

Analysis of Integrated Development Strategy of Green Agriculture and e-commerce

Lili Zhao

People's Government of Zhuanmiao Town, Caoxian County, Heze City, Shandong Province, Heze, Shandong, 274400, China

Abstract

As the direction of agricultural development at this stage, green agriculture needs relevant personnel to reduce its impact on the environment on the basis of ensuring agricultural output, so the actual operation link, it needs relevant personnel to strengthen the attention to green agriculture. With the development of e-commerce, business activities are gradually transformed from offline operations to online operations, which not only reduces the cost of publicity, but also significantly expands the scope of influence. Therefore, in the actual operation, it is necessary to combine green agriculture and e-commerce to achieve the integrated development of the two. This paper starts with green agriculture and e-commerce, analyzes the necessity, difficulties and strategies of their integration and development, and realizes the integration of the two.

Keywords

green agriculture; electronic commerce; information technology; environmental protection

绿色农业与电子商务的融合发展策略分析

赵丽丽

山东省菏泽市曹县砖庙镇人民政府, 中国 · 山东 菏泽 274400

摘 要

绿色农业作为现阶段农业发展的方向, 需要相关人员在保证农业产量的基础上降低其对环境的影响, 所以实际作业环节, 就需要相关人员加强对绿色农业的重视。而随着电子商务的发展, 商务活动逐渐由线下作业转化为线上作业, 不仅降低了宣传成本, 还显著扩大了影响范围。所以实际作业环节, 就需要将绿色农业与电子商务相结合, 实现二者的融合发展。论文就从绿色农业与电子商务入手, 分析二者融合发展的必要性、难点以及策略, 实现二者的融合。

关键词

绿色农业; 电子商务; 信息技术; 环境保护

1 引言

绿色农业与电子商务融合发展是指将农业绿色生产与线上商务相结合的手段, 可以将农业以及商务相结合。一方面, 绿色农业可以借助电子商务进行宣传, 让相关人员了解到绿色农业的优势以及生产技术, 推动绿色农业的发展。另一方面, 电子商务则可以将绿色农业作为对象, 扩展自身的经营范围以及业务范围, 推动该行业的发展。此背景下, 就需要相关人员加强绿色农业与电子商务的研究, 分析二者融合的难点、优势以及必要性, 然后综合这些信息, 阐述二者的融合策略, 以推动行业的发展。而且为了进一步推动绿色农业以及电子商务的结合, 还需要相关人员合理引进专业的技术手段。

【作者简介】赵丽丽 (1976-), 女, 中国山东曹县人, 本科, 助理农艺师, 从事农业研究。

2 绿色农业以及电子商务概述

2.1 绿色农业概述

绿色农业是一种可持续的农业实践, 旨在最大程度地减少对环境的负面影响, 并促进农业系统的健康和生产力。它通常涉及采用环保的农业技术和方法, 以减少化学品的使用、优化土壤利用、改善水资源管理, 并减少温室气体排放。在全球范围内, 绿色农业被视为解决粮食安全、气候变化和生态保护等重大挑战的重要途径。

2.2 电子商务概述

电子商务是通过互联网和电子通讯技术进行商业活动的过程。它涉及在网络上买卖商品和服务, 以及进行金融交易、数据交换等商业活动。电子商务的范围非常广泛, 包括在线购物、电子支付、在线拍卖、数字内容交易、供应链管理。现阶段的电子商务形式主要有 B2C、B2B、C2C、C2B 以及 G2C 等。相较于传统的技术手段而言, 电子商务

具有全天候开放、降低成本、扩大市场以及提高效率等优势，成为商务发展的关键方向，需要相关人员结合实际进行设计。随着技术的不断发展和完善，电子商务行业仍然处于快速演变之中，为商家和消费者提供了更多的商机和便利。

