

Discussion on the Impact and Countermeasures of Green Barriers on China's Tea Export

Tianyue Zhu

China Agricultural University, Beijing, 100031, China

Abstract

As an important export product in China, the export volume of tea in China's foreign trade is gradually decreasing in recent years, and the main reason for the gradual loss of China's tea market is that developed countries have adopted a means to restrict trade import and export in order to protect the demand for the same type of products in the market, that is, "green barriers". Under the influence of green barriers, the cost of tea trade in China has been increasing, the market share has been decreasing year by year, and the reputation of enterprises and commodities has suffered a huge blow. This paper discusses the impact of green barriers on China's tea exports and its countermeasures for reference.

Keywords

green barriers; tea exports; effect; countermeasure

浅谈绿色壁垒对中国茶叶出口的影响及对策

朱天悦

中国农业大学, 中国 · 北京 100031

摘 要

作为中国一种重要的出口创汇产品,近年来中国在对外贸易中茶叶的出口量正在逐渐减少,而造成中国茶叶逐步失去市场的主要原因便是发达国家为保护市场上本国同类型产品的需求而采取了一种制约贸易进出口的手段,即“绿色壁垒”。在绿色壁垒的影响下,中国的茶叶贸易成本不断增加,市场占有率逐年减少,企业和商品的信誉遭受了巨大的打击。论文以绿色壁垒对中国茶叶出口的影响及对策为题展开讨论,以供参考。

关键词

绿色壁垒; 茶叶出口; 影响; 对策

1 引言

自改革开放后国内市场与国际市场对接后,中国许多产品热销海外,茶叶便是其中之一,而茶叶出口数量的增多必然会影响到其他国家对本国同类型产品的需求。因此,或出于保证本国食品及消费安全,或出于保护本国对国内同类型产品的需求,各国制定了一系列针对国外产品的限制进口措施,即绿色壁垒。而作为一种新型的非关税壁垒,该壁垒以绿色包装制度、绿色标志制度、绿色卫生检疫制度等制度为限制进口条件,而随着国际市场的繁荣,该壁垒正逐渐演变为发达国家限制中国茶叶出口贸易的一种工具,偏离了依靠绿色壁垒保护生态环境、保护本国食品及消费安全等初衷,使得中国茶叶失去市场竞争优势,贸易额大幅下跌。

2 绿色壁垒概述

绿色壁垒是 20 世纪 90 年代随国际贸易的发展而诞生

【作者简介】朱天悦(2004-),男,中国江苏南京人,在读本科生,从事国际经济与贸易研究。

的一种市场概念,具体来说就是商品进口国基于保护本国生态环境;保证国内食品安全、消费安全;保证本国市场对国内同类型商品的需求等原因而在对外贸易活动中对国外进口商品制定的一系列限制措施。与关税等限制措施不同,其主要是通过制定各式各样的制度来限制商品的进口,如环境附加税、绿色包装制度、绿色标志制度、绿色卫生检疫制度等,时至今日,绿色壁垒已经成为世界上许多国家在对外贸易中用以“抵制”进口商品的一种工具。且就国际贸易形势来看,作为发达国家用以限制发展中国家出口贸易的一种手段,绿色壁垒在未来会持续相当长的时间,而其对发展中国家经济的发展也会造成极大的影响。

3 茶叶出口在中国对外贸易中的重要性

喝茶,自古以来都是人们生活的一部分,而中华茶文化更是源远流长,自中国开启对外贸易后,茶叶更是远销海外。而随着经济的发展,作为世界公认的三大无酒精饮料之一,基于健康生活等理念,世界各国对茶叶的需求更是与日俱增,由此可知,在未来茶叶将成为深受世界各国消费者喜

爱的商品之一,市场发展前景广阔,通过茶叶出口所获得的利润将远超其他出口商品,成为中国一种重要的出口创收商品,不仅能够改变国际市场的贸易环境,抢占更多的市场份额,改善中国在国际贸易中支大于收的局面,同时能够带动与茶叶相关行业的发展,提高茶农及茶商的经济收入,以先进带动后进,带动中国贫困地区经济的发展,提高人民的生活质量和水平,助力中国国民经济总产值的提高^[1]。

4 遭遇绿色壁垒后中国对外贸易中茶叶出口现状

作为世界上重要的茶叶出口国之一,近年来,随着各国绿色壁垒中进口限制条件的增加,中国对外贸易状况不容乐观,茶叶出口更是遭遇了前所未有的打击,具体表现如下。

4.1 茶叶出口结构

自改革开放,中国重启对外贸易以来,绿茶、红茶、特种茶这三大茶种在中国的茶叶出口总量中占有很大的比重,特别是绿茶,相较于红茶、花茶、特种茶、白茶等茶种来说,绿茶更受国外消费者的青睐,绿茶的出口规模更是在全球名列前茅,远销全球110多个国家和地区,可以说绿茶占据了我国茶叶出口的“半壁江山”。红茶,作为中国茶叶出口总量中占比仅次于绿茶的茶种,红碎茶、功夫红茶、小种红茶等同样受国外消费者的青睐,而其他如乌龙茶、花茶、白茶、普洱茶之类的特殊茶种,在国际贸易市场上也受到一些国外卖家的欢迎。但随着绿色壁垒的出现,一些品种的绿茶、红茶、特种茶进入各国禁止进口商品的名单,许多原本畅销国际市场的茶种变得“无人问津”,而这也使得中国茶叶出口结构失衡。

