

Developing Forest Health Industry to Promote the Transformation and Upgrading of Forestry in Modern Analysis

Xubing Zhou

Natural Resources Bureau of Wulingyuan District, Zhangjiajie City, Hunan Province, Zhangjiajie, Hunan, 427400, China

Abstract

Forest health industry is a new type of business combining the construction of ecological civilization and the development of healthy industry under the background of the new era. It relies on rich forest resources, to promote people's physical and mental health as the goal, through scientific management and reasonable utilization, it provides forest bath, forest, forest recuperation, forest leisure services. The development of forest health care industry can not only meet the growing needs of the people for a better life and improve the health level of the public, but also have great significance to promoting the transformation and upgrading of modern forestry and realizing green development and sustainable development.

Keywords

forest health care industry; development; modern forestry; transformation and upgrading; promotion; strategy

发展森林康养产业推进现代林业转型升级浅析

周叙兵

湖南省张家界市武陵源区自然资源局, 中国 · 湖南 张家界 427400

摘 要

森林康养产业, 是新时代背景下, 结合生态文明建设和健康产业发展的新型业态。它以丰富的森林资源为依托, 以促进人们的身心健康为目标, 通过科学管理和合理利用, 提供森林浴、森林疗养、森林休闲等一系列服务。发展森林康养产业, 不仅能够满足人民群众日益增长的美好生活需要, 提高公众的健康水平, 也对推动现代林业的转型升级, 实现绿色发展和可持续发展具有重大意义。

关键词

森林康养产业; 发展; 现代林业; 转型升级; 推进; 策略

1 发展森林康养产业推进现代林业转型升级策略

1.1 政策支持与规划引导

第一, 政策支持措施: 首先, 政府应出台专项财政补贴政策。对于参与森林康养产业的企业和个人, 提供初期投资补助和运营补贴。例如, 对新建的森林康养基地给予一定比例的建设资金补贴, 对运营中的森林康养项目给予每年运营费用的减免或返还。此外, 设立专项基金, 支持森林康养相关科研项目和创新技术的研发, 通过资金支持加速技术进步和产业升级。其次, 实施税收优惠政策。对从事森林康养产业的企业, 实行减免企业所得税、增值税等税费的优惠政策, 降低企业运营成本。具体而言, 可以规定从事森林康养服务的企业在一定年限内免征企业所得税, 或者对其购置的设备和材料给予增值税返还。同时, 鼓励社会资本参与森林

康养产业发展, 通过税收减免吸引更多投资者。再次, 政府应提供金融支持政策。与银行等金融机构合作, 为从事森林康养产业的企业和个人提供低息贷款、信贷担保等金融支持, 解决资金短缺问题。具体措施包括设立专项贷款产品, 降低贷款利率, 简化贷款审批流程, 缩短放款周期, 确保企业能够及时获得所需资金。此外, 推动绿色金融发展, 鼓励金融机构创新金融产品, 支持森林康养产业的可持续发展。

第二, 规划引导措施。首先, 制定详尽的森林康养产业发展规划。政府应组织专家团队, 基于科学研究和市场调研, 编制森林康养产业发展规划。该规划应明确发展目标、重点区域和实施步骤, 确保产业有序推进。具体而言, 应划定森林康养产业发展的核心区、辐射区和潜力区, 明确每个区域的发展方向和功能定位, 制定详细的发展路线图和时间表。其次, 建立健全行业标准体系。制定和实施森林康养基地建设标准、服务标准和管理标准, 确保森林康养产业的规范化发展。例如, 制定森林康养基地选址标准, 明确环境质量、森林资源条件和基础设施要求; 制定康养服务标准, 规

【作者简介】周叙兵 (1971-), 男, 土家族, 中国湖南张家界人, 本科, 工程师, 从事林业研究。

范康养项目的内容、服务流程和质量要求。

1.2 基础设施建设

第一，交通设施的建设是提升森林康养产业的基础。需要根据森林地区的地理特点和游客流量，系统性地规划和建设通达的公路和步道系统。具体而言，在公路建设方面，应采取生态保护与工程建设并重的原则，选用对环境影响较小的施工技术和材料，避免大规模开山挖掘，减少对森林生态系统的破坏。同时，完善与公路衔接的停车场、公共交通站点等设施，提升游客出行的便利性和舒适度。在步道系统建设上，应结合森林康养基地的自然景观和健康需求，设计多条具有不同难度和长度的步行道和骑行道，沿途设置休息区、观景台、医疗急救站等配套设施，确保游客在体验森林康养的同时能够获得全方位的保障和服务。

