

Research report on rural industrial revitalization in counties

Yilai Dong

Shandong Pingyin County Agricultural and Rural Development Center, Pingyin, Shandong, 250400, China

Abstract

This study focuses on the revitalization of rural industries in county-level regions. Through field visits, questionnaire surveys, and group discussions, it provides a comprehensive analysis of industrial development in multiple county-level rural areas. The research reveals that some counties have achieved notable success in agricultural product processing and rural tourism by leveraging local resources, establishing significant industrial scale and brand influence to boost farmers' income. However, challenges persist including severe industrial homogenization, insufficient technological support, and short industrial chains. To promote high-quality development of rural industries, it is recommended to: 1) Explore the potential of characteristic industries through location-specific strategies; 2) Strengthen technological investment and innovation applications; 3) Extend industrial chains and enhance value-added capabilities. Simultaneously, policy support should be intensified to improve infrastructure, cultivate new agricultural business entities, and foster integrated industrial development, thereby laying a solid foundation for comprehensive rural revitalization.

Keywords

agriculture; moderate scale operation; rural revitalization; Pingyin County

关于乡村产业发展推动乡村振兴的调查与研究

董宜来

山东省平阴县农业农村事业发展中心, 中国 · 山东 平阴 250400

摘要

本次调研聚焦县域乡村产业振兴, 通过实地走访、问卷调查与座谈交流等方式, 对多个县域乡村产业发展状况展开全面剖析。调研发现, 部分县域乡村依托特色资源, 在农产品加工、乡村旅游等产业上取得显著成效, 形成一定产业规模与品牌效应, 带动农民增收致富。然而, 仍存在诸多问题, 如产业同质化严重、科技支撑不足、产业链条短等。为推动县域乡村产业高质量发展, 建议因地制宜挖掘特色产业潜力, 强化科技投入与创新应用, 延伸产业链条, 提升产业附加值。同时, 加强政策扶持与引导, 完善基础设施配套, 培育新型农业经营主体, 促进产业融合发展, 为乡村全面振兴筑牢产业根基。

关键词

农业; 适度规模经营; 乡村振兴; 平阴县

1 农业产业发展基础坚实

近年来, 平阴县立足实际, 发挥资源优势, 探索创新, 坚持用工业化的理念谋划农业, 用产业化的手段经营农业, 靠引进增外力、靠整合聚内力、靠改革激活力, 初步打造形成了具有平阴特色的“一环两区一带”“一红一绿一白”现代农业发展格局。我县入选国家农产品质量安全县、全国“平安农机”示范县、第四批国家农业绿色发展先行区, 全国农村一二三产业融合发展先导区名单, 成功创建全省农业“新六产”示范县。平阴玫瑰作为山东省“三朵金花”之一, 位列济南十大农业特色产业之首, 入选山东省第三批知名农产品区域公用品牌和首批山东省特色农产品优势区, 孝直镇列入全国农业产业强镇示范镇, 安城、玫瑰、东阿、孔村等四

镇列入全省农业产业强镇示范镇。

1.1 粮食产业提质增效

全县耕地面积 40.99 万亩, 粮食作物种类主要为小麦、玉米, 少量为谷子、地瓜等。严格落实藏粮于地、藏粮于技战略, 保障粮食供给, 稳定粮食面积产量, 持续推进高标准农田建设。稳步提高主要粮食作物生产机械化水平, 强化种业企业主体地位, 力促育种创新能力提升, 大力推进良种繁育体系建设, 加快现代种业发展。截至目前, 划定粮食生产功能区和重要农产品保护区 20 万亩, 粮食播种面积 52 万亩以上, 粮食综合产能稳定在 3.7 亿斤以上, 全县主要粮食作物耕种收机械化水平达到 95%。

1.2 蔬菜产业持续优化

蔬菜产业是高效农业的重要组成部分, 是农业增收、农民受益和稳定农村经济的支柱产业, 是农村产业结构调整 and 乡村振兴重要产业项目。近年来, 全县蔬菜产业发展以“菜篮子产品稳产保供”为主线, 按照兴产业、促就业、带民富

【作者简介】董宜来 (1975-), 男, 中国山东济南人, 本科, 农艺师, 从事农业经济、农业技术推广研究。

的要求,坚持稳中求进,不断优化产业发展布局。持续发展设施蔬菜,加快推进蔬菜标准园、保供园区建设,加大蔬菜新品种新技术推广应用,打造孝直马铃薯、大白菜生产基地,榆山、锦水、安城瓜菜类生产基地,孔村、东阿、玫瑰食用菌生产基地,进一步提高全县蔬菜产业综合生产能力和市场竞争能力,全县市级以上蔬菜标准园区9处。

