

The influence of agricultural e-commerce platform construction on the growth of farmers' income

Shuai Zhou

South-Center University For Nationalities, Honghu, Hubei, 433200, China

Abstract

The development of agricultural e-commerce platforms has revitalized traditional farming by breaking geographical barriers, expanding market reach, and enhancing product value. Through optimized supply chain management and information flow mechanisms, farmers have seen significant improvements in bargaining power and income levels. These platforms drive integrated development across the agricultural value chain while accelerating rural digital transformation, serving as a crucial catalyst for high-quality rural economic growth. This study examines the practical impacts and underlying mechanisms of e-commerce platforms on farmers' income growth through an in-depth analysis of their operational pathways.

Keywords

agricultural products e-commerce; farmers' income; platform construction; rural economy; digital agriculture

农产品电子商务平台建设对农民收入增长的影响

周帅

中南民族大学，中国·湖北洪湖 433200

摘要

农产品电子商务平台的建设为传统农业注入了新活力，有效打破了地域限制，拓展了市场空间，提升了农产品的附加值。优化流通环节与信息传递机制，农民的议价能力和收入水平显著提升。平台带动了农业产业链上下游的融合发展，也促进了农村数字化转型，是推动农村经济高质量发展的重要抓手。本文以电子商务平台为切入点，深入探讨其对农民收入增长的实际影响及机制路径。

关键词

农产品电子商务；农民收入；平台建设；农村经济；数字农业

1 引言

在传统农业发展面临瓶颈的背景下，农产品电子商务平台的兴起为农业现代化开辟了新路径。平台经过信息化手段重构了农产品销售体系，赋能农户直连市场，显著降低了流通成本，增强了收入稳定性与可持续性。研究农产品电商平台对农民收入的具体影响，有助于评估政策成效，也为乡村振兴战略实施提供理论支持和实践参考。

2 农产品传统销售模式的局限性与收入困境

我国农产品流通体系长期依托传统销售模式运行，这一体系虽在农业初期发展阶段起到过积极作用，但在现代市场经济背景下，其弊端日益显现。传统销售方式主要以农民自产自销、经纪人收购及批发市场交易为主，这种渠道结构存在层级繁杂、信息滞后、市场封闭等问题^[1]。农民由于信

息不对称，往往无法掌握实时市场行情，只能被动接受中间商压价。价格制定权掌握在流通环节上游，农民处于弱势地位，收入增长缺乏保障。传统交易缺乏品牌建设与市场反馈机制，农产品质量差异难以通过价格体现，导致“优质不优价”的现象普遍存在。农户之间竞争无序、产品同质化严重，市场供需矛盾突出，使农业生产陷入低收益循环。

传统销售模式的局限体现在流通环节，还深刻影响了农业产业结构和农民的生产方式。在这种模式下，农民普遍以经验型、粗放式生产为主，缺乏对市场需求的精确判断，难以实现科学化、标准化种植。大多数农户缺乏对农产品进行分级、包装、加工等增值环节的能力，导致农产品价值链过短，附加值极低。由于农村物流体系薄弱、仓储设施落后、冷链运输不足，农产品在采后流通过程中损耗率高、保鲜时间短，大量优质产品在到达终端市场前就失去了竞争力。传统销售模式下的流通半径有限，农产品主要依赖区域性市场^[2]，外销渠道稀缺，市场拓展能力受限。这种封闭的销售体系使农民难以扩大市场规模来增加收入，也阻碍了农村经

【作者简介】周帅（1999—），男，中国湖北洪湖人，硕士，从事农业研究。

济的外向型发展。

在社会经济结构转型的背景下，传统销售体系还暴露出技术与管理落后的深层问题。信息化程度低使得农民难以获取实时的供求数据与价格变动信息，无法对生产周期与销售计划进行动态调整。交易过程缺乏可追溯体系，产品安全与质量监管难以落实，进一步削弱了消费者对农村产品的信任度。资金流通受限和信用体系缺乏，使得农民在资金周转与市场风险应对中面临困境，农业经营的抗风险能力较低。长期依赖这种模式，使农村经济发展陷入“低效率、低附加值、低收入”的困境。唯有打破传统销售格局，构建以信息化、数字化为核心的新型农产品流通体系，才能实现农民收入的持续增长与农村经济的现代化转型。

3 电子商务平台在农产品流通中的赋能作用

电子商务平台的广泛应用在农产品流通体系中发挥了结构性重塑的作用。数字技术与互联网工具的深度融合，平台将分散的农户与广阔的消费市场直接连接，显著缩短了流通链条，降低了中间环节成本^[3]，提升了交易效率。在传统渠道中，农民常常依赖中间商进行销售，利润空间受到严重压缩。而在电子商务环境下，农民可经过平台自主定价、直接对接消费者，增强了价格话语权。平台提供的可视化交易数据也帮助农户精准分析市场动态，改善种植结构与产品定位，实现以需定产、精准供给。这种基于数据驱动的生产决策模式，使农户能够及时掌握不同品类产品的销售趋势与区域需求变化，科学调整播种计划与生产规模，避免盲目种植造成的滞销与浪费。农民可依据消费偏好优化产品品质与包装设计，提升市场竞争力和品牌附加值^[4]。

