

Research on High Quality Development of Tourism Industry in Kashgar Region under the Background of Rural Revitalization

Xinhong Guo Juanjuan Li Jun Meng

School of Mathematics and Statistics, Kashgar University, Kashgar, Xinjiang, 844000, China

Abstract

With the convening of the previous central work symposium in Xinjiang, Xinjiang Kashgar has gained more and more development opportunities. As a pillar industry in the tertiary industry in Kashgar, tourism industry has become a new growth pole for the development of Kashgar, and at the same time also plays an important role in promoting the in-depth promotion of the rural revitalization strategy in Kashgar. Although the development of the tourism industry in Kashgar has made significant progress, it is still seriously affected by the backward level of local social and economic development, weak infrastructure and low awareness of tourism service, which still has a big gap between the tourism industry in Kashgar and the developed areas in the mainland. Therefore, how to promote the high-quality development of tourism industry in Kashgar under the background of rural revitalization is the purpose of this paper. This paper finds that the high-quality development of tourism industry can be effectively promoted by enhancing the internal impetus of rural revitalization in Kashgar region, improving the infrastructure of tourism industry, and improving the awareness of tourism service.

Keywords

Kashgar region; rural revitalization; tourism industry; high-quality development

乡村振兴背景下喀什地区旅游产业高质量发展研究

郭新红 李娟娟 孟俊

喀什大学数学与统计学院, 中国·新疆喀什 844000

摘要

随着历次中央新疆工作座谈会的召开, 新疆喀什获得越来越多的发展机会。旅游产业作为喀什地区第三产业中的支柱产业, 已经成为喀什地区发展新的增长极, 同时对喀什地区乡村振兴战略的深入推进也起到重要推动作用。虽然喀什地区旅游产业的发展已经取得显著进步, 但是依然受到本地社会经济发展水平落后、基础设施薄弱、旅游服务意识低等因素的严重影响, 使得喀什地区旅游产业与内地发达地区旅游产业的发展还存在较大差距。因此, 如何在实施乡村振兴的背景下促进喀什地区旅游产业高质量发展是论文研究目的。论文研究发现, 通过增强喀什地区乡村振兴的内在动力、改善旅游产业基础设施、增强旅游服务意识等能够有效促进旅游产业高质量发展。

关键词

喀什地区; 乡村振兴; 旅游产业; 高质量发展

1 引言

党的十九大报告提出要实施乡村振兴战略, 并对该战略实施作出重要规划^[1]。乡村振兴战略是党在习近平新时代中国特色社会主义思想时期提出的解决“三农(农业、农村、农民)”问题的总纲领, 对实现国家富强、人民富裕具有重要意义。在党的二十大报告中提出, 应继续巩固拓展脱贫攻坚成果, 扎实推进和发展乡村特色产业, 全面推进乡村振兴。坚持农业农村优先发展, 按照乡风文明、产业兴旺、生活富

裕、生态宜居、治理有效的总体目标来实施乡村振兴战略。在实施乡村振兴战略和农村旅游产业高质量发展的过程中, 建立健全城乡产业发展融合机制和完善农村农业产业转型升级体制机制, 推进农业农村现代化的发展进程。

乡村振兴战略对当前乡村发展治理领域具有重大理论创新和实践应用的重要作用。结合乡村振兴的五大目标, 理顺五大目标的内在关系是实施乡村振兴的重要基础。产业兴旺是乡村振兴的经济基础和物质载体, 在产业兴旺的基础上能够实施乡村资源整合、培育壮大农业产业, 促进乡村建设。生态宜居是美丽乡村建设的重要内容, 主要包括乡村景观优化、改善乡村街道绿化更加适宜居住生活、发展绿色生态新兴产业和新业态。乡风文明是乡村文化建设的重要措施, 主要内容是传统优秀乡村文化的传承, 包括改变落后观念、构建

