

Exploration on Promoting Agricultural Economic Development in the Era of “Internet +”

Xiaopeng Gong

People's Government of Sundian Town, Xiangcheng City, Henan Province, Xiangcheng, Henan, 466236, China

Abstract

The agricultural economy has ushered in a major impact in the “Internet +” era, which has driven its development. However, this change has also brought about new situations and problems. Therefore, in the process of studying the development of agricultural economy in the “Internet +” era, it is necessary to accurately grasp the changes in the agricultural economic situation, and formulate effective countermeasures from multiple perspectives to alleviate the current problems faced by agricultural economic development, improve the efficiency and effect of development, and promote the stable development of agricultural economy, so as to effectively promote the prosperity and development of rural economy. The agricultural economy is changing in the direction of information technology, and the Internet plays a key role in promoting the development of agricultural economy, and defines the development direction of rural economy. Based on this, this paper discusses the strategy of promoting the development of rural economy in China in order to accelerate the development speed.

Keywords

“Internet +”; agricultural economy; push strategy

“互联网 +”时代下推动农业经济发展的探索

龚小鹏

河南省项城市孙店镇人民政府，中国·河南 项城 466236

摘要

农业经济在“互联网+”时代迎来重大冲击，带动了其发展。然而，这一变化也带来了新的形势和问题。因此，在研究“互联网+”时代农业经济发展的过程中，需要准确把握农业经济形势的变化，并从多个角度制定有效的应对措施，以缓解当前农业经济发展面临的问题、提升发展效率和效果、推动农业经济实现稳定发展的目标，从而有效促进农村经济的繁荣发展。农业经济正向信息化方向转变，互联网在促进农业经济发展中发挥着关键作用，明确了乡村经济的发展方向。基于此，论文就“互联网+”模式，探讨推动中国乡村经济发展的策略，以加快发展速度。

关键词

“互联网+”；农业经济；推动策略

1 引言

当前，中国正处于一个极其重要的战略时期，社会经济发展已达到核心阶段。在这个阶段中，农业项目的快速建设和发展步伐变得至关重要。为了加速推进国家农业改革的协调发展，提高现代国家市场经济中农业建设的水平，各相关农业部门已经开始在基层地方政府的支持下，全面推动传统农业产业体系的战略性转型和改革。他们逐步优化了农业存在的结构性问题，并希望借助“互联网+”的时代背景，进一步深入探索新时代快速发展下的现代农业经济建设。为了支持中国新时期农业信息化发展战略的实施和宏观调控，需要利用国家信息化和科技来创建农村互联网系统，这样做

能够更好地应对国家农业经济持续发展转型期间所面临的很多机遇、难题和现实挑战。因此，农业新经济时代要重点研究农业经济新的战略发展思路，推动产业技术结构持续升级和新型生产销售模式体系的有效调整，以实现农业经济系统全面网络化和高效智能化经营发展。

2 “互联网 + 农业”内涵分析

“互联网+农业”主要指互联网科技与农业发展的相互交融，实现二者融合可推动传统农业跨越式升级。目前已出现多种“互联网+农业”模式，其中常见的有农产品智能化模式、农业电子商务和农业产业信息化模式。智能农业是指运用互联网思维的新方式对农业进行智能化管理。通过配置农业生产技术要素，可以实现农业的现代化发展。农业电子商务可以通过扩大农产品和营销网络渠道，以及利用电子商务平台的新型方式，实现传统农产品的线上线下交易^[1]。

【作者简介】龚小鹏（1975-），男，中国河南项城人，中级农业经济师，从事农业经济研究。

然而,农产品信息化市场交易的新方式必须建立起农副产品信息化供需交流互动平台,确保各类农业信息相关商品的市场需求者也能获取到相应的市场供需信息,从而促进各类农产品市场交易竞争实力得到全面提升。

3 “互联网+”时代对于农业经济影响分析

3.1 促进中国农业经济结构调整

“互联网+”的时代背景下,对中国农业经济的发展具有重要意义。因为互联网拥有开放性和综合性等特点,通过对这些特点进行分析,可以提高用户在信息收集和创新发展方面的效益。“互联网+”时代的到来,使得农业经济与高新技术互相融合,提升了农产品的综合价值,实现了农产品产业化和有序发展。这种发展方式以市场为主导,对资源加以监管,能让农民获得更多信息,调整农业发展,推动中国经济发展。因此,相关人员应高度重视“互联网+农业”发展。

