Exploration on the Construction Idea of Diversified Agricultural Technology Extension System under the Condition of Market Economy

Yi Wen

Lijia Town Agricultural Service Center, Shunqing District, Nanchong City, Nanchong, Sichuan, 637000, China

Abstract

By discussing the difficulties in the construction of the market economy, this paper focuses on the construction ideas, and gives some specific implementation opinions, the content involves the people-oriented agricultural development concept, strengthen the ability, improve diversified agricultural extension service system construction, strengthen the basic agricultural extension business team construction, in order to provide reference for relevant scholars.

Keywords

market economy conditions; diversification; agricultural technology extension; construction ideas

市场经济条件下多元化农技推广体系建设思路探索

文艺

南充市顺庆区李家镇农业服务中心, 中国·四川南充 637000

摘要

通过论述市场经济条件下多元化农技推广制度构建中所面临的困难, 论文重点分析建设思路, 并给出了一些具体实施意见, 内容涉及建立以人为本的农业发展理念, 强化农技推广资金支持能力, 完善多元化的农技推广服务体系建设, 强化基层农技推广业务团队建设等内容, 以期可以为有关学者提供参考。

关键词

市场经济条件; 多元化; 农技推广; 建设思路

1 引言

基于市场经济发展条件视角, 通过加快多元化的基层农技推广系统建立, 能够与多元化的农业生产经营活动主体需求相匹配, 使农业公益性服务与农业经营性服务功用完整地反映出来, 同时也能够促进传统农业向现代农业的成功转化与提升, 为现代农业创造更加宽广的发展空间, 推动现代农业的健康发展与提升, 从而更好地适应市场变化。

2 基层农技推广体系建设的必要性

传统农产品转化为现代农业的基本条件, 是由最先进的、有效的农业科技为保障, 主要体现在农技供给结构上, 成为了连接农业科技需求与技术创新的重要桥梁, 而基层农技推广也对促进农业农技成果由潜在生产力转化为实际生产力, 起到了关键性作用^[1]。特别是在工业化与城镇化建设

持续深入的大背景下, 国内农业生产经营方式出现了明显变化, 存在着各种生产力水平共存的局面、单个家庭分散经营、农业公司规模化经营和农户专业合作者组织化经营方式等, 加之农业劳动者整体素质结构的降低, 对农业发展新方法、新品种和新科技等各领域的创新能力逐步降低, 已不能适应农业日益多元化的农业科技需求。

3 市场经济条件下多元化的农技推广体系建设特点

3.1 农技推广体系多元化

在全国农技推广系统持续发展壮大的过程中, 多元化和多元化特征也得以集中体现。在农业市场发展的情况下, 建立基层农技推广制度, 还需要依靠国家农业推广部门和农业群众性技术组织的支持。而基层农技推广模式革新, 是农技改革推进的关键, 而新型的基层农技推广模式改革需要更加注重于革新农民技术、基层农技推广体制等, 所以对农技人员而言, 需要确定总体目标, 同时需要增强高度的社会责任意识和技术革新意识。

【作者简介】文艺(1973-), 女, 中国四川南充人, 中级农艺师, 从事农业技术研究。

3.2 转变推广观念

改变了宣传观念,并要求农民要强调实干性推广,也就是在农技宣传中,农户一定要参与其中。农业技术示范园是展示农民科技的主要途径,农民科技人员能够通过加强技术示范园区建设,使得广大农户对科学技术加以全面熟悉和认识,以便于将农技宣传工作贯彻深入。

3.3 加强信息推广服务

当前,信息支持对当前农业技术推广产生着巨大的作用。农业经济技术促进主管部门要重视运用农业科技资讯网,为基层工业企业科技售后服务网点和农户提供最先进的科技管理经验和业务信息。例如,在经济作物丰收的时节,就要注重及时公布商品供求信息,同时还要为村民编制农业科技手册,以不断提升当地农业科技服务网的完善管理水平。

3.4 增强农民的主体推广意识

在整个农业的技术推广流程中,技术推广机关和农户都扮演着很重要的角色,因此,在整个农技传播中,农户也是最关键的人文要素之一。由于广大农业普遍没有较稳健的经济基础,无法保证交通运输方便,容易出现信息失灵现象,再加上广大农户的文化水平普遍较低,科学意识比较淡薄,进而会对广大农业发展形成较不好的影响。所以,在农技宣传方面,要注意把广大村民的农技宣传主要地位表现出来,注意运用各类宣传资源和技术手段普及农业科学技术,以增强广大农户对科学技术的重视程度。

