

Research on the Development Strategy of Agricultural Products Revitalization and Urban Tourism Economy

Yaxin Xiao Ye Hong Xingbao Chang Tong Li Tong Yu

Anshan Normal University, Anshan, Liaoning, 121200, China

Abstract

The transformation and upgrading of old industrialized cities is an extremely complex and important task, involving many fields. The tourism strategy of agricultural products is an innovative idea, which is based on agricultural resources and promotes the transformation and upgrading of urban economy through the development of tourism. This project is based on Nanguoli in Anshan City, Liaoning Province, China, to further attract tourists and investment, develop the tourism industry, and promote economic development. In terms of innovation, the research breaks through the traditional thinking mode and combines agricultural products with tourism. This study aims to explore the strategic significance of agricultural revitalization for the development of urban tourism economy. At the same time, the challenges that may be faced in the implementation process are analyzed, and the corresponding solutions are put forward to provide new ideas and directions for the development of urban tourism economy. Consider the transformation and upgrading of the old industrialized cities from a new perspective, and at the same time provides a new impetus for the urban economic development.

Keywords

produce; urban tourism; economic development; strategic research

农产品振兴城市旅游经济发展战略研究

肖雅心 洪晔 常兴宝 李彤 于桐

鞍山师范学院, 中国·辽宁鞍山 121200

摘要

老工业化城市转型升级是极其复杂而重要的任务, 涉及很多领域。农产品振兴旅游战略是一个具有创新性的思路, 它以农业资源为基础, 通过发展旅游业, 推动城市经济转型升级。本项目以中国辽宁省鞍山市南果梨为立足点, 进一步吸引游客和投资, 发展旅游业, 推动经济发展。在创新性方面, 该研究突破了传统思维模式, 将农产品和旅游结合起来。本研究旨在探讨农产品振兴对城市旅游经济发展的战略意义。同时, 对实施过程中可能面临的挑战进行分析, 并提出相应的解决方案, 为城市旅游经济发展提供新的思路 and 方向。从新的角度来审视老工业化城市的转型升级的问题, 与此同时为城市经济发展提供了新的动力。

关键词

农产品; 城市旅游; 经济发展; 战略研究

1 绪论

1.1 振兴城市经济发展的研究背景

在当今时代, 人们对生活品质 and 体验的追求不断提升。城市居民渴望接触自然、体验乡村生活, 这为农产品与城市旅游经济的结合提供了契机。一方面, 随着城市化进程的加快, 城市居民面临着较大的工作和生活压力, 对休闲度假 and 亲近自然有着强烈需求。以农产品为代表的田园风光、乡村

风情成为吸引城市游客的重要资源。另一方面, 农产品本身具有丰富的文化内涵和地域特色。特色农产品可以成为城市旅游的独特卖点, 吸引游客前来品尝、购买, 了解其背后的种植、加工等过程, 从而延伸旅游产业链。同时, 现代农业的发展也为这种融合提供了支撑。现代化的农业园区、生态农庄等不仅提供优质农产品, 还能开展农事体验、科普教育等活动, 进一步丰富了城市旅游的内容和形式。政策的引导和支持也推动了农产品与旅游经济的协同发展。政府鼓励发展休闲农业、乡村旅游等, 促进农村产业融合, 以实现乡村振兴和城市旅游经济的共同繁荣。

总之, 在这样的产业背景下, 农产品与城市旅游经济相互促进、相得益彰, 完美融合, 有着广阔的发展前景和潜力。加之团队具有独特的自身的竞争优势: ①专业的农产品

【基金项目】鞍山师范学院大学生创新创业训练计划资助项目(项目编号: 202410169044)。

【作者简介】肖雅心(2005-), 女, 中国辽宁凌海人, 在读本科生, 从事农业经济研究。

与旅游融合策划,打造更具吸引力的产品。②与各地农产品产地建立紧密合作关系,确保农产品优质供应。③创新的营销模式和渠道,能更精准地吸引目标客户扩大市场。④注重游客体验和服务质量,打造良好口碑。⑤对市场需求的敏锐洞察力,能够快速调整和优化产品。我们预计在三年内,将占据目标市场份额的一定比例,并实现年销售额增长客观以上的目标。

公司定位于成为连接农产品与城市旅游,经济的桥梁和纽带。致力于挖掘、整合优质农产品资源,将其与城市旅游体验深度融合,打造独具特色的旅游产品和线路。公司以创新为驱动,不断探索农产品与旅游结合的新模式,提升游客的参与度和满意度。同时,公司注重品牌塑造和市场推广,树立在农产品旅游领域的专业形象 and 良好口碑。公司通过细致的策划和运营,既为城市居民提供亲近自然、体验乡村生活、享受特色农产品的优质平台,又助力农产品产地提升经济价值,推动乡村振兴,实现农产品产业与城市旅游经济的互促共进、协同发展。

