

Research on Improving the Quality of Life of the People in Sanqin—Promote Rural Revitalization and Development, and Advance the Development of Pucheng Crispy Pear Characteristic Industry

Jing Wang

Communist Party of China Pucheng County Party School, Weinan, Shaanxi, 715500, China

Abstract

Guided by the spirit of the 20th National Congress of the Communist Party of China, we will strive to make Pucheng crispy pears a characteristic industry that inspires farmers, make farmers a respectable profession, and make rural areas a beautiful home for living and working in peace and contentment. Pucheng County in Shaanxi Province is a major agricultural county in northern Wei River. Pucheng crispy pear is a geographical indication protected product and is known as the “hometown of Chinese crispy pear”. Provide inspiration and reference for promoting overall rural work and agricultural development through the characteristic industry of Pucheng crispy pear, and promote it according to local conditions and as a whole. In recent years, Pucheng County has adhered to the goal of “strengthening the county with industry, enriching the county with agriculture, and revitalizing the county with culture and tourism”, and has made every effort to build the “one town, three places” construction goal. Rural revitalization is a major strategic deployment to solve the problems of agriculture, rural areas, and farmers. Rural revitalization is the overall grasp of the Party’s work in rural areas, and the whole Party is mobilized to promote the development of the Pucheng crispy pear characteristic industry as a whole.

Keywords

Pucheng crispy pear; featured industries; rural revitalization; development

提高三秦百姓生活品质研究——推进乡村振兴发展，推动蒲城酥梨特色产业发展

王静

中共蒲城县委党校，中国·陕西·渭南 715500

摘要

在党的二十大精神指引下，努力让蒲城酥梨成为农民心中有奔头的特色产业，让农民成为体面的职业，让农村成为安居乐业的美好家园。陕西省蒲城县是渭北农业大县，蒲城酥梨为地理标志保护产品，蒲城酥梨被誉为“中国酥梨之乡”。以蒲城酥梨特色产业推进农村整体工作和农业发展提供启示和借鉴，因地制宜、整体推进。近年来，蒲城县坚持以“工业强县、农业富县、文旅兴县”为目标，竭力打造“一镇三地”建设目标。乡村振兴是解决农业农村农民问题的重大战略部署，乡村振兴就是党在农村工作的总抓手，举全党之力整体推动蒲城酥梨特色产业的发展。

关键词

蒲城酥梨；特色产业；乡村振兴；发展

1 引言

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央关于“三农”工作的重大决策部署，牢固树立高质量发展理念，坚持以促进果农增收为核心，以提质增效为抓手，聚力实施“415”酥梨全产业链融合发展工程，

即优化果业生产体系、构建品牌营销体系、健全仓储物流体系、提升产业服务体系4个体系，良种苗木繁育、示范园（区）引领、绿色生态发展、提升果业机械化水平、果品安全监管等15项措施，着力构建酥梨产业全产业链体系，以更强决心、更大力度、更实举措推动我县酥梨产业实现高质量发展^[1]。

坚持以改革创新激发新动能、释放新活力，将科技创新贯穿于酥梨产业发展全过程，持续推动酥梨产业品种更新、产业升级。坚持园区龙头带动、全链条发展导向，促进产业深度融合，加快形成“产、加、销、研、游”一体化多

【作者简介】王静（1982-），女，中国陕西蒲城人，本科，讲师，从事蒲城地域文化研究。

业态发展态势。全面加强“蒲城酥梨”区域公用品牌使用管理,积极引导推广无公害、可追溯的绿色生产方式,全面提升果品质量,加强市场营销和各方战略合作,拓展蒲城酥梨市场。坚持以果农为中心,加快培育新型经营主体,探索推行惠农益农联结新机制,让酥梨产业成为惠及果农、增加收入的富民产业。

通过全面实施“415”酥梨全产业链融合发展工程,推动蒲城酥梨“首位产业”发展水平大幅度提升。到2028年,全县“十百千”果业高素质人才作用发挥明显,提质增效“三改一延”措施(即改制、改土、改头和延伸产业链)全面落实,品种培育、苗木推广、化学疏花疏果、果业机械、水肥一体化等管理技术大面积应用,防灾减灾、病虫害监测预警等能力显著增强,梨膏、梨膏糖、梨汁饮品等高附加值产品市场占有率大幅提升。

