

This paper analyzes the development of beef cattle industrial cluster in Liupanshan area of Ningxia

Qinhua Guo

Ningxia Academy of Social Sciences, Yinchuan, Ningxia, 750011, China

Abstract

The livestock breeding industry is a vital sector that impacts the national economy and people's livelihood. The Liupanshan region in Ningxia, with its unique geographical environment and resource endowment, has developed a high-end beef production base and a national premium beef breeding base. This has led to the formation of a distinctive beef cattle industry cluster, which has become one of the key drivers of agricultural economic growth in Ningxia. It has played a crucial role in consolidating and expanding poverty alleviation achievements and effectively connecting them with rural revitalization efforts. Exploring the development path of the beef cattle industry cluster in the Liupanshan region of Ningxia is of practical significance for building a modern industrial system that highlights Ningxia's advantages and promotes strong competitiveness.

Keywords

Ningxia Liupanshan region beef cattle industry, cluster development

简析宁夏六盘山地区肉牛产业集群发展

郭勤华

宁夏社会科学院, 中国·宁夏 银川 750011

摘要

畜牧养殖业是关系国计民生的重要产业。宁夏六盘山地区地理环境和资源禀赋独特, 依托全国优质肉牛繁育基地和高端牛肉生产基地建设, 构建起肉牛优势特色产业集群, 并成为拉动宁夏农业经济增长的引擎之一, 在实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中发挥了重要作用。探讨宁夏六盘山地区肉牛产业集群发展路径, 对构建体现宁夏优势, 促进较强竞争力的现代化产业体系具有现实意义。

关键词

宁夏六盘山地区 肉牛产业 集群发展

1 引言

党的十八大以来, 宁夏注重发展优势特色产业, 不断形成新的经济增长点和动力源, 构建起葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜“六特”产业体系, 其中六盘山地区肉牛作为全国优质肉牛繁育基地和高端牛肉生产基地, 在推进优势特色产业集群发展, 实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中发挥了重要作用。

【基金项目】2021 年国家社科基金西部项目“习近平关于扶贫工作的重要论述与‘闽宁模式’研究”阶段性研究成果(项目编号: 21XZS019)。

【作者简介】郭勤华(1967-), 女, 中国宁夏海原人, 本科, 编审, 从事地方历史文化研究。

2 六盘山地区肉牛养殖及其发展

宁夏六盘山地区气候独特、牧草丰美、水源优质, 被联合国粮农组织认定为最适宜发展肉牛养殖的区域之一, 牛肉品质优良, 脂肪洁白, 肌肉色泽红润, 肉质细腻、营养丰富。每 100 克牛肉谷氨酸含量 37.85 克, 是平均水平的 3 倍, 微量元素硒的含量为 0.07 毫克, 是平均水平的 7 倍, 有益于人体健康的不饱和脂肪酸油酸含量占总脂肪酸含量的 43.45%, 高于平均水平 5.6 个百分点, 是营养丰富、风味独特、生态绿色的高品质牛肉。同时, 宁夏青贮玉米、紫花苜蓿、一年生和草等优质饲草资源相对丰富, 品质优良, 主产区粮改饲实现全覆盖, 淀粉含量均达到 28% 以上, 整体质量优于国家二级标准, 单产和质量均居全国前列, 为肉牛产业快速发展提供了重要保障。