【基金项目】喀什大学校级项目(项目编号: 20222765)。

【作者简介】郭新红(1988-), 男, 中国河南商人, 硕士, 助教, 从事产业经济学研究。

和谐乡村、发扬团结互助精神等。生活富裕是乡村振兴的主要内容，乡村振兴的主要内容就是让农民摆脱贫困，让农村生活富裕，让农业成为农民富足的物质基础，让农民分享经济发展的现代化成果。治理有效是乡村振兴的政治保障，主要内容是完善乡村治理结构、健全村民自治组织功能、落实国家对乡村振兴的指导思想等。乡村振兴是中国进一步构建发展新格局，推进乡村高质量发展的重要举措。

新疆喀什地区地处中国内陆最西部，是中华民族多元文化融合发展地区，是自然旅游资源和人文历史文化结合地区，是中国优秀的旅游胜地，但由于社会经济发展水平、历史文化差异、基础设施建设、交通通行困难等原因，导致当地旅游产业发展滞后、旅游产业结构单一、旅游品牌知名度较低等。

2 文献综述

现有文献对乡村振兴进行了广泛深入的研究，并且将理论与实践进行结合，在此基础上做出深度分析研究和指导实践。

在理论方面，黄祖辉（2018）对“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”方针作出重要解读，并且提出要理顺“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”方针的内在逻辑和理论基础^[2]。叶兴庆（2018）指出乡村振兴和新农村建设存在差异，不能简单地将两者混合或者等同，新农村建设是乡村振兴的基础，乡村振兴是新农村建设的新发展阶段，在进行乡村振兴的进程中要把握好乡村振兴的两大原则^[3]。

在实践方面，现有文献更倾向于探究乡村振兴过程中存在的问题和有益经验借鉴。刘彦随（2018）基于城乡融合发展的角度，指出乡村振兴过程中存在严重的环境污染和破坏、乡村空心化、乡村非农化快速发展等问题^[4]。孙长平（2022）指出农产品跨境电商随着“一带一路”的持续推进成为中国实现乡村振兴的重要发展支撑，并且总结了农产品跨境电商在发展过程中存在的一些限制因素：经营主体缺失、产品定位不准、电商平台不积极等^[5]。

3 乡村振兴的内在动力

3.1 乡村振兴内在动力结构

党的二十大报告提出要加快建设中国式现代化农业强国，扎实推进乡村振兴，着力抓住乡村振兴中的乡村产业发展、乡村人才引进、乡村文化建设、乡村生态保护、乡村组织振兴等五个方面，这五个方面既是乡村振兴的五大动力来源，也是乡村振兴建设的主要方面。

乡村产业发展。党的二十大报告提出要发展乡村特色产业。乡村特色产业主要存在三个方面：第一，产业结构优化。乡村振兴能够实施村民居住区和村民就业区相分离和相互协同的发展格局，进一步促进土地节约、产业园区建设、组织管理聚集化。第二，科技赋能产业。产业兴旺是乡村振

兴的必经之路，在实施产业兴旺的过程中必须通过科技赋能产业来实现乡村振兴，进而带动农民就近就业，增加农民收入。科技赋能乡村产业振兴的目的是提高农业相关产业生产效率，优化农业产业发展结构，转变农业产业发展方式，激发农村农业乡村振兴的内在发展动力，实现农业农村现代化发展目标。第三，养老宜居生活。乡村振兴中的养老宜居是实施美丽乡村建设的重要内生动力来源，也是乡村振兴的应有之义，主要通过对乡村卫生条件进行治理、农村危房改造、农村生态保护、生产空间合理优化等。

乡村人才引进。乡村振兴离不开参与乡村振兴建设的人才，乡村人才主要来自农民企业家回到家乡创业，还要激励参与乡村振兴事业的人才回到乡村创业。乡村人才制度需要完善乡村振兴参与主体的创新性、全局性和主体性，让乡村人才成为乡村振兴的动力源泉。

乡村文化建设。发展乡村文化产业、保护乡村的历史文化和进行乡村文化传承是二十大报告的内在要求。乡村文化建设是乡村文化繁荣发展的基础，中国共产党的先进文化思想是乡村文化建设的指导思想，乡村文化建设能够显著提升农民的精神面貌和综合素质，还能够改善乡村内部的文化氛围，进一步促进乡村振兴发展。乡村由于自身特殊的地理环境和发展历史，形成了很多能够开发成旅游资源的特色文化，这也让乡村文化和都市文化形成了不同的文化特色。