第二，康养设施的建设需注重高质量和多样化。首先，疗养院的建设应结合当地气候、植被、地形等自然条件，选址在空气清新、景色宜人的区域，建筑风格应与自然环境相协调，采用环保材料和节能技术，注重室内空气质量和采光设计，为康养人群提供舒适的疗养环境。度假村的建设则应注重休闲、娱乐与健康管理相结合，设置多功能的活动场所，如健身房、游泳池、瑜伽室等，同时提供专业的健康管理服务，如营养咨询、心理辅导、康复理疗等。康养中心则应配备先进的医疗设备和专业的医护人员，提供全面的健康检查、疾病预防和康复治疗服务，确保游客在享受森林康养的同时能够得到及时、有效的健康保障。

1.3 资源整合与开发

第一，生态资源的合理开发与利用。首先，要对现有森林资源进行全面的生态调查和评估。通过遥感技术、地理信息系统（GIS）和全球定位系统（GPS）等现代技术手段，精准掌握森林资源的数量、质量和空间分布情况。基于此，制定科学的森林资源开发利用规划，明确不同区域的功能分区，如康养区、保护区、科研区等。其次，推广低影响开发（LID）理念，优先选用透水铺装、生态涵养等技术，减少建设过程中的生态破坏。建立严格的环境影响评估（EIA）制度，确保每一个项目在建设前都经过科学评估，确保不会对生态环境造成不可逆的损害。在开发过程中，注重生物多样性的保护，通过植被恢复、湿地建设等手段，提升区域的生态系统服务功能。利用森林生态系统的天然屏障功能，建立防护林和隔离带，防止人类活动对核心生态区域的干扰。最后，推动林业生产与康养产业的融合发展，例如通过林下经济模式，发展林下种植、养殖等多种经营方式，既保护了森林，又提高了经济效益。

第二，文化资源的挖掘与融合。首先，深入挖掘当地的历史文化资源，特别是与森林和自然相关的传统文化、民间传说、风俗习惯等。通过文献考察、口述历史收集等方法，系统整理当地的文化遗产，形成详尽的文化资源数据库。在康养项目中，将这些文化元素有机融入，设计具有地方特色

的康养产品和服务。例如，结合当地的传统医药资源，开发森林浴、草药疗养等特色康养项目；利用地方建筑风格和手工艺，建设具有文化内涵的康养基地，提升项目的文化吸引力和独特性。其次，组织丰富多彩的文化活动，如传统节庆、民俗表演、文化讲座等，增强游客的文化体验感。在基础设施建设方面，注重文化符号的植入，如在步道、标识、景观小品等方面融入地方文化元素，使游客在休闲康养的同时，感受到深厚的文化底蕴。利用新媒体技术，搭建文化传播平台，通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术手段，打造沉浸式文化体验项目。设立文化展示馆、博物馆等设施，集中展示当地的文化资源和历史故事，增强游客的文化认同感。

1.4 产业融合

第一，农业与康养的结合可以通过发展生态农业、森林食品和中药材种植来实现。在具体做法上，可以采用以下措施：建立综合性的农业康养示范园区，选择适宜种植的森林食品和中药材品种，如灵芝、虫草、野生蘑菇等，进行科学种植和管理。推广有机种植技术，减少化肥和农药的使用，确保产品的天然和绿色属性，提高市场竞争力和消费者信任度。引入现代化农业设备和智能化管理系统，提升农业生产效率和产品质量。利用物联网技术，实现对种植环境的实时监测和管理。开展农业体验活动，吸引游客参与种植、采摘、加工等环节，增加康养项目的互动性和趣味性。例如，组织“农夫一日游”“森林采摘节”等活动，使游客在体验农业生产的同时，享受康养服务。通过农业合作社或企业与康养机构的合作，构建稳定的供应链体系，确保森林食品和中药材的质量和安全性，形成产业闭环。

第二，旅游与康养的结合可以通过打造特色森林旅游线路和开发森林旅游景区来实现。开发具有区域特色的森林旅游线路，结合当地的自然景观、人文历史和康养资源，设计多样化的旅游产品。例如，打造“森林氧吧”步道、野生动物观赏路线、森林探险项目等，满足不同游客的需求。建设高质量的康养设施，如森林疗养院、温泉疗养中心、森林度假村等，为游客提供专业的康养服务。可以在景区内设置康养功能区，提供中医理疗、瑜伽、冥想等健康项目。推动智慧旅游建设，利用大数据、云计算等技术，实现旅游信息的智能化管理和服务。例如，开发旅游APP，提供实时导航、景点介绍、康养项目预订等服务，提升游客的旅游体验。与旅行社、酒店等旅游服务提供商合作，推出“旅游+康养”套餐产品，吸引更多游客前来体验森林康养。可以结合节假日和重要活动，推出特惠套餐和优惠政策，扩大市场影响力。强化宣传推广，通过新媒体、传统媒体等多渠道宣传森林康养旅游项目，树立品牌形象。可以通过举办森林康养文化节、摄影大赛等活动，提高公众对森林康养旅游的认知度和参与度。

