

Analysis of the Impact of Public Health Emergencies on Chinese Fruit Import

Mengfei Xu

Northern University of Technology, Beijing, 100000, China

Abstract

China is a populous country. In recent years, public health emergencies have had a great impact on the agricultural economic development of various countries. This paper analyzes some agricultural industries based on the actual data in China. According to the time node of the emergence of “public health emergencies of international concern”, this paper analyzes and discusses the development trend of China’s fruit import, and analyzes its fluctuations in economic data, so as to understand the economic impact of public health emergencies on China’s fruit import, and analyzes the relevant countermeasures, with a view to contributing to and promoting the development of the fruit industry in the Chinese market in the future.

Keywords

public health emergencies; fruit import; economic impact

突发公共卫生事件对中国水果进口的经济影响分析

许梦菲

北方工业大学, 中国 · 北京 100000

摘 要

中国是人口大国, 近几年因突发公共卫生事件对各国的农业经济发展影响甚大。论文就农业部分产业作为分析, 以中国实际数据为准, 展开分析。依据“国际关注的突发公共卫生事件”出现的时间节点, 对中国水果进口发展态势进行分析探讨, 并对其波动进行经济数据分析, 以了解突发公共卫生事件对中国水果进口的经济影响, 并进行相关对策分析, 以期对未来中国市场水果产业发展有所助益及推动。

关键词

突发公共卫生事件; 水果进口; 经济影响

1 引言

突发公共卫生事件是指突然发生, 造成或者可能造成社会公众健康严重损害的重大传染病疫情、群体性不明原因疾病、重大食物和职业中毒以及其他严重影响公众健康的事件, 其危害大、受众广, 不仅会对民众身心健康造成危害, 也会导致社会相关经济态势发展变化, 由此越发为社会公众所关注。通过对经济数据收集研究发现, 突发公共卫生事件的经济影响在关乎民生的领域尤为突出, 特别是市场中水果进口的数据总会随着突发公共卫生事件的出现而产生波动。为此, 本案从 2016 年寨卡疫情出发, 立足于 2019 年新型冠状病毒肺炎疫情发展情况, 对 2001 年至 2020 年中国水果进口额变化情况进行分析, 致力于了解突发公共卫生事件对中国水果进口的影响, 并进行相关对策分析, 以期对未来中国市场水果产业发展有所助益及推动。

【作者简介】许梦菲 (2000-), 女, 中国安徽阜阳人, 在读本科生, 从事国际经济与贸易研究。

2 中国水果进口经济发展分析

2.1 中国水果进口情况

中国人口众多, 水果需求量一直处于较高水平, 是苹果、柑橘、葡萄的主要出口国, 也是香蕉、樱桃、榴莲、山竹等水果的主要进口国, 在世界水果产业中占据重要地位, 和很多国家及地区保持着长期良好的水果贸易关系。

随着中国社会经济水平不断提升, 人民物质生活得到极大丰富, 对水果的需求量也持续走高, 由图 1 可知, 尽管水果进口增长率波动较大, 但其增长量随着时间发展稳步提升, 就国内实际情况, 从 2001 年的 367 万吨到 2020 年的 12016 万吨, 增长 31 倍有余。

2.2 突发公共卫生事件对中国水果进口的经济影响

根据图 1 可得, 在个别年份中国水果进口量增长率呈现明显下跌状态, 个别年份甚至出现悬崖式下跌态势, 而这些年份与突发公共卫生事件的出现息息相关。

突发公共事件当中的自然灾害会导致产量下降, 供给减少, 出现供不应求现象, 水果价格就会上涨。突发公共卫

生事件的发生则会引起国民的消费恐慌,容易造成短期投机行为的出现,造成水果价格暴涨或暴跌,水果价格波动大。2020年初,新冠疫情来势汹汹,严重影响了中国经济的发展,其影响也波及了中国水果市场的发展。疫情严重期间,为了防控疫情,减少走动,交通运输受到阻碍,给人们的生活带来了很大的不方便,间接引起了中国水果价格以及水果进口的波动^[1]。

