沟通

网络直播，带有商品销售性质，需要对产品质量和可

靠性进行保证。并且需要与观众进行互动，需要确保语言的准确性，防止失去可信度。

### 3 政府带货直播的创新建议

#### 3.1 推进制度化保障和法律保障

新事物的发生和发展，与相匹配的运行规律和管理机制是分不开的。在技术革新和基层治理方式变革的大背景下，及时审视各项政策的必要性和适用性<sup>[12]</sup>。

在中国脱贫攻坚战的冲刺阶段，官方直播发货是一种政府扶持、电商平台协调、以农民切身利益为出发点自发形成的“官、企、众”一体化的模式。这是政府服务和农业营销的新的有效方式。从长远来看，建立政策保障体系，适时修订完善各类具有约束力和规范性的法律法规，健全多元主体间的权责关系，将发挥政府官员带货的长效机制，进一步推动形成以互联网为基础的新兴科技。

一是地方政府要规范选品程序制度，程序正当性，防止行政权力滥用和破坏市场公平，推进直播政府官员自带物品直播制度化、常态化。

二是地方政府既要依法依规办事，又要加强政务直播能力建设，自觉维护国家机关和领导干部形象，增强政府权威和公信力。

三是各地政府要健全市场监管机制，确保政府直播推广的数字经济活动有法可依，确保经营者公平竞争，消费者在大型网络交易过程中合法权益不受侵害。

#### 3.2 规范权力运行机制，提高主体能力

地方政府要深化基层治理创新，需要加强治理主体能力建设，解决形式主义、可持续项目难度大、公开力度不够等问题。这就需要在权力运行机制上进行改革，特别是在政策层面切实解决规范性问题。

首先，地方政府要抓好基层领导干部的业务培训和技能学习，提高干部带货直播的业务水平。加强业务能力，加强对直播方面的学习培训，都是进行规范化的方法手段。

其次，地方政府要加强部门间的信息沟通，系统推动官员直播商品。政府要健全部门，与地方宣传部门、民政局、农村局、文化旅游局、广播电视局、市场监督管理机构等部门协调配合，合力把销售内容做得更丰富，推动农产品销售与三产融合、休闲农业与旅游业融合发展，促进农村产业提档升级。地方政府要增强治理主体能力，需要加强干部业务培训和技能学习，完善部门间信息沟通，推动官员直播大宗商品的有序化。这些措施将有利于解决形式主义、难办的可持续项目和不够公开等问题，推动社会治理创新发展。

最后，地方政府要建立完善的行为规范官员的商品宣传。各地逐步建立了领导干部述职述廉、商品评查等制度，使权力的行使得到规范。同时，地方政府也应明确官员直播

商品的商业边界，明文规定官员直播区域内的特定商品，禁止官员随意接受商家邀约，警惕权力寻租，警惕官员对商品的商品化运作<sup>[13]</sup>。

#### 3.3 进一步释放“数字红利”

为了战胜疫情，如期打赢脱贫攻坚战，农民直播响应时代的诞生。下一步，中国需要推动政府官员带货生活模式从“库存”向“品牌建设”的创新，用长效机制带动企业品牌传播，优化乡村营商环境，促进乡村全面振兴，并进一步将数字红利渗透到基层乡镇。利用直播平台信息技术，在政府直播和涉农帮扶的基础上，统筹整合数据资源，可以精准把控不同社会群体和市场主体的现实需求，推动农业供给侧结构性改革。同时，各地要加大数据资源利用力度，促进农产品产销提质增效。

无论是数据资源的开放，还是参与机制的创新，都推动了政府角色的转变。政府官员直播商品的大众化的，颠覆了过去官方的刻板印象，是主动转变政府和官员的形象。下一步，地方政府要以网络广播为切口，倾听公众需求，以政府主导、社会协同、公众参与，广泛动员社会治理创新。

#### 3.4 加强政务直播监管和舆情防控

根据2016年，国家发布的《关于加强网络演出管理的通知》，强调了针对主播、嘉宾、用户、节目内容、弹幕点评等内容的具体要求，杜绝不合法直播内容的发生。并且，中国应建立政府直播网络安全评估体系和舆情应对机制，采取多种措施加强舆情防控和舆论引导。中国要建设干净活泼的政务演播室，促进网络直播健康发展。从长远看，可以形成社会力量有序参与的局面，让共治共享社会进一步建设起来，这样才能促进公共价值的实现<sup>[14]</sup>。

## 4 结语

国家治理深化治理草根治理理念的觉醒激活了地方政府的草根治理创新。官方直播作为新型治理模式的代表，对农村振兴起到了积极的推动作用。官方直播的形成，表明地方政府将农村经济建设作为转变政府职能的着力点，以更加贴近群众的姿态，利用现代信息技术优势，深入开展农村社会建设。这种创新的方式促进了农村产业的发展，推动了农村公共服务的多元化，解决了民生问题，促进了农村的发展，打造了一个以人民群众为中心的服务型政府。

因此，地方政府更应清醒地认识到地方政策执行中存在的现实问题，如制度风险、技术问题、社会舆论风险，以及相关人才的缺失和政绩观、政通观等。地方政府要遵循可持续发展原则，确立农村和农业发展的长远目标，通过推进制度保障、防控舆情、完善官活商品模式、培养人才、强化政府监管、提高硬技术软技能水平等措施，进一步深化地方政府基层治理创新，加快构建现代农业生产体系。中国要结

合脱贫攻坚和农村农村公共服务转型、产业供给侧结构性改革等工作,推动农村地区和农业有质量地发展,实现农业和农村现代化建设目标。

### 参考文献

- [1] 杜晓蓉.新业态与新消费:后疫情时代陕西经济发展的微观探索[J].新西部,2020(27):71-72.
- [2] 邓哲.政府官员直播“带货”:政务创新发展,风险与挑战导向及长效机制[J].中国行政,2020(10):80-85.
- [3] 贾凯恒荣.数字经济推动政府治理改革:外部挑战、内部原因与制度创新[J].电子政务,2020(6):55-62.
- [4] 马田.乡村振兴战略背景下的农村基层治理研究[D].长春:东北师范大学,2018.
- [5] 强月新,孙志鹏.互动仪式链理论范式下的官方直播带货现象分析[J].编辑之友,2020(10):21-26.
- [6] 任彬彬,严克高.官方直播:基于基层治理创新视角的县级政府实现乡村振兴的新探索[J].兰州学术,2021(1):137-151.
- [7] 徐向东.网络直播在中国的发展现状、治理困境及应对策略[J].济南学报(哲学社会科学版),2018,40(3):70-81.
- [8] 徐莹.乡村振兴战略背景下农村电子商务发展对策研究[J].现代营销(下),2021(2):146-147.
- [9] 袁浩.当官也要有规矩[J].秘书之友,2020(12):1.
- [10] 杨静秋.乡村振兴战略背景下农业经济发展的机遇与对策[J].中国市场,2021(8):36-37.
- [11] 赵培华.政治沟通领域的官员[J].新闻爱好者,2020(7):37-39.
- [12] 爱德华·马莱茨基.农村地区的数字发展:潜力和陷阱[J].农村研究杂志,2003,19(2).
- [13] Nhlanhla Mlilitwa, Nondumiso Tshetsha.在南非农村地区的低收入社区中采用手机银行[J].IBusiness,2012,4(4).
- [14] Pooleb.农业电子市场将如何发展?[R].华盛顿DC:美国农业部展望论坛,2011.