1.2 振兴城市经济发展的研究意义和目的

1.2.1 研究意义

有助于推动城市旅游经济的多元化发展,减少对传统旅游资源的过度依赖。农产品相关的旅游活动可以为城市带来新的经济增长点,促进地方经济的持续增长。探索农产品与旅游产业的融合模式,促进农业与旅游业的协同发展。这不仅能够提升农业的附加值,还能优化旅游产业结构,实现资源的有效整合和共享。有利于加强城乡之间的联系,促进城乡一体化发展。通过将农产品纳入城市旅游体系,可以带动农村地区的发展,增加农民收入,推动乡村振兴战略的实施。农产品往往承载着地方的历史文化和传统习俗。研究其对城市旅游经济的促进作用,有助于传承和弘扬地方文化,塑造独特的城市旅游品牌和形象。

1.2.2 研究目的

深入探究如何将农产品有效地整合到城市旅游经济的框架中,形成创新且可行的发展模式,以提升城市旅游的吸引力和竞争力。评估农产品相关旅游活动对城市经济增长的具体贡献,包括直接的旅游收入、间接的产业带动以及对地方财政税收的影响。研究如何通过农产品与旅游的结合,优化城市的产业结构,促进一、二、三产业的融合发展,提高资源利用效率。

2 振兴城市经济发展的战略措施

2.1 研究方法

①定位规划:了解鞍山等老工业基地一些发展问题。针对南果梨等农产品产业进行了一系列的深入研究与规划。

②制定战略:系统地分析农产品产业对城市经济发展和转型升级的推动作用,并制定相应的战略措施。

③实践应用:进行小规模实验验证方案的可行性和有

效性。包括市场调研、产业链分析、技术创新、品牌建设等多个方面。

④结果评估:农产品产业能够持续、健康地发展,并为城市的经济增长和转型升级提供有力支撑。

2.2 研究思路

主要以农产品为中心,围绕南果梨等的种植技术、品质提升、深加工、市场营销等方面展开,为南果梨等农产品产业的持续发展提供了理论支持和实践指导。同时,随着农产品产业的不断发展,未来的研究还将更加关注产业链的优化、品牌建设、市场拓展等方面。

2.3 振兴城市经济发展的市场分析

2.3.1 市场情况

农产品行业当前正经历着品质化、品牌化和多样化的变革趋势,特别是在与城市旅游经济的结合中,展现出新的增长点。市场特征表明,消费者对农产品的品质、安全性和健康性提出了更高要求,同时追求独特的文化体验和情感连接。然而,行业壁垒虽相对较低,但仍需关注食品安全、质量标准等要求,同时面临国际贸易壁垒等挑战。

2.3.2 市场定位

我们的目标顾客主要锁定在中高端消费者,他们注重生活品质,追求健康饮食,并热衷于寻找独特的旅游体验。他们购买农产品的因素不仅在于其高品质和独特口感,更在于这些产品所能提供的健康理念与旅游体验的完美结合。我们预计在三年内,将占据目标市场份额的一定比例,并实现年销售额增长客观以上的目标。

2.4 振兴城市经济发展存在的问题及影响因素

2.4.1 存在问题

农产品以辽宁省鞍山市南果梨为代表作为当地的特色产业,对于推动城市经济发展和转型升级的意义作用非常大。但是与此同时,在当前项目研究的过程中,仍然对工业城市的发展存在着问题和挑战。

①缺少品牌营销。市场上严重缺乏有影响力的南果梨品牌,市场上的知名度不高,在激烈的市场竞争中出彩比较困难,对推动城市的转型升级不具备积极作用。

②相关政策支持程度较小,政府在南果梨产业方面的投入较少,缺少针对性的产业扶持政策和集中型的资金支持。

③南果梨产业与旅游业的融合还没有系统化,有待提高,产生的经济效益仍是未知。不利于促进经济发展和转型升级,同时南果梨产业的采后处理和市場开发也相对滞后。

2.4.2 影响因素

农产品的种类、质量、口感、独特性等直接影响游客的兴趣和购买欲望。具有地域特色、绿色有机、品质优良的农产品更能吸引游客。包括交通便利性、住宿条件、餐饮设施、停车场等。便捷的交通能方便游客前往,完善的住宿和餐饮能提升游客的停留时间和消费意愿。将农产品与当地的