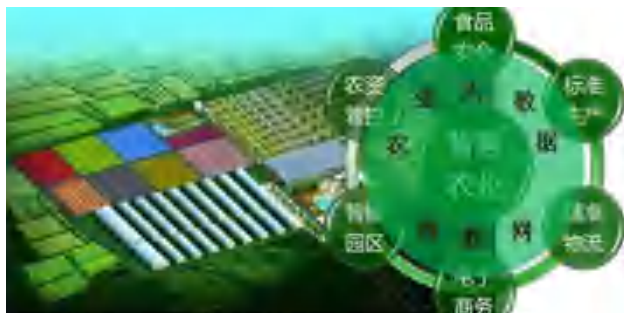


图1 绿色农业电子商务

3 绿色农业与电子商务之间的关系

一方面，社会发展中，绿色农业以及电子商务之间具有诸多联系，需要相关人员进行分析。首先，相关人员可以借助电子商务进行绿色农业的销售，借助电子商务，农业从业者可以直接面向消费者进行绿色产品的销售，在缩短供应链的同时增加了自身的收入；其次，电子商务可以扩大绿色农业的影响范围，电子商务可以借助自身的广泛传播性，对绿色农业的优势进行知识进行传递，增加消费者对产品的认知度，扩大产品需求；最后，电子商务平台可以成为农业生产资讯的重要渠道，为农民提供种植技术、农业装备、环保方法等方面的信息，帮助他们提高生产效率，降低对环境的影响。综上所述，电子商务可以作为绿色农业的传播渠道，扩展绿色农业的影响范围。另一方面，绿色农业可以作为电子商务的传播内容，为电子商务平台提供了一种特色产品，为其吸引更多环保意识强烈的消费者^[1]。因此，绿色农业和电子商务在可持续发展和环保方面具有很大的合作潜力。

4 绿色农业与电子商务融合的难点

实际发展环节，绿色农业与电子商务的结合虽然能够推动二者的协调发展，但是二者本身技术性较强，涉及面较广，二者的融合就还存在一些难点，制约二者的发展，需要相关人员进行分析。

4.1 存在技术方面的问题

绿色农业的推广需要技术支持，电子商务也涉及面较广，再加上绿色农业一般在农村进行，经济基础较为薄弱，二者的管理就存在技术方面。

4.2 存在物流配送问题

绿色农业一般进行农产品的生产，这类产品保质期较短，需要较为完善的供应链以及交通，但是部分乡村的道路基础较为薄弱，存在配送方面的问题。

4.3 产品品质和安全保障问题

在电子商务平台上销售的绿色农产品，需要有可靠的

品质和安全保障机制，确保产品质量和安全达标，建立完善的产品溯源体系。但是电子商务的监管系统还不完善，存在漏洞，一定程度上制约行业的发展。

4.4 存在市场竞争压力

电子商务平台上的竞争激烈，绿色农产品需要在众多产品中脱颖而出，需要加强品牌建设和市场营销，提高产品的竞争力。

综上所述，绿色农业与电子商务融合发展虽然充满潜力，但也存在一些难点，一定程度上制约相关作业的落实，需要深入分析。

5 绿色农业与电子商务的融合发展策略

5.1 需要政府提供支持

绿色农业以及电子商务作为现阶段社会发展的关键，一定程度上影响农业发展以及经济稳定，政府部门就需要加强对二者的支持，实现二者的结合。首先，政府可以设立专项资金，用于支持绿色农业和电子商务的融合发展，包括补贴农产品数字化生产设备、培训费用、物流配送费用等方面的支持；其次，政府还需要鼓励从事绿色农业和电子商务的企业享受税收优惠政策，降低其经营成本，增强企业的发展活力；再次，政府可以设立技术创新资金，支持绿色农业和电子商务领域的科技创新项目，推动农业生产的智能化和信息化发展；最后，简化绿色农产品进入电子商务平台的准入程序，降低准入门槛，为农产品销售提供更便利的渠道^[2]。以上政策支持措施可以为绿色农业与电子商务的融合发展提供必要的支持和保障，促进农业现代化和可持续发展。政府可以结合实际情况，制定具体有效的政策举措，推动绿色农业与电子商务的融合发展取得更好的成效。

5.2 开展技术培训

绿色农业以及电子商务都具有较强的技术性，为了保证二者的结合，还需要开展针对性的技术培训，以提升相关人员的技术培训。首先，要进行电子商务平台使用技术的培训，实际作业环节，需要针对种植者以及农民进行电子商务平台使用技术进行培训，帮助相关人员掌握电子商务平台的各项技术；其次，需要对农业人员进行安全管理知识的培训，包括绿色农业的各种种植技术，保证农产品的质量；最后，市场营销技能培训，需要培训农民和种植者的市场营销技能，包括品牌推广、营销策略、客户服务等方面的知识和技能，提升他们的市场竞争力。这些技术培训内容可以帮助农民和种植者适应现代农业和电子商务的发展需求，提高其对新技术的接受和应用能力，推动绿色农业与电子商务的融合发展。政府、农业企业、行业协会等可以共同开展相关的培训支持工作，为农民和种植者提供全方位的技术培训支持。