2 酥梨产业发展现状

2.1 酥梨产业基地初步形成,主导产业地位基本确立

近年来,在省、市及县委、县政府的大力支持下,我县积极推行果品产业化,实施优果工程和名牌战略,推广“四大技术”,发展绿色食品和有机果品,使蒲城酥梨以形美色艳、个大质脆、含糖量高、郁香爽口、耐贮耐运、质优价实而闻名于世。目前酥梨面积27.3万亩,主要分布我县中南部的椿林、城关、孙镇、陈庄、党睦、荆姚等镇,果品产量约46万吨,价值13亿元,人均收入4000元。酥梨远销北京、上海、天津、广东、广西等二十多个省市的各大超市及港、澳、台、东南亚、俄罗斯、澳大利亚等国际市场,赢得国内外客商的赞誉和青睐^[2]。

2.2 酥梨产业链条趋于完善,整体产业效益初步显现

酥梨产业的持续健康发展,带动了相关的贮藏、加工、包装、中介组织等相关企业的蓬勃兴起,从产业到销售已形成完整的产业链条^[3]。蒲城县现拥有勇奔、小平等果品贮藏千吨以上大型冷库、气调库50余座,贮藏能力达30余万吨,各类包装企业200多家;天子果蔬等加工企业3家。在每年果品的收购季节,整个产业链条每天可解决农村剩余劳动力万余人,每人每天工时按60元计算,农民每天就可以收入60万元,收购可持续20天,农民增收1200万元。此外,销售每年从元月份一直持续到次年五月底,全县贮藏,销售企业雇佣临时农民工达5万人,工时按60元计算,农民收入又增加300余万元,这样庞大的酥梨产业体系^[4],整个产业链条上收入预计达到3亿元,经济效益显著,同时也在很大程度上解决了社会剩余劳动力,减轻了农村就业压力,对促进县域经济发展,社会稳定起到了举足轻重的作用。

2.3 酥梨产业知名度不断提升,誉名“中国酥梨之乡”

蒲城酥梨经过二十多年的发展,已成为陕西省第一梨果生产大县,多年来,通过举办、开展各种促销宣传活动,我县酥梨已有很高知名度,1998年被中国特产之乡暨宣传

活动组委会授予“中国酥梨之乡”荣誉称号;1999年被选定为再次被陕西省授予优质农产品金奖。2009年,我县酥梨代表陕西省首次出口澳大利亚国际高端市场,2010年,蒲城酥梨申报地理标志产品保护,制定全省酥梨生产标准。2020年蒲城酥梨种植面积27.3万亩,总产46万吨,产值13亿元,品牌价值30.09亿元(较2019年增加了3.31亿)。未来,蒲城将力争在“十四五”让酥梨产值突破20亿,打造名副其实的“中国酥梨之乡”。2021年品牌价值35.19亿,2022年品牌价值39.33亿,目前,年产值15亿元。

3 酥梨产业存在问题

3.1 蒲城酥梨标准化、规范化、产业化有待提升

现在的果业基本上都是以粮农转变而来,对果树的生长发育规律及科学栽培管理技术知之不多,因此在管理上参差不齐、盲动性较大。据统计,果农中真正掌握果树管理技术的仅占10%,一知半解的占60%,一点技术也不掌握的占30%。果农科技素质不高、果园管理技术落后的直接后果就是,在全县范围内能达到标准化管理的果园为数很少,80%以上的果园群体结构、个体结构均不合格,树密、枝密、果密、树形放任、管理粗放、施肥、浇水、修剪、防虫等环节也存在不少问题。就产量而言,有亩产上万斤的,还有亩产五六千斤的;果品含糖量、可溶性固形物含量10~16不等,品质差异很大。

3.2 财政投入的持续性、力度有待加强

多年来,果业部门每年的办公经费额度3万元,经调研不足正常办公需求。由于经费少,除外下乡工作吃饭、交通都是自费,难以激励员工的工作热情。作为拥有60万亩果树的果业大县,县果业局和果业科技推广中心20多名专业技术人员根本不能满足10多万果农的培训、管理等工作需要。因为待遇不高、地位不高,果业专业技术人员来源十分有限,极大地阻碍科技知识推广速度和普及率,制约着果业的发展。

3.3 果业品种单一,抵御市场风险能力差

多年来,我县梨品种少,酥梨、早熟梨两个品种占到栽植面积95%,其他的金黄梨、绿宝石、红香酥面积小,遇到大的自然灾害,比如花期霜冻、秋涝、南方水灾等,受到损失,果农难以承受。当前酥梨销售市场低迷,我县储藏企业的压力,这与酥梨品种单一有很大关系。

4 酥梨产业发展的建议

4.1 依托科技兴果,全面提高质量

新时代果业的发展,关键是技术,核心是质量。具体应着力于以下几点:一是把果农培训、提升果园管理水平、提高果品质量长期抓下去,特别是抓好优果各项技术的全面推广和综合应用。二是建立乡镇果业技术推广服务组织,搞好果农、果商的生产、销售等服务信息的采集、发布等工作。三是抓好示范园建设。示范园建设对普及优果关键技术和提