宁夏六盘山地区肉牛产业发展具有起步早、模式多、影响广的特点。历史上牛以蒙古黄牛为主, 是肉牛养殖的集散地。近年来, 肉牛产业发展为根基, 依托脱贫攻坚, 精准

扶贫、精准脱贫等基本方略,闯出了肉牛优势特色产业集群发展的新路子,并在顶层设计、试点示范、规范引领和宣传推介下,成为拉动宁夏农业经济增长的主引擎。

3 肉牛优势特色产业集群发展成效

3.1 提高质量和扩大产量并进,实现肉牛产业集群发展倍增效应

根据《宁夏六盘山地区肉牛产业集群建设方案(2020—2022年)》,培育万头养殖示范乡镇32个、千头养殖示范村190个,培育万头肉牛养殖场2个、千头以上11个、百头以上262个,打造了肉牛标准化养殖示范县1个,带动发展养殖户11.83万户,户均养殖肉牛8.6头。创建自治区乡村振兴示范乡(镇)3个、示范村14个。2023年,六盘山地区肉牛饲养量达到128.5万头、存栏86.6万头、出栏41.9万头,牛肉总产量达到7.6万吨,比2019年分别增长53.9%、62.5%、38.7%和39.7%。肉牛全产业链产值达到132.6亿元,比2019年增长74.7%。培育万头肉牛养殖场2个、千头以上肉牛养殖场11个、百万头以上肉牛养殖场262个,建成千头以上肉牛养殖示范村190个,万头以上肉牛养殖乡镇32个,打造肉牛标准化养殖示范县1个,带动发展养殖户11.83万户,户均养殖肉牛8.6头,六盘山地区肉牛饲养量、牛肉产量稳步增长,基本形成优势产业集群。

3.2 生态保护与品牌推介并重,提升肉牛产业品牌效益

在推进六盘山地区肉牛优势特色产业集群发展中,坚持生态优先,注重绿色环保,采取种养结合,草畜平衡,建设宁夏百万亩高效节水灌溉,发展优质高产牧草种植,年推广种植青贮玉米150万亩以上,加工调制青贮饲草480万吨;建立高产优质紫花苜蓿示范基地45万亩,创建高产优质紫花苜蓿制种基地1个1000亩;年种植一年生优质禾草45万亩。推动肉牛养殖“出户入园”,推进标准化规模化肉牛养殖,建成肉牛标准化“出户入园(场)”120个,规模养殖场设施设备配套率达到100%,粪污资源化利用率达到95%以上。项目区良种基础母牛存栏达到54.5万头,占全区的60%,为六盘山地区肉牛产业高质量发展提供坚实保障。通过政策集成、要素集聚、主体集中、创新集合上不断发力,形成以固原市五县(区)为中心的肉牛产业品牌集群,在北京、上海、广州等大城市发展牛肉线上营销网点和营销实体,其中“涇源黄牛肉”荣获国家级农产品地理标志示范样板。^[1]

3.3 科技创新与数字平台同步,实现肉牛良种化产业转型升级

宁夏六盘山区坚持走“优质+高端”肉牛品种改良技术路线,加快良种繁育体系建设,在海原县坚持中国(宁夏)良种牛繁育中心,在固原市组建西门塔尔、安格斯和固原黄牛育种核心群3个,建设西吉县西门塔尔牛繁育中心和涇源县安格斯牛繁育中心2个。巩固提升宁夏六盘山地区肉牛冷

配改良点334个。成立国家肉牛改良中心固原试验示范站和肉牛产业技术研究院,开展肉牛(饲草)良种选育、人工草地建设、中高端肉牛生产、高效养殖等关键技术研究示范,为肉牛产业高质量发展提供了强有力的技术支撑。

把智慧畜牧与数字信息化作为肉牛产业转型升级高质量发展的关键举措,全面推进产业数字化、数字产业化,加快产业转型升级。探索建成肉牛大数据综合信息服务平台,通过肉牛养殖管理系统、肉牛屠宰加工管理系统、活牛交易中心系统、肉牛产品追溯防伪系统、无纸化防疫系统、肉牛保险金融服务系统、肉牛产业大数据指挥中心系统、数字化服务门户、六盘山肉牛APP、肉牛数据资源等10个业务应用系统,打通肉牛养殖、繁育、防疫、加工、物流、营销、服务等各环节数据资源共享,带动肉牛产业转型升级。合并防疫电子耳标的RFID识读和二维码识读功能,实现信息自动采集、上传、保存并分析汇总,实现防疫数据实时记录、业务数据自动抓取自动上报无纸化办公,提高动物防疫工作质量和效率、提升肉牛饲养管理水平。

