

Cultivate High-quality Development of New Industries and Formats in Rural Areas—Taking X as an Example

Li Tao

Party School of Dazu District Committee of the Communist Party of China, Chongqing, 404100, China

Abstract

An important way to promote high-quality development of rural revitalization is to cultivate new industries and formats in rural areas. Cultivating new industries and formats in rural areas is an important lever for the high-quality development of rural revitalization, a strategic need to serve the agricultural power, and an inevitable choice for the transformation and upgrading of urban consumption. At present, there are problems such as insufficient understanding, collaboration, support, and inadequate mechanisms. Based on the local actual situation, this article believes that cultivating new rural industries and forms of business cannot do without local distinctive agricultural products and doing a good job in the “central kitchen”; It cannot be separated from policy support for the industrial chain, creating conditions for new industries and formats; The sustained empowerment of the cultural industry and the upgrading of rural tourism are ways to promote high-quality development and rural revitalization.

Keywords

new industries; new formats; cultivation; rural areas

培育乡村新产业新业态高质量发展——以 X 为例

陶丽

中共重庆市大足区委党校，中国·重庆 404100

摘要

推动乡村振兴高质量发展的重要途径是培育乡村新产业新业态。培育乡村新产业新业态是乡村振兴高质量发展的重要抓手，是服务于农业强国的战略需要，也是城镇消费转型升级的必然选择。现阶段存在认识不够、合力不够、支持不够、机制不到位等问题，论文结合当地实际情况，认为培育乡村新产业新业态离不开当地有特色的农产品，做好“中央厨房”；离不开政策对产业链的政策支持，为新产业新业态创造条件；文化产业的持续赋能、乡村旅游的提档升级等途径来高质量发展促进乡村振兴。

关键词

新产业；新业态；培育；乡村

1 引言

党的“二十大”报告强调：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”所以，农业农村农民问题是贯穿于现代化建设和实现中华民族伟大复兴的基础性问题，实现全体人民共同富裕是全面建成小康社会的目标，有一个地区尚未实现小康不能叫“全面”。因为要让乡村成为百姓安居的美丽田园，把帮助农民增收致富作为乡村振兴吸引人的职业选择，发展农村特色产业，培育新兴产业形态，扩大优质土特产品市场规模。

2 新产业、新业态的涵义

新产业、新业态是与传统农业农村产业体系深度融合、

不断创新的现代生产技术和经营理念的结果。通过要素聚合、叠加衍生、相互作用，形成新的经济模式，按照一、二、三产业融合、产业链延伸、农业多功能拓展的创新路径和生成机制。

从产业融合来看，农业与信息产业、文化产业、旅游产业、产业相互结合，从不同产业间的融合来看，不断产生新的多元产业、新的业态。从产业链延伸的角度来看，农业产业链的整合与整合可以通过产业链的延伸来实现价值链的提升，从而构建起农工贸一体化的完整产业链结构。从功能拓展上看，农业正在发挥和创造越来越多的生态、文化、旅游功能，塑造更多的价值，这是伴随着现代人越来越浓厚的乡村情结和对自然生态、田园风光的渴求而产生的。尤其是随着现代信息技术的发展，在电子商务兴起的大背景下，大数据、云计算、物联网、连锁经营、物流配送等新型商业模式与农业农村经济活动的紧密结合，正逐步成为促进农村

【作者简介】陶丽（1970-），女，中国河北沧州人，本科，副教授，从事政治与经济研究。

生产生活、服务消费的新引擎。为促进农村经济发展、促进农业转型升级、提高农民就业和收入提供持久动力，充分利用农村自然资源优势、生态环境优势、传统文化优势和特色产业优势，培育发展新兴产业和经营模式。

3 充分认清培育乡村新产业新业态的重大意义

①乡村新产业新业态是认真贯彻国家领导人重要指示精神的政治要求。习近平总书记在2021年8月24日考察河北省承德市双滦区大贵口村时指出，要坚持有的放矢，发挥特色资源优势，乡村振兴的核心在于产业振兴。为让农村农民得到更多更好的实惠，关心市场需求，培育优势产业，推动一、二、三产业融合发展。党的二十大报告强调，要走出一条为农民增收致富的路子，发展农村特色产业。农村新产业、新业态，从政治长远的角度看，是促进农村经济繁荣、农民增收的关键一招，也是促进农村全面振兴的重要动力，具有巨大的潜力和强大的动力。

②农村新产业新业态的培育需要服从和服务于农业强国建设的战略。党的二十大提出了加快推进农业强国建设的战略决策。强化主体间跨界融合，促进非同态跨界创新，优化要素间跨界配置，促进利益跨界共享，共同为实现农业强国目标提供路径和保障，促进农村新型产业、新业态加快发展。

