

Discussion on historical inheritance and modern development of Liangping rice

Jili Xie Haopeng Gu

Chongqing Liangping District Specialty Association, Chongqing, 405200, China

Abstract

Among China's diverse rice cultivar systems, Liangping Rice and its varieties exemplify unique germplasm resources, a long cultivation history, and superior product quality. These rice varieties are increasingly demonstrating their irreplaceable value and becoming a crucial component in building Liangping District's agricultural brand. As one of Chongqing's iconic agricultural products, Liangping Rice not only represents the region's agricultural civilization but also embodies its profound rice cultivation culture. With the advancement of modern agriculture in China, enhancing the brand image and value of Liangping Rice will serve as a strong driving force for regional agricultural modernization. This paper systematically examines the historical evolution, cultivation systems, technical advantages, quality characteristics, and market value of Liangping Rice, while further exploring its contemporary significance and brand development strategies for reference.

Keywords

Liangping rice; Liangping rice; historical inheritance; development

梁平稻与梁平稻米的历史传承与现代发展探讨

谢吉利 顾淞鹏

重庆市梁平区特产协会, 中国·重庆 405200

摘要

在中国众多的水稻品种体系之中,以梁平稻及稻米为代表的,具有独特种质资源、悠久种植历史以及优异的产品品质的水稻正越来越明显地表现出自身不可替代的价值,并逐渐成为梁平区农产品品牌打造的重要一环。作为重庆梁平当地重要农业标志性产品之一,梁平稻不但代表着区域农业的文明形象,更是承载了当地深沉厚重的稻作文化。随着我国现代化农业的发展与建设,梁平稻米的品牌塑造以及价值提升,也将成为推进该地区农业生产现代化发展的有力支撑。下文将系统梳理梁平稻的历史演进、栽培体系与技术优势以及梁平稻米的品质特色与市场价值,并进一步探讨其现代价值与品牌发展路径,以供参考。

关键词

梁平稻; 梁平稻米; 历史传承; 发展

1 引言

梁平是全国粮食生产大区、国家商品粮基地示范县,拥有广袤的农村、丰富的农田资源。"梁平坝子",地势平坦开阔,年降水量1546mm,光照充足,土壤氮、磷、钾含量丰富且无污染,河流水质良好,有利于水稻生长,所产稻米晶莹剔透,口感极佳,市场前景良好。梁平稻和梁平稻米是作为重庆地方代表性的优质水稻种类和农产品,至今种植已有上千年历史,具有典型的巴渝传统农耕文明内涵以及区域能源生态资源融合特征。在长期种植实践中,形成独特而成熟的稻作技术体系,成为当地重要特色农业资源之一。

2 梁平稻的历史演进

在梁平地区梁平稻的种植活动经历了数百年的连续演化,其发展历程已与当地农业结构演变与农耕文明体系深度融合。清代《梁山县志》中有记载,梁平境内水田遍布,自古便适宜稻作栽培。且地势开阔平坦,雨量适中,当地居民早期就开始采用"旱育秧、水插田"稻作方式开展农业生产活动,并逐步形成了以家庭自留种繁育与代际经验传承为主的传统农业模式。经过长时间的农耕,当地农民筛选出与区域生态环境相符的稻种,并逐步培育出具有适应性强、抗逆性优、产量稳定等特征的本地稻作类型,即梁平稻^[1]。

民国时期,在传统农业技术初步改良背景下,梁平稻栽培也发生了局部变化。一是开始少量引入外地稻种同本地品系杂交;二是随着灌溉制度与耕作制度走向规范化,出现了从"春耕、夏管、秋收"定型生产节奏,此时梁平稻

【作者简介】谢吉利(1987-),女,中国重庆人,本科,从事地方特产文化挖掘和农业产业发展研究。

也逐渐与当地的气候、水利以及农时、劳作条件充分结合，梁平稻的质量产量出现了阶段性提升。新中国成立后，梁平地区实行了较为系统的农业科技推广良种筛选计划，梁平稻的品种类型变得更加丰富，一部分老品种被继续沿袭并加以改良。与此同时，各级政府开始有规划地对梁平稻的主要产区进行了农田水利建设，加强了梁平稻主产区的灌溉保障能力，并逐步推行了轮作休耕制度，让农田得到了肥料的补充，为梁平稻的生产栽培奠定了更加稳固的基础。

20世纪80年代后，由于农作物良种推广及开发特色区域农业，梁平稻逐步达到一定的规模，并晋升到当地农业产业链中核心的位置。进入21世纪，梁平稻的种植体系也完成了从传统经验型向科技驱动型转变的重要一步。水稻所等科研院所联合地方农业部门，开展水稻种质资源的保护和提纯复壮，很好地保持和提升了梁平稻优良特性。与此同时，种植管理模式逐渐走向了机械化、规模化和标准化的道路。梁平稻从单一的粮食作物逐步发展成为了多功能农产品品类，成为串联起地方生态农业与特色农产品品牌的全新要素之一。