3.4 二、三产业融合发展,实现肉牛产业联农带农增加农户收入

近年来,自治区政府出台《宁夏六盘山地区肉牛产业集群发展方案(2020—2022年)》,培育肉牛产业育龙头、强加工、树品牌,打造全国优质肉牛良种繁育基地和高端牛肉生产基地,提升全区农业产业质效。不断发挥龙头企业、合作社等的带动作用,培育国家级农业产业化龙头企业1家,自治区级农业产业化龙头企业13家,扶持培育大中型养殖专业合作社310家。建成单家集、三营镇、古城镇等肉牛活畜交易市场23个,建立仓储冷链物流园区6个,引进华润集团、福建融侨等龙头企业,建立“龙头企业+基地”“龙头企业+合作社+农户”等多种利益联结机制,推广托管代养、入股分红等合作经营模式,在提高牛肉产品附加值的同时,带动11.83万农户实现稳定增收。

4 肉牛产业集群发展的主要经验

4.1 建立高位推动,一抓到底的工作推进机制

推进六盘山地区牛肉优势特色产业集群发展中,宁夏坚持省级包抓,高位推动,采取一个产业一套班子一个方案一抓到底的工作推进机制,及时解决产业集群发展中的重大问题,严格落实集群发展主体责任,将集群建设成效纳入自治区乡村振兴战略综合考评,形成上下联动,齐抓共管,狠抓落实的工作合力,迅速推进产业集群发展。

4.2 落实以草定畜,一体发展的工作思路

推进六盘山地区牛肉优势特色产业集群发展中,宁夏按照“种养结合,以草定畜、绿色循环”的思路,在稳定粮食生产和油料生产的基础上,合理扩大草场种植面积,发展优质高产牧草种植,紧抓饲草“种、管、收、贮、用”等关键环节,将优质饲草种植面积控制在240万亩之内,加工调

制各类饲草 480 万吨,培育饲草种植加工企业,包括合作社 53 家,采取种养结合的方法,通过草畜配套、绿色循环的产业发展模式,实现草畜平衡、循环利用和均衡发展。

4.3 贯彻联农带农,促农增收的发展模式

推进六盘山地区肉牛优势特色产业集群发展中,宁夏充分发挥龙头企业、合作社引领带动作用,推广“龙头企业+园区+合作社+农合”“养殖基地+精深加工+直播带货”全产业链发展等模式,把一家一户的分散肉牛养殖户带动起来,让农民分享养殖收益、增加收益和股份分红,构建起龙头连产业园区、产业园区带动农户的集约化、专业化、产业化生产经营新格局,形成利益共享、风险共担的利益共同体。2022 年,固原市养牛专业户占农户总户数的 48.8%,农民人均养牛收入达 2400 元,占人均可支配收入的 17%,肉牛产业成为宁夏六盘山地区巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的支柱产业。

5 肉牛产业集群发展面临的困境

5.1 饲草料供应保障能力不够

饲草料供应保障能力事关肉牛的生产成本,饲草料的质量事关肉牛产品的品质和安全。随着肉牛养殖规模的迅速扩张,优质饲草种植面积不足,饲草良种繁育能力不足,饲草料加工、流通和配送体系不健全等问题突出。

5.2 标准化规模化率偏低

标准化规模化养殖可以降低生产成本,提高生产效率,是畜牧养殖业高质量发展的必经之路。一是六盘山地区肉牛优势特色产业集群发展存在养殖规模分散,组织化程度不高的问题。2023 年,全区肉牛规模化养殖率仅为 52%,同期全国为 70%,低于全国 18 个百分点。二是生产主体利益联结机制不健全,肉牛产业链条中大企业、合作社、中小养殖户组织化程度低,先进养殖技术难以推广,生产能力和养殖效益不高,抵御风险能力弱。尤其是广大中小养殖户,与广大农户、与大企业利益链接机制不紧密,合作形式单一,合作社“空壳化”问题突出,在面临饲草料供应,应对市场,面对整个产业链各环节,与入社成员难以做到统一养殖、统一生产、统一销售,肉牛产品品质难以标准化,产业链整体抗风险能力较弱,中小养殖户竞争力难以提升。

