

Research on innovation and practice path of basic agricultural technology extension service mode in rural revitalization background

Chengying Xue

Qing Shan Township People's Government, Datong Hui and Tu Autonomous County, Qinghai Province, Datong, Qinghai, 810102, China

Abstract

The Rural Revitalization Strategy is a significant initiative to modernize agriculture and rural areas in China. Grassroots agricultural technology extension services are a crucial component of this strategy. With the rapid advancement of agricultural science and technology, traditional methods of promoting agricultural techniques can no longer meet the demands of modern agricultural production. Therefore, innovating grassroots agricultural technology extension services has become a critical task in advancing the Rural Revitalization Strategy. Research indicates that the application of digital technologies, the development of social service systems, and the deep integration of policy support with farmers' needs are key pathways for innovating agricultural technology extension services. This paper proposes a new model of extension services based on 'Internet + Agriculture', 'technical training, and farmers' cooperatives. It also analyzes the implementation effects through practical case studies, providing practical evidence and theoretical support for optimizing and innovating grassroots agricultural technology extension services.

Keywords

rural revitalization; grass-roots agricultural technology extension; service mode; innovation; practice path

乡村振兴背景下基层农技推广服务模式创新与实践路径研究

薛成英

青海省大通回族土族自治县青山乡人民政府, 中国·青海 大通 810102

摘要

乡村振兴战略是我国推动农业农村现代化的重大举措, 基层农技推广服务是实现乡村振兴的关键环节之一。随着农业科技的快速发展, 传统的农技推广模式已不能满足现代农业生产的需求, 因此, 创新基层农技推广服务模式成为推动乡村振兴战略的重要任务。研究发现, 数字化技术的应用、社会化服务体系的建设, 以及政策支持和农民需求的深度融合是创新农技推广服务模式的关键路径。本文提出了以“互联网+农业”、技术培训、农民合作社等为基础的新型推广模式, 并结合实践案例分析了其实施效果, 为基层农技推广的优化与创新提供了实践依据与理论支持。

关键词

乡村振兴; 基层农技推广; 服务模式; 创新; 实践路径

1 引言

乡村振兴战略的提出, 标志着我国农业和农村发展进入了新的历史阶段。农业作为国家经济的重要支柱, 提升农业生产力、改善农业生产条件、增加农民收入成为国家政策的重要目标。本文将结合乡村振兴的背景, 深入分析基层农技推广服务模式的创新路径, 探讨如何通过技术、服务与政策的深度融合, 提升农技推广服务的效率与效果, 从而推动乡村振兴战略的顺利实施。

【作者简介】薛成英 (1982-), 女, 中国青海大通人, 本科, 农艺师, 从事农业种植研究。

2 乡村振兴背景下基层农技推广服务的现状与问题

2.1 基层农技推广服务的现状

基层农技推广服务体系是我国农业科技推广的重要组成部分。自 20 世纪 70 年代以来, 我国在农业科技推广领域取得了显著进展, 建立了以政府为主导的农业技术推广体系。这一体系的建立, 有力推动了农业科技的普及和应用, 尤其是在推动传统农业向现代农业转型过程中, 农技推广发挥了不可或缺的作用。然而, 在当前乡村振兴战略背景下, 基层农技推广服务仍面临着诸多挑战。

首先, 传统的农技推广模式存在诸多问题, 尤其是在信息传递、推广手段和技术应用等方面。例如, 传统的农技

推广主要依赖于农技人员通过上门服务、组织技术讲座、发放宣传资料等方式进行,而这些方式多为单向传递的信息,难以满足农民的实际需求。随着农业生产的现代化和复杂化,单一的技术推广方式显然无法满足日益增长的农民需求,特别是农村地区农民对新型农业技术的多样化和个性化需求。

其次,农技人员的专业素质参差不齐,难以提供高效的技术支持。在基层,尤其是在偏远农村地区,农技人员的数量和质量难以满足日益增长的需求。一方面,由于农村人才的流动性较大,导致很多地区长期处于技术人员短缺的状态,缺乏专业的技术支持;另一方面,部分现有的农技人员技能水平较低,难以应对现代农业中复杂和多变的技术需求。农民的技术接受能力也存在差异,部分农民对于新技术的接受度较低,导致技术推广的效果不如预期。

2.2 基层农技推广服务中的问题分析

当前基层农技推广服务在实际操作中面临的主要问题之一是农技服务人员的不足及其流动性问题。尤其在偏远地区,农技人员短缺现象较为严重,不仅影响了技术服务的覆盖面,还降低了服务质量。这些地区的农民往往无法获得及时和准确的技术支持,导致一些潜在问题无法及时发现和解决,从而影响农业生产效益。