乡村生态保护。人与自然和谐共生是农民保护农村生态环境的内在要求，是农村旅游产业发展的自然资源，是美丽乡村建设的重要方面，是乡村振兴的动力来源。乡村的自然资源非常丰富，农民是乡村生态环境的拥有者和守护者，“绿水青山就是金山银山”，将农村生态环境开发和生态环境保护相融合为乡村产业振兴带来新思路和新动力。

乡村组织振兴。脱贫攻坚和乡村振兴过程中确立的党政“一把手”制度、“五级书记”一起抓落实等方面的领导责任制是乡村振兴的组织保障。乡村振兴战略的实施主体是农民、乡村人才、相关组织、“三农”工作队伍等，如何发挥责任主体在对应组织中的作用和提高组织运行效率是乡村组织振兴的落脚点。

3.2 乡村振兴战略持续推进的内在动力机制

3.2.1 产业层次

在产业结构优化中，可以划分为两个层次，底层是农业，其他产业是在农业基础上发展而来的多种产业。底层的农业主要是种植业、林业、畜牧业、渔业、花卉业等行业，是为其他产业发展提供物质基础的产业，也是整个乡村振兴的基石。在农业基础上发展而来的产业主要是第二产业和第三产业，其中第二产业主要是食品加工，农副产品生产，第三产业主要是农副产品贸易、乡村旅游、餐饮和酒店住宿等。

3.2.2 农业现代化

党的二十大报告提出要建设中国式现代化农业强国。当前中国农业发展呈现农户零散化特征，很难形成规模经济

和竞争优势,更没有办法建立品牌和产生品牌溢价。在很多乡村地区,根据多种产业融合发展的现状能够形成适合当地经济发展的特色农业,该特色农业主要是依托当地的地理环境、生活习惯和人文景观等形成具有物理上稀缺资源的特色产业。在特色农业基础上形成的特色产业不仅具有更高经济价值的经济作物,同时农作物的产出也有利于维护国家粮食安全。

3.2.3 产业融合

十八大以来,中国高度关注自然生态的发展,先后提出建设美丽乡村,改善农民在农村的居住环境,提高农民生活水平。现在农村的环境得到了极大的改善,美丽乡村环境对城市居民具有极大的吸引力,进一步带动乡村周边消费。在城市居民消费的带动下,乡村为了满足城市居民的需求,能够发展的餐饮业、酒店行业、旅游业、休闲农业等多种产业。有效带动农民就业和增加农民收入,与乡村生态环境形成良性循环。

中国广大农村地区在自身的历史发展过程中形成了独具特色的人文景观,这些人文景观主要包括:风俗习惯、历史人物事迹、传说故事、特色食品、传统手工艺品等。这些产业与乡村旅游产业深度融合能够带动其周边的文创纪念品的收入,进一步促进农民就业和增加农民收入。随着乡村旅游产业稳步发展也逐渐形成了具有乡村特色的乡村品牌。

3.2.4 科学技术促进农业发展

科学技术是第一生产力,对于农业发展来说,将先进的科学技术运用到农业生产当中,能够提高农业生产效率,提高粮食亩产率,增加农民收入。科学技术是解决“谷贱伤农”的重要手段,电商平台、物流运输、人工智能及冷链仓储等能够有效解决农产品滞销、农产品长距离运输、农产品长时间储存等问题。

3.3 乡村振兴战略持续推进旅游产业高质量发展的内在动力功能

乡村振兴战略的持续推进要求坚持“三农”优先发展的理念,坚持发挥市场无形之手的调节作用,坚持发挥政府有形之手的调控作用,推进完善农村基础设施建设和促进公共服务均等化发展。坚持走城乡融合发展的道路,就是要通过政府和市场的双重合力来促进城乡产业优势互补、相互支撑的发展理念,进一步打破阻碍城乡要素自由流动的一切障碍。

伴随着中国推出的西部大开发、对口援疆政策的展开以及历次中央新疆工作座谈会的召开喀什地区经济发展取得历史性飞跃,该地区的旅游产业发展也获得越来越多的社会关注。旅游产业作为综合性产业,已经成为喀什地区经济发展的支柱性产业,对该地区的乡村振兴起到了重要的推动作用。旅游成为居民休闲娱乐首选之后,其市场规模也在逐步扩大,旅游产业综合收入占GDP的比重也在不断提高,