1.3 畜牧产业多元发展

全力推进畜禽标准化养殖,先后实施了粮改饲示范、现代畜牧业发展等项目,逐步实现畜禽养殖规模化标准化。到目前为止,全县共有规模养殖场68家,其中国家级标准化规模养殖场4家,全县形成了东北部以蛋鸡、肉羊为主,中西部、西南部以生猪为主,东南部以奶牛、蛋鸡、生猪为主的产业发展格局。以伊利乳业、优然牧业、东方希望、绿安生态农业等龙头企业为引领,抓好奶牛、生猪、蛋鸡等主导产业,形成规模效应,带动一二三产融合发展。以特色品种鲁中山地绵羊保种为核心,逐步建立起“鲁中山地绵羊原种场+规模繁育场+养殖户”发展模式,加快畜牧业高质量发展。

2 平阴农业产业发展的制约因素

得益于平阴良好的自然资源优势和独特的区域优势,在农业产业发展方面已经具备了良好的发展基础,但面对国家全面推进农业现代化的新形势、新任务,还有许多短板不足亟待解决,仍需要坚持问题导向,瞄准农业产业发展需求,精准补齐农林牧渔业发展短板,加快推进产业高质量发展。

2.1 制约因素多,产业规模扩展难度增加。

一是土地因素。在“保粮田”和防止粮田“非粮化”的大形势下,我县去年出台了《平阴县人民政府办公室关于进一步规范设施农业用地管理的通知》,进一步规范设施农业用地管理。在保证粮田面积不减少的政策下,一般农业用地转换为其他产业用地,要经过镇街以上部门审批,而且还要缴纳“土地复垦金”。设施用地的严控和土地经营相对的分散性,对产业持续发展存在较强制约。此外,畜禽规模化养殖还受土地政策、环保政策等制约要素限制,虽然养殖场户都配备粪污处理设施,但目前部分养殖专业户年龄老化、环保意识不高,养殖粪污处理综合利用难度增大。

二是劳动力因素,农村老龄化日趋严重,农业效益偏低,产业发展和农民增收空间受到限制,农民增收难度日益加大。从目前种植业生产现状来看,我县个体经营、家庭式经营较多且年龄偏大,“50后”“60后”是主要劳动力,农业生产“用工贵、用工难”导致劳务成本不断攀升。

三是人才、科技因素。自主创新能力偏弱,新产品研发滞后。一方面缺乏科研平台带动。近年来,虽然成立了平阴县玫瑰研究所、国家玫瑰工程技术研究中心、院士工作站等一批科技研发机构和合作平台,但由于科研人才缺乏和科创资金不足等问题,科研平台利用率不高,在食品、药品、

化妆品等方面的新品种研发成效不明显、科研成果转化率较低,尚未完全应用到加工生产的产业化过程中。同时,“政府+科研院所+企业+种植户”统一协调机制尚不完善,存在供需关系倒置现象。另一方面,种植核心技术难突破。用于加工生产的玫瑰品种主要以丰花玫瑰、紫枝玫瑰等传统品种为主,由于选育困难、更新换代慢等原因,适宜精深加工的保加利亚白玫瑰、大马士革等品种尚未规模化引进选育,品种较为单一、供应链韧性不足等问题较为突出。

2.2 行业结构不合理,农业产业“小散弱”情况突出。

“小”表现在企业单体规模小。从整体上看,全县农业企业多为中小企业,行业带动能力强的龙头企业较少,中小微企业还占有相当大的比例,在很大程度上还是“小鬼当家”。目前,全县玫瑰生产加工企业44家,市级农业龙头企业12家、省级1家(华玫生物)占比分别为27.27%、2.27%。玫瑰生产加工企业中多以初级加工以及原材料供应的小企业为主,缺乏投资规模大、技术含量高、集聚效应强的龙头“链主”企业。再比如,我县酸枣产业规模小、管理不规范。目前酸枣树多为山地野生,由于价格不断攀升,周边群众采取砍伐抢青采摘,造成酸枣树资源不断萎缩,酸枣生产远远满足不了市场需求。

“散”表现在行业集中度低,上下游产业布局缺失,无法形成耦合度较高的完整产业链条。农业企业数量众多,但同质化竞争严重,产品结构相近,绝大部分企业市场份额和品牌影响力较小,市场较为分散。龙头企业没有形成规模化生产能力,难以发挥集聚效益,整体辐射带动能力不强。比如,全县44家玫瑰生产加工企业之间,没有明显产业链分工,生产的几乎都涉及花茶、花饼等同类几款产品,产品雷同和同质化竞争相当严重。

