

Analysis of Consumption Structure of Rural Residents in Hubei, China—Based on Statistical Data from 2010 to 2023

Guilong Yang

Wuhan University of Arts and Sciences, Wuhan, Hubei, 430345, China

Abstract

By comparing and analyzing the income and expenditure of urban and rural residents in Hubei Province from 2010 to 2023, based on the consumption expenditure data of rural residents in Hubei Province, it is found that the absolute gap between the consumption level of rural residents and urban areas has been widening year by year, and their consumption growth is greater than their income growth, which is constrained by the low-income level. The proportion of enjoyment oriented and development oriented consumption among rural residents in Hubei Province has been steadily increasing year by year, while survival oriented consumption still accounts for a large proportion overall, the Engel coefficient of rural residents has shown a fluctuating downward trend, but has rebounded significantly in the past two years, reflecting the extremely unstable living standards of rural residents, and the potential risk of returning to poverty is still evident.

Keywords

rural residents; consumption structure; Engel's coefficient

中国湖北省农村居民消费结构分析——基于 2010—2023 年的统计数据

杨桂龙

武汉文理学院, 中国·湖北 武汉 430345

摘要

通过对比分析厘清湖北省2010—2023年城乡居民收支情况,基于湖北省农村居民消费支出数据,发现农村居民消费水平与城镇差距绝对值逐年拉大,其消费增长大于收入增长,受到低收入水平的约束。湖北省农村居民享受型与发展型消费比重逐年平稳增加,而生存型消费总体上仍占较大比重,农村居民恩格尔系数总体呈波动下降态势,但近两年明显出现反弹,反映出农村居民生活水平存在极不稳定的情况,潜在返贫隐患依然明显。

关键词

农村居民; 消费结构; 恩格尔系数

1 引言

近年来消费逐渐成为中国经济增长的重要拉动力,农村居民作为中国消费内需的重要主体部分,农村居民消费的总量规模、总体结构和整体质量,事关实现共同富裕和推进中国式现代化^[1]。2023年7月国家发改委等多部门发布《关于恢复和扩大消费的措施》明确提出要促进农村消费。随着乡村振兴和新型城镇化的深入推进,农村经济的快速发展,农村居民收入水平逐年不断提高,消费能力和消费意愿均不断增强,农村消费市场存在巨大的发展潜力,挖掘农村消费是扩大内需、稳定增长的重要抓手,农村居民消费能力的提升和消费结构的升级,是经济社会走向高质量发展的重要

标志^[2]。

根据第七次人口普查数据显示,中国农村人口数达50979万人,湖北省总人口数为5775.3万人,其中农村人口数为2143.2万人,所占比重37.11%。随着国家政策重心逐渐从城镇消费移向农村,农村居民消费结构还存在很大的提升空间,厘清农村居民消费水平和优化农村居民消费结构在拉动经济发展、缩小城乡差距、促进共同富裕、全面推进乡村振兴战略、促进农村发展等方面有重大积极作用^[3]。

2 湖北省农村居民收入水平与消费水平分析

2.1 农村居民收入逐年上升,城乡收入比缩小

如图1可知,2010—2023年湖北省农村居民人均收入呈现逐年增长态势,且年均增长速度快于城镇居民,这一增长态势表明随着农村产业结构的优化升级和政府政策支持力度的加大,农村居民的经济基础逐步稳固,消费潜力得到

【作者简介】杨桂龙(1992-),女,侗族,中国湖北恩施人,硕士,助教,从事宏观经济理论与政策、农村经济研究。

进一步释放。2023年湖北省农村居民人均收入高达21293元，是2010年的3.65倍，较2010年名义增长265.11%；2023年湖北省城镇居民人均收入为44990元，是2010年的2.80倍，较2010年名义增长180.17%；城乡居民收入比总体呈缓慢下降趋势，从2010年的最大值2.75下降到2023年的最小值2.11，表明城乡居民收入差距有缓慢缩小的趋势，但城乡居民收入绝对差距逐年拉大。综上分析，湖北省农村居民收入水平从2010—2023年期间有所增长，但相对于城镇居民而言，农村居民收入水平还是很低。

