

The Problems and Countermeasures in the Promotion of Grassroots Agricultural Technology

Dan Li

Agriculture and Rural Bureau of Renze District, Xingtai City, Xingtai, Hebei, 055150, China

Abstract

The promotion of grassroots agricultural technology is crucial for improving productivity, sustainability, and farmers' livelihoods. This paper explores the significance of grassroots agricultural technology promotion and points out key issues such as limited awareness, insufficient training, and communication challenges. Subsequently, strategies to address these issues were highlighted, including promotional activities, infrastructure development, capacity building, and innovative communication methods. In addition, it emphasizes the importance of continuous monitoring and evaluation to ensure the effectiveness of the plan, as well as the necessity of feedback based adaptive strategies. By implementing these strategies and adjusting them based on feedback, it is possible to promote agricultural development in rural areas and assist in the implementation of rural revitalization strategies.

Keywords

grassroots agricultural technology promotion; problem; response strategies

基层农业技术推广中存在的问题及应对策略

李丹

邢台市任泽区农业农村局，中国·河北 邢台 055150

摘 要

基层农业技术推广对于提高生产力、可持续性和农民生计至关重要。本文探讨了基层农业技术推广的意义，并指出了意识有限、培训不足和沟通挑战等关键问题。之后重点提出了解决这些问题的策略，包括宣传活动、基础设施开发、能力建设和创新沟通方法。此外，它还强调了持续监测和评估以确保计划有效性的重要性，以及基于反馈的适应性策略的必要性。通过实施这些策略并根据反馈进行调整，可以促进农村地区的农业发展，助力乡村振兴战略的推进实施。

关键词

基层农业技术推广；问题；应对策略

1 引言

基层农业技术推广有助于改善农村生计、粮食安全和可持续农业实践。但也面临认知有限、培训不足、沟通障碍等挑战，为了解决这些问题就要研究针对性的应对策略，还要定期监测和评估计划有效性。

2 基层农业技术推广的重要性

提高生产力：农业技术推广服务为农民提供最新的知识和实践，能够提高农业生产力。通过向农民传授先进的耕作技术、有效的资源管理和作物多样化，推广服务有助于提高产量和盈利能力^[1]。

粮食安全：随着世界人口持续增长，确保粮食安全成为重中之重。基层农业技术推广使农民能够生产更多粮食，

减少粮食短缺和饥荒的风险。

农村经济发展：基层有效的技术推广可以通过增加农民收入、创造就业机会、刺激农村地区经济增长来打破贫困循环，这不仅改善了农民个体的福祉，也有利于农村整体发展。

可持续农业：推广服务在促进可持续农业实践方面发挥着至关重要的作用。通过教育农民负责任地使用土壤和水等自然资源，并鼓励采用生态友好的耕作方法，这有助于保护环境，减少农业对生态系统的负面影响，并确保农业的长期生存能力。

创新和适应：农业不断发展，新的挑战 and 机遇不断出现。基层推广服务充当向农民传播创新解决方案和研究成果的渠道，这有助于他们适应不断变化的环境、采用新技术以及应对气候变化、虫害和疾病等问题的能力。

市场准入：推广服务不仅关注生产技术，还帮助农民了解市场动态。它们提供有关增值、市场准入和收获后处理的指导。这使农民能够进入更好的市场、协商公平的价格并

【作者简介】李丹（1983-），女，中国河北邢台人，本科，中级农艺师，从事农业技术推广研究。

提高收入。

风险缓解：农业生产面临各种风险，包括与天气相关的灾害、虫害和市场波动。推广服务帮助农民采取风险缓解策略，例如作物多样化和保险，降低遭受不利事件的脆弱性。

3 基层农业技术推广中存在的问题分析

3.1 缺乏对现代农业实践的认识和获取

对先进农业技术的了解有限：农业技术推广的主要挑战之一是小规模农户对先进农业技术的了解有限。许多农民，特别是在偏远和服务欠缺地区，可能仍然依赖传统和过时的耕作方法。他们可能不知道可以显著提高产量和收入的现代、更高效和可持续的做法。

技术传播资源和基础设施不足：在许多农村地区，缺乏有效传播农业技术的资源和基础设施，这包括获得优质种子、肥料和现代农业设备的机会有限。此外，缺乏足够的灌溉系统、运输网络和储存设施可能会阻碍农民采用先进的做法和进入市场^[2]。