3 栽培体系的演进与技术优势

梁平稻栽培体系经历了从传统的经验农业向现代的科技农业发展的过程，在这个过程的发展中不断地进行着区域稻作技术适应性的改良和集成的升级，在稻作农艺技术史上留下了完整而清晰的变革痕迹。早期梁平稻的种植主要是用的是在生产中累积下来的耕作方式，“看天择时”确定种收时期，以根据本地品种的适应性和农户自己的经验来种植和调控^[2]。在气候变异性增强和农业资源紧张的情况下，这种依靠农事季节的传统种植方式对于抗灾性、稳产性已越来越显示出边际效益的递减效应。20世纪末到21世纪初，在国家中西部地区农业技术推广项目和实施区域特色农产品品牌建设工程的大背景之下，梁平地区逐步将品种选育的优质高产稻种选育、水稻病虫害绿色防控、水肥一体化等现代化稻作集约化技术体系引进农田。在此期间，当地的农技推广部门通过与高校的合作，结合本地实际对各个品系进行筛选，研制出了许多适应性好、稳定性强的梁平稻新品种，提升了品种的抗逆能力，提高了稻米加工品质。此外，采用“早育秧+机械移栽”的育秧栽培管理模式替代原来的人工育秧方式，提升了育秧的效率以及减少秧苗期间发生病害的风险。通过以“早育秧+机械移栽”为代表的农业装备技术的配套，使得梁平稻各生产环节实现了全生产过程的数字控制和精准施肥、精准防控；结合运用节水型灌排技术和水情智能监控设备，将梁平稻的灌溉用水情况纳入数字化管控范畴，并通过灵活调配人力物力资源实现梁平稻的有效灌水，维持稻米在分蘖—抽穗阶段供水稳定，对于出现干旱的年度缓解其产量受损也具有一定的缓冲作用。

4 梁平稻米的品质特色与市场价值

4.1 梁平稻米的品质特色

梁平稻米品质形成由地域性生态因子综合作用和当地稻作系统自然演进而来。土壤上，梁平地区属浅丘地貌，土壤多为紫色土和黄壤土，通透性好，保水性强，有利于水稻根系生长和矿质营养吸收；气候上，年平均气温较为适宜，昼夜温差大，且年有效积温能适合粳稻品种的生长发育，利于稻米中淀粉及芳香物质的积累；品种上，以优质稳定的中晚熟粳型品种为主，稻谷结实率高，颖壳包裹紧实，从而保证稻米在脱壳碾磨过程中碎米率低。外观上，梁平稻米外观特征粒形整齐、腹白少、透明度高，整体感官属性优良。通过理化检测结果显示，梁平稻米直链淀粉含量维持在16%-18%，胶稠度>60mm，蛋白质分布均匀，米饭蒸煮软硬度适当，米饭呈绵软的柔韧性状。梁平稻米在烹调过程中表现出较高的糊化稳定性与抗老化能力，其香气成分中2-AP(2-乙酰基-1-吡咯啉)含量检测值高于普通粳稻，赋予其独特的米香风味。这些质量参数共同构成了梁平稻米在品质层面的差异化优势^[3]。

4.2 梁平稻米的市场价值

梁平稻米在区域农产品品牌体系建设中逐步具有较强的品牌市场识别度以及产品溢价能力，在产地溯源和地理标志保护产品的双重助力下，梁平稻米依靠“原产地+生态种植+品质控制”成为区别于一般商品稻米的一个差异化认知。

受益于梁平区地方政府品牌打造思路下积极实施品牌化发展策略，梁平稻米目前已经在多个渠道实现线上线下的全面铺货，涉及城市商超、高端生鲜平台、农产品专营渠道、社区团购等各大平台，有效提升了市场覆盖率。就定价机制而言，因其良好的感观指标、营养指标和安全属性等优势，较于同属一个产区但属于中低端的稻米产品定价要高。调研结果显示，其价格水平高于全国稻米平均市场价格大约15%-20%，并且在精品包装的销售以及节庆礼品市场表现较为突出。梁平稻米作为本地区域农业文化的承载物、生态资源承载物，在政府平台、社会资本不断注入和加持之下，对梁平稻米品牌的塑造、发展的资金支持从未间断。如成立数字农业追溯系统、建设农产品标准化示范工厂，维护了供给稳定的同时提升了高端农产品在梁平稻米中的占比，从一定程度上推动着农业增产增收结构的调整，保持着经济发展最根本性的因素。

