

Exploring the Development Path of “One Village, One Product” in Villages and Towns under the Perspective of Rural Revitalization—Taking Gaoma Erxi Village in Anhua County as an Example

Lingzhen Qu¹ Kewei Tong²

1. School of Humanities, Hangzhou Normal University, Hangzhou, Zhejiang, 330127, China

2. School of Public Administration, Hangzhou Normal University, Hangzhou, Zhejiang, 330127, China

Abstract

Rural revitalization strategy is an important strategy proposed by Comrade Xi Jinping in the report of the 19th CPC National Congress in 2017, in which “one village, one product” is an important hand in realizing the rural revitalization strategy. The paper taking Gaoma Erxi Village in Anhua County as an example to deeply explore the development process of the local black tea industry. By sorting out the advantageous location of Gaoma Erxi Village, the development process of the black tea industry, and the final results, it comprehensively displays the development status of “one village, one product” in Gaoma Erxi Village, in order to provide reference experience for more similar rural areas.

Keywords

rural revitalization; “one village, one product”; Anhua black tea; Gaoma Erxi village

乡村振兴视角下村镇“一村一品”发展路径探究——以安化县高马二溪村为例

瞿伶真¹ 童可薇²

1. 杭州师范大学人文学院, 中国·浙江 杭州 330127

2. 杭州师范大学公共管理学院, 中国·浙江 杭州 330127

摘要

乡村振兴战略是习近平同志在2017年党的十九大报告中提出的重要战略, 其中“一村一品”是实现乡村振兴战略的重要抓手。论文以安化县高马二溪村为例, 深入探究当地黑茶产业的发展历程, 通过梳理高马二溪村的优势区位、黑茶产业发展的历程以及最后的成效, 全方位展示高马二溪村“一村一品”的发展状况, 以期为更多同类型的乡村提供可借鉴经验。

关键词

乡村振兴; “一村一品”; 安化黑茶; 高马二溪村

1 引言

2022年4月22日, 乡村振兴工作的指导意见发布, 明确了乡村发展、乡村建设和乡村治理三个方面的重点工作。时至今日, 乡村振兴已经成为时代的潮流推动力, 中国已经成功打赢伟大而艰苦的脱贫攻坚战, 并致力于实现共同富裕的目标。其中, “一村一品”通过挖掘不同村庄的特色产

品形成竞争优势, 在实现共同富裕的过程中发挥着重大的作用。

论文以安化县高马二溪村为例, 深入挖掘当地“一村一品”的代表产业安化黑茶的发展过程, 总结其发展成效与启示。其中, 安化黑茶的发展对于促进乡村振兴具有重要意义。首先, 不仅安化黑茶生产和加工过程的大量劳动力需求为当地农民提供了更多的就业机会, 而且农民通过就近投入工作改善其生活质量; 其次, 安化黑茶的兴起带动了如茶叶种植、茶叶加工设备、物流运输等相关产业的发展, 为乡村经济创造了更多的就业机会, 加快了乡村产业的发展步伐; 最后, 通过整合和优化资源, 安化黑茶产业的发展提升了当地农产品的附加值和竞争力, 实现其可持续发展。

【基金项目】本项目由大学国家级大学生创新创业训练计划资助。

【作者简介】瞿伶真(2003-), 女, 中国浙江温州人, 在读本科生, 从事汉语言文学研究。

2 研究背景

2018年9月,中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》,规划全面、多维度地部署了乡村振兴的阶段性任务,明确细化了重点工作,为乡村振兴和发展提供了重要依据。

在乡村振兴战略中,产业兴旺是至关重要的,发展乡村产业可以让更多农民就地就近就业,将产业链增值收益更多地留给农民,为农村全面建成小康社会和脱贫攻坚成果的巩固提供基础和空间。在政府的不断支持和领导下,发展“一村一品”特色农业成为实现乡村产业兴旺的必然选择。“一村一品”,是指以自然村和乡镇为基本经济单元,充分发掘和有效利用资源和区位优势,通过发展具有地方特色、附加值高、市场影响力大的优势产品和主导产业,推动农产品向集约化、规模化、标准化、产业化、品牌化发展。

