

# Analysis on Agricultural Economic Management under the Background of Rural Revitalization

Yan Li

Korla Municipal Party School, Korla, Xinjiang, 841000, China

## Abstract

The scientific promotion of agricultural economic management is one of the important measures to implement the rural revitalization strategy, so the work should be paid enough attention to. In this discussion, the requirements of the rural revitalization strategy are briefly introduced, the importance of rural economic management under the background of rural revitalization is further clarified, the current situation of rural economic management is expounded, and suggestions are put forward for agricultural economic management strategies under the background of rural revitalization.

## Keywords

rural revitalization; agricultural economic management; estate

## 乡村振兴背景下农业经济管理探析

李艳

库尔勒市委党校，中国·新疆 库尔勒 841000

## 摘要

农业经济管理工作的科学推进，是乡村振兴战略实施的重要举措之一，因此该项工作应当受到足够的重视。此次论述中，对乡村振兴战略的要求进行了简要介绍，进一步明确了乡村振兴背景下农村经济管理的重要性，阐述了当前农村经济管理现状，重点针对乡村振兴背景下农业经济管理策略提出了建议。

## 关键词

乡村振兴；农业经济管理；产业

## 1 引言

“产业兴旺，生活富裕”是乡村振兴战略总体要求的组成部分，为了更好的完成上述要求，需要科学推进农业经济管理工作。乡村振兴背景下农业经济管理会涉及多个层面的内容，相关部门要能够以推动乡村振兴战略实施为目标，从不同的层面入手开展农业经济管理工作，在不断的探索与实践逐步构建起更加完善的农业经济管理模式，以此更好的推动乡村振兴。

## 2 乡村振兴背景下农村经济管理的重要性

乡村振兴背景下农村经济管理工作的科学推进，首先有利于提升农村经济发展效率。在农业经济管理的影响下，能够使农村经济模式得到进一步的规范和优化，以此更好的促进农村经济的发展。在政府部门及相关组织机构的带动下，随着农业经济管理工作的科学推进，能够鼓励广大农村

居民更加积极主动参与到各项农业经济活动中，在这一过程中不断提升农村经济活力，提升农业活动所产生的经济效益，为广大农民带来更高的收入，促进农村经济产业的良性发展。其次，有利于缩小城乡差距。在中国社会环境中，城乡之间的差距主要表现在经济发展方面，随着农业经济管理工作的科学推进，则能够使上述差距持续缩小，这对于社会主义新农村建设会产生非常积极的影响。再者，有利于乡村振兴战略的全面实施，总体来看，乡村振兴战略的总体要求包括乡风文明，生态宜居，治理有效，产业兴旺，生活富裕五个方面的内容，农村经济管理直接作用于产业兴旺、生活富裕两个方面的要求。随着农业经济管理工作的科学推进，能够持续优化农村经济环境，进而逐步建立起比较坚实的经济基础，而在这一基础之上，能够为乡风文明建设、乡村生态宜居环境建设以及乡村治理提供强有力的支撑。由此可见，农业经济管理工作的科学推进有助于乡村振兴战略的全面实施。

## 3 农业经济管理现状分析

了解现状，是进行工作改进的前提。当前的农业经济

【作者简介】李艳（1987-），女，中国新疆库尔勒人，硕士，讲师，从事基层党校教学宣讲研究。

管理现状总体表现为市场化程度不高、经营方式粗放等，具体而言，这一问题首先表现为农产品质量得不到充分保障，当前很多农村地区的农产品种植方式比较随意，农民虽然在种植方面积累了大量的经验，但是很多农民并不具备较高的专业种植能力，无法充分保障隔离农产品的质量。在当前的市场环境下，广大消费者对产品质量的关注度较高，由于从农村地区流入市场的农产品质量得不到充分保障，很容易会引起消费者的不满，进而影响农产品的市场推广。其次，农村经济产业发展缓慢。从当前的现状来看，很多农村地区虽然尝试着通过发展经济产业来摆脱自身的现状，但是，在这一过程中得不到政府及相关企业的充分支撑，导致农村经济资源的开发程度不高，所能够创造的经济效益得不到明显提升。再者，农产品推广方式有待改进。从当前的现状来看，很多农村地区在农产品的推广中，对现代化推广方式的运用程度较低，比如，无法充分利用网络营销方式进行产品推广，致使农产品的市场推广效率长期得不到提升。