4.2 茶叶出口数量

一直以来,中国出口的茶叶都能远销往欧盟、美国、日本等发达国家和地区,但随着中国经济的发展,出于各种各样的原因,这些发达国家和地区开始对从中国进口的茶叶实行近乎苛刻的检测标准,如检测茶叶中的农药残留是否超标,而这些标准远超出国际贸易市场对农药残留的检测要求,这些国家绿色贸易壁垒中近乎苛刻的标准和要求使得中国许多茶叶出口商一时之间无法适应,大量原本可以出口的茶叶被退回,严重影响了中国国内茶叶市场的平衡。除此之外,部分国家对于进口茶叶的质量认定标准更是“一日三变”,并不断对其进行修订,增加了繁琐的质量认证程序,面对这样或那样的问题,中国的茶叶出口总量自然有所减少,大有今后需自产自销之势。

5 绿色壁垒对中国对外贸易中茶叶出口的影响

虽然说设置绿色壁垒本意是为了保障进口国的生态环境、食品和消费安全,保护本国对国内同类型产品的要求,通过规范茶叶出口贸易实现了提高产品质量,促进产业升级、保护产地生态环境等作用,但出于限制中国经济发展等目的,近年来西方国家的绿色壁垒中关于进口茶叶的制度和

标准过于严苛,偏离于制定绿色壁垒的初衷,形成了“一刀切”式的贸易保护,严重妨碍了中国正常的对外贸易工作,使得中国的茶叶出口贸易降至冰点。具体来说,绿色壁垒对中国茶叶出口贸易的影响包括以下几点。

5.1 增加了中国出口茶叶的成本

自世界各国针对中国出口的茶叶制定了一系列如农药残留检测等关乎食品安全及公共卫生安全的贸易标准后,中国从事茶叶出口贸易的公司为了确保市场占有率,积极根据各国所制定的标准改进茶叶的种植、加工工艺,建设新的茶叶种植及生产基地,努力提高出口茶叶的卫生质量检测标准,并在过去工作流程的基础上增加了检验、测试等工作,但随着国际贸易市场上其他茶叶进口国针对进口茶叶所制定的检测标准一变再变,迫于茶叶进口标准的压力,中国从事茶叶出口贸易的企业只能是不断迎合其需求优化产业链条,对将要出口的茶叶进行无公害和有机茶认证,而这些认证又与茶叶种植、加工、包装、销售等环节息息相关,是一个持续的过程,这在无形中增加了企业的生产经营成本。除此之外,为了保证产品能够“过检”,许多企业只能高价引进国外先进的检测设备,导致企业在茶叶出口贸易中所获得的经济利益持续降低。

5.2 压低了国际市场上中国出口茶叶的价格

自绿色壁垒出台后,世界各国对进口茶叶质量及品质的要求越来越高,包括但不限于茶叶中的农药残留,茶叶的标准化水平、制作工艺及外包装等,而随着国际贸易市场规模的进一步扩大,能够向市场“输出”茶叶的国家和地区数量逐渐增加,而与其他能够出口茶叶的国家,如印度、肯尼亚、斯里兰卡等已经形成了一套完整的机械化茶叶生产工艺的国家不同,中国的茶商仍旧在坚持手工坊式的生产和经营模式,即便是许多大型的茶叶进出口贸易公司将许多“手工作坊”聚集到一起,但依旧只是半机械化生产的经营,而“坚持传统工艺”也是中国茶叶扬名国际市场的重要优势,但这样的模式使得中国的茶叶生产、加工效率极其低下。除此之外,“手工作坊”式的生产模式无法保证所生产的茶叶品质保持一致,而这也成为其他国家茶叶出口商“攻击”中国茶叶贸易的借口,这也直接导致了我国出口茶叶的价值被进一步压低,而为了抢占市场份额,中国的茶叶出口商不得不与其他国家的茶叶出口商开启“价格战”,这样的恶性循环使得中国的茶叶出口企业在与其他国家的茶叶出口商的竞争中不再拥有绝对的优势^[2]。