且旅游产业的发展具有相关产业带动能力强、创造就业岗位多、绿色低碳环保、地域特色竞争力强等特征逐步凸显,喀什地区把旅游产业作为有效推动乡村振兴和提高地区竞争力的重要抓手。在准确贯彻新时代党的治疆方略的目标要求下,旅游产业作为喀什地区支柱性产业,实现旅游产业整合与统筹发展已成为实现喀什地区乡村振兴与经济发展的重要途径。

4 喀什地区乡村振兴旅游发展现状

4.1 乡村振兴战略背景下喀什地区旅游产业发展现状

喀什地区位于中华人民共和国西北部、新疆维吾尔自治区西南部,总面积16.2万平方公里。该地区三面环山,北面为天山南脉,西面是帕米尔高原,南面是昆仑山,东面是塔克拉玛干沙漠,地势由西南向东北倾斜。景观主要有雪山、大漠、绿洲、胡杨、高原、冰川等。旅游资源丰富,数量多、种类全、分布广、品质高,优良级旅游资源占比达到64.11%,其中三级旅游资源有81个,四级旅游资源有35个,五级旅游资源有18个。该地区还有世界闻名的非物质文化遗产“十二木卡姆”和刀郎“麦西热甫”,除此之外,还有香妃故园、班超盘橐城、塔什库尔干县石头城和喀什古城,其中喀什古城大街小巷遍布各类风味特色餐饮,也被誉为“美食之都”“美食天堂”。

全地区拥有A级旅游景区69家(5A级3家、4A级10家)、星级饭店39家、星级农(牧)家乐82家、旅行社104家,喀什市被国家授予优秀旅游城市。2023年,全地区接待国内游客共3322.62万人次,同比增长121.3%;实现国内旅游收入273.46亿元,同比增长137.8%。随着“不到喀什,不算到新疆”的旅游口号的流传,越来越多内地旅游爱好者来到新疆喀什地区旅游,截至2023年旅游产业产值占喀什地区GDP比重已经达到18.25%,这个比例还在快速增长,旅游经济的发展对喀什地区的经济发展起到重要的推进作用,对喀什地区的乡村振兴具有显著的促进作用。

随着内地居民旅游消费需求的快速迭代发展,喀什地区凭借其独特的旅游资源吸引了众多内地游客前来旅游。喀什地区吸引内地游客前来旅游的竞争优势主要存在两个方面:一方面具有独特的自然景观和异域人文文化,同时还有很多待充分挖掘的地域性景观和历史名人事迹;另一方面具有地理位置优势,即距离中亚各国中心城市较近且交通便利,创新发展旅游项目和旅游景点,喀什地区已打造成我国异域风情旅游的品牌目的地。在互联网资讯和短视频快速传播的背景下,喀什地区能够借助网络平台,大力宣传影视明星、网络主播和文化名人到喀什地区旅游,进一步实现了自身旅游产业的广泛宣传,并通过其独有的旅游政策使其旅游业整体呈现良好的发展态势,受到众多国内游客的向往。在喀什地区旅游产业高质量发展的过程中,该地区的乡村振兴也在逐步实现。

4.2 乡村振兴战略背景下喀什地区旅游产业发展面临的问题

4.2.1 旅游产业高质量发展顶层设计有待完善

喀什地区旅游产业发展拥有良好的优势资源,但在实际落实中面临的困境。新疆维吾尔自治区政府高度重视乡村振兴与旅游产业高质量发展之间的融合关系,相继出台了一系列政策文件;这些政策文件为二者深入融合发展提供初步的制度保障,但是与东部地区省份关于二者之间深度融合发展的政策文件相比还不够全面和系统,在促进二者融合发展的指导方针还不够明确,尤其是针对喀什地区乡村振兴和旅游产业高质量发展的深度融合。