#### 4 乡村振兴背景下农业经济管理策略

围绕乡村振兴的目标，农业经济管理工作的具体推进中可以从如下几个方面入手：

##### 4.1 提升农产品质量

提升农产品质量，是整个农业经济管理的重要基础，其关系到农产品的市场推广效果，为了持续提升农产品质量，当地政府部门首先要对当地农民进行技术培训，向农民传授现代化农业种植技术，再加上农民已有的种植经验，使得现代化的农产品种植方式更加规范，以此促进农产品质量的提升。在该项工作的具体实施中，当地政府部门可以安排专门的技术人员参与其中，工作人员根据农村地区向外推广的主要农产品，对当地农民的种植活动进行全面而系统的培训指导。技术人员还要与当地农民进行深入沟通，了解农民的实际需求，然后针对性地向农民提供一系列的指导。在政府部门的帮助和指导下，使广大农民逐步具备市场意识，认识到农产品质量对其市场推广效果的实际影响，进而主动配合政府部门学习新技术，改进其农产品种植方式，以此提升农产品质量。其次，为了进一步提升农产品质量，政府相关部门要持续完善农产品种植及加工过程中的监管工作。在监管中积极查找农产品种植及加工中问题，并督促农民及相关企业予以改进。

##### 4.2 积极发展农村经济产业

结合农村实际情况，积极发展农村经济产业，应当成为农业经济管理的重点之一，通过该项工作的科学推进，使得农村经济得以活跃，并在产业开发中创造更高的经济效益。在农村经济产业发展中，要注重对农村经济资源的大力开发，使农村现有的资源逐步转化为经济效益。在该项工作的推进中，当地政府部门要能够发挥自身的主导与协调作用，鼓励相关企业或投资人参与到农村经济资源的开发中。

比如，在政府及相关企业的共同努力下，可以利用农村相对优越的自然生态环境来建立康养圣地。当下的社会环境中，越来越多的城市居民对健康养生的关注度在持续增加，而对于距离城市较近的农村地区则可以打造环境舒适康养之地，以此吸引广大城市居民。为了进一步增加对城市居民的吸引力，增加其在康养方面的消费额度，相关企业在农村康养资源的开发中要注重多元化康养项目的打造，如饮食、睡眠、洗浴方面的项目，使城市居民感受到此处的鸟语花香，感受到此处的温馨淡雅，使其在繁忙的工作之余得到全身心的放松，以此增加其满意度。

在农村经济产业发展中，还要注重农村旅游资源的开发，比如，一些农村地区曾经接受过革命战争的洗礼，此刻在政府及旅游开发商的相互协调下可以进行红色旅游文化资源开发，组织别具特色的红色旅游文化活动，在这一过程中，要能够为旅游者带来更好的旅游体验，增强旅游者停留的时间，并产生更大的旅游收益。当地可以利用乡村地区相对破旧的房屋建立特色革命旧址，尽可能还原革命时期的场景，在屋内可以放置革命战士使用的破旧生活用品、武器模型等，还可以在屋内设置革命战士人物模型。旅游者到此参观后，可以为其营造一种身临其境的感觉，以此为其带来良好的旅游体验，增加旅游者对红色文化旅游资源的认可度。在特色红色文化旅游资源的开发中，农村地区可以定期开展革命故事演绎活动，在特定场景的表演中，还可以安排外来旅游者参与其中。通过上述活动的安排，使农村红色文化旅游资源以独特的形式予以呈现，为外来旅游者带来极佳的旅游体验，以此增加红色文化旅游资源的吸引力，进而将农村地区的此类资源转化为经济效益。

需要注意的是，在农村经济产业开发过程中，需要注意周边基础设施的持续完善，其中，住宿、饮食、交通方面设施的完善尤为重要，这是保证客流量及经济效益的关键举措之一。对于农村地区而言，在此建酒店或者大范围开餐饮店并不现实，因此，为了解决周边基础设施建设方面的问题，在当地政府部门的指导下，可以鼓励当地农户以自家的房子为基础建民宿，以此帮助外来消费者提供住宿，并向外来消费者提供健康美味的农家菜，这一举措可以减少因基础设施缺乏而使消费者产生的负面心理，反而借助独特的住宿及饮食增加对外来消费者的吸引力，这对于农村经济产业的发展会产生非常积极的影响。

##### 4.3 持续完善农产品的推广方式

乡村振兴背景下农业经济管理的直接目的之一是为农民增收，为了更好地实现这一目标，有必要对农产品的推广方式进行持续完善，在该项工作的具体实施中，要能够对现代化网络营销方法进行充分利用，充分借助多元化的网络平台进行农产品的推广。以农村水蜜桃的市场推广为例，在网络营销活动的具体实施中可以从如下几个方面入手：

