

# Research on the role path of agricultural socialized service to the modernization of small farmers

Dan Chen Yonglei Han\*

Comprehensive Support and Technology Extension Center, Orlibu Gao Town, Horqin District, Tongliao City, Inner Mongolia; Tongliao, Inner Mongolia, 028000, China

## Abstract

In the process of agricultural modernization in China, the modernization transformation of small farmers is crucial for rural revitalization and industrial upgrading. Constrained by fragmented land, weak factors, and information isolation, traditional small-scale farming operations conflict with modern agricultural development. Agricultural social services, through multidimensional supply such as technical guidance, agricultural input distribution, integrated pest management, production-processing-sales integration, and financial and information services, help small farmers integrate resources, enhance capabilities, and mitigate risks. Focusing on crop cultivation with livestock as a supplement, this paper reviews the types and mechanisms of agricultural social services, exploring the path to modernization for small farmers. The study suggests that improving the social service system, innovating service supply, and strengthening policy support will effectively enhance the production efficiency and income of small farmers, promote the greening and informatization of agriculture, and facilitate the high-quality modernization development of small farmers.

## Keywords

agricultural socialized services; smallholder farmers; modernization development; crop farming; animal husbandry; service system

# 农业社会化服务对小农户现代化发展的作用路径研究

陈丹 韩永雷\*

内蒙古通辽市科尔沁区敖力布皋镇综合保障和和技术推广中心, 中国 · 内蒙古 通辽 028000

## 摘要

在中国农业现代化进程中, 小农户的现代化转型对乡村振兴和产业升级至关重要。受土地零散、要素薄弱、信息闭塞等制约, 传统小农经营与现代农业发展存在矛盾。农业社会化服务通过技术指导、农资配送、统防统治、产加销一体、金融与信息服务等多维供给, 助力小农户整合资源、提升能力与风险防控。本文以种植业为重点、畜牧业为补充, 梳理农业社会化服务类型及作用机制, 探讨小农户现代化路径。研究认为, 完善社会化服务体系、创新服务供给、强化政策支持, 将有效提升小农户生产效率与收益, 推动农业绿色化和信息化进程, 助力小农户高质量现代化发展。

## 关键词

农业社会化服务; 小农户; 现代化发展; 种植业; 畜牧业; 服务体系

## 1 引言

中国是典型的小农户大国, 小农户经营面积占全国农业经营主体的绝大多数, 是保障国家粮食安全、农产品供给和乡村社会稳定的关键力量。随着农业科技进步、产业融合和城乡一体化进程加快, 传统小农户“自给自足、单打独斗”的生产方式逐步暴露出规模经济缺失、抗风险能力弱、技术应用滞后、市场参与度低等短板。在现代农业生产要素日益社会化、专业化和组织化的趋势下, 如何破解小农户发展困

境, 实现小农户与现代农业有机衔接, 成为中国农业现代化的重大命题。农业社会化服务正是在此背景下兴起, 通过社会化、专业化、市场化的服务体系, 覆盖种植、养殖、加工、流通、金融、保险、信息等农业全产业链条, 为小农户现代化转型赋能。本文聚焦农业社会化服务对小农户现代化发展的作用路径, 突出种植业服务的创新与成效, 同时关注畜牧业社会化服务的补充作用, 旨在系统揭示我国小农户现代化转型的现实逻辑和实践路径, 为加快农业农村现代化进程提供理论借鉴和实践经验。

## 2 农业社会化服务的内涵、特征与发展现状

### 2.1 农业社会化服务的定义与类型演变

农业社会化服务是指面向农户及各类新型农业经营主体, 由专业服务组织、龙头企业、合作社、家庭农场、社会

**【作者简介】**陈丹(1980-), 女, 蒙古族, 中国内蒙古通辽人, 本科, 中级农业经济师, 从事农业经济研究。

**【通讯作者】**韩永雷 (1980-), 男, 中国内蒙古通辽人, 本科, 兽医师, 主要研究方向为畜牧业经济。

企业等通过合同、协作、外包等方式，提供种植、养殖、农机作业、农技推广、病虫防治、农资配送、农产品加工、金融保险、信息服务等生产经营环节的有偿或无偿服务。其本质是农业生产力社会化、专业化分工和产业组织创新。农业社会化服务经历了从初级的农机服务、农技推广，向产前、产中、产后全链条延伸，再到信息化、智能化、绿色化、多主体协同的纵深发展。当前，社会化服务呈现类型多样、主体多元、技术集成和链条协同等新特征，成为现代农业高质量发展的基础支撑。

## 2.2 种植业社会化服务的实践基础与主要模式

种植业是我国农业社会化服务体系中最早发展、覆盖最广、成效最显著的领域。伴随农作物全程机械化、绿色防控、测土配方施肥、农业信息化等新技术推广，种植业社会化服务不断延伸和深化。主要服务模式包括：农机作业服务（耕、种、管、收一体）、统防统治服务（病虫害全程防控）、农业托管服务（全托管、环节托管）、农资供应与配送、农产品产地初加工、产销对接与订单农业、农业技术咨询与培训、农业信息服务等。服务主体涵盖农民合作社、家庭农场、农机合作社、农技推广组织、龙头企业等，服务方式日益多样化、专业化、智能化，显著提升了小农户的生产效率、产品质量和市场竞争力。