5.3 影响了中国茶叶出口市场的稳定

就前文中关于遭遇绿色壁垒后中国对外贸易中茶叶出口现状的论述,可以清楚地发现,中国可供出口的茶种相对集中,在出口市场结构方面极为单一。此外,中国出口的茶叶多为初级产品,技术含量低,单品价格低,市场保有率与其他国家相比也并不高,因此在国际茶叶市场上缺少话语权,在贸易往来中受到其他国家的“挟制”。由此可见,一

且茶叶上大型的进口国针对进口茶叶再次改变检测标准,势必会导致中国茶叶出口市场的动荡,从而给国内茶叶出口企业带来更大的压力。

综上所述,受出口成本大幅增加、失去了价格优势且在茶叶贸易中处于被动接受的地位等因素的影响,中国出口茶叶在国际贸易市场上的竞争力正在持续降低,而竞争力的降低势必会造成市场保有率的下降,进而影响到国内市场,造成产品堆积,不仅会影响正常的市场秩序,同样也会影响茶企及茶农的经济收益^[3]。

6 面对绿色壁垒,中国应采取怎样的对策

6.1 树立品牌意识,提高产业的生产标准其产品附加值

基于最基本的贸易规律,作为一种商品,想要抢占更多的市场份额,改善其在消费者眼中的“印象”,最基础也最重要的就是提高产品的价值,包括但不限于提高产品质量,增加其产品的附加值。基于这一点,中国从事茶叶出口贸易的企业应想方设法提高生产效率、生产水平及茶叶的质量等。

首先,是严把原材料关。现阶段,在原材料准备工作上有些茶企采用的是定向收购,有些茶企则是企业自行种植,而无论是采用哪一种采购模式,都必须严把质量关,从源头上掐断不合格茶叶流入市场的机会。

其次,是构建系统化的茶叶生产、加工、运输、经营、体系。即建立机械化的产业链条,利用科技的力量完成茶叶的深加工、包装等工作,建立专项运输线路。

最后,是树立品牌意识,中国各茶企应摒弃过去“单打独斗”式的企业经营理念,要积极地联合起来,建立属于中国自己的茶叶品牌,如手机市场上的领军人物—华为;十大运动鞋品牌之一的李宁等,以此来增加商品附加值,提高中国出口茶叶在国际贸易市场上的竞争力。

6.2 建立健全茶叶出口市场制度

基于前文中在遭遇绿色壁垒后中国的茶叶出口现状,想要扭转中国对外贸易中茶叶出口的不利局面,除企业自己应想方设法地提高产品的质量及附加值外,作为政府应发挥其市场调节作用,不仅要积极参与国际贸易市场上对于茶叶

进口标准的制定,以“茶叶生产国”的身份向进口茶叶的国家反映各种问题,加强与国际贸易市场上其他进出口国家的交流和沟通,提高中国在国际茶叶市场上的话语权,同样也应基于国际贸易市场上对于进口茶叶的质量要求建立完善的检验和监督机制,通过加强内部管理来提升中国出口茶叶在国际贸易市场上的竞争力,保障茶企及茶农的经济效益。

例如,基于中国建立生态文明型国家的伟大设想,国家有关部门应就《中华人民共和国环境保护法》中的细节不够完善、脱离了社会现实等问题尽可能地完善现行的环保法。此外,茶叶生产地的政府机关应以国家性的环保法为基础结合国际上对进口茶叶的要求将《环保法》其进行细化,建立“绿色”茶叶生产地,以此来提升中国出口茶叶的市场竞争力。

6.3 充分利用世贸组织的规则,积极进行国际认证

自加入世界贸易组织以来,中国积极响应世贸组织提出的各项贸易要求,而“付出”总要有“回报”,因而,中国应充分利用世贸组织的基本规则及其为发展中国家提供的优惠待遇,努力营造国际贸易新环境。基于目前世界各国对“环保”问题的高度关注,基于保护生态环境,构建生态文明世界的目的,中国应积极响应世贸组织关于环保这一话题的论述,思考如何才能将“环保”二字深深印在中国出口茶叶的种植,深加工,包装,运输,销售等各环节中,积极进行国际标准认定,确保所有出口的茶叶都能符合国际茶叶市场上提出的各项标准,以此来消除绿色贸易壁垒对中国茶叶出口的影响,提高中国的茶叶出口量,保证茶企及茶农的经济效益,建立中国对外贸易新格局。

参考文献

- [1] 梁丽,黄茹霞,李愿珍,等.绿色贸易壁垒对我国纺织品服装出口的影响及对策研究[J].全国流通经济,2023(17):58-61.
- [2] 陈可.绿色贸易壁垒对我国出口贸易的影响及对策研究——评《中国绿色贸易发展报告(2022)》[J].生态经济,2023,39(4):230-231.
- [3] 安伟洁.绿色贸易壁垒对我国农产品出口的影响及对策研究——评《基于绿色贸易壁垒视角的中国农产品出口贸易研究》[J].食品安全质量检测学报,2022,13(20):6783.