5 梁平稻与梁平稻米的现代品牌发展路径探析

5.1 品牌塑造体系的科学构建

构建梁平稻的品牌塑造体系，以本区域的资源禀赋、文脉沉淀为基础，整合区域内生产条件和全产业链优势，建立优质独特品牌形象。首先，立足市场前沿快速定位品牌核

心,确立地理标识+传统制作工艺的品牌形象标志,配套完整的品牌标志体系,其中包含视觉元素、标语、包装等,体现品牌形象统一性和传播的一贯性。其次,根据品牌的自身条件,大力推行产地认证及质量追溯,强化消费者对品牌的信赖感和认可度。利用现代信息建设监控平台,对产品的整个生产过程进行全程动态监督,并与科研院所加强合作,将传统的栽培方式同现代农业技术相结合,将创新注入品牌的打造当中^[4]。再者,建立科学的品牌管理体制,做到职责分明,多方协作,既要发挥政府的主导作用,又要以企业为主体,还要发挥合作社和农民的作用,建立起一整套品牌的运营管理制度,加强对品牌的管理和保护力度,对无良商家的行为加以禁止,确保品牌的市场形象。

5.2 区域文化资源的深度融合

梁平稻品牌的培育,需要充分挖掘并融合利用好区域文化资源,拓宽品牌的文化内涵。一是利用当地的历史传统和农耕文化,把地方文化的特色融入到品牌的形象标识、产品包装、品牌宣传上,使品牌蕴含的文化符号对应品牌产品价值。二是通过对地方的文献典籍、民风民俗以及风土人情进行研究和挖掘,把当地最具代表性意义的文化符号、文化故事等提炼出来,融入品牌的定位之中,形成品牌文化的内核,凸显品牌的个性特征,提高品牌的辨识度。三是以举办各类文化艺术活动、农事节庆活动、非物质文化遗产保护工程等形式,打造多种文化场景来拉近品牌的距离,利用区域文化资源和现代品牌传播的方式相结合来深度推广品牌,提高品牌的知名度和美誉度,并积极做好传承弘扬传统工艺技艺,提高产品文化附加值,实现文化产业发展,带动产业品牌化发展。四是整合多渠道推广平台,包括线上数字媒介、线下展会等,做大规模化的品牌推广,多形式传递品牌文化传播力,在此基础上打造出具有地域标识的品牌文化IP,形成更多关联性文创产品。五是将区域内文化与品牌的战略相连接、文化元素转化为品牌资产,赋予梁平稻品牌长期发展的内在动能。

5.3 绿色生态理念的深度践行

在梁平稻品牌体系构建过程中,绿色生态理念的全面

融入是推动农业可持续转型的核心举措。首先,运用全生命周期管思想,根据生态安全标准制定出耕作制度,推广使用无公害种植、秸秆还田、生物防控等农业绿色技术手段,在降低化学农资的使用量的同时降低食品安全风险。其次,依靠精准灌溉技术和土壤养分动态监测技术和科学化水肥管理方法来促进农业生产活动的绿色发展。依托高标准农田建设项目,整合土地资源与生态空间布局,提升耕地质量与生态承载能力。再者,稻谷加工和运输环节推动节能减耗技术的应用并实施生产过程清洁化改造,推广低碳排放装置及智能化能耗管控系统,发挥资源利用率最大化的效能。此外,开发绿色包装材料并充分利用绿色包装材料来减少因使用包装材料带来的不良影响,提升产品的环保性能。最后,构建环境影响评估和碳足迹量化体系,为绿色产品认证提供量化支撑。在产品推广过程中,构建以生态价值为导向的市场话语体系,凸显产地自然禀赋与生态保护成果,构建绿色消费认知逻辑。

6 结语

梁平稻与梁平稻米作为区域特色农业资源,承继着地方特色农产品的发展基因,在现代农产业转型升级过程拥有很大的潜力优势。从种源变迁到耕作方式革新,从自然地理禀赋优良到种源特色突出,从标准化生产基地创建到品牌建设,现今的梁平稻米产业的产业价值体系已经初步建立起来。今后,应当要围绕梁平稻米加强标准化种植、品牌整合、农业科技等升级方面提升自身产品的市场价值,并在更大范围内形成全国优质稻米品牌美誉度。

参考文献

- [1] 唐裕忱.水稻生产全过程机械化发展状况的调查与分析——以重庆市为例[D].西南大学,2023.
- [2] 罗绍岳.重庆市梁平区水稻生产现状问题及对策浅析[J].南方农业, 2024, 18(1):221-224.
- [3] 陈世康.小微湿地激活自然生命——重庆梁平小微湿地修复的探索实践[J].绿色中国, 2023(7):58-63.
- [4] 黄兴春,唐洪玉,郑永华,等.对重庆山地特色的稻渔工程建设的建议[J].重庆水产, 2023(1):25-29.