## 2.3 畜牧业社会化服务的发展特点与补充作用

相较于种植业，畜牧业社会化服务起步略晚，但在规模化、集约化、标准化养殖发展趋势带动下，其服务体系也逐步完善。畜牧业社会化服务主要包括良种繁育、饲料配送、防疫与疾病防控、养殖托管、屠宰加工、产销对接、金融保险、粪污资源化利用、智能养殖管理等环节。畜牧业服务体系在提升小规模养殖户疫病防控、技术推广、品质提升和市场组织等方面发挥了重要补充作用，助力小农户适应现代畜牧业发展新要求，实现养殖效益和抗风险能力的同步提升。

# 3 农业社会化服务对小农户现代化转型的动力机制

## 3.1 服务驱动下的小农户技术进步路径

农业社会化服务以集成创新为抓手，通过组织化、专业化的技术推广与全程指导，显著提升了小农户的技术应用能力和生产水平。在种植业领域，农技推广机构和专业合作社积极开展科技下乡、田间课堂、远程诊断等多元服务，为小农户普及测土配方施肥、绿色防控、节水灌溉、智能农机等新技术新模式。服务主体还通过发放技术手册、举办培训班和实地演示，降低了技术门槛，使小农户能够低成本采纳并灵活运用现代农业技术，提升作物产量和品质。在畜牧业领域，社会化服务涵盖了良种引进、疫病防控、标准化饲养和智慧养殖管理系统的推广，专业技术团队为小农户提供从选种到疫苗接种、从饲料配比到环境调控的全过程指导。远程诊疗、移动服务车等手段进一步缩小了城乡、大小农户之

间的信息与技术差距。服务模式的创新不仅加快了小农户技术现代化进程，也有效促进了农业生产效率和综合竞争力的提升。

## 3.2 组织联结与资源整合提升小农户竞争力

现代农业社会化服务通过强化组织联结和资源整合，显著增强了小农户的市场竞争能力和抗风险能力。小农户借助生产托管、订单农业、农资团购、产销联盟等服务模式，嵌入现代农业全产业链，实现生产要素优化配置与资源高效利用。合作社、龙头企业、农业服务公司等通过规模化运作，联合小农户共同采购农资、统一组织生产、集中加工销售，大幅降低了流通与交易成本。农产品质量认证、品牌共建与可追溯体系建设，则进一步提升了小农户产品的市场影响力与溢价能力。在畜牧业领域，养殖联合体和企业联盟实现了防疫、采购、加工、销售一体化管理，有效整合了分散的养殖资源，提高了小农户对市场变化的快速响应能力和整体抗风险能力。服务主体还引导小农户参与标准化、绿色化、品牌化生产，增强了其在产业链中的话语权和长期发展后劲。

## 3.3 产销衔接与金融服务推动小农户增收致富

农业社会化服务体系在完善产销衔接和金融支持方面，为小农户实现持续增收和致富提供了坚实保障。通过农产品初加工、仓储物流、冷链配送、订单销售等一站式服务，服务主体帮助小农户有效对接市场，实现产品直供超市、电商平台及加工企业，减少中间环节，提升产品流通效率和市场收益。农产品产地初加工和分级包装不仅提升了产品附加值，也为进入高端市场和品牌打造奠定了基础。金融、保险、信贷等增值服务则为小农户提供了稳定的资金来源和风险保障，缓解了农户因资金短缺、自然灾害和市场波动带来的经营压力。农业银行、保险公司等金融机构通过创新金融产品、降低贷款门槛和提升理赔效率，有效扩大了金融服务覆盖面。畜牧业领域的保险和信贷支持，帮助养殖户分散疫病和价格风险，提升抗风险能力和经营信心。总体来看，产销衔接与金融服务的深度融合，推动了小农户由“弱小分散”向“组织联结、风险共担、市场直达”的现代农业新格局转变，成为小农户增收致富和农业产业升级的有力支撑。

# 4 种植业社会化服务促进小农户现代化的主要路径

## 4.1 技术集成服务推动种植业生产模式转型

种植业社会化服务以技术创新和集成应用为核心驱动力，推动小农户由传统粗放型向绿色高效、智能精准、可持续发展的现代生产模式转型。专业服务组织通过“测土配方施肥+农机作业+绿色防控+信息化管控”的全链条服务，帮助小农户解决土壤退化、病虫害频发、肥药过量等技术难题，提升耕地质量和农产品绿色化水平。智能农机、无人机、物联网等新装备的推广，极大减轻了农户劳动强度，提高了耕种收全程机械化率和作业效率。通过建立农技专家服务团