在乡村振兴的背景下,湖南省安化县积极响应国家政策导向,抓住机遇发展安化黑茶。作为一项“一村一品”特色农业产业,安化黑茶不仅提升了当地农民的收入水平,促进了安化县乡村经济的发展,还助力于保护和传承安化黑茶这一影响深远的茶文化遗产。近年来,在省、市各级政府和有关部门的大力支持下,安化黑茶产业取得了良好的发展态势^[1]。在重点产茶县中,安化县的黑茶产量居全国第一,在中国市场的份额高达30.8%。

随着“一村一品”建设的不断推进,安化黑茶的品牌影响力逐渐增强。安化县不仅发布了安化黑茶的14个标准体系,还推出了“安化黑茶”“安化千两茶”“安化茶”等几个公用品牌,且品牌的价值已达到28.8亿元^[2]。下文将具体探索分析高马二溪村的发展优势及其实践,以望其成功经验辐射更多地区。

3 安化县高马二溪村的“一村一品”的实践

3.1 高马二溪村的优势区位条件

3.1.1 自然条件优越适宜

安化境内群山连片,丘、岗、平地分布零散,山体切割强烈,溪谷发育,水系密度大,为茶叶的生长提供了充沛的水源条件。境内土壤以酸性和弱性为主,氮等有机质含量丰富,适宜茶树生长。同时,安化县处于亚热带季风气候区,四季分明,雨量充沛,严寒期短,茶树的生长期长达7个多月,茶叶品质极佳。

值得一提的是,安化县冰碛岩层厚度、规模和岩石质量在世界上居于首位。使得其茶叶平均含硒量为0.22ppm,是世界茶叶含硒平均值的7倍,为适度“富硒茶”。特殊的冰碛岩为安化茶叶优良品质的形成提供了不可复制的地理环境条件。

3.1.2 品牌建设资深专业

高马二溪村的黑茶作为安化黑茶中的精品,被茶人们称之为“高马味”。其外观呈现为油亮黑色,茶汤清亮金黄。

品尝时,先闻其香,有悠然的熟香。入口后,茶气清雅,茶水柔和,滋味醇厚,沁透甜,爽口又鸣泉,给人以极舒适之感。这些特点使得高马味被誉为“黑茶之中的珍品”,受到市场的广泛认可。为进一步扩大品牌影响力,高马二溪村围绕原叶山头打造高、精、深茶产业集群,提升皇家贡茶园的品质优势,力求将“天下黑茶第一村”的石碑变成消费者的口碑、高马二溪村的丰碑、黑茶产业的里程碑,在全村形成喝高马茶、唱高马歌、念高马经和做高马文章的“茶乡高马”氛围。2023年3月25日,田庄乡政府与湖南省白沙溪茶厂股份有限公司签订战略合作协议,打造公共品牌——“百年高马”,以“龙头企业+合作社+农户”的合作形式和“高马纯料+顶级大师工艺+强势品牌”,进一步擦亮“天下黑茶第一村”名片。通过品牌建设和深耕,“高马黑茶”大品牌得到了建设推广,散户经营和公共品牌建设之间的矛盾得到缓解,推进了高马二溪村新兴小微茶企的产品销售,多方位促进高马二溪村茶产业发展。

3.1.3 集体经济蓬勃发展

为加强茶农和经济市场之间的有效衔接,增强集体品牌市场竞争力,高马二溪村在茶产业发展的探索道路上,归纳总结出村集体“1+2”的集体经济模式,并在县茶业协会、乡党委政府的支持与帮助下,成立了“安化县茶业协会高马二溪村分会”。2019年,在湖南城市学院工作队的帮助下,村集体承包一片12亩的茶园,由村集体负责培管、生产、加工、销售。2020年收入24万元、2021年收入25.48万元。今年,黑毛茶已加工完成,并已与茶商达成合作,至9月份成品加工完成,预计收入可达28万元。

茶产业合作经济组织通过组织化、专业化的管理和产业协同,有效地整合了村内各优质生产要素,协调产业链各端的利益矛盾问题,打破土地碎片化瓶颈,提升乡村经济发展质量,避免生产经营盲目化和生产资料的不必要浪费,进而使得产业经营专业化、规模化,推动高马黑茶以优质的产品服务、高效的生产经营参与市场竞争,助力高马二溪村茶产业良性集群发展。其全部贫困人口实现人均年收入达到20000元以上,并于2018年全部成功脱贫。

