

Promotion of organic rice planting in the process of high-quality agricultural development

Fengsan Li

Shenyang Management Station, Shenyang, Liaoning, 110001, China

Abstract

in order to promote the promotion and implementation of organic rice planting in the process of high quality agricultural development, this paper first analyzes the unique advantages, further put forward the organic rice planting promotion in the higher production cost, low market awareness, strict technical requirements, and imperfect certification system, finally give strengthening policy support, strengthen marketing and brand building, realize technology innovation and service guarantee, optimize the certification management system, promote the scale management five levels of promotion implementation strategy. It is hoped that it can provide operational reference for the extensive promotion and implementation of organic rice planting in the agricultural field and help promote the high-quality sustainable development of agriculture.

Keywords

high-quality agricultural development; organic rice cultivation; promotion measures

农业高质量发展进程中有机水稻种植的推广探讨

李丰三

第四储备资产管理局沈阳管理站, 中国 · 辽宁 沈阳 110001

摘 要

为推动在农业高质量发展过程中有机水稻种植的推广和实施, 本文首先分析有机水稻种植所具有的独特优势, 进一步提出有机水稻种植推广中所面临的生产成本较高、市场认知度低、技术要求严格, 还有认证体系不够完善的多元问题, 最终给出强化政策扶持、加强市场推广和品牌建设、实现技术创新和服务保障、优化认证管理体系、推进规模化经营五个层面的推广实施策略。希望可以为有机水稻种植在农业领域的广泛推广和实施提供有操作性的参考依据, 帮助推动农业的高质量可持续发展。

关键词

农业高质量发展; 有机水稻种植; 推广措施

1 引言

在我国农业占据着重要的地位, 农业生产模式转变对于群众需求满足以及乡村振兴发展有着关键意义, 如今农业高质量发展已经成为必然趋势, 种植有机水稻成为其中的重要组成部分, 本文针对在农业高质量发展进程中如何实施和实现有机水稻种植推广的任务进行分析和探索, 希望可以为有机水稻种植推广提供参考。

2 有机水稻种植在农业高质量发展中的优势

2.1 保障农产品质量安全

有机水稻种植的过程中严禁使用化学合成农药、化肥和生长调节剂等, 这就能很好地避免出现化学残留对人体的

健康造成潜在的危害和影响, 消费者使用有机水稻加工的产品之后, 有害物质的摄入风险大量降低, 这是公众健康得以顺利实现的有效措施。

2.2 促进生态环境保护

在过去的水稻种植过程中使用了大量的化肥和农药, 这些化工产物同样也带来了土壤板结、土壤酸化等问题, 也伴随着一定的水体污染, 但有机水稻种植过程要求使用有机肥料, 这就让土壤中有机质的含量相对应增长, 促进了土壤结构的优化, 对土壤来说保水保肥能力都有显著提升。与此同时, 有机水稻种植中所使用的生物防治技术减少了化学农药对环境造成的破坏, 实现了生态保护要求^[1]。

2.3 提升农业经济效益

近些年来人们对于健康问题越来越关注, 对于农产品的品质需求越来越严格, 有机水稻的市场价格要比普通水稻更高, 这样的市场环境可为有机水稻种植户创造更高的经济收益。此外, 有机水稻的种植产业链正在不断延伸, 涉及有

【作者简介】李丰三(1969-), 中国山东人, 本科, 高级农艺师, 从事水稻等粮食作物生产与加工研究。

机大米的加工、品牌的营销以及生产旅游等不同的方面带来了更多的产业效益,创造了更多的就业机会,推动了农村经济的高质量发展。

2.4 推动农业可持续发展

有机水稻的种植会强调资源的循环利用以及生态系统的自我调节,关注农业生产以及生态环境之间的协调性和统一性,正是这种可持续的生产方式促进了有限的农业资源保护任务目标的实现,也为子孙后代留下了更多更坚实的农业生产基础,是农业可持续发展的重要抓手。

3 有机水稻种植推广面临的挑战

3.1 生产成本高昂

有机水稻种植中禁止使用化学合成肥和农药,允许使用腐熟的农家肥和生物农药等作为有机肥料,这些肥料的制作过程相对来说更加复杂,制作过程中单位成本更高,特别是和普通化肥相比较时局限性更明显,比如说优质的有机复合肥的价格可能是普通化肥的2~3倍,使用生物农药时,如果防治效果不稳定,通常需要多次利用才能保证病虫害问题得到有效控制,这也带来农资采购成本大幅度增长的问题。此外,在有机水稻种植过程中禁止使用化学除草剂,那么人工除草无疑成为除草过程中的主要方法,整个水稻种植过程中需要人工除草的次数可能要高达6次左右,相比较于传统的水稻种植来说,这种方式让人力资源成本大幅度增长。还有就是在有机水稻的病虫害监测和生物防治过程中,人工释放天敌昆虫和安装防虫网也需要增加额外的劳动力,但这些年来从事农业生产行业的人才数量越来越少,农业种植可用的劳动力短缺,使其成本不断攀升^[2]。