③乡村新产业新业态的培育是城镇消费转型升级的必然选择。

随着乡村生态环境、农业景观、乡村生活、农耕文化等已成为吸引城市居民前往休闲旅游的主要吸引力，以电商、网购为主要消费方式的城市消费者已成为品牌农产品的消费主力，以传统农业技艺和乡土艺术为主要内容的“非遗”正受到越来越多年轻消费人群的青睐。数据显示，城市居民用于农产品消费的金额，农村居民用于休闲消费的金额，在居民家庭日常消费总额中所占比例已经达到70%左右。据中国乡村振兴产业融合发展报告（2022）统计数据显示，随着消费者对高质量消费需求的增长，农业多功能产品供给不断增加。其中，2020年全国有超过300个品牌以线上形式交易，较2018年增长25%。网络涉农消费累计达4200万人，大力培育和发展农村新产业、新业态为城镇消费转型升级提供了重要机遇。

4 培育乡村新产业、新业态的重点

①认识不够：政策制定缺乏针对性，实施过程中出现偏差，参与者对产业发展的方向和目标理解不清晰，一些地方政府对乡村振兴战略的理解和执行不到位，这种认知不足不仅影响了乡村新产业新业态的健康发展，而且可能导致资源的错配和低效利用。

②合力不够：从主体层面来看，农民作为乡村产业发展的主体，对乡村新产业新业态的认知程度有限，参与积极性不高，导致产业发展缺乏内生动力。从协调层面来看，培

育乡村新产业新业态涉及多个部门和领域，需要各相关部门加强协同，形成工作合力。但是，现实中部门之间的利益冲突、信息壁垒等问题，影响了产业发展的整体效果。

③支持力不够：一是面临着资金不足的困境，这对于产业的培育和发展构成了较大的制约因素；二是面临发展亟须各类人才支撑，乡村人才储备不足，在一定程度上制约了乡村新产业新业态的发展；三是面临乡村技术创新能力相对较弱，这成为了乡村新产业新业态培育和发展的瓶颈。

④机制不够到位：一是缺乏有效的监管机制，致使政策在执行过程中走样、走样，严重影响农村新型产业、新业态的良性发展；二是经费来源单一，投入渠道不畅，没有很好地发挥效益；三是缺乏人才激励机制，造成农村招才难、留人难的问题。

5 培育乡村新产业新业态的途径

5.1 离不开“农产品”这一核心角色

农产品现在成了振兴乡村产业的新主角。作为农村产业的重要支柱，农产品在培育新型农村产业新业态中的作用至关重要。在传统农业向现代农业转型的过程中，农产品的品质和种类也得到了极大的提升和丰富。培育“拾万水稻”“大足龙芽”“石都茗芽”“大足冬菜”“多宝苑葡萄”等“晒钵”农旅特色商品品牌体系，夯实“乡村旅游后备箱”。在抓好农产品流通、销售渠道多元化的同时，增强市场竞争力。大足本土特色产品“黑山羊”“冬菜”等品牌影响力不断提升，餐桌上增添了许多乡村振兴的味道，成为大足百姓的“中央厨房”；借助“互联网+”、电子商务平台、数字经济等现代信息技术手段，主导特色全农业产业链，产品产业链不断延伸，生鲜、冷链等供应链高效完善。

5.2 离不开政策对产业链发展的持续支持

一是营造良好的外部环境。要降低成本，降低风险，在发展农村新产业、新业态中有新的市场竞争能力和新的促进作用。可以促进全产业链的整合和优化，推动产业转型升级，为乡村新产业新业态的可持续发展奠定基础。二是推动技术革新，促进人才培养。科技是促进农业生产现代化、智能化，促进农产品增产提质的关键动力，是促进现代农业发展的关键动力。通过科技手段激励企业加大研发投入、推动产学研结合等方式，加速技术进步和产业创新，可以更好地解决农业生产中的各种问题，提高农业抵御风险的能力。政策还可以引导和支持乡村人才培养，为新产业新业态的快速发展提供充足的人力资源保障。最后是新技术和传统行业的融合。新技术与传统行业的融合，可以使传统行业实现增量变化的“老树新芽”。新产业与二、三产业融合发展“新”起来，更让它“潮”起来，促进农产品加工业、乡村旅游业等新产业的发展，通过引导企业下乡、扶持农村电子商务等方式，让新产业成为新的发展方向。同时，鼓励农民参与新产业发展，促进全产业链协同，提高农民收入水平，引导