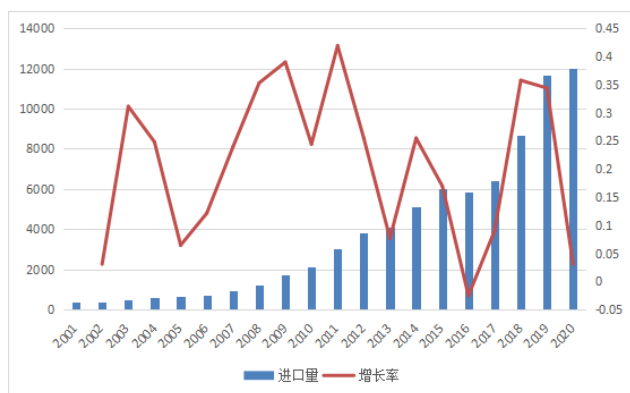


图1 2001—2020年中国水果进口量及其增长率

自2007年起,世界卫生组织(WHO)共宣布了六起“国际关注的突发公共卫生事件”,分别为2009年、2014年暴发的脊髓灰质炎疫情、2014年西非暴发的埃博拉疫情、2015—2016年出现的“寨卡”疫情、2018年暴发的刚果(金)埃博拉疫情以及2019年出现的新型冠状病毒肺炎病毒疫情,随着以上国际范围的突发公共卫生事件的出现,当年或次年的中国水果进口份额增长随之变缓或大幅下跌。特别是2019年末至现在的新型冠状病毒肺炎病毒(后简称“新冠疫情”)肆虐全球,对世界经济都产生了不可忽视的影响,在防疫过程中,国际间的贸易流动不可避免遭受影响,中国对进口产品的进行严格防疫流程,季节性、保质期的水果进口无疑遭受重大冲击,其增长情况大幅下降也就有迹可循。

3 新冠疫情下的水果经济市场影响

3.1 当季水果流通能力遭受重创

受新冠疫情大范围传播影响,为保障国民的安全与健康,中国对其防疫进行了严格规定,特别是在疫情暴发区域以及对外交流口岸,商品消杀、交通封锁、静态管理等措施成为了非常有效的防疫手段。各省市均有关于应急物流的应对措施,但其反应速度、管理方式仍有较大的差异。各省市设卡设限“一刀切”防疫,导致社会化运输在干线运配上面临巨大挑战。应急物流信息化能力有待提升,政府无法以信息化手段“一盘棋”掌握和调度全国整体应急物资信息,供需对接不畅。积极防控疫情传播,但随之而来的跨国物流受阻、销售渠道骤减都使得当季水果的流通能力遭受重创,一方面市场有需求而无法及时供给,另一方面产地想销售而无法流通,对进口水果产业发展造成较大影响^[2]。

3.2 居民进口水果消费需求降低

疫情持续时间长、影响范围广,在新冠疫情影响的大状态下,经济发展受到更多不确定性因素的影响,国际环境复杂严峻,国内经济恢复面临不少挑战,居民的收入出现波动,人们的消费欲望降低,对进口水果的需求也会有所减少。同时,为减少病毒传播,中国各地贯彻防疫政策并且发出“少流动!不扎堆!不聚集!”的防疫口号,这就导致居民聚会及走亲访友的需求骤减,从而影响用于看望亲属好友的礼品市场,礼品水果的市场大面积萎缩,而礼品水果大多由反季节、高品质的进口水果构成,没有需求就没有市场,居民大幅下降的进口水果消费需求,也进一步导致进口水果增长量下跌。

3.3 水果进出口渠道受阻

新冠疫情是由WHO宣布的“国际公共卫生紧急事件”,其影响范围是全球性的,这对国际间的贸易交流产生了较大影响,不仅中国,诸如新西兰、俄罗斯、澳大利亚、印尼等国家也不断对外贸易政策,或停止食品或农产品进口,或增加进口防疫案件手续,都对水果的进出口渠道造成了一定程度的阻碍。与此同时,受疫情影响,陆运受阻、部分港口关闭、空运运力紧张,为本不畅通的水果进出口渠道雪上加霜。中国进口水果的主要来源国澳大利亚、新西兰、泰国、智利、越南等国家和地区,水果逐步成熟上市而后大量滞留口岸,居民水果需求难以满足,也造成了极大经济损失。

4 疫情下的中国水果进口措施

4.1 出台相关政策以帮扶产业发展

2020年2月3日,商务部办公厅印发了《关于积极扩大进口应对新冠肺炎疫情有关工作的通知》,要求各地商务主管部门高度重视扩大进口对疫情防控的重要性,加强组织领导,加大协调力度,做好衔接沟通,落实落细责任,扩大医疗物资及生产原料进口,积极利用进口增加国内肉类等农产品市场供应^[3]。该文件指示,要充分发挥外贸新业态优势,结合本地实际做好扩大进口有关工作,坚决打赢疫情防控阻击战。一方面对抗疫情,一方面保障民生,为居民提供了保障,为水果产业发展注入强心剂。

4.2 开辟物流专线确保进口通畅

据新华网报道,2020年3月29日,来自重庆忠县的25吨“忠橙”经海关检疫后正式发车,依托西部“陆海新通道”的全程冷链运输,实现重庆柑橘首次直接出口新加坡^[4];中国最大的陆路水果进出口口岸凭祥的海关关员每天上班12小时,开辟专窗,优先办理进口西瓜通关业务,15天内,凭祥口岸进口越南西瓜3.9万吨;2月25日,凭祥铁路口岸正式验收通过,越南的150吨火龙果顺利入境^[5]。黄岛海关通过“企业不到场协助查验”作业模式,开辟鲜活农产品进口绿色通道,对进口水果采取“即验即放”的措施,保障进口水果的快速通道,2月已快速验放进口水果172批