4 大市场条件下多元化的基层农技推广系统建设现状

4.1 对农技宣传服务的关注度不足

当前,基层农技推广的有关单位和农户,对基层农技推广工作缺乏科学的思想认识,在思想上的重视力度不够。部分农业地方仍在认真进行农技宣传业务活动,只是一些宣传单位只是作为应对上级部门工作,而不是深入分析农户的实际要求。在引入新型科学技术方面,一些宣传单位并未结合本地农业的状况考虑,也并未对农户能否接受进行深入分析,比如部分农业地方在国家农技宣传号召的作用下,对许多新科学技术进行了积极引入,只是并不能结合本地的状况考虑,严格意义上很难提升农作物的生产能力和品质,反而闲置了许多发展设施。另外,部分农户为逃避新科技带来的危害,在实际生产中,难免存在资金浪费问题,从而造成有关单位和村民对基层农技推广服务的关注重视不够^[1]。

4.2 缺少充足的基层农技推广经费

地方财政虽然是多元化基层农技推广发展提供资金的主要源头,但由于政府部门的扶持财力很少,在基层农技推广方面的经费也并不多,很难和现实需要相符合。在现阶段,地方政府部门所供给的资金大多用来向技术人才发放报酬,花在基层农技推广方面的经费也很少,这样在一定程度

上降低了多元化基层农技推广发展的成效。基于此,为保证提供充足的经费,部分地方也利用农会组织和社会各界捐赠的途径筹措经费,但真正的执行成效却不理想。多元化农技宣传服务,需要着重融入基层公益性农技宣传、水利农技宣传等项目,如果经费执行能力不够,根本无法提高农技宣传的成效。

4.3 缺少先进的服务手段

在现代化农业发展的带动下,不少地方政府主动引入优秀的农科先进技术和完善系统配备,但在农业地区条件发展相对滞后的状况下,既没有足够的后备资金投入,再加上基层服务人员的专业知识也无法提高,又缺乏良好的综合素质,因此不利于有效实施基层农技推广工作。例如,一些地方在经费不足的状况下,尽管健全了基础设施,可是没有足够的后备资源,农技服务站数量很少,同时专门业务技术人员也相对很少,这样不利于开展有关工作,同时农技宣传信息的及时性也不能反映过来。

5 市场经济条件下多元化的基层农技推广系统建设思路

5.1 树立以人为本的推广理念

在基层农技推广服务中,虽然人们是最主要的咨询服务对象之一,但实际上部分人们也相当关注于农技宣传工作,但只是出于回避经营风险的角度,并不能使用新技术或仪器技术设备,同时有关部门在农技宣传中又是相当被动的,从而对农技宣传咨询服务工作形成了一定的影响。因此,在农技宣传咨询服务中,要把以农为本原则上贯穿实施深入,把人们的市场主体地位完全表现出来,并根据人们的自身特点,为村民提供农业科技资讯和产品技术设备,以完全调节人们的投入热情。如果农户对农业宣传活动的投入热情不够,则有关行政部门就不需要再加以强制性管理了,应最大程度地调动村民在农业生产中的积极性,从而实现多元化农技宣传服务与科学化和有效性需求的相匹配^[1]。

5.2 加强农技宣传资金投入扶持力量

在基层农技推广业务活动中,经费不足是一个很关键的影响因素,一旦没有足够的经费,便无法引入先进的技术手段与设施,在一定程度上也会导致基层农技推广工作无法开展到位。所以,地方有关部门要抓好资金计划与分配管理等工作,为基层农技推广活动提供了资金保证。首先,政府要注意立法保障,供给农民充足的资金投入。其次,地方有关部门要高度重视基层农技推广业务,并将它与地方的长远发展计划整合到一起,为资金顺利投放提供了有利条件。同时,地方政府部门以及社会团体也要主动帮助地方有关部门,以提高资助额度。最后,地方税务机关或金融机构要积极发挥农业政策支持的功能,以提高基层农技推广业务活动顺利进行,并发挥农业专项信贷和支农补贴等政策的功能。