3.1.4 科技创新技术赋能

科技作为第一生产力,是高马二溪村茶产业的蓬勃发展,声名远播的巨大动力源泉。秉持“小叶子、大使命”的方针,高马二溪村将“科技范”与茶产业有效结合,赋能产业智能化。其中包括探索建立茶叶溯源体系,借助“一物一码”技术。每件产品都被赋予独一无二的“身份码”,通过运用物码关联技术,把茶叶的生产过程信息和溯源系统进行后台关联,将茶叶种植、生产、制作全过程、全路径可视化呈现给消费者,追溯了高马黑茶从生产到销售的全过程,使消费者安心。

3.2 高马二溪村振兴发展的探索

高马二溪村多年来的发展历程可划分为初步探索期、

产业拓宽期、转型升级期、品牌深耕期四个阶段。论文通过深入解构不同时期的决策差异,总结高马二溪村乡村振兴发展的探索经验。

3.2.1 初步探索期(2007—2012年)

政策助力,产业引导。安化县围绕茶产业出台了众多扶持茶园发展的优惠政策,如每开垦一亩新茶园,验收合格后将补贴1000元等。高马二溪村的茶农们闻讯而动,在当地党员和村干部的带领下,开垦茶山,培管茶园。村民的生活水平在政府的扶持和补贴下有了保障,极大地调动了百姓的生产积极性。

品牌初创,产业筑基。基于“高马二溪”的品牌背景,湖南省高马二溪茶业有限公司于2007年7月创办成立。该公司集茶叶种植、加工、销售、科研及茶旅开发为一体,不仅是湖南省高新技术企业,更是安化黑茶首屈一指的标志性企业之一。多年来,“高马二溪”一直延续着黑茶“皇家茶园”的优良血统,不断向着高品质、高品牌、高标准迈进,先后斩获了茶业领域评比、评选诸多奖项和殊荣,该品牌的创立为高马二溪村的飞速发展打下了稳固的基石^[3]。

模式引入,合作共进。安化县高马二溪村形成了典型的“合作社+基地+农户”产业发展模式,并发动村“两委”干部带头发展茶树种植。企业的加入成为一股不可忽视的核心力量。湖南省高马二溪茶业有限公司最先将茶园核心基地建在高马二溪村九湾十八岔,成立了合作社。高马山、友信、皇园茶业、高甲溪茶业等十余家企业,总产值超过2亿元。其中,高甲皇园茶叶公司申报产业扶贫项目,以委托帮扶的方式与124户贫困户签订合同,每年可为每个贫困人员增收1600元。这些有实力的龙头企业入驻使得全村黑茶产业发展驶向标准化、规模化经营的快车道。

3.2.2 产业拓宽期(2013—2016年)

提质升级,精耕细作。高马二溪村具备独特的林中茶、茶中林的生态环境,具有优良的种茶条件基础,加上村干部在茶叶种植上下足了功夫,主动引导农民转变重产量轻质量的陈旧观念,大面积地对旧品质茶园进行改造,转型种植高品质的有机茶,并且杜绝农药化肥。这使得有机茶园面积逐年上升,村民收入逐年增长。特殊的生态环境、神奇的育茶土壤、独有的地理位置,以及精耕细作的严格要求,造就了高马二溪黑茶天然、绿色、健康的上乘品质特性,千年来被誉为“安化黑茶之宗源”。

高校助力,顶层设计。产业的发展离不开人才的助力,当地政府注重人才的引进与招纳,积极与高校才子、能人志士利用专业知识,结合当地生产条件优势,产学研用,精准对接高马二溪村黑茶产业需求,为茶农提供培植与加工培训,确立了生产标准等,为当地提供了科学的发展方向。科研团队通过研发设计,从种植、采摘、炒制等多个方面为当地黑茶产业提供质量增值建议。同时,实施顶层规划设计,描绘茶旅特色村蓝图。在县全域旅游总体规划框架下,对村