“弱”表现在品牌影响能力弱,品牌影响力不足,品牌附加值较低。全县农产品种植样式繁多,但是叫得响的品牌仍然较少,孝直镇马铃薯大白菜、东阿扶郎花、安城鲜食地瓜、锦水紫云珠葡萄等“土字号”品牌虽各有特色,但总体来看仍然杂而不亮、不响,仍处在农产品品牌成长的初期。特别是孝直镇作为济南市马铃薯最大的生产基地,至今已有四十多年的历史,没有形成品牌,远远没有达到曲提黄瓜、章丘大葱的影响力。另外,“平阴玫瑰”公用品牌价值发挥不彻底、不充分,文创产品类别少,在品牌的辨识度、市场的竞争力等方面处于相对弱势。品牌知名度仅仅局限在济南及周边地区,宣传半径小、辐射作用不强,在全国范围内尚未完全打开。“平阴玫瑰”公共区域品牌缺乏长期规划作为支撑,对于区域公共品牌的培养扶持缺乏系统谋划与顶层设计,品牌的文化内涵不足问题特别突出。在企业品牌打造推广方面,除华玫、芳蕾、紫金等少数几家企业有较大规模投入外,其他玫瑰加工企业缺少品牌打造方面投入的魄力,知名度不高。

3 加快推进农业产业高质量发展的对策思考

我县人文、自然资源丰富,要发展农业产业,必须依托本土特色品种,立足我县实际,研制推广适合我县农业发展的新路径、新模式。

3.1 整体统筹,高位谋划,拓展产业发展空间。

建立健全乡村振兴协调推进机制。根据我县实际,成立全县乡村振兴工作协调推进领导小组及各专项工作组,形成上下联动协同推进、齐抓共管的工作格局。领导小组办公室设在县委农办(农业农村局),下设城乡融合发展工作组、乡村善治工作组、精神文明建设工作组、组织人才建设工作组、兴业富民工作组和农村人居环境整治工作组6个专项工作组。各专项工作组根据职责,提出年度工作思路和相应工作计划安排,并确定2-3项重点工作负责具体落实。建立季度工作调度制度,每季度末定期听取专项工作组重点工作开展情况,确保各项工作落实有效。同时,建立评比述考推进机制,建立常态化“观摩+评比”机制,激励先进,鞭策落后,营造“比学赶超”氛围,以精准考核助推乡村振兴工作高质量发展。

3.2 政策扶持,强化保障,培育产业发展动力。

近年来,我县先后制定了《平阴县现代农业发展规划》《平阴玫瑰一二三产业融合先导区规划》《平阴县乡村振兴战略规划》《平阴县乡村产业振兴工作实施方案》《沿黄10万亩粮食生产功能区规划》《沿黄20万亩现代农业示范区规划》《平阴县“玉带玫香”乡村振兴齐鲁样板示范区创建方案》等规划,下步要按照规划一张蓝图干到底,持续发力、久久为功。一是强化政策措施保障。根据中央及省市乡村振兴相关政策,依据我县实际,制定我县乡村产业振兴指导性文件,从财政、用地、人才、科技、保险等全方位保障支持,实现现代种养、精深加工、乡村旅游、新型服务、产业融合等实质性突破,推动乡村产业振兴全面提升。二是健全财政投入保障。制定出台相关推进发展政策措施,并加大

相应的资金预算。落实强农惠农富农政策,积极引导金融机构对接农业金融需求,加大农业融资力度,解决现代农业发展资金不足问题。三是注重支持发展保障。政策性农业保险险种,难以满足乡村产业发展的需求。进一步鼓励开展地方特色新险种试点,扩大政策性农业保险覆盖乡村农业,尤其是特色产业的范围,提高农业保险风险保障乡村产业振兴能力。

3.3 健全机制,共同发展,实现农户企业利益双赢。

按照“利益共享、风险共担”的原则,建立健全企业与农户的利益联结机制,确保双方互利双赢,共同发展。一是创新构筑龙头、基地、农民三位一体的产业链机制,努力形成“龙头围着市场转,农民围着龙头干”的产业化格局。成立山东金秋实供应链管理服务有限公司,着力引导企业建立农产品加工原料基地,由企业 provide 种子、技术、生产资料供应等服务,由农民按企业要求组织生产,企业实行保护价收购,统一加工、运输和销售,增强平阴特色产品品牌价值,真正建立起企业与农民的紧密联结机制,确保企业有稳定优质原料来源,确保农民群众有稳定的经济收入。二是大力发展农民专业合作社、产业化联合体等中介服务组织。充分发挥中介服务组织的抱团发展优势,最大限度地代表和保护农民的利益。三是组建行业协会。要适时把同类农产品加工企业组织起来,建立行业协会,实现行业自律,防止企业间竞相压级压价,要通过行业内部统一品种,统一标准,统一价格,一致对外,实现行业的自我保护,提高农产品加工企业的市场竞争力。

参考文献

- [1] 郑勇. 乡村振兴战略下农村经济发展创新路径分析[J]. 新农民, 2024, (25): 13-15.
- [2] 汪青松. “三农”问题背景下的中国农村经济关系重构[J]. 华南农业大学学报(社会科学版), 2008, (02): 147-152.
- [3] 国家统计局. 中国农业统计年鉴(2024)[M]. 北京: 中国统计出版社, 2025.