5.3 加工和营销体系不尽完善

一是加工流通体系不健全。因为牛肉加工龙头企业少,精深加工产品少,冷鲜分割不到位,造成肉牛销售以“活体牛+杠子肉”为主,冷链配送以“三通一达”,多数中小养殖企业在配送中处于弱势,加之配送成本高,本土专业配送数目少、规模小能力弱等,增加流通运输成本。二是品牌管理水平有待提高,品牌销售能力拉动产业发展的能力有限,区域品牌影响力弱且相互嵌掐等,如“固原牛肉”“六盘山牛肉”“泾源牛肉”等,牛肉界说不清,与六盘山地区优势特色产业集群发展匹配对应不统一,品牌交叉限制,市场知

名度不高,影响力不强。

因此,宁夏六盘山地区肉牛优势特色产业集群发展,全面推进乡村振兴,必须对标对表。

6 对策建议

6.1 健全现代肉牛良种繁育体系

根据《宁夏六盘山地区肉牛产业集群发展方案(2020—2022 年)》,要实现肉牛种源自给率的发展目标,必须构建肉牛现代种业创新体系,通过产学研融合、育繁推一体化的现代化科技创新体系建设,加强地方品种种质资源保护与开发,提升肉牛种业创新水平。

6.2 强化优质饲草料保障

建立现代饲草产业体系,创新饲料配方,是筑牢六盘山地区肉牛优势特色产业集群高质量发展的基础。一要提高规模化标准化种植水平,通过土地流转自重、托管和订单收购等方式,支持龙头企业、规模养殖等新型经营主体,研制优质饲草高产栽培技术,建设青贮玉米、紫花苜蓿、燕麦等优质牧草生产基地,推进种养一体化。二要加快促进饲料产业转型升级,鼓励饲草企业加快加工装备、生产工艺和经营模式等的改造升级,推动饲草经营方式转变,促进信息化和全产业链发展,开通肉牛产业集群发展中饲草料长途运输绿色通道,多方面降低饲草成本。

6.3 加快补齐肉牛产业短板弱项

提高全过程标准化规范化养殖,推动数字赋能肉牛产业集群发展全产业链协同转型,是实现肉牛产业生产效率、产品质量和肉牛福利的重要途径。一要培育牛肉加工龙头企业,提升肉牛精深加工水平,采取内培外引,支持龙头企业改造升级,建设牛肉屠宰加工率。二要根据饲养规模,合理计划,分群饲养,降低饲养密度,给肉牛提供充足的生活空间。三要实施品牌提升行动,注入肉牛推介的文化因子和科技创新要素,强化培育六盘山地区牛肉品牌的种类及其优良特点。

6.4 完善肉牛产业利益联结机制

一要引导中小养殖户联户经营,支持养殖户组建产业协会、联合会、专业合作社等,共同对接企业,链接市场融合发展。二要支持龙头企业建设营销中心、直销店、社区店等,加强与知名餐饮企业、大中型连锁超市、电商平台等合作,构建线上线下营销体系;三要支持建立“金融+产业”“保险+肉牛”“互联网+农产品”等产业发展模式和利益联结机制,实现联农带农共同发展。

参考文献

- [1] 王超,张吉祥,拜丽艳.宁夏六盘山地区肉牛优势特色产业集群发展研究[J].畜牧业环境,2024(10):142-145.
- [2] 芦淑颖,胡欣,郑琪,马涛,李婧.固原日报[N].2025-02-26.
- [3] 宣小龙.宁夏回族自治区隆德县肉牛“出户入园”养殖园区发展模式探索[J].贵州畜牧兽医,2023(2):4-5.
- [4] 姚亚婷.固原日报[N].2025-02-26.