3.2 培训和能力建设不足

熟练推广人员短缺：农业技术推广中另一个突出问题是熟练推广人员短缺。推广人员是农业研究机构和农民之间的桥梁，他们的短缺阻碍了向农村社区提供重要信息和知识。

缺乏提高技术技能的培训计划：即使有推广人员，也可能缺乏提高其技术技能的综合培训计划，这可能会阻碍他们向农民有效转让知识和技术的能力。

3.3 沟通和外展方面的挑战

推广人员和农民之间的语言障碍：语言障碍可能是推广人员和农民之间有效沟通的重大障碍，特别是在多文化和多语言社会中。如果不以当地语言提供推广服务，有价值的信息可能会在翻译过程中丢失。

到达农村地区的传播渠道无效：由于传播渠道不足，向偏远和农村地区提供推广服务可能具有挑战性。小册子和研讨会等传统的沟通方法可能不足以覆盖所有农民，尤其是偏远地区的农民。

4 应对问题的策略

4.1 增强意识和可及性

4.1.1 开展现代农业实践宣传活动

讲习班和培训课程：在农村地区组织讲习班和培训课程，展示现代技术的优势。这些活动应涵盖广泛的主题，包括作物轮作、精准农业、有机实践和可持续农业。

示范区：建立示范区，让农民可以目睹采用现代技术的成果，这些示范区应该展示现代实践增加的产量、改善的质量和经济效益。

信息材料：开发和分发信息材料，例如小册子、小册子和海报，以简单易懂的方式解释现代农业技术，这些材料应以当地语言提供，并根据具体需求进行定制。

实地参观：鼓励农民参观成功采用现代实践的示范区，这使他们能够向同行学习并获得实践经验。

4.1.2 发展更好的技术传播基础设施

改善道路网络：投资道路基础设施，将农村地区与城市市场和农业投入供应商连接起来，这有利于货物和资源的运输。

灌溉系统：实施灌溉系统，包括滴灌和喷水灭火系统，以确保农作物持续供水，减少对降雨的依赖。

种子库：建立种子库，确保提供因地制宜的优质种子。

农业机械服务：通过建立机械服务中心，允许农民租赁或共享设备，推广现代农业设备的使用^[3]。

4.2 加强培训和能力建设

4.2.1 增加熟练推广人员的数量

招聘和培训：增加推广人员的招聘，为他们提供现代农业实践、沟通技巧和社区参与等方面的全面培训。与农业院校合作，源源不断地培养经过培训的推广人员。

保留人才：实施激励计划，包括有竞争力的工资和福利，以吸引和留住农业推广领域的人才。

专业化：鼓励推广人员专门从事农业的特定领域，如园艺、畜牧业或可持续农业，为农民提供更专业的支持。

社区参与：对推广人员进行有效的社区参与与技术培训，包括让农民参与决策过程的参与方法。

4.2.2 建立推广人员综合培训计划

现代农业技术：提供最新农业技术的培训，包括精准农业、气候智能农业和有机农业。除了理论知识之外，还应包含实践培训。

信息技能：为推广人员提供信息和通信技术（ICT）技能，利用数字工具和资源传播知识。

监测和评估：对推广人员进行监测和评估技术培训，以评估其计划的影响并进行数据驱动的改进。

环境可持续性：在培训计划中强调可持续农业实践、自然资源保护和气候适应能力。

4.3 改善沟通和外展

4.3.1 为推广人员提供语言培训

招聘双语推广人员：优先招聘精通其服务社区当地语言的推广人员。

语言培训：为推广人员提供语言培训项目，以提高他们对当地语言的熟练程度。

本地化材料：用当地语言开发教育材料，以确保所有农民都能获得信息，无论他们的语言水平如何。

4.3.2 利用移动技术等创新通信方式

移动技术：利用移动电话通过短信、语音通话和智能手机应用程序传播信息，这些技术可以直接向农民提供及时更新、天气预报、市场价格和农艺建议。

电视和社区广播：与当地广播电台和社区广播节目合作，传播农业信息并与农民进行互动讨论。

互联网连接：促进农村地区互联网接入，开发在线平台或社交媒体群组，让农民能够获取农业信息并与推广人员互动。

农民团体：促进农民团体和合作社的形成，作为农民之间分享知识和经验的平台。

互动研讨会：组织互动研讨会和社区会议，直接与农民接触并解决他们的具体需求和关切。

5 监测和评估

5.1 定期评估影响和有效性

