

Problems and Countermeasures in the Inheritance of Hami Melon Culture in Hami National Agricultural Science and Technology Park, China

Jing Wang

Hami National Agricultural Science and Technology Park Administrative Committee, Hami, Xinjiang, 839000, China

Abstract

Hami melon is a traditional and famous specialty in Xinjiang, which enjoys a high reputation and popularity in domestic and international markets, and has strong regional production. The Hami melon industry also has unique value and cultural heritage in agricultural history. In recent years, Hami melon culture has developed as a characteristic agricultural culture, but there are still some inevitable contradictions and problems. This paper deeply studies the problems in the inheritance of Hami melon culture in Hami National Agricultural Science and Technology Park, and proposes corresponding countermeasures and suggestions to promote the inheritance and development of Hami melon culture in Hami National Agricultural Science and Technology Park, and achieve the organic integration of Hami melon industry and culture.

Keywords

Hami melon; cultural inheritance; agricultural park; problem; countermeasure

中国哈密国家农业科技园区哈密瓜文化传承中的问题及对策

王婧

哈密国家农业科技园区管委会, 中国·新疆哈密 839000

摘要

哈密瓜是新疆传统的名优特产, 在国内外市场上享有较高的声誉和知名度, 而且具有较强的生产区域性。哈密瓜产业在农业历史上也具有独特的价值和文化底蕴, 近年来哈密瓜文化作为特色农业文化有所发展, 但是仍然存在一些不可避免的矛盾和问题。论文深入研究了哈密国家农业科技园区哈密瓜文化传承中存在的问题, 并对此提出了相应的对策建议, 从而推动哈密国家农业科技园区哈密瓜文化的传承与发展, 实现哈密瓜产业与文化的有机融合。

关键词

哈密瓜; 文化传承; 农业园区; 问题; 对策

1 引言

哈密瓜, 作为一种独具特色的水果, 不仅以其香甜的口感征服了人们的味蕾, 更承载着丰富的文化内涵。哈密国家农业科技园区(以下简称农业园区)在推动哈密瓜产业发展的同时, 也肩负着传承哈密瓜文化的重要使命。然而, 在哈密瓜文化传承的过程中, 并非一帆风顺, 面临着诸多问题。这些问题可能涉及薄弱的文化传承意识、传承方式的单一、人才短缺等方面。深入分析这些问题, 并提出切实可行的对策, 对于保护和传承哈密瓜文化、促进哈密瓜产业的可持续发展具有至关重要的意义。本研究旨在探讨农业园区哈密瓜文化传承中的问题, 并提出相应的对策, 为哈密瓜文化的传

承与发展提供有益的参考。

2 农业园区哈密瓜文化传承的基本情况

2.1 历史渊源与地位

关于哈密瓜的起源地存在多种说法。一种观点认为, 哈密瓜起源于亚洲大陆, 可能包括印度、伊朗、土耳其等地区。这些地区气候条件适宜, 为哈密瓜的起源提供了天然的环境基础。另一种说法是, 中国新疆的哈密市也是哈密瓜的重要起源地之一。虽然有争议, 但可以肯定的是, 哈密瓜在新疆地区有着悠久的种植历史。古代丝绸之路对哈密瓜的传播起到了重要作用。通过丝绸之路, 哈密瓜从中国传入中亚和西亚地区, 成为这些地区的重要水果之一。此后, 随着贸易的不断发展和交流的增加, 哈密瓜逐渐传播到欧洲等地。在欧洲, 哈密瓜被广泛种植, 并经过改良和选育, 形成了多个品种^[1]。

【作者简介】王婧(1990-), 女, 中国甘肃泾川人, 硕士, 中级馆员, 从事群众文化研究。

哈密瓜是新疆地区的特色农产品,已经成为新疆地域文化的重要象征之一。它承载着新疆人民的勤劳智慧和独特的生活方式,反映了当地的风土人情和历史传承。哈密瓜文化与新疆的歌舞、民俗等文化元素相互融合,共同构成了丰富多彩的新疆文化。哈密瓜栽培与贡瓜文化系统是中国重要的农业文化遗产。其独特的种植技术、灌溉方式、选种方法等,都是经过数代人的实践和传承保留下来的宝贵经验,对于研究古代农业生产和文化交流具有重要的价值。其优良的品质和独特的口感,深受消费者的喜爱,在国内水果市场上占据着重要的地位。