次,共 9862.55 吨,主要品种包括火龙果、香蕉、葡萄和冷冻草莓等^[6]。诸多措施保障下,中国 2020 水果进口虽然增长率有所降低,但其进口数量总体保持增长态势。

4.3 直播带货打破空间壁垒

新冠疫情出现后,传统的线下销售渠道遭受重创,线上营销、直播带货等销售方式异军突起,为进口水果的销售渠道打造了新的可能。推进线上购物,助力疫情防控,广大居民的生产生活方式,将会进一步线上化。一方面,网络购物、网络课堂等发展较为成熟的线上消费高速增长。另一方面,一些新的线上消费孕育兴起。“天猫生鲜节”“京东智利核果周”“卢旺达咖啡三秒售罄”,政府推动、平台对接、产地直采,种种措施都将加速供给端的线上渗透,利于上游推动线上渠道发展,加速生鲜电商的供应链渗透率,同时进一步扩大生鲜电商产地直采的规模^[7]。为应对疫情带来的影响,大数据、人工智能等数字技术将被更广泛地运用,更好地服务经济发展。

5 产业发展趋势及应对分析

5.1 中国进口水果产业发展趋势

受新冠疫情持续影响,尽管国家为确保水果的正常进口做了种种努力,但其耗费人力物力可见一斑,在此前提下,首先中国水果进口供应链将更为分散,以降低对某个单一国家的过多依赖;其次是为减少线下疫情暴发带来的经济损失,水果的线上销售方式,必将成为水果产业发展的重要销售途径;第三是国家对于本地水果产业的扶持力度将有所增加,以满足民众需要同时降低进口需求,以日本晴王葡萄为例,本土化的阳光玫瑰葡萄口味不俗、价位更低,一经上市就受到消费者广泛好评。

5.2 中国进口水果产业发展对策分析

重中之重必然需要万众一心、众志成城抗击疫情,使市场发展得以回归正常水平;第二要大力引进、因地制宜种植改良进口水果,本土化本地化,减少进口依赖,增加农户收入,确保市场供给;第三要建立通畅的供应链,水果进口抑或本土化,都需要顺畅便捷的供应链使其尽快进入市场;

最后是要加强线上销售渠道监管,避免因销售问题带来产业污点。

6 结语

受疫情影响,各行各业都受到了较大冲击,从一定程度上打乱了人们的正常生活节奏。中国水果进口也深受其影响,具体表现在:严格防疫,当季水果流通能力遭受重创;人员流动、走亲访友减少,居民对进口水果消费需求降低;各国防疫政策不同,水果进出口渠道受阻等。除此之外,经济受疫情影响,居民收入出现波动也会对水果的进口产生影响。中国政府积极应对疫情带来的影响,出台相关政策以帮扶产业发展,扩大医疗物资及生产原料进口,积极利用进口增加国内肉类等农产品市场供应;各地“因地制宜”开辟物流专线确保进口通畅,促进水果进口;助推线上营销、网络卖货等销售方式,利用直播带货打破空间壁垒等。针对疫情对中国水果进口的影响以及水果市场的国情,要分散水果进口的供应链,减少对个别国家的过度依赖;尽可能降低疫情对水果进口的损失,努力开发和利用新的销售模式;因地制宜落实产业帮扶政策,满足居民的生活消费需求,降低疫情对中国水果进口的影响。

参考文献

- [1] 商务部办公厅印发《关于积极扩大进口应对新冠肺炎疫情有关工作的通知》[EB/OL].(2020-02-04).
- [2] 国际果蔬.25吨重庆柑橘首次出口新加坡.“陆海新通道”航程将缩短2周[EB/OL].(2020-03-30).
- [3] 中国新闻网.凭祥铁路口岸正式验收通过中国首班进境水果专列入境[EB/OL].(2020-02-26).
- [4] 齐鲁壹点.青岛:即验即放!一个月近万吨进口水果经绿色通道入境[EB/OL].(2020-03-04).
- [5] 艾瑞疫情产业观察:战“疫”之后,生鲜电商如何保持良性发展?[EB/OL].(2020-03-12).
- [6] 陈海平,郝艳华,吴群红,等.突发公共卫生事件社会影响评估内容的探讨[J].中国卫生资源,2013,16(1):9-11.
- [7] 刘焕.突发公共卫生事件中官方信源、信息交互与网络舆论压力的内生影响效应研究[J/OL].情报杂志:1-10[2022-09-22].