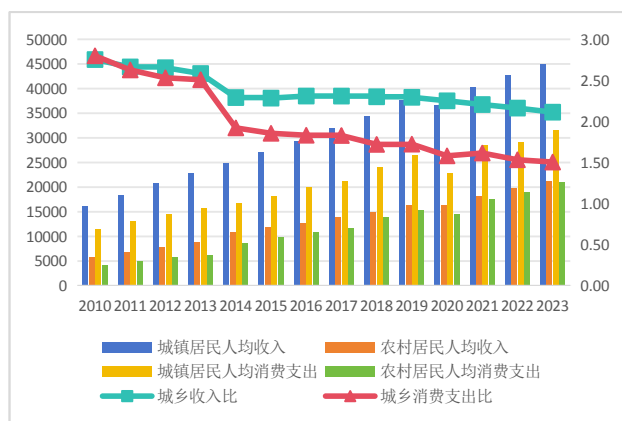


图1 湖北省城乡居民人均收入、消费支出和收入支出比情况

2.2 农村消费水平缓慢增长，城乡差距不断缩小

由图1可以看出，除个别年份小幅度下降之外，2010—2023年湖北省农村居民人均消费支出总体呈现增长态势，且年均增长速度明显快于城镇居民。2023年湖北省农村居民人均消费支出达20922元，是2010年的5.11倍，名义增长411.42%；城镇居民人均消费支出为31500元，是2010年的2.75倍，名义增长175.09%；城乡消费支出比呈大幅度下降趋势，从2010年的2.8下降到2023年的1.51，从数据结果可知，农村居民与城镇消费水平差距有较大幅度缩小，但农村居民消费水平依然较低，说明农村居民的消费能力仍然存在很大的提升空间。

从图1可知，与全国消费水平相比，2023年全国农村居民人均消费支出为26796元，比湖北省高出5874元，是湖北省的1.28倍，在2014—2023年期间，农村居民消费水平远高于全国水平，且其年均增速也快于全国平均水平。反映出湖北省农村居民人均消费支出优于全国平均水平，说明实施乡村振兴和新型城镇化战略在提升农村居民消费水平方面发挥了巨大作用。

根据湖北省城镇居民收入与消费支出数据，在2010—2022年期间，湖北省农村居民消费水平增长大于收入水平增长，反映出农村居民收入不足，一定程度上存在收入无法完全覆盖消费的情况。从城乡居民支出收入比来看（如图2所示），湖北省农村居民消费支出占人均收入的比重明显高于城镇居民。从2018年到2023年，湖北省农村居民支出收入比基本维持在93%以上，很明显消费支出大于收入，也

就意味着几乎没有结余和存款。可能的原因在于：随着农村交通、通信等基本生活条件的改善，湖北省农村居民对预期收入持较为乐观的态度，存在较高的消费倾向；另一方面也反映农村居民收入增长速度缓慢，收入水平的提升一定程度上跟不上消费水平。

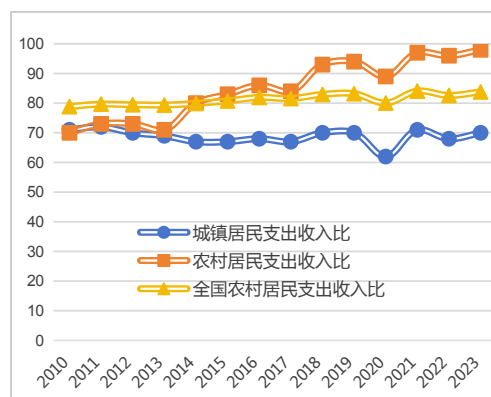


图2 湖北省与全国城乡居民支出收入比情况

从2010年到2023年湖北省农村居民支出收入比总体呈波动上升态势，其中2020年农村居民支出收入比有非常明显的下降趋势，原因在于新冠疫情严重影响了农村居民的消费能力和消费意愿，不断提升预防性储蓄。而与全国农村居民支出收入比相比，湖北省农村居民支出收入比从2015年开始远远高于全国水平。