里进行整体发展规划,并积极争取社会资金注入和引导村民自愿参与相结合,为村里旅游发展拓宽道路。

文体融合,活动赋能。从2009年起,当地每三年举办一届的黑茶文化节,已经成为当地知名的特色活动,至今已成功举办5届。第五届黑茶文化节开幕当天,作为主会场的天下黑茶大剧院是全面竣工以来首迎宾客,这是由湖南黑茶印象文化有限公司投资4.5亿元,耗时近3年建成,总建筑面积47800m²,可容纳1800人,是基于黑茶文化传播而打造的一个多功能甲级特大型地标剧场。该场所的投资建设,不仅看出了黑茶产业的发展壮大,更是证明了当地政府、企业乃至民众对于黑茶产业的信心。

3.2.3 转型升级期(2017—2020年)

独家专利,优中选优。曾在1953年,毛主席选了两百担高品质的黑茶作为国礼赠送给苏联友人,能够被选为国礼是一项极大的荣誉,高马二溪为了传承和发扬六十余载的国礼品质,进行了多达10000次产品迭代更替,158批次的试验,反复对比,潜心研究,创新定义优质茯茶工艺品质标准^[3]。在研发过程中拥有了两项专利,确保了两百担国礼档次的茯砖茶仅此一家,仅此一款。2019年,发售的两百担茯砖茶的原料在原来的一级原料的基础上优中选优,从而使生产出的两百担茯砖茶,外观均匀,条索均匀,发花茂盛,汤色红黄透亮,菌花香纯正,滋味醇厚^[4]。这两百担茯砖茶在参评各种茶类产品品质评选均获得金奖,可见其品质的稳定与优质。

多重质保,品质冠名。两百担茯砖茶的生产,是选用上年的原料,做成茶品后存放一年再出厂,存放了一年的原料,陈放了一年的茶,品质、汤色、口感,是非普通茯砖所能达到的。在保证产品高质量的同时,打响产品知名度成为提高销量的关键。黑茶冠名中国高铁,专门拍摄的品牌广告,让两百担茯砖茶在专业人群中得到认知与传播^[3]。

“非遗”代表,走出国门。广受追捧的“高马二溪”成为2018年广州国际茶业博览会唯一指定黑茶品牌;两百担茯砖茶作为湖南省政府“非遗”出访交流代表性产品,首度亮相欧洲,备受世界青睐。两百担茯砖茶在南美洲的首度亮相广受大众好评;中央电视台《每日农经》专门为高马二溪黑茶开设专题,并由湖南电视台茶闻天下跟踪时事报道,其间,湖南卫视茶频道开设专栏《两百担茶会》《倩倩直播间》《赠茶》多次将其列为专题。

3.2.4 品牌深耕期(2021年至今)

靠山富山,特色发展。当地政府坚持生态产业化、产业生态化的理念,围绕“培养茶人拓展茶业打造茶乡”发展茶产业,带领全村老百姓开荒山、建茶园、兴产业,通过灵活上下游、做活产业链,让绿水青山变成金山银山。为实现标准化,当地围绕打造高马二溪安化黑茶高端产区的核心目标,高品质建设体验茶园、林中茶园、规模茶园、老茶园等“四大茶园”,全心全意做好地道山头茶,把“天生好原料”的

名片擦得更亮。全村茶园面积从3000亩零星荒弃茶园升级成16800亩生态有机茶园。另外,企业秉持“小叶子、大使命”的方针,将“科技范”与茶产业有效结合。探索建立茶叶溯源体系,借助一物一码技术,给每件产品赋予独一无二的“身份证”,运用物码关联技术,把茶叶的生产过程信息和溯源系统进行后台关联将茶叶种植、生产、制作全过程、全路径可视化呈现给消费者让消费者清晰了解茶叶信息。

增效增收,统筹发展。一是企业联合。高马二溪村共有茶企42家,规模企业3家,通过抱团发展,实现茶叶年综合产值有序增长。二是能人联手。当地十分注重人才培养,大力培养茶企能人、茶艺能人、党员能人,回引返乡优秀创业人才500余人。通过走出去和请进来的方式,培育一批精品制茶师、培养一批茶叶品鉴师遴选一批茶技精湛“茶仙子”。三是利益联结。积极探索“村委一合作社一企业一农户”四位一体经营管理模式,联合成立安化县台甲片茶叶专业合作联合社。