2.2 品种与种植技术

哈密瓜栽培品种繁多,地方品种就有124个,其中栽培较广的有40多种,新疆哈密瓜种植历史悠久,品质口感上乘,风味独特,属于夏季消暑佳品,深受广大消费者喜爱^[2]。为了满足不同市场需求,农业园区引进了一些新的品种,并结合当地环境进行改良。例如,从国外引进的一些早熟品种,经过改良后,能够更早上市,适应了市场对反季节水果的需求。同时,还通过杂交等手段培育出了抗病性更强的品种,提高了哈密瓜种植的经济效益。主要种植区域集中在哈密市伊州区花园乡、南湖乡、回城乡等地。这里曾是哈密回王贡瓜种植地,至今仍保留着传统的种植技术。哈密瓜适宜种植在土层深厚、肥沃疏松的土壤中。农业园区在种植前会对土壤进行深耕、细耙等处理,并且根据土壤肥力状况合理施肥。一般会以有机肥为主,像腐熟的羊粪、牛粪等农家肥,既能改善土壤结构,又能为哈密瓜生长提供长效的养分。哈密瓜的种植技术经过不断完善,形成了独特的栽培技艺,如浇地、犁地、耙地、打瓜沟、播种、定苗、打瓜杈、定瓜、翻瓜、护瓜等10多道程序。纪晓岚等历史文献对哈密瓜的栽培技术也有详细记述,体现了哈密瓜种植技术的深厚底蕴。

2.3 文化传承与创新

哈密瓜不仅是农产品,更是承载着丰富历史文化遗产的宝贵遗产。农业园区注重对传统哈密瓜种植技艺的传承,如古老的灌溉方法、堆土栽培等技术被保留下来。老瓜农们将这些技艺传授给年轻一代,确保传统种植智慧得以延续。通过举办文化活动、编写书籍等方式,传播哈密瓜的历史故事和传说。以哈密瓜为主题的传统节日和习俗在当地得到了保留和传承。如哈密瓜节,人们在节日中品尝哈密瓜、进行瓜雕比赛、歌舞表演等活动,传承着哈密瓜文化的独特魅力。另外,利用现代科技手段展示哈密瓜文化,通过虚拟现实、多媒体展示等技术,让游客更直观地了解哈密瓜的历史、种植技术和文化内涵。设计推出一系列与哈密瓜相关的文创产品,这些文创产品既具有实用性,又富有文化特色,成为传播哈密瓜文化的新载体。打造哈密瓜主题旅游线路,游客可以参与哈密瓜采摘、制作哈密瓜美食等体验活动。同时,开发哈密瓜主题民宿、餐厅等,为游客提供全方位的哈密瓜文化旅游体验,让更多人感受到哈密瓜的独特魅力。

3 农业园区哈密瓜文化传承中遇到的问题相关调查

农业园区哈密瓜文化传承的基本情况体现了哈密瓜在农业历史、品种资源、种植技术、文化传承与创新等方面的独特价值和深厚底蕴。面对未来,农业园区需要继续加强哈密瓜文化的保护与传承工作,让更多人了解和热爱这一宝贵的农业文化遗产。但是依然面临一系列的问题需要采取相应的措施加以解决和改进。根据问卷结果,农业园区文化传承中面临的问题主要包括文化传承意识薄弱、文化传承方式单一、人才短缺以及文化创新不足等方面,如表1所示。

表1 哈密瓜文化传承调查

调查指标	分类指标	占比
农业园区在哈密瓜文化传承方面做得如何	非常好	20.23%
	较好	25.43%
	一般	21.97%
	较差	16.76%
	非常差	15.61%
哈密瓜文化传承面临的主要问题	文化传承意识薄弱	41.62%
	传承方式单一	55.49%
	人才短缺	60.69%
	创新不足	34.1%

3.1 文化传承意识薄弱

部分农民和农业从业者可能更关注哈密瓜的产量和销售,而忽视了其背后深厚的文化底蕴和传承价值。据调查,对于哈密瓜文化的了解程度,约57.22%的参与者表示略有了解或不太了解,显示出哈密瓜文化传承的普及程度仍需提高。而关于对哈密瓜的了解关注,约63.78%的农民或者农业从业者更加关注哈密瓜的产量和销售情况,约20.27%的农民或者农业从业者则关注哈密瓜的品种,对于哈密瓜的文化底蕴关注的参与者少之又少。这种短期经济效益导向的思维,可能导致对哈密瓜文化传承的忽视。另外,有63.58%的参与者希望通过加强宣传教育的方式提高农民和农业从业者的哈密瓜文化传承意识,而约有36.42%的参与者希望通过提供政策支持和鼓励提高农民和农业从业者的文化传承意识。

3.2 文化传承方式单一

目前哈密瓜文化的传承方式可能较为传统和单一,如口耳相传、经验传授等。调查结果显示,约69.73%的参与者经历了解过的文化传承方式为口耳相传或经历传授,利用现代科技手段的方式相对微弱,虽然有一定的传播,但内容较为零散,缺乏系统性和深度,难以引起关注和持续影响力。传统的口耳相传和经验传授方式难以适应现代社会的快速传播需求,限制了哈密瓜文化的广泛传播。这种方式在现代社会中的传播效率和影响力有限。数字化平台、文化旅游、学校教育以及社区活动是参与者认可的可以改善哈密瓜文化传承方式单一的渠道,不少人认为通过数字化平台,利用现代科技手段拓宽文化传播渠道。