3 湖北省农村居民消费结构分析

3.1 生存型消费支出持续下降，发展型消费支出先升后降，享受型消费支出平稳上升

借鉴杜慧娟和庞智强对消费结构的分类方法，将八大类商品和服务按照一定特征分类汇总分为三种类型如表1所示。其中生存型消费是居民为了满足基本生存的支出，发展型消费是居民为了满足自身发展需要的支出，而享受型消费是居民为了满足精神需求而进行的消费支出^[4]。

表1 农村居民消费结构分类情况

类型	生存型消费			发展型消费		享受型消费	
内容	食品烟酒类	衣着类	居住类	教育文化娱乐类	医疗保健类	生活用品及服务类	交通通信类

从图3可看出，从2010年到2022年湖北省农村居民生存型消费占比最大，且整体呈下降的态势，其中主要是食品烟酒类占比出现大幅度下降，从2010年的43.1%下降到2019年的27.16%，下降幅度达15.94个百分点，但从2020—2022年有小幅上升趋势，说明此阶段湖北省农村基本达到了小康水平；居住类和衣着类占比总体相对较为平稳，在此期间先上升后下降，说明在解决温饱与提升生活质量后，湖北省农村居民的消费更加多元化。从数据可知，从2010—2022年湖北省农村居民的消费水平发展趋势良好，

整体消费结构逐渐在优化。

据图3可知,湖北省农村居民发展性消费占比从2010—2022年总体呈波动上升态势。其中医疗保健类占比呈现先上升后下降的趋势,由2010年的7.22%上升至2019年的12.54%,从2020—2022年有小幅度的下降,反映出随着农村经济进一步发展,农村居民更加重视医疗健康,从而对医疗产品的需求增强,同时农村医疗保障和医院建设等基础设施建设发挥了其基本作用;而教育文化娱乐类占比除个别年份下降之外,总体呈上升趋势,从2010年的7.04%上升至2022年的11.34%,上升4.3个百分点,说明农村居民更重视教育文化和生活娱乐消费,也意味着农村居民加强教育投资已然成为社会普遍观念,农村居民更加关注教育品牌与质量,对教育的价格敏感度趋于下降。

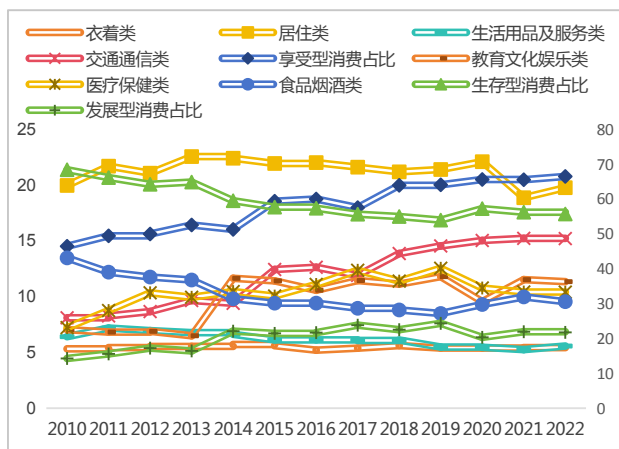


图3 湖北省农村居民消费结构及细分类别占比情况

从图3可看出,湖北省农村居民享受型消费占比在2010—2022年期间整体平稳上升,其中生活用品和服务类占比总体维持稳定,从2019年到2022年有小幅下降,生活类用品往往使用较长年限,更换频率较低,反映出在收入提升的情况下,农村居民在提升生活质量方面的投入资金较少,生活水平有进一步提升的提升空间;而交通通信类占比总体维持上升态势,从2010年的8.1%上升到2022年的15.2%,上升了7.1%,主要在于随着交通基础设施的完善和通信网络覆盖范围的扩大,农村居民一方面加大了对出行方面的投资,另一方面也越来越重视与外界的交流与学习,消费结构不断发生改变。