3.2 市场认知度低

近些年来有机食品的概念逐渐被大众所知晓,但是很多消费者对于有机水稻的生产标准和种植过程,还有有机水稻以及普通水稻之间的差异性了解仍旧局限,消费者在辨别有机大米和普通大米的品质,安全,营养价值区别方面存在着很明显的认知缺乏现象,购买品种时只依据价格或外观来辨析,却忽视了有机产品背后蕴含的生态理念和健康价值,因此有机水稻的市场需求并未得到充分挖掘。另一方面,有机水稻的销售渠道本身比较狭窄,更多是在高端超市或有机食品专卖店和电商平台中铺设,中小种植户本身就缺乏拓宽销售平台的能力,要将他们生产出的产品推向更为广泛的消费市场有着很大难度。与此同时,一些有机水稻的品牌虽然较多,但是影响力却比较小,缺乏有国际知名度和美誉度的大品牌,在市场中假冒伪劣有机大米客观存在,影响到了整体的品牌形象。

3.3 技术要求严格且复杂

首先,有机水稻的防治更多依靠生物防治和物理防治,例如用害虫天敌和诱虫灯,但其中生物防治措施对于病虫害的准确监测有着极高的要求,需要负责有机水稻管理的人员

能精准掌握不同类型病虫害的发生规律,监测病虫害的种群动态,从而结合实际情况做到精准天敌投放,但是当前用于有机水稻种植过程中的技术措施和设备可能稍显落后,满足精准监测的需求有一定的难度,再加上生物防治措施容易受到环境因素的影响,任何天气变化都可能会影响到昆虫的活动,防治的效果易于变动,一旦病虫害自然爆发,有机水稻就会大幅度减产。其次,有机水稻在种植过程中对于土壤的肥力要求较高,这就需要种植户做好土壤肥力的管理。有机肥料养分释放速度相对较缓,整体上呈现出均匀的态势,因此难以满足水稻不同生产阶段对于养分的精准性需求,在土壤肥力管理中种植户的经验可能比较缺乏,就容易出现施肥不合理的现象,比如说前期养分不足而导致水稻生长速度缓慢,后期又出现营养过剩的现象,带来病虫害加重问题,任何现象都需要客观分析,做好处理。

3.4 认证体系不完善

有机水稻的认知往往需要多个部门和环节共同推进,种植户要提交有机水稻生产基地环境监测报告和生产过程记录等多个方面的清单和材料信息,接受认证机构开展的现场检查 and 审核,这个过程可能会长达数月,认证的费用也比较高,对于中小养殖户来说会有大量的投资,使其经济负担增长。与此同时,部分认证机构在加强对有机水稻生产、加工、销售全链条的监管过程中,需要做进一步的优化和完善,保证市场秩序稳定^[3]。

4 农业高质量发展进程中有机水稻种植的推广策略

4.1 强化政策扶持力度

政府可通过设立专项补贴资金来为有机水稻种植户提供农资采购、土壤改良、设备购置等方面的补贴。比如说针对购买有机肥料和生物农药的种植户,提供价格上的补贴,让他们的农资成本得到控制,针对进行土壤检测和改良的种植户或者提供资金方面的支持,让他们提升土壤肥力管理水平,针对采购先进农机设备的种植户提供设备购置补贴,使其用先进的设备提高有机水稻的生产效率,让有机水稻的种植技术更加成熟和先进。其次,要积极推动税收政策优惠以及信贷支持的同步开展。针对从事有机水稻种植、加工和销售的主体,在增值税和所得税方面给予一定的减免。如果有有机水稻生产企业销售自产有机大米,可以对其免征增值税,或对他们生产经营所得在一定的期限内减征或免征企业所得税。而金融机构则可以加大对于有机水稻种植的信贷支持力度,为各主体开通专门的农业信贷产品,让种植户获得长期而低息的贷款,帮助其解决在有机水稻种植过程中的难题,真正意义上助力有机水稻种植推广目标的实现以及规模化发展任务的完成。

4.2 加强市场推广与品牌建设

一方面,可通过科普宣传来提高消费者的认知水平,

借助于电视和广播网络等不同的媒体渠道,组织开展有机水稻种植知识的科普宣传活动,通过制作专题节目以及短视频等来介绍有机水稻的生产标准和营养价值,让消费者能更深层次地体会到有机水稻以及普通水稻之间的具体区别,增强消费者对于有机水稻的积极认知和重点关注,比如说可以在电视台的农业频道开辟有机水稻专题系列报道栏目,而在网络视频平台上制作和推广有机水稻种植加工的系列纪录片,获得广大消费者对其的重视^[4]。