5.3 建立多元化的基层农技推广服务制度

因为没有先进的基层农技推广业务技术手段,有关主管部门需要进一步提高对基层农技推广业务的关注程度,准确传达市场信息,进一步提高宣传活动的有效性。第一,政府要与有关农业科研组织加强协作,明确确定对各个单位的具体负责,积极研究和普及农民科学技术,以调动广大农民对参加基层农技推广社会活动的热情,以实现基层农技推广服务范围和专业化标准的要求保持一致,以推动多元化基层农技推广社会活动开展。第二,农民与基层农技推广机构应重视信息传递,要把先进的农用科技与方法介绍给农户,同时农民应适时反映发展成效,不断加以反思与提高,以此保证基层农技推广业务效果的稳定提高。

5.4 强化基层农技推广业务的团队建设

要想完善农技推动体制,建设好一个专门的农技推动团队是至关重要的。在当前农技推动机制建设中,国家公益性农技推动团队的管理稳定性相对较差,同时营销性农技推动的模式也呈现了相对宽松化的局面。首先,当前需要重视建立人员管理机制,与基层的农技推动人才职务管理和职务晋升通道联系在一起,把人员工资倾斜和员工待遇措施落实完善,以实现在岗人员薪资水平和社会基础事业单位人才薪资水准的标高统一与协调。其次,当前需要建立基层农技推广的资格准入机制,并出台了相应的管理措施,严格规定了农技工作者的录用条件,并通过考核筛选,以进一步提升基层农技推广工作者的技术知识水准。同时,健全技术岗位考评系统,以充分调动广大农技员的工作积极性。最后,健全绩效考核激励机制,对基层农技推广员的工作指标加以衡量,在主要目标中应着重包括入户的工作量与工作实绩,并根据具体业务主要对象建立多元化的考评机制。

5.5 整合相关农业科技资源

要想建立多种形式的农业高新技术发展体系,离不开各类农业职业院校和科研机构,主要原因是农业职业院校和科研机构作为高新技术创造的主体阵地,并有着丰富的农业科学技术成果。而且农业高新技术发展进步也亟需人才培养支撑,农业职业院校和科研机构除有经验的专家教授之外,同时还是高端农业专业技术人才培养的重要培训基地。所

以,应该整合农业职业院校和科研机构的农技资源,并支持与农民专业合作社、农业企业等形成专家+农技人员+试验示范基地+科技示范户+辐射带动户的农技服务模式,实现基层农技服务机构与农业科研院所有效结合,提高技术转化成效。

5.6 加快乡镇农技推广体系建设

各个乡镇需进一步建设完善农技推广服务机构,逐渐形成一个完善的乡、村、组、户农业技术推广网络,深入开展有农技队伍、工作场所、服务实体、服务设备、实验基地的一种“五有”基层乡镇农技推广服务体系,以此提升农技推广的实力以及活力^[4]。同时,还需组建一支高质量的农业技术推广队伍,以此改善当前基层乡镇农业技术力量不足的情况,保证农技人员具有充足的能力以及精力从事工作。乡镇还需完善制度创造条件支持开展高效的服务,支持农业技术人员积极参与各类技能培训、教育等工作,努力学习新知识、新技术,以此加快知识更新速度,补缺补差,提升服务水平。

6 结语

综上,为了建立多元化基层农技推广系统,进一步带动农业效益的提高,政府应当遵循以人为本的原则,以科学发展观为指引,以建设国家公益性基层农技推广系统为目标,加强政府对农业基层农技推广系统的宣传,整合全国有关农技资料,建设农业专业化的服务团队。通过增加技术投入,促进农业多元化的基层农技推广系统建设工作顺利开展,以便于为农业增效、增收和中国市场经济建设提供更优秀的农业技术服务。

参考文献

- [1] 申恺.以创新农技推广体系为依托提高农技推广水平的思考[J].农民致富之友,2017(14):8.
- [2] 周献珍,周中全.推进基层农技推广体系改革,提升农技推广服务效能[J].基层农技推广,2019,7(7):6-8.
- [3] 吴金英.基层农技推广体系发展与改革研究[J].农业工程技术,2021,41(3):90-91.
- [4] 于化廷.基层农技推广体系发展与改革研究[J].农业技术与装备,2020(11):43-44.