此外,现有的农技推广服务模式缺乏针对性,推广的技术多为通用性较强的技术,难以满足不同地区、不同农作物的需求。例如,在我国的南方与北方,气候、土壤条件等存在显著差异,但许多农技推广服务并未针对这些差异提供个性化的技术方案。农民对于技术的需求逐渐呈现出多样化和专业化的特点,单一的通用性技术推广模式无法满足这种需求。因此,针对不同地区、不同作物的技术推广,应该有更多的专业化、精细化的服务。

另外,农民的接受度问题仍然是农技推广中不可忽视的一个重要因素。部分农民对于新技术的信任度较低,主要原因包括技术不成熟、前期经验不足以及技术人员与农民之间缺乏有效的沟通等。很多时候,农民的实际需求和技术推广的内容并未完全对接,这导致农民对推广的技术产生疑虑,甚至产生抗拒情绪。要提高农民的技术接受度,需要加强农民与技术人员之间的互动,帮助农民理解新技术的实际效果和长远利益。

此外,当前的农技推广服务信息化程度低,信息资源分散,无法有效整合和管理。许多基层农技推广服务依赖于纸质文件、电话、会议等传统手段,信息传递的速度和准确性无法满足现代农业的需求。在数字化时代,信息的实时传递和数据的智能分析变得至关重要。农技服务的数字化、信息化程度亟待提高,建立统一、系统的信息平台,才能有效提升服务效率和质量。

2.3 乡村振兴背景下的农技推广需求变化

随着乡村振兴战略的深入实施,农村经济正发生深刻

变化,农业生产结构、农民收入和消费需求等方面也呈现出新的趋势。这些变化直接推动了农技推广服务的需求发生了转变。

首先,农业生产逐渐从传统的种植业为主转向现代化、智能化方向,农民对高新技术、智能设备的需求不断增强。在农业生产中,信息技术、物联网技术、智能化设备的应用逐渐成为新的发展趋势。农民对于这些新兴技术的需求不仅仅是简单的技术普及,更需要精确的技术支持和操作指导。例如,如何通过精准农业技术提高土地的利用率,如何使用智能灌溉设备管理水资源等,这些都需要技术人员提供更加专业的指导和帮助。

其次,农民对农业科技的需求不再仅限于生产技术的普及,而是更注重技术的精准指导和个性化服务。在乡村振兴背景下,农业生产的个性化需求越来越强,农民希望能够根据自己土地的具体情况、作物的特性以及市场需求,获得量身定制的技术方案。这要求农技推广服务能够突破传统的“一刀切”方式,根据不同地区、不同作物、不同生产阶段提供精准的技术服务。

最后,农民对信息化、数字化服务的需求逐渐增加。随着互联网的普及和智能手机的普遍使用,农民对线上农技服务、远程技术指导、智能化工具的使用等需求逐步增加。农技推广服务不仅仅要依靠传统的面对面服务,还需要依托互联网和数字平台,为农民提供便捷的在线服务。通过远程指导、线上课程、农业信息平台等方式,农民可以随时随地获取最新的农业技术资讯和市场信息,减少了因地域限制带来的信息隔阂。

2.4 推动基层农技推广服务模式创新

为了适应乡村振兴战略和现代农业发展的需求,基层农技推广服务模式亟须进行创新和改进。首先,必须加大农技人员的培训力度,提高其专业能力,特别是在现代农业技术、数字化服务、智能设备等方面的技能培训,以确保服务质量。其次,要推动农技服务的精准化和个性化,根据不同地区的特点,结合气候、土壤、作物等多种因素,为农民提供定制化的技术服务。

此外,加强信息化建设,推动农技服务数字化和智能化,建立统一的数据平台,提升信息的共享与管理能力。通过数字平台,农民可以随时获取所需的农业技术和市场信息,同时,农技人员可以根据实时数据分析,为农民提供更精确的服务。线上农技培训、远程技术支持等数字化服务模式将成为未来农技推广的主流。

3 创新基层农技推广服务模式的路径分析

3.1 “互联网+农业”的新型推广模式

“互联网+农业”是近年来农业领域中兴起的一种新型模式,通过互联网平台将现代信息技术与农业生产深度结合,推动农业产业升级。在基层农技推广服务中,“互联网

+农业”模式能够通过线上平台提供农业技术的普及和推广,实现技术传播的广泛性和精准性。例如,农技人员可以通过互联网平台,向农民提供远程技术指导,实时解决农民在生产过程中遇到的问题,避免了传统模式中农技人员覆盖不全、服务不及时的问题。此外,利用大数据分析,农技人员可以根据不同地区的气候条件、土壤类型、作物种类等因素,为农民提供个性化的技术指导。