高果农收入起着积极有效的引导和推动作用,把果园改造作为各级政府的主要业绩,纳入县政府责任目标考评范围。四是加大优果工程的实施力度。尽快提高优质果率,同时,加个好品质上市,以激发果农、果商的积极性。

4.2 出台优惠政策,倾斜产业发展

政府要站在宏观的角度,通过转变职能,定期调研,制定优惠政策,提出对产业发展的行政支持。一是给地位,待遇上倾斜。增加县果业局人员编制和工作经费。每年定期完成果业专业技术人员的职称评定,优先提拔经验丰富、富有组织能力的果业干部和科研人员进领导岗位。二是给资金、财力上倾斜。每年列出县级财力1%共计4000万元果业发展专项资金,其中,50万元用于果业的考察培训、300万元用于果品的宣传推介、200万元用于果业生产加工销售大户的奖励、1000万元用于果业集团的培养,1450万元用于果业现代示范园区的建设、1000万元用于蒲城酥梨品牌的建设。三是给扶持,发展上倾斜。将果业产业化发展纳入全县招商引资范畴,制定招商引资规划,编制招商引资手册,积极参与各级举办的招商引资活动,在全方位推介蒲城果业的同时,招引更多的外地和外资企业投入到蒲城果业产业化建设中来。四是给任务,管理上倾斜。将果业产业化工业纳入全县责任目标考核范畴。年初对果业乡镇和职能部门下达责任目标,阶段考核,年终考评,强化果业工作考核的时效性。

4.3 强化营销手段,抢占市场份额

在销售方面重点抓好四个转变:一是变“坐门等客”为主动出击。有计划、有步骤、有重点地在主销区大中城市建立蒲城酥梨直销窗口。二是县上组织涉果企业、合作社到国外考察,宣传推介蒲城酥梨,开拓市场,扩大市场占有率。三是通过提高贮藏保鲜、加工能力和技术水平,通过有计划地引进现代化的果品加工企业,不断延伸产业链,扩大贮藏,形成全面占领国内市场、逐渐占领国际市场的良好局面。

为了进一步提升酥梨竞争力,提升我县酥梨知名度,促进果业可持续发展,近年来,果业局严格按照国家《商标法》《驰名商标认定和保护暂行规定》逐级进行申报“蒲城

酥梨”著名商标,使我县拥有自己的品牌这一无形资产,增强县域经济和果品市场竞争能力,提高果农经济收入,改变农民生活面貌。

5 结语

在本次对蒲城酥梨的研究中,深入探讨了其历史渊源、种植技术、品质特点、现状、存在问题、发展建议以及市场前景等多个方面。通过大量的实地调研和数据分析,我们对蒲城酥梨有了更为全面和深入的认识。

蒲城酥梨产业仍面临诸多挑战。首先,栽培管理和技术推广方面存在不均衡现象,部分地区酥梨种植仍依赖于传统方法,导致产量和品质不稳定。其次,产业链条不完善,尤其是产后处理和销售渠道的不足,限制了产业的进一步发展。最后,品牌建设滞后和市场竞争力不足也是当前酥梨产业面临的重要问题。

面对形势严峻和市场前景深入分析做出对策。一是加强科技支撑,推广标准化栽培技术,提高酥梨的整体品质;二是完善产业链,特别是加强产后处理和销售渠道的建设,提高产品的附加值;三是加强品牌建设,提升酥梨的市场知名度和竞争力;四是鼓励和引导农民参与合作社或龙头企业,实现规模化、集约化经营,提高产业的抗风险能力。

酥梨产业在近年来取得了一定的成绩,品种优化和栽培技术提升使得酥梨的产量和品质有了显著提高。同时,市场需求的增长为酥梨产业的发展提供了良好的外部环境。

尽管本研究取得了一定的成果,但由于时间、资源和研究方法的限制,仍存在一些不足之处。未来的研究可以进一步拓展和深化,例如对蒲城酥梨的深加工技术、绿色生态种植模式以及国际市场拓展等方面进行更深入的探讨。

参考文献

- [1] 蒲城酥梨[J].中国果菜,2016(1):45.
- [2] 陈小文.陕西蒲城:酥梨成就大产业[J].农村·农业·农民(A),2015(11):46-47.
- [3] 盛宝龙,陆爱华,周建涛,等.江苏省梨生产现状及发展建议[J].江苏农业科学,2002(4):49-51+58.
- [4] 刘辉丽,田利琪,王帅帅,等.河北省梨产业现状及发展对策[J].中国果树,2013(3):82-84.