3.2 推动农业技术化转型

以信息化带动农业发展是当前互联网时代的趋势。通过广泛运用计算机网络技术,能够全面推进农业的实质发展。在传统农业经济发展中,以信息资源为基础的生产输出是主要的服务。这种应用有助于促进农业的全面发展,实现飞速增长,中国农业经济活动的发展受到了信息化基础建设完善程度较低的制约。这直接导致农产品资源的生产附加值大幅减弱。“互联网+农业”可以逐步优化升级中国农业形态,将资源型转变为应用技术型,促进现有农业范围内的科技现代化和信息体系建设^[1]。

3.3 对农产品的价值进行提高

由于移动互联网的几个方面优势,包括快捷高效、方便和消息实时传递,它能够直接提高农村市场信息资源的获取和使用效率,对生产者和流通经营者都有着积极影响。此外,它还能有效避免农产品因网络消息传递滞后而导致的价格损失,并且大幅度降低了传统农产品在市场流通过程中所需的人力成本。通过在线市场进行直接交易,整个交易流程变得更高效简便,现代农产品的网络流通得到了快速发展,并且这一发展的关键是现代网络信息技术的不断进步。这种技术具有持续发展的特点,为用户带来了新时代的网络农业技术应用,提供了必要的便利条件,加快网络现代农产品技术的更新和换代进程,对于提高现代农产品的生产质量效益和销售利润等方面都起着关键的作用。因此,有关技术人员必须高度重视“互联网+”的应用,强化有关农业经济发展策略,积极调整发展方向,实现农产品价值的提高。

4 “互联网+”时代推动农业经济发展的相关策略

4.1 重视技术创新,加强合作建设

为了在农业生产中普及互联网技术,基层政府应重视农业技术创新工作,加强合作建设。首先,需要深入研究农业物联网、大数据技术和人工智能技术,建立农业互联网信

息平台,推动中国农业向数字化和信息化方向迈进。其次,应该利用大数据和云计算等技术来提高农业互联网信息化平台的科学性和合理性,增强农业互联网技术的可操作性,从而提升中国农业经济的市场竞争力。再次,应充分发挥农业互联网信息化平台的优势,加强与当地相关企业的合作与联系,拓宽农业企业的经营领域,扩展农产品的销售渠道。最后,还需鼓励小农户积极参与合作社,并引导大型企业加强对农业的关注,扩大农业规模,以推动农业信息化和数字化转型与升级^[1]。

4.2 培育独具特色的品牌,拓展销售渠道

为了积极推动县域农业经济的健康发展,相关部门应该积极鼓励并引导县域农业企业主动挖掘农村地域特色,努力打造特色农业品牌,扩展县域食品终端销售渠道,提升区域食品终端销售总量。首先,基层政府应该根据地域特色和大众需求制定农业产品营销方案,同时评估农业企业和农业合作社具有的品牌的潜力。其次,应采取积极措施鼓励地方农业主管部门工作人员利用电子商务信息技术平台,大力宣传和展示农业产品,并鼓励农村电子商务平台企业在农村进行线上展示和销售,以扩大农民的销售网络渠道,提高农业产品市场份额。为此,基层政府应构建完善的物流保障机制,降低运输费用。最后,可以发展文化旅游业,以旅游行业促进农产品销量,拓展销售渠道和范围,加速城乡一体化进程,增进农业经济效益。

4.3 利用多元化技术手段延长农业产业链条

为了促进中国农业经济的发展,必须充分利用互联网技术,建立多层次的农业发展平台,并延长农业产业链条。首先,需要加强科技创新,优化农产品结构。其次,应加强生态建设。基层政府应积极推广节约型、低碳型等环保农业生态技术,以维护生态平衡。首先,要成立农业生产团体,加强协作与沟通,实现共同进步。最后,基层政府应鼓励龙头企业发挥引领作用,引导农民积极参与农业产业链延伸,为促进中国农业经济发展贡献力量。

4.4 注重人才培养

农民和相关工作人员是在农业生产活动中普及和实施互联网技术的主要力量。他们的认知能力水平、专业能力水平和综合能力水平的高低直接影响着农业信息化升级和转型工作的成效。因此,有关部门应该重视人才培养工作。其一,基层政府应积极与各高校展开合作,以避免人才外流。其二,基层政府应加大对“互联网+”的宣传,提升相关人员的认知水平,使他们从心理上接受并认可互联网技术在农业生产中的实施和推广工作。第三,基层政府应加大培训力度,定期举办培训活动,提升工作人员的专业能力水平。基层政府应拟定合理的监督和考核制度,严厉监控互联网技术在农业生产中的实施情况,并设立适当的奖惩机制,以激发相关人员的积极性、提高互联网技术在农业生产中的普及和实施效率,促进农业经济向着更为健康的方向发展^[4]。