在“互联网+农业”模式下,农民可以通过手机、电脑等设备,随时获取农业科技的最新资讯和技术服务,增强了技术的普及度和有效性。这种模式不仅能够提高农技推广的效率,还能够降低推广成本,提升服务的覆盖面。

3.2 农民合作社与社会化服务体系的建设

农民合作社是乡村振兴中的重要组成部分,也是创新农技推广服务模式的重要载体。通过建立农民合作社,农民可以联合起来共同购买农业生产资料、共享技术支持,提高农业生产的规模化、集约化水平。合作社不仅可以为农民提供技术服务,还能够为农民提供市场信息、销售渠道等支持,形成一个完整的农业生产链条。

农民合作社能够整合资源、提升农民的组织化程度,为创新的农技推广模式提供有力支撑。在合作社的基础上,可以通过引入社会化服务体系,进一步提高技术服务的专业性和针对性。通过与社会化服务机构合作,合作社能够提供更加细化和多样化的服务,如专业化的农技培训、设备支持、生产管理咨询等。社会化服务体系的建设不仅能够提高农技推广的质量,还能够提升农民的技术水平和生产能力,推动农业生产的现代化。

3.3 数字化技术与大数据在农技推广中的应用

随着数字化技术的快速发展,大数据、人工智能等技术的应用在农技推广中逐渐得到推广。通过大数据分析,农技推广可以更加精准地识别农民的需求,提供个性化的服务。大数据能够从气候数据、土壤信息、作物生长状态等多个维度获取数据,为农民提供精准的农业技术服务。此外,人工智能技术可以根据农民的生产条件和需求,自动生成技术指导方案,提高农技服务的精准度和效率。

通过数字化技术的应用,农技推广服务不仅能够实现精准管理,还能够为农民提供更加科学和高效的技术支持,推动农业科技的快速普及。

4 创新农技推广服务模式的实施效果与挑战

4.1 实施效果分析

创新农技推广服务模式的实施取得了显著的效果。通过“互联网+农业”模式,农民可以随时随地获取农业技术支持,避免了传统农技推广服务中“信息不对称”和“服

务覆盖不足”的问题。农民合作社的建设促进了农民之间的资源共享和技术交流,提高了技术服务的针对性和实效性。同时,大数据和人工智能的应用,使得农技推广服务更加精准,帮助农民提高了农业生产效率和质量,促进了农业生产的现代化。

此外,创新的农技推广服务模式还提高了农民对农业科技的认同和接受度,农民在生产过程中更加愿意尝试新技术、新方法,从而加速了农业技术的普及和应用。

4.2 面临的挑战与应对策略

尽管创新的农技推广服务模式取得了一定的成绩,但在实施过程中仍然面临一些挑战。首先,技术普及面临困难,部分偏远地区的农民由于文化水平较低,缺乏对新技术的理解和接受,导致农技推广服务的效果受限。其次,农技人员的专业能力和服务意识仍需提高,特别是在农村地区,农技人员的流动性大、专业素质参差不齐,影响了推广服务的质量。最后,农民合作社的管理和运营模式仍不完善,部分合作社缺乏足够的资源和管理能力,难以充分发挥其在农技推广中的作用。

针对这些挑战,首先需要加强对农民的技术培训和宣传,提高农民的技术接受度;其次,应加大对农技人员的培训力度,提升其专业能力和服务意识;最后,政府应加强对农民合作社的支持,提供必要的政策、资金和技术支持,推动合作社的规范化发展。

5 结语

乡村振兴战略的实施离不开基层农技推广服务的支持,创新的农技推广服务模式是推动农业现代化和乡村振兴的关键环节。通过“互联网+农业”、农民合作社建设、数字化技术应用等手段,可以有效提升农技推广服务的效率和质量,推动农业生产的现代化。然而,实施过程中仍面临一些挑战,需要政府、社会和企业的共同努力,不断完善服务模式,提升农民的技术水平,推动乡村振兴战略的顺利实施。

参考文献

- [1] 高雪莲.嵌入视角下小农户与现代农业的有机衔接——以河北省G村内生型服务组织的农技推广过程为例[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2024,24(04):35-44.
- [2] 王治玮.滨海现代农业产业园区观光旅游发展水平评价研究[D].中南林业科技大学,2024.
- [3] 冯青利.濮阳县小农户与现代农业发展有机衔接路径研究[D].河南工业大学,2024.
- [4] 唐进.农民专业合作社开展农业技术推广的能力系统研究[D].四川农业大学,2023.
- [5] 李菲.农业技术推广服务农户满意度研究[D].湖南农业大学,2022.