综上所述,在消费支出结构中,除食品等基本生活必需品之外,教育娱乐和医疗健康等享受型和发展型消费支出维持稳步上升。意味着农村居民对提升生活质量的欲望愈来愈强烈,消费观念方面逐渐与城镇居民趋同。

3.2 恩格尔系数维持总体下降态势,存在反弹情况

由图4可知,从2010年到2022年湖北省农村居民恩格尔系数从51.76%降低到37.16%,总体呈波动下降的态势,其中从2010—2019年均持续下降到33.49%,但从2020年

到2022年湖北省农村居民恩格尔系数出现小幅度反弹,较2019年上涨3.67%,显示在此期间农村居民生活品质的提升和消费结构的优化。原因在于食品价格不断上升,居民对食品烟酒等基本生活消费保持刚性增长,使其支出所占比重有所上升。而农村居民恩格尔系数的反弹,说明湖北省农村居民生活水平的不稳定性较高,宏观环境、农产品市场价格波动等都可能对农民经济困难,一定程度上存在着潜在返贫隐患。

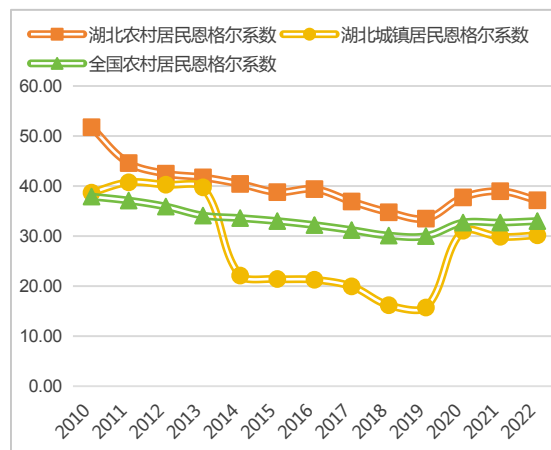


图4 湖北省和全国农村居民恩格尔系数

与城镇居民恩格尔系数相比,湖北省农村居民恩格尔系数曲线明显远远高于城镇,在部分食品可自给自足的情形下,食品购买支出所占的比重仍如此高,更说明需要进一步全方位提升农村居民的收入水平。而与全国相比,湖北省农村居民恩格尔系数明显高于全国水平,意味着居民的消费结构正在向更高层次、更多元化方向发展。

4 结语

论文通过统计数据发现湖北省农村居民收入有较大增长空间,但消费水平仍较低。享受型与发展型消费虽平稳增加,但生存型消费占比仍较大,表明农村居民消费结构正在向高层次、多元化方向发展。为提升农村居民消费水平并优化消费结构,强化农村基础设施建设和完善社会保障体系,提供更便捷、安全的消费环境;继续加大政策支持,推动农业现代化和产业化发展;提升居民文化素养,鼓励居民增加享受型和发展型消费支出,促进农村全面发展。

参考文献

- [1] 王济光.提高农村消费水平是扩大内需的战略重点[N].人民政协报,2022-12-20(5).
- [2] 谢玲红.综合施策推动农村消费提质扩容升级[N].经济参考报,2022-12-20(8).
- [3] 杨雪琴.甘肃农村居民消费结构与消费潜力分析[J].农业经济,2024-03-0085-10.
- [4] 杜慧娟,庞智强.甘肃省农村居民消费的四十年变迁[J].改革与战略,2019,35(3):42-49.