另一方面是要推动品牌塑造和营销创新的协同发展,要鼓励有机水稻的种植户以及企业树立品牌意识,打造出有地域特色以及文化内涵的有机水稻品牌,借助于品牌策划以及包装设计等途径增强品牌意识,提升品牌形象,可以结合当地的自然风光和历史文化来打造特色品牌故事IP,同样要创新营销模式、拓宽销售渠道,除了传统的专卖店销售和高端超市销售之外,可积极应用电商平台和社区团购直播带货等新形式完成销售任务,可以邀请当红的主播来配合完成有机水稻直播销售工作,让品牌的知名度打响,并促进产品的销售量提升。

4.3 技术创新与服务保障

一方面要加强产学研合作,共同攻克有机水稻种植中的技术难关,为有机水稻种植推广奠定坚实的基础。产学研合作中,农业科研院要体现所掌握的技术优势,针对有机水稻种植过程中的病虫害防治问题、土壤肥力管理问题、品种选育问题做精细化的研究,并将其成果及时转化应用;企业则提供关键的资金支持和专业的市场反馈;种植户提供实践经验和生产需求。比如说可以通过产学研合作,联合开发更加高效和稳定的生物农业和防治技术,培育出适合于有机种植并且高产优质的水稻新品种,构建更加精准的土壤肥力监测调控技术体系,让水稻种植的科技含量得到显著增长,现代化的水稻种植技术和品种更容易被种植户所接受。其次是要实现技术培训以及指导服务的全面覆盖,包括政府农业技术推广部门以及科研院校,还有企业都需要组织专业人员深入基层,为有机水稻的种植户提供全面化的技术培训和专业指导服务,培训过程中的内容必须涵盖整个水稻种植全过程的技术要点指导,包括有机水稻的育苗环节、移栽环节、田间管理环节、病虫害防治环节等,通过举办培训班以及实地指导等多元化的形式,增强种植户的技术水平和管理能力,比如说可以定期在有机水稻种植集中区域举办技术培训班或邀请专家去现场讲解和示范操作,构建技术咨询热线或线上平台,帮助养殖户到种植户解决他们在生产和使用技术过程中的各种疑惑。

4.4 优化认证管理体系

为实现农业高质量发展目标,加速有机水稻种植推广任务的完成速度,首先需要简化认证流程和统一标准,政府

方面组织部门对有机水稻的认证流程进行梳理,缩减其中不必要的手续和环节,让认证工作更加高效地开展并控制认证成本,比如说可以建立统一的有机水稻认证信息化平台,对认证材料做网上提交和及时审核,避免种植户来回奔波。与此同时制定更加统一的有机水稻认证标准,减少不同地区和认证机构的标准差异所造成的混乱局面,让认证工作更有公信力和说服力、便利性。其次是需要加强对于认证监管,建立严格的认证机制,加强对于有机水稻生产,加工,销售全链条的精细化监管,用现代化技术来构建追溯体系,确保每一个环节都符合有机认证的标准,做好针对有机水稻产品的严厉打击,维护市场秩序^[5]。

4.5 推进规模化经营

在有机水稻种植推广中应当加大相关的种植企业以及合作社还有家庭农场等新型经营主体的培育力度,鼓励他们借助土地流转以及股份合作等多元化的方式来扩大种植规模,达到规模化经营的目标。这些新型的经营主体往往具有较强的资金优势、技术优势以及管理优势,在发展的过程中可以显著提高有机水稻种植的组织化程度,增长有机水稻的市场竞争力,最终带动小农户发展目标的顺利实现。其次则是需要促进产业联盟体系的构建,主要是要引导有机水稻的种植、加工和销售等相关的企业机构共同配合,逐渐形成完整的产业联盟,实现行业自律以及协作交流,这个产业联盟可以在生产资料采购、技术研发以及品牌推广、市场开拓等不同的方面展现各自的协同作用,达到优势互补和资源共享的任务,推动有机水稻产业的规模化和产业化发展。

5 结语

有机水稻种植对于农业高质量发展发挥了不可替代的作用,但是面对在有机水稻种植推广过程中的难题,则需要政府方面、企业部门以及科研机构等协同配合提供广泛的支持和互助,为农业可持续发展树立典范,在全球农业建设中贡献出应有的力量和智慧,未来农业发展道路上应持续关注有机水稻种植推广的动态,不断优化策略,推动我国现代化农业建设水平的持续性提高。

参考文献

- [1] 李杰.有机水稻种植模式及生态农业技术推广研究[J].广西农业机械化,2022,(06):33-35.
- [2] 谭春华.浅谈有机水稻种植模式及生态农业技术推广[J].南方农业,2021,15(29):65-66.
- [3] 陈辉.浅谈有机水稻种植模式及生态农业技术推广[J].河南农业,2020,(23):19-20.
- [4] 吕铭.五常市水稻有机种植模式推广研究[D].西北农林科技大学,2019.
- [5] 贺小思.宁夏贺兰县有机水稻产业现状及对策分析[D].河北工程大学,2021.