农村新产业、新业态向农村新业态流动,促进全产业链协同发展。

5.3 离不开文化产业的持续助力发展

文化产业的可持续发展是实现农村产业新业态发展的关键因素。“文化+科技”催生新业态。科技对文化的赋能是必然的选择,推动着文化的融合发展。从文化层面看,科技为文化表达拓展了想象空间,为文化自信注入了动力,提升了文化体验的感染力,为文化传播疏通了渠道。随着数字技术的不断进步,文化与科技的融合在催生新的文化形态的同时,也在利用5G、大数据、云计算、虚拟现实等先进技术拓展文化产业的发展路径。发展促进数字文化产业发展的新型文化形式,如网络直播、数字创意、数字艺术、身临其境的体验等;推动产业创新,推动传统文化产业向“上云上线”方向转变,通过文化数据服务平台培育文化影音产业,推动实景演艺加快发展。具有浓郁乡土风情和民族风情的文化产业,对于农村传统文化的有效传承和弘扬,具有很大的帮助作用。如传统工艺产业品牌化的石雕技艺、木雕技艺、竹编制作技艺等,以及一批非遗项目如大足火龙、大足鲤鱼灯等。

5.4 离不开乡村休闲旅游的提档升级

随着游客对品质、特色、体验的重视程度不断提高,普通采摘、游览逐渐减少,乡村游不再局限于单纯的农家乐活动,而是向复合型发展,包含了观光、休闲、度假等多种元素。乡村旅游产品正进入创造性、精致化的新发展阶段,个性化休闲时代已经来临。能来就来,能住就得住,住得好就得住,成为不少游客奔赴乡村的新追求。

①打造乡村新业态“民宿+”。民宿植根于城市和乡村社区,可以帮助游客在品尝餐饮业等特色产品的同时,也与大自然建立了有机紧密的联系,共同为满足游客独特、多样、高品质的旅游和消费需求打造了一种全新的商业模式。如利用北山、南山、宝顶山景区和城区客群吸引能力,带动城郊乡村旅游和民宿体验、景区体验。结合大足石刻文化、特色旅游、自然生态和产业特色,深入体现地方特色和文化魅力,展现“民宿+农事体验”“民宿+文创”“民宿+

康养”等多元特色。利用乡村田园、农耕文化、传统古镇、非物质文化遗产等资源。推动雍溪里、国梁大有田园等创建国家4A级旅游景区,支持石马镇石刻文旅特色小镇、万古非遗文化体验园、古龙茶旅融合综合体等项目。开发森林林间步道、星空露营、汽车酒店等产品,开发乡村观光、乡村民宿、休闲度假等民宿产品。尽享自然慢生活,寻找人与自然的契合品味原生态生活,有“悠然见南山”的风情。

②打造沉浸式全旅游。随着文化旅游领域互联网、大数据、虚拟现实等新技术的日益普及,将科技与文化旅游相结合,成为推动文化旅游发展的重要支柱,“身临其境的体验”成为旅游成为新业态、新产品,受到广泛关注。打造身临其境的餐饮体验,将古龙茶文化旅游综合体、金山镇佛手生态体验园、邮亭鲫鱼文化美食街等美食与场景进行了深度融合。给在场的乘客视觉上、味觉上、嗅觉上以及听觉上都赋予了独特的享受。深度融入旅游交通体验,旅途中不断变换的游客场景,在感受重庆热闹非凡的氛围的同时,还能深入地感受火锅文化所特有的魅力。

新产业新业态,重在“新”字,要在“实”字。只要是立足乡村实际、源自乡村特色、聚焦乡村振兴的产业和业态,既要对新产业新业态寄予厚望,也不能忽视对乡村传统产业的提档升级。只有两相并进,乡村产业、业态助力乡村振兴的动能作用才能愈发强劲。

参考文献

- [1] 何晨.培育乡村新产业新业态[J].半月谈,2023(2).
- [2] 一处红红火火的“山谷田园”[N].河北日报,2023-03-04.
- [3] 沉浸式文旅,新体验激发新活力[N].人民日报,2023-08-19.
- [4] 推动行业“破圈”文化“出圈”[N].中国文化报,2023-09-11.
- [5] 任李娜.以新产业新业态推动乡村产业高质量发展的动力机制与路径[J].农业经济,2023(10).
- [6] 李渊,赵康.发展特色产业 推进乡村振兴[J].河北农机,2023(10).
- [7] 张永勋.大力培育乡村新产业新业态,推动乡村产业高质量发展[EB/OL].https://m.gmw.cn/toutiao/2023-02/14/content_36366203.htm 2023-02.
- [8] 彭建强.培育壮大农业农村新产业新业态[J].中州建设,2017(8).