5.1.1 定期评估的重要性

问责制：监测和评估有助于确保资源得到有效和透明的利用。它允许利益相关者，包括政府、捐助者和企业，评估他们的投资是否达到了预期的结果。

学习和改进：定期评估可以提供有关哪些有效、哪些无效的宝贵见解。通过识别推广计划的优势和劣势，可以进行调整以提高其有效性和影响力。

基于证据的决策：监测与评估生成数据和证据，可以指导决策者分配资源和确定干预措施的优先顺序。它有助于确定哪些策略最成功，哪些策略需要改进或替换。

对农民的影响：监测和评估是为了改善农民的生活。通过衡量推广计划的影响，可以确保农民获得所需的知识和资源，以加强农业实践、提高生产力和改善生计。

5.1.2 定期评估的关键组成部分

结果指标：定义与计划目标一致的明确结果指标，这些指标可能包括提高作物产量、提高农民收入、采用现代做法以及减少收获后损失。

基线数据：在计划实施之前建立基线数据，以便进行比较。该数据可作为衡量一段时间内的变化和影响的参考点。

数据收集方法：利用各种数据收集方法，包括调查、访谈、焦点小组讨论和直接观察。考虑使用定量和定性数据来全面了解该计划的影响。

定期数据收集：实施系统的数据收集计划，以在整个计划持续时间内跟踪不同时间间隔的进展情况。定期收集数据可以识别趋势和模式。

数据分析：分析收集的数据以评估该计划是否实现了预期结果。统计分析和数据可视化工具可以帮助这一过程。

反馈机制：建立反馈机制，使农民和推广人员能够就计划的有效性提供意见。农民的反馈对于改进非常宝贵。

5.2 根据反馈结果修改策略

5.2.1 策略修改的重要性

一旦获得监测和评估过程的数据，根据调查结果采取行动就至关重要。根据反馈和结果修改策略可以确保推广计划保持相关性、高效性并满足农民不断变化的需求。

适应不断变化的条件：农业受到多种因素的影响，包括气候、市场动态以及病虫害等新出现的挑战。要调整策略使推广计划能够有效地应对不断变化的条件。

优化资源配置：资源通常是有限的，优化资源配置至关重要。通过根据最有效的策略修改策略，项目可以确保资源用于最有影响力的干预措施。

持续改进：推广计划应努力持续改进。根据反馈和结果调整策略是学习过程的一部分，随着时间的推移，可以带来更好的结果。

可持续性：可持续农业实践和干预措施可能会随着时间的推移而发展或变得更加有效，调整战略可确保农民继续受益于最新的知识和技术。

5.2.2 修改策略的关键步骤

数据分析：彻底分析监测评估过程中收集的数据，确定趋势、模式以及计划未达到目标的领域。

利益相关者咨询：与利益相关者接触，包括推广人员、农民和社区领导，收集他们的意见和见解，这些可以提供有价值的背景和改进建议。

识别弱点和差距：识别计划实施或影响中的弱点或差距，确定这些问题是否是由于工作设计、资源限制或外部因素造成的。

设定优先级：根据分析和利益相关者的意见，确定需要改进的领域的优先级，既考虑短期调整，又考虑长期战略变化。

调整策略：根据需要修改计划策略，以解决已发现的弱点和差距，这可能涉及修改培训课程、改变沟通方法或将资源重新分配到具有更高影响潜力的领域。

沟通和反馈循环：向参与该计划的所有利益相关者传达变更和改进。建立反馈循环来收集持续的输入并评估修改有效性。

6 结语

基层农业技术推广对于农村发展至关重要。认识到其重要性，必须解决阻碍其成功的障碍。通过宣传活动、基础设施改善、能力建设和创新的沟通方法，可以弥合知识差距，增强推广人员的能力，并有效地到达偏远地区。对持续监测和评估的承诺，可确保推广计划不断发展并保持影响力。通过应对这些挑战并实施适应性战略，最终可以推动可持续农业、加强粮食安全并改善农民生活。

参考文献

- [1] 胡友明.论基层农业技术推广服务存在的问题与解决策略[J].现代园艺,2020(4):93-93.
- [2] 胡志辉.加强基层农业技术推广推动乡村振兴战略实施[J].农家参谋,2019(14):98-99.
- [3] 齐世茂.基层农业技术推广工作的难题及解决策略[J].低碳世界,2020(2):327-328.