1.5 产品与服务创新

首先，多样化产品的开发是推进森林康养产业的重要

举措。应基于森林资源的独特性,设计和推出多样化的康养产品。例如,针对不同年龄段、健康状况和兴趣爱好的群体,开发相应的森林浴产品。对于老年人群体,可推出低强度的森林散步路线,结合森林中的自然景观和微气候条件,提供有助于心肺健康和精神放松的体验。对于年轻人和中年人群体,可以设计中高强度的森林徒步或越野跑项目,这些项目不仅能够满足运动需求,还可以通过与自然互动增强参与者的环保意识。其次,在森林疗养方面,可以结合传统中医药和现代康复医学,开发以森林为背景的康养疗程。例如,利用森林中的药用植物资源,设计草药熏蒸、草药泡澡等疗程,结合森林独有的负氧离子环境,达到调节身心健康的效果。此外,建立森林疗养中心,配备先进的医疗康复设备和专业的康养团队,提供包括理疗、针灸、推拿在内的综合性康养服务。最后,森林运动也是多样化产品中的重要组成部分。可以在森林中设置多样化的运动设施和路线,例如森林健身步道、森林瑜伽平台、森林攀岩场地等。这些设施不仅满足了不同人群的运动需求,还可以通过运动与自然的结合,增强参与者的身心健康。为提高参与者的体验感,可以组织定期的森林运动会或健身挑战赛,吸引更多人群参与到森林运动中来。同时,定期组织服务人员参加国内外的康养学术交流与实践活动,了解行业最新动态和先进经验,不断提升服务水平。

2 张家界市武陵源风景名胜区森林康养产业发展建议

张家界市武陵源风景名胜区作为中国第一个国家森林公园、自然保护区、世界自然遗产、世界地质公园、中国5A 风景名胜区,景区森林覆盖率达到98%,具有良好的森林康养产业发展基础。根据张家界市武陵源风景名胜区生态区位的优势,其森林康养产业发展可以从以下几方面着手:第一,应该建立完善的生态旅游基础设施。这包括修建更多的生态游览步道、观景平台和生态酒店。步道的建设应考虑到游客的安全和便利性,同时尽量减少对生态环境的破坏。观景平台的设置要根据地形地貌的特点,以确保游客可以欣赏到最美的自然风景。生态酒店的建设要注重与自然环境的

融合,采用环保材料和节能设备,提供舒适的住宿环境。第二,需要加强森林康养项目的开发和推广。可以开展丰富多样的森林康养活动,如森林浴、瑜伽、太极等,吸引更多游客参与。同时,可以引进专业的康养机构和团队,提供针对不同需求的个性化康养服务,如按摩、针灸、草药疗法等,为游客提供全方位的身心健康管理。第三,需要加强生态环境保护和管理工作。在开发森林康养产业的同时,要保护好生态环境,防止过度开发和污染。可以加大巡逻和监测力度,严厉打击破坏生态环境的违法行为,确保自然资源的可持续利用。同时,可以开展生态环境教育活动,增强游客的环保意识,引导他们爱护自然环境。第四,需要加强与周边地区的合作与交流。可以与当地政府、企业和社会组织合作,共同推动森林康养产业的发展。可以开展联合宣传活动,打造张家界市武陵源风景名胜区的品牌形象,吸引更多游客前来参观。同时,可以与周边地区开展旅游产品和资源的共享,实现优势互补,共同发展。第五,需要加强市场营销和推广工作。可以利用互联网和新媒体平台,开展线上营销活动,提高张家界市武陵源风景名胜区的知名度和美誉度。同时,可以参加国内外的旅游展会和交流活动,拓展市场渠道,吸引更多国内外游客前来体验森林康养。同时,可以推出优惠政策和优质服务,提升游客的满意度和回头率。

3 结语

森林作为大自然赋予的宝贵资源,蕴藏着丰富的生态环境和健康益处,其康养潜力被日益认识和重视。在这样的背景下,推进现代林业转型升级,将森林资源转化为康养价值,不仅能够满足人们对健康生活的追求,也能够促进林业产业的可持续发展。

参考文献

- [1] 杨奎枝,谢劲松.广西如何持续推动森林康养产业发展[J].广西林业,2023(6):26-31.
- [2] 马娟.发展森林康养产业 推进现代林业转型升级[J].农家科技:中旬刊,2021(5).
- [3] 唐成容.发展森林康养产业,推动现代林业产业转型升级[J].中国林业经济,2019(4):122-124.