3.3 文化传承人才短缺

随着城市化进程的加快,农村青壮年劳动力大量外流,导致哈密瓜文化传承人才短缺。现有的传承人也可能面临年龄偏大、后继无人的困境。调查显示,约60.11%的参与者的年龄都是30岁以上,年轻人可能更倾向于选择现代职业,不愿意选择投入时间和精力学习传统的哈密瓜文化。所以存在人才年龄结构偏大的情况。此外,受教育程度对哈密瓜文化传承人才短缺的情况也有一定的影响。而且根据调查结果,有67.69%的参与者不满足文化传承工作所带来的收入,由此可见从事哈密瓜文化传承工作往往难以获得较高的经济收入。与一些热门行业相比,传承哈密瓜文化可能无法提供足够的物质回报,这使得很多人对这个领域望而却步。

3.4 文化创新不足

哈密瓜文化传承中缺乏与现代科技、时尚元素的结合,难以吸引年轻人的关注,影响文化的持续传承与发展。根据调查,市场上主要还是以新鲜哈密瓜销售为主,对于哈密瓜的深加工产品开发不够,如哈密瓜口味的创新零食、特色哈密瓜饮品等产品种类有限。在营销模式板块,很多哈密瓜的销售还停留在传统的批发、零售渠道,在利用互联网、新媒体平台进行品牌打造和营销推广方面比较滞后,像直播带货、短视频营销等方式运用不足。缺乏创新意识的意识,拘泥于传统的传承方式,难以拓宽其文化影响力。过于保守和传统的传承方式可能无法适应现代社会的需求和发展趋势。

4 农业园区哈密瓜文化传承的对策及建议

4.1 提升文化传承意识

加强文化宣传教育,提高农民和农业从业者的文化自觉性和传承意识。利用多种媒体渠道,广泛宣传哈密瓜文化的历史渊源、独特价值和重要意义。让人们了解哈密瓜不仅仅是一种水果,更是一种文化符号。举办哈密瓜文化节、展览等活动,展示哈密瓜的种植历史、传统技艺和文化魅力,提高公众对哈密瓜文化的认知度和兴趣。另外,政府可出台相关政策,对参与文化传承的农民和合作社给予奖励或补贴,提高其积极性。

4.2 创新文化传承方式

创新文化传承方式,利用现代科技手段如互联网、社交媒体等进行数字化、网络化传播。建立哈密瓜文化数字化

平台,通过制作宣传视频、开发文化APP、建立在线博物馆等方式,拓宽传承渠道,提高哈密瓜文化的知名度和影响力。可以开展文化体验活动,让人们亲身感受哈密瓜文化的魅力,参与这些活动,增强对哈密瓜文化的认同感。此外,还可以开发文化产品,结合哈密瓜文化元素,开发具有地方特色的旅游纪念品、文创产品等,拓宽文化传播渠道。

4.3 加强人才培养与引进

加强人才培养和引进工作,通过设立专项基金、提供政策支持等方式,为哈密瓜文化传承人才提供资金支持,吸引更多年轻人投身于哈密瓜文化传承事业。还可以建立产学研合作机制,加强学校、企业和科研机构之间的合作,共同培养哈密瓜文化传承人才。参与产学研项目,将理论知识与实践相结合,提高自己的综合素质。制定人才培养规划,明确人才培养目标和方向,为人才的成长提供指导。同时,提高人才待遇,改善工作环境,为人才提供良好的生活条件和发展空间,对在哈密瓜文化传承工作中做出突出贡献的人才给予表彰和奖励。加强对现有传承人的扶持和保护,确保他们能够将宝贵的经验和知识传授给下一代。

4.4 推动文化创新

鼓励文化创新,将哈密瓜文化与现代科技、时尚元素等相结合,开发出具有时代特色的文化产品。深入挖掘哈密瓜的文化内涵和品牌价值,打造具有地域特色的哈密瓜品牌。通过品牌故事、包装设计等方式,提升哈密瓜品牌的知名度和美誉度,增强消费者对品牌的认同感和忠诚度。同时,加强与其他地区的文化交流与合作,借鉴其他地区的成功经验和做法,为哈密瓜文化传承注入新的活力。除此之外,与时尚、设计等领域进行跨界合作,推出具有创新性的哈密瓜文化产品和活动,吸引年轻人的关注。最后,推动哈密瓜产业与文化、旅游、教育等产业的深度融合,打造哈密瓜全产业链条。通过产业融合,拓展哈密瓜文化的应用场景和价值空间,为哈密瓜文化的传承与创新提供新的动力。

参考文献

- [1] 赵绍双.浅谈哈密瓜历史渊源[J].新疆地方志,2001(3):40-42.
- [2] 张超,张连文,谢晓定,等.新疆哈密瓜产业现状及高质量发展对策探析[J].农产品加工,2024(14):87-91+96.