4.2.2 旅游产业产品开发缺乏品牌意识

虽然近年来喀什地区旅游项目在社会和市场上有一定的知名度,但是仍旧缺乏知名旅游品牌。喀什地区旅游产业在互联网技术的帮助和支持下取得一定发展,同时受到传统品牌意识观念和落后品牌发展条件的影响并未取得理想的品牌建立效果,并且在品牌建立方面带来严重的同质化和相互抄袭的现象,导致喀什地区旅游产业品牌在全国范围影响力较小。从新疆南疆地区旅游产业来看,喀什地区旅游景区建设规模较小,旅游景点之间的关联性不大,旅游资源的排他性不突出,旅游景区的特色美食严重同质化,在品牌建立方面尚未形成品牌联动效应。

4.2.3 旅游产业监督管理水平有待提升

喀什地区想要高效发展旅游产业,需要健全的产业管理监督规章制度。在提供旅游服务前,存在过度夸大宣传的现象;在提供旅游服务中,存在区别对待游客的情况;在提供旅游服务后,存在对游客反映的问题未及时解决的情况。旅拍店存在拍照价格展示不规范、服务意识不强、拍照技术水平不高等现象,游客对此感到不满意但又找不到投诉部门,相关部门对此现象存在监管空白。游客在就餐的过程遇到实际餐食与宣传照片严重不符的情况,宣传照片的餐食分量明显比饭店实际提供的餐食要多,顾客投诉无门但又不得不吃,导致游客回到来源地以后在网上发布负面评论给景区带来负面影响,这些问题都可以为游客及时解决,加强旅游行业监管水平,完全可以避免类似情况的出现。

4.3 乡村振兴战略背景下喀什地区旅游产业发展的解决办法

4.3.1 打造特色旅游资源

特色旅游资源对喀什地区乡村振兴起到关键作用,作为旅游项目重要组成部分对当地旅游产业发展和乡村产业振兴具有重要作用。

喀什地区旅游资源应该以打造具有民族、民俗特色旅游为主,突出丝绸之路古城遗址,强调异域风情文化,构建本地知名旅游品牌,形成以维吾尔为主体的民族风情旅游和历史名胜古迹旅游,展现“文化遗产”“民俗文化”“文物古迹”,开发新的自然生态旅游资源,用市场竞争机制促进喀什旅游产业进行项目式运营,以经营项目为品牌配合城市发展,重点兴建旅游城市的新名片。

4.3.2 升级旅游基础设施

旅游基础设施建设的水平对游客的旅游体验和旅游的重复率产生重要影响,还会对当地乡村振兴起到有效的促进作用。随着人均可支配收入的提高,游客对旅游目的地的旅游体验也在不断增高,喀什地区对旅游基础设施的投资力度需要增强。喀什地区要依托于自身旅游发展和乡村振兴的主要因素进行基础设施建设,对于投资的项目要经过科学论证、合理规划,最大程度上服务游客和有利于人民群众增加收入。喀什地区扩建的徕宁机场要建设成喀什地区的一张名片,做好机场服务人员的服务意识和本地特色食品及纪念品的展示和定价。

4.3.3 加强旅游品牌宣传

构建具有喀什地区旅游品牌的旅游资源对于充分利用喀什地区旅游资源具有重要作用。旅游品牌的建立要进行有针对性的宣传,尤其要基于具有本地特色的旅游资源制定针对性的宣传计划,宣传所针对的游客主要是年龄在25~35岁的青年群体和在60~70岁的银发群体。喀什地区应当依托本地的历史文化形成具有异域风情的旅游竞争优势,通过本地的各类文化协会、研讨班、旅游论坛、音乐节等多种方式,对本地的历史古迹、人文景观进行科普和宣传,通过商业合作形式,邀请影视明星、历史文化名人、网红主播等大众认可度较高的知名人物来喀什地区游玩,起到对喀什地区旅游的宣传作用。

参考文献

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL].
- [2] 黄祖辉.准确把握中国乡村振兴战略[J].中国农业经济,2018(4):2-12.
- [3] 叶兴庆.新时代中国乡村振兴战略论纲[J].改革,2018(1):65-73.
- [4] 刘彦随.中国新时代城乡融合与乡村振兴[J].地理学报,2018(4):637-650.
- [5] 孙长平.乡村振兴背景下农产品跨境电商发展现状及策略研究[J].农业经济,2022(11):141-142.