队与农业生产大数据平台，实现技术服务的精准推送和生产决策智能化，带动小农户向科技型农业转型。

#### 4.2 产加销一体化服务提升农产品附加值

种植业社会化服务以农产品产地初加工、品牌建设、产销对接为着力点，推动小农户由“卖原粮、原菜”向“卖品牌、卖产品”转变。专业合作社和龙头企业开展标准化种植、产地分级包装、质量认证、冷链物流、加工增值等服务，延伸农业产业链，提升农产品市场竞争力和附加值。以优质稻米、水果、蔬菜等为例，通过社会化服务推动地理标志产品开发、农产品溯源、品牌营销，帮助小农户实现从田间到餐桌的全程质量把控，增强市场影响力。通过“公司+合作社+农户”等利益联结模式，保障小农户在全产业链增值中的受益份额，实现持续稳定增收。

#### 4.3 绿色生产与风险管理促进可持续现代化

种植业社会化服务推动绿色生产和风险管理深度融合，强化环境友好和可持续发展理念。专业服务组织大力推广绿色防控、节水灌溉、生态轮作、农业废弃物资源化等绿色技术和服务，帮助小农户降低化肥农药使用量、提高资源利用效率、减少农业面源污染，助力农业绿色转型。社会化服务还通过农业保险、金融信贷、气象预警、农产品期货等多种服务，提升小农户应对自然灾害、市场波动、疫病等风险的能力，构建多层次、全方位的农业风险保障体系，为小农户现代化发展提供坚实支撑。

### 5 畜牧业社会化服务对小农户现代化的补充作用

#### 5.1 良种繁育与防疫服务提升养殖效益

在畜牧业现代化进程中，社会化服务体系通过提供优质良种、科技推广和疫病防控服务，极大提升了小农户的养殖效益。专业服务组织和龙头企业负责优质品种的选育与供应，并推广标准化饲养、科学管理等先进技术，帮助农户提升生产水平。疫病防控服务团队深入养殖户，开展定期免疫、疾病监测与现场技术指导，有效降低了疫情风险和经济损失。同时，畜禽粪污资源化利用与环境治理服务逐步普及，推动养殖业向绿色、环保方向发展。上述服务不仅提高了小农户养殖效率和产品品质，也增强了养殖业的可持续发展能力，为农村生态环境保护和农业现代化提供了坚实基础。

#### 5.2 养殖托管与智能管理提升组织化水平

养殖托管和智能管理服务是推动小农户由传统养殖向现代畜牧业转型的重要路径。社会化服务组织通过托管养

殖、联合养殖、寄养合作等多样化模式，实现养殖过程的标准化、集约化管理。智能养殖设备与信息化管理平台的广泛应用，极大提升了生产过程的自动化和精准化水平。环境监控、饲养管理、疫病预警等智能系统帮助农户科学决策，减少了因经验不足带来的管理风险。养殖托管和智能化服务模式，有效整合了分散的养殖资源，提高了生产组织化程度和市场竞争力，为小农户现代化和高质量发展赋能。

#### 5.3 市场对接与品牌建设助力小农户增收

社会化服务体系通过全产业链服务，将小规模养殖户产品顺利推向大市场。屠宰加工、冷链运输、产品分级与品牌认证等环节为养殖户打通了“产—供—销”一体化通道。龙头企业和专业合作社引领农户参与标准化生产、品牌打造和市场拓展，实现了从“卖活畜”到“卖品牌肉品”的升级，提升了产品附加值和农户收入。同时，金融服务、保险服务和持续培训有助于增强小农户的抗风险能力和专业素养，进一步巩固了其在现代畜牧业体系中的地位，为农村经济振兴和养殖业可持续发展提供了有力支撑。

### 6 结语

农业社会化服务以其专业化、组织化、信息化优势，为破解小农户现代化发展的瓶颈提供了可行路径。无论是种植业的技术集成、产销一体与绿色生产，还是畜牧业的良种防疫、智能管理与品牌赋能，社会化服务都为小农户迈向现代农业提供了强有力的支撑。未来，应持续完善服务体系，优化政策环境，加强服务创新与主体培育，推动小农户与现代农业深度融合，实现农业农村现代化和乡村全面振兴的战略目标。

#### 参考文献

- [1] 赵紫涵,赵晓楠,王婷婷,等。小农户参与农业全产业链增值收益的选择偏好及其异质性分析[J/OL]。云南农业大学学报(社会科学),1-8[2025-09-23].
- [2] 贾文茜,何利杰,胡银根。农业社会化服务对农地碳排放强度的影响——基于规模经营和技术进步的作用效应[J/OL]。农业资源与环境学报,1-18[2025-09-23].
- [3] 张琦,鲁煜晨,万君.农业新质生产力促进小农户与现代农业有机衔接研究[J].学习与探索,2025,(08):114-126.
- [4] 占欢欢.乡村振兴战略下小农户和现代农业发展有机衔接的探索[J].河北农机,2025,(14):154-156.
- [5] 韩斌,于艳丽.农业社会化服务对农户绿色生产行为的影响研究[J].山西农经,2025,(11):124-126.