第一，微信营销。微信是中国社会当下关注较高的网

络平台,因此水蜜桃的网络营销中可以对微信进行充分利用。在微信营销中,相关企业主要依赖于微信公众号进行水蜜桃宣传,为此,企业需要围绕水蜜桃产品信息的传递设立专门的微信公众号,在前期运作过程中可以通过发福利的方式吸引广大网友的关注,以此作为水蜜桃产品培养粉丝,然后借助这一网络平台定期上传产品信息。在这一平台所传递的产品信息中,需要重点突显水蜜桃的特点和优势,以此不断增加广大消费者对水蜜桃的认可度,并不断扩大粉丝群体规模。在网络平台运作过程中,企业需要安排专门人员进行平台管理,管理人员的主要工作包括两项,一是定期更新平台中的水蜜桃产品信息,二是对消费者在平台的留言进行全面收集,然后进行系统分类和整理,挑选其中与产品密切相关的有价值信息,并向管理者及时反馈。企业需要借助微信公众平台获取更多丰富的消费者反馈信息,并结合广大消费者的诉求,制定更加符合消费者心理需求的营销方案,以此充分发挥微信在营销中的实际作用。

第二,开展微博营销。微博是中国当前社会最具影响力的网络平台之一,中国很多居民习惯性通过微博了解各类热点事件、热点人物,其中娱乐明星有关事件的关注度往往更高,基于微博的这一特点,在农村水蜜桃的网络营销中可以对微博网络平台进行充分利用。考虑到农户或相关企业在产品推广中所投入的资金有限,无法高价邀请明星进行微博宣传,但是可以请当地的网红进行宣传,此类人员在微博中也具有一定的影响力。在合作过程中,需要在网红微博定期展示水蜜桃信息,以此吸引广大粉丝的关注,在网红的带动下鼓励广大粉丝购买水蜜桃。在农村水蜜桃的市场推广中,可以将25~45岁的人员作为主要目标群体,这一群体对网红的关注度非常高,为此,在协同网红展示水蜜桃时,要积极配合消费群体的心理需求。为了进一步提升微博营销效果,相关企业还可以安排签约网红与广大粉丝的互动,比如开展“健康、美味我首先,我与爱豆(女神)同行动”的活动,借助该活动对粉丝开展倾向性引导,激发广大粉丝的购买欲望并产生购买行为,以此不断突显微博营销的实际效果。

第三,抖音快手营销。近年来,抖音快手网络迅速崛起并飞速发展,在较短的时间内其受众群体规模快速增长,因此农村水蜜桃的网络营销中可以对抖音快手网络进行充分利用。为了发挥这一网络平台的营销优势,当地政府部门可以指导农户如何利用抖音快手开直播,在这一过程中对自己的水蜜桃进行全方位展示,着重突出水蜜桃的特点和优势,以此不断增加广大网友的认可,增加其购买频率。

另外,为了进一步提升农产品的市场推广效果,当地

农户及相关企业还要注重消费者管理工作的持续完善。在具体的实施中,农户或企业要能够与购买农产品的消费者及时取得联系,与其进行主动沟通,在沟通中了解其对农产品的食用感受,如果消费者表现出不满,农户或企业人员要及时表达歉意,然后进一步询问其不满的原因,如农产品口味与宣传的内部不相符、出现变质等,在了解到相关反馈信息后,农户及企业需要对自身的工作作出及时调整。在与广大消费者的沟通中,还要对消费者的偏好进行判断,然后定期向消费者推送相关产品信息,还可以通过提供优惠的方式鼓励老顾客大量购买。通过上述一系列活动的开展,培养更多的忠实客户,使农产品的销量持续增加,以此产生更高的经济效益。

## 5 结语

综上所述,乡村振兴背景下农业经济管理工作的科学推进有着非常深远的影响,当地政府要能够主动扛起责任,紧紧围绕乡村振兴战略实施要求,从不同的层面对当地农户进行指导,还要积极协调相关企业。通过多管齐下的方式,使农村经济逐步活跃起来,提升农村经济的市场化程度,使得农村经济产业得到更好的发展,并为农民带来更多的收入,在这一过程中更好的推动乡村振兴战略的实施。

## 参考文献

- [1] 于小莉.新农村建设环境下农业经济管理优化策略[J].智慧农业导刊,2023(10).
- [2] 曲霞.新农村建设背景下的农业经济管理方式研究[J].中国集体经济,2019(13).
- [3] 成金梅.健全农业经济管理体系,为新农村建设服务[J].农业开发与装备,2019(7).
- [4] 冯宪艳.新农村建设背景下的农业经济管理[J].中国新通信,2019(19).
- [5] 武桂梅.浅谈新农村建设环境下的农业经济管理优化策略[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2019(10).
- [6] 王瑞芝.新农村建设中农业经济管理创新思考[J].农业工程,2018(6).
- [7] 鲍青.新农村建设环境下的农业经济管理优化策略[J].农村科学实验,2019(9).
- [8] 李宁.新农村建设背景下农业经济管理措施探讨[J].农村经济与科技,2022(12).
- [9] 姚长林.浅谈新农村建设背景下的农业经济管理[J].南方农业,2019(8).
- [10] 郑雪.新农村建设背景下农业经济管理优化策略研究[J].财会学习,2019(27).