4.5 加强政府政策支持，加大资金投入

在新世纪“互联网+”经济时代背景前提下，要继续想办法推动整个中国农业经济现代化的持续发展，还需要继续加强农业政府政策和支持，加大财政资金支农投入。首先，政府应该扩大融资途径，加强农业与其他行业的合作，争取更多备用资金以促进农业经济的发展。其次，需要增加对农业基础设施、人力资源和农业技术研发的投资，为农业经济的发展奠定稳固基础。最后，中国的农业基层政府机构需要及时出台适当的规范，以管理农产品投资的资金和运营行为。这样做可以避免投资过程中可能出现的违法行为和私自占用投资资金的情况，确保支农资金的有效使用，在全面保障农产品质量利益的前提下，有效提升资金利用率，发挥了资金运用的真正价值，从而降低了中国农业生产成本，进一步实现农业经济的长远发展目标，最大化农业经济利益。

4.6 提升农村居民对网络发展的认知

农村经济不断发展，人们日益意识到利用网络推动发展的重要性，只有积极运用移动互联网技术，才能有效推动经济发展。在整个农村经济体系中，农业机械化生产仍然是农业最重要的环节。然而过去，农业主要依靠城乡集市销售，这种发展模式导致大量农村土地资源无法得到合理高效利用，限制了农民今后进行农业大规模机械种植的可能性，进而阻碍了经济发展。为了推动“互联网+”模式的发展，需要改变农民的传统意识和观念。可以通过让有经验的农民介绍互联网的作用，分享那些已成功应用“互联网+”并取得实际成果的人的经验，来激发农民积极参与。这样不仅能加深大众对互联网的认识，还可以鼓励农民将各种技术应用于实际的农业生产和销售中，从而从根本上改善农村经济发展环境^[5]。

4.7 实现农业种植的机械化、合理化

在“互联网+”背景下，农业经济建设所面临的主要挑战是农产品的质量和产量问题。在传统的农业经营模式中，中国绝大多数地区采用的是分散的种植形式。这种模式不仅导致农产品产量低下，还由于科技和资金的不足，使得农产品质量难以提高。然而，在新时期，“互联网+”技术的应用能够有效缓解和解决这些问题，对于农业经济建设是非常有帮助的。农业部门可以向农民传授互联网应用系统，并倡导他们实行集体栽种、规模化栽种模式。通过“互联网+”系统，可以引进大量农业生产科技与设备，用机械化种植方式取代传统的人工方式，提高劳动力价值。此外，高质量的

农业种植还能够吸引国家的扶持政策与资源，为农民提供保障。

4.8 加大资金投入，改进农业信息化基础设施

据目前情况来看，中国很多农村地区仍然靠传统的劳动力来进行农业的生产活动，部分地区也开始使用农业机械来开展农业生产经营活动，但机械化水平相对较低。与此同时，关键环节如施肥、播种和防治病虫害等方面的农业信息化应用程度较低。基础设施和通信设备的发展滞后，将严重阻碍现代农业市场经济体的管理化和信息化的有序发展，并无法完全满足中国现代农业的实际需求。因此，有关应该在政策引导方面加强工作，并合理安排其他必要的财政资金，适度增加对农村地区农业生产信息化机械和设备的投入。此外，需要通过整理和综合信息、进行全面调研等方式，为农村地区提供符合其发展需求的农业生产信息化机械和设备^[6]。

5 结语

综上所述，互联网技术对中国传统农业经济的创新发展产生了重要影响。目前，在中国传统互联网技术与应用普及的发展过程中，仍然存在一些具体问题。因此，相关政府管理部门需要继续加强对传统互联网技术产品市场认知的推广，通过完善建立互联网电子商务平台系统来提升网络农产品网上销售平台的服务效率和服务水平；互联网技术的应用可以提升农业从业人员的计算机科学知识水平，同时加强对中西部农村地区互联网基础设施投资建设的支持，有助于推动中西部农村经济模式的转型和发展。

参考文献

- [1] 王倪莎.“互联网+”时代下推动农业经济发展的思考[J].全国流通经济,2021(32):154-156.
- [2] 王安云.论“互联网+”对农业经济发展的推动作用[J].山西农经,2021(12):65-66.
- [3] 张红梅.“互联网+”时代下推动农业经济发展的策略分析[J].农村经济与科技,2021,32(10):72-74.
- [4] 牛纪芹.“互联网+”时代如何推动农业经济发展[J].商展经济,2021(9):131-133.
- [5] 刘彩霞.“互联网+”推动农业经济发展的路径探索[J].山西农经,2021(5):7-8.
- [6] 张鸿旭.“互联网+”时代下推动农业经济发展的探索[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2020(11):29-30.