历史文化、民俗风情相结合,赋予农产品更多的文化价值,增强旅游的文化魅力。

2.5 振兴城市经济发展的解决方案

①销售网络建立:利用互联网搭建线上销售平台,与线下网络相结合。

②销售渠道拓展:与旅行社深度合作,将农产品旅游产品纳入其线路推荐。与酒店合作,通过农产品的展示与销售提高销量。

③针对消费群体特点的策略:对于年轻消费群体,利用社交媒体等渠道进行精准营销,推出时尚、个性化的农产品旅游产品。针对家庭消费群,打造亲子、家庭主题的旅游线路并与农产品组合进行销售。

④广告促销策略与实施:利用多媒体平台进行广泛宣传,包括电视、网络、社交媒体等;举办农产品旅游体验活动,农产品主题旅游节;邀请博主体验并分享。

2.6 振兴城市经济发展的研究现状

2.6.1 存在现状

辽宁和鞍山在农产品振兴方面取得了显著成效。政府通过政策扶持和资金投入,推动农产品加工业向规模化、科技化、标准化、绿色化方向发展,形成了完整的农产品加工体系。

此外,农产品振兴还推动了城市旅游经济的发展。农产品加工业为城市旅游提供了丰富的资源和产品,吸引了大量游客前来观光体验。城市旅游的发展也进一步促进了农产品的销售和品牌推广,形成了农产品振兴与城市旅游相互促进的良性循环。

2.6.2 产生影响

农产品振兴对城市旅游经济产生了深远影响。首先,它提升了城市的旅游吸引力。优质的农产品成为城市旅游的重要资源,游客在游览的同时可以品尝到当地的特色农产品,感受不同的地域文化。其次,农产品振兴促进了农业产业的升级和转型。现代农业的发展不仅提高了农产品的产量和品质,还带动了农产品加工、物流、销售等相关产业的发展,为城市旅游提供了更多的就业机会和收入来源。最后,农产品振兴带动了农村经济的发展。通过发展特色农产品种植和加工业,农民收入得到提高,生活水平得到改善。农村经济的繁荣也促进了城市旅游的发展,形成了城乡互动、共同发展的良好局面。

2.6.3 问题和解决策略

加强农产品品牌建设,提高产品品质和市场竞争力;

优化农产品加工业布局,推动其均衡发展;加强城市旅游基础设施建设,提高城市旅游的吸引力和竞争力。

3 结论与展望

3.1 振兴城市经济发展的结论

首先,农产品具有巨大的潜力来推动城市旅游经济的增长。丰富多样、独具特色的农产品能够吸引大量游客,为城市带来显著的旅游收入。

其次,农产品与旅游的融合有效促进了产业结构的优化。农业与旅游业的相互渗透,催生了一系列新兴业态,拓宽了城市经济的发展渠道,提高了资源的综合利用效率。

最后,农产品旅游的发展对城市的形象塑造和品牌建设起到了积极作用。以农产品为特色的旅游项目能够突出城市的地域文化和生态优势,提升城市的知名度和美誉度,吸引更多的游客和投资者。

总之,农产品是城市旅游经济发展的重要动力源泉,合理开发和利用农产品资源,对于推动城市旅游经济的繁荣具有重要意义。

3.2 振兴城市经济发展的展望

在未来,农产品对城市旅游经济的促进作用有望实现更为显著和多元化的发展。通过物联网、大数据等技术,游客能够实时了解农产品的生长过程,实现远程预订和个性化定制农业旅游体验。农产品的品牌建设将愈发重要,具有鲜明品牌形象和优质口碑的农产品将成为城市旅游的独特名片,吸引更多游客前来探寻和消费。同时,农产品旅游将与康养、研学等新兴旅游领域深度融合,满足人们日益多样化的旅游需求。政府对农产品旅游的支持力度也将持续加大,出台更多优惠政策,引导社会资本投入,加强基础设施建设和人才培养,为产业发展创造更有利的环境,通过农产品促进城市旅游经济发展。

总之,未来农产品有望成为城市旅游经济发展的强大引擎,为城市带来更多的机遇和活力,同时也为游客提供更丰富、更优质的旅游体验,提高城市的经济效益。

参考文献

- [1] 厉新建,张凌云,齐飞.旅游经济学[M].北京:中国旅游出版社,2020.
- [2] 李崇光.农产品营销学[M].北京:高等教育出版社,2018.
- [3] 邹统钎.乡村旅游开发与管理[M].北京:中国旅游出版社,2019.
- [4] 张辉.旅游经济学原理[M].北京:旅游教育出版社,2017.
- [5] 郭锦塘.农产品品牌塑造与营销[M].北京:中国农业出版社,2021.
- [6] 唐代剑.乡村旅游:理论与实践[M].杭州:浙江大学出版社,2022.