赋能提能,持续发展。当地党团组织充分发挥基层党组织的政治功能,不断提升党支部的组织力、凝聚力、战斗力。近年来,在党支部带领号召下,筹集资金近1000万元,修缮禁碑通道,完成旅游环线公路3.3公里扩改及硬化,倾力打造地标性景点。另外,在产业发展进程中,高马二溪村坚持“以文兴业”,整理红色文化和历史文化,编撰红色和茶业志书,以红色文化激励人,以历史文化熏陶人积极融入全县文化振兴赋能乡村振兴大格局,为乡村振兴助力。

3.3 高马二溪村内生式发展的成效及启示

3.3.1 高马二溪村致力于成为黑茶兴村的示范者

高马二溪村通过科技创新、建链强链、构建公共品牌、协同探索产业共富路径等举措,成为茶企最多、解决就业农民最多、黑茶产业蓬勃发展的示范村。凭借现代化生产技术,高马二溪村年产毛茶达500t,实现毛茶收入6000万。通过精加工,实现茶业增加值1.2个亿,吸引各类茶业从业者6000余人,村民基本实现家门口就业,人均年收入达到20000元以上,2021年被农业农村部评为“全国乡村特色产业亿元村”、全国“一村一品”示范村。凭借亮眼的产业成绩,高马二溪村不仅成为黑茶产业发展的标杆,同时也成为助推乡村振兴、推进共同富裕的典范村。

3.3.2 高马二溪村致力于成为黑茶产业转型升级的引领者

随着市场需求日新月异,高马二溪村的茶叶发展也遇到瓶颈,为了更好地融合市场的消费者需求,村内产业也积极进行转型升级,在保证黑茶产品质量的基础上,摸索“公

司+农户”“门店+互联网”“品牌推广+茶旅文康”的新模式,把茶园生产与旅游体验、观光相结合,丰富安化黑茶业态,延伸茶旅产业链。同时为了紧抓数字时代机遇,抢占数字产业化发展战略高地,高马二溪村积极与安化当地茶企进行多方协作实现资源互补和集群式产业升级,形成了以国家现代农业产业园为弓、安化黑茶离岸孵化中心为弦、网红直播带货为箭的电商助农创新发展模式。

3.3.3 高马二溪村致力于成为黑茶产业共享发展的探索者

近年来,高马二溪村支持和鼓励各类主体共享资源、优势互补,改单一为多元、变产业链为价值链。积极探索“村委一合作社一企业一农户”四位一体经营管理模式,联合成立安化县台甲片茶叶专业合作联合社,形成多方参与、互利共赢的利益联结机制。其不仅集中力量办大事,汇聚优势产业资源,提升产品品质,提高消费者对品牌的认可度;还通过引入先进生产技术,革新产品生产线,升级产业链,集聚关联企业,形成集群效应,实现资源的最优配置。

3.3.4 高马二溪村致力于成为黑茶产业可持续发展的践行者

在黑茶产业发展的过程中,高马二溪村协同各发展要素,赋能产业可持续发展。首先,充分发挥党建引领作用,坚持党支部主导、企业引导、党员带头,兴办茶叶生产合作社和茶厂,切实把村党支部建设成为团结动员群众、推动产业发展的坚强战斗堡垒。其次,加强文化引导,运用文化力量赋能产业发展,以红色文化激励人,以历史文化熏陶人,并以此为基础对接产业发展、品牌培育等需求;再者,坚持“头雁”引路,充分发挥人才在产业发展中的助推力量,坚持筑巢引凤和引凤筑巢相结合。最后,坚持绿色发展,深入贯彻“两山理论”。高马二溪村在产业发展的过程中,坚持生态产业化、产业生态化,通过灵活上下游、做活产业链,让绿水青山变成金山银山,赋能产业可持续发展。

参考文献

- [1] 吴海.湖南安化县黑茶产业发展的金融支持研究[D].长沙:中南林业科技大学,2015.
- [2] 张庆如.加快黑茶产业发展 打造湘茶千亿引擎[N].益阳日报,2015-08-03(001).
- [3] 梁正,安迪,王新,等.天生好茶 凝香千年——走进湖南省安化县高马二溪“皇家茶园”[J].食品安全导刊,2019(17):23-25.
- [4] 孙晓宇,魏玉杰,李喜妹,等.乡村振兴背景下“一村一品”特色乡村设计研究——以合肥新街社区为例[J].农家参谋,2019(9):50-51+53.