5.3 建立完善的物流配送网络

绿色农业以及电子商务融合环节，物流网直接影响农业的发展，需要相关人员结合实际进行设计，保证农产品的

运输。第一,要建立起物流中心,需要相关人员在主要产区或电子商务销售集散地建设物流中心,用于集中存储、分拣和配送农产品,提高物流效率;第二,针对易腐食品,建设完善的冷链运输设施,确保农产品在运输过程中保持新鲜,提高产品的品质和市场竞争力;第三,还需要利用智能物流技术,包括物联网、人工智能、大数据等,优化物流配送路径、提高配送效率,降低物流成本;第四,需要鼓励农民和种植者组建合作社或合作社联盟,共同采购物流服务,降低物流成本,提高物流效率;第五,要进行多元化配送方式,应结合公路、铁路、水路等多种运输方式,选择最适合的配送方式,降低运输成本,提高配送效率;第六,还需要与电商平台合作,需要与电商平台合作建立农产品专区,优化物流配送服务,提高产品的销售量和品牌知名度。通过建立完善的物流配送网络,可以提高农产品的销售效率和市场覆盖面,促进绿色农业与电子商务的融合发展,实现农产品产销对接,推动农业现代化和可持续发展。

5.4 重视产品的质量控制

绿色农业以及电子商务的融合还需要重视质量控制,规避可能存在的农产品质量问题。实际作业环节,需要通过建立绿色农产品的认证体系、制定严格的生产标准和管理规范、建立产品追溯体系、加强对绿色农产品的质量安全监测和检测、对电商平台上销售的绿色农产品进行监管、加强对消费者的品质安全教育、建立绿色农产品的品牌形象以及成立行业自律组织或协会等手段,对农产品的质量进行控制^[3]。综上所述,相关人员就能够对绿色农业产品进行控制,并且通过电子商务进行宣传销售,提升消费者对产品的信任度,实现二者融合的同时推动行业的发展。

5.5 重视市场营销

电子商务发展环节,市场营销作为扩展电子商务发展的关键,也可以实现绿色农业与电子商务的结合,应通过以下手段进行设计。第一,要树立起品牌形象,需要打造绿色农产品的品牌形象,突出其独特的卖点和价值观,如环保、健康、优质等,提高产品的辨识度和吸引力;第二,要利用社交媒体、博客、视频等平台,发布有关绿色农业、农产品生产过程、品质安全等方面的内容,提升用户对产品的认知和信任度;第三,应与电商平台合作,参与平台举办的促销活动、专场推广等,增加产品的曝光度和销售机会;第四,应针对目标客户群体,通过搜索引擎广告、社交媒体广告等渠道进行定向广告投放,提高广告的精准度和转化率;第五,在线上开展营销活动的同时,也要注重线下实体店的建设和推广,通过线下体验店、农产品展销会等方式吸引消费者;此外还需要提供优质的售后服务,保持与消费者的沟通和互

动,建立长期稳定的客户关系,促进再次购买和口碑传播。综合利用以上市场营销推广策略,可以有效提升绿色农业与电子商务融合发展的产品销量和市场份额,推动企业的持续增长和品牌的持续发展。

5.6 重视产业的协调

绿色农业以及电子商务的产业协调也是保证二者融合的关键,所以实际施工环节,就需要相关人员通过以下手段进行设计。一是要加大对绿色农业和电子商务技术创新的支持力度,鼓励企业加大研发投入,推动新技术、新模式在产业中的应用和推广;二是要推动绿色农业与电子商务产业链的协同发展,强化农产品生产、加工、流通等环节之间的协作与配合,提高产业整体效益;三是要建立绿色农业与电子商务信息共享平台,实现农产品生产、流通信息的全面共享和互通,提高市场透明度和效率;四是应加强人才培养和引进,培养适应绿色农业与电子商务融合发展需要的专业人才,提高产业发展的人力资源质量和水平;五是应鼓励绿色农业企业与电子商务平台、物流企业等相关企业开展合作,共同打造农产品生产、销售、配送一体化的产业生态圈;此外还需要加强与国际上相关领域的交流合作,借鉴国外经验和技术,拓展市场和合作空间,推动产业国际化发展^[4]。通过以上措施,可以促进绿色农业与电子商务融合发展的产业协调发展,实现产业链各环节的优化协同,推动行业持续健康发展。

7 结语

综上所述,与绿色农业线下发展模式相比,电子商务可以多种形式、多种渠道进行农产品营销,发展绿色农业电子商务是完善其营销体系、深度开发市场,实现绿色农业可持续发展的重要手段。所以实际作业环节,为了推动绿色农业的发展,就需要通过政策支持、信息协调、产业协同以及市场营销重视等手段,实现绿色农业与电子商务的融合,推动二者的发展。

参考文献

- [1] 林芮.“互联网+”背景下绿色农业电子商务发展策略的探析[J].商场现代化,2022(16):60-62.
- [2] 高晶.“互联网+”背景下绿色农业电子商务发展策略[J].中国市场,2022(6):166-167.
- [3] 戚建华.基于电子商务环境下的智慧农业发展探讨——评《智慧农业——信息通信技术引领绿色发展》[J].中国食用菌,2020,39(8):276-277.
- [4] 韩启昊.基于绿色农业的电子商务发展模式比较研究[J].现代营销(下旬刊),2019(11):249-250.