借助电子商务平台，农产品品牌建设得以快速推进。平台是销售渠道，更是品牌传播的重要载体，经过图文、短视频、直播等多种内容形式展示产品特性和产地文化，提升了消费者对产品的认知度与信任感。在消费者愈发重视产品溯源与食品安全的背景下，平台可集成区块链追溯系统、智能检测系统等技术手段，实现从田间到餐桌的全过程监管，提升产品质量管控水平和附加值。平台还能对农产品进行智能分拣、标准化包装与统一物流配送，显著改善了农村物流体系薄弱的局面，为农产品上行提供了有力支撑。依托大数据与物联网技术，平台可根据订单需求自动完成产品分级与打包，提高运输效率与精准度。标准化体系的建立有效降低了损耗率，保证了产品在长途运输中的新鲜度与一致性，也为打造区域品牌和扩大销售半径创造了良好条件。

在农村经济数字化转型的进程中，电子商务平台促进了农产品流通模式的优化，也带动了农村新型经营主体的发展。合作社、家庭农场及农业企业平台拓展业务边界，探索订单农业、预售农业等新型商业模式。部分平台还提供金融服务、技术培训、电商运营支持等增值功能，帮助农民掌握网络营销、数据分析等核心技能，逐步实现从传统农民向“新

农人”的转变。这种转型提升了农民的综合素质，也推动了农村人力资源结构优化和产业链延伸，为农业可持续发展注入了新动能。

4 平台建设推动农民收入增长的路径分析

平台建设在推动农民收入增长方面展现出多元化、系统化的路径机制。构建高效的信息流通网络，电子商务平台打破了传统农产品销售中“产供销脱节”的局面，使农民能够直接获取市场需求、价格波动及消费者偏好等数据资源。这种信息的实时反馈机制提升了农户的市场敏感度与决策效率，使其在农产品种植结构、产量规划及上市时机方面更加科学合理^[5]。平台提供的供需匹配、订单农业等模式，有效减少了销售不确定性和滞销风险，提升了农民的收入稳定性和抗风险能力。经过提前锁定订单与价格，农户在种植环节即可明确市场需求，降低盲目生产带来的经济损失。这种模式强化了产业链协同，使生产与消费实现高效衔接，促进农业经营的可持续发展。

在流通环节的重构中，平台经过去中介化、扁平化的运营模式，显著降低了交易成本，提升了价值分配效率。农民在平台上可直接对接终端客户或零售商，无需经过多级经销商层层加价，保留更多利润空间。平台借助大数据算法和智能推荐技术，帮助农产品实现精准匹配销售，提高交易转化率。配套的物流体系、冷链技术与仓储服务进一步保障了农产品品质，减少了运输损耗，这增强了产品竞争力，也实实在在地提升了农民的净收益。一些综合性电商平台还引入农业保险、供应链金融等服务，缓解农民融资难题，为扩大再生产和持续发展提供了资金保障。

农产品电子商务平台的建设还强化了农民的主体意识与能力提升路径。参与平台运营，农民逐渐转变为具备市场意识的经营者，掌握产品营销、客户服务、品牌管理等技能，形成了“生产—营销—服务”一体化的现代农业经营模式。部分平台还整合农业技术推广、在线培训、政策解读等功能，助力农民提升综合素质与经营管理水平。这种能力的提升带来了短期的收入增长，也为农民的长期发展创造了条件，推动了农村人力资源的优化配置与可持续收入增长路径的建立。在这一过程中，电子商务平台真正实现了从工具性功能向发展性赋能的转变，为乡村振兴提供了有力支撑。

5 典型案例分析：电商推动下的农村经济转型

电商平台在我国多个地区的农村经济中发挥了深刻的转型引领作用，众多典型案例展现出电子商务对农业结构优化、农民收入增长和农村产业升级的强大推动力。在浙江丽水，一个长期依赖传统农业的山区县，搭建县域电商服务平台，实现了对本地特色农产品如香菇、竹笋、山茶油的规模化、标准化销售。借助平台的线上展示、直播带货和物流体系，产品迅速打入一线城市消费市场，打破了地理边界的限制。当地政府同步引导农户参与数字化培训，使越来越多农

民具备电商运营和品牌建设能力，收入结构从单一的原材料销售向品牌溢价型转变。

在陕西杨凌的苹果电商模式中，平台的建立推动了农产品销售方式的革新，更深层次地促进了全产业链协同发展。依托高校科研力量与农业科技企业资源，杨凌建成了集冷链仓储、溯源系统、电商运营于一体的苹果产业链平台。农民经过平台掌握种植管理、采摘标准、质量分级等信息，提升了农产品的一致性与可控性，从而更容易进入高端电商渠道。这种模式下，农村经济开始从“以量取胜”的粗放型经营向“以质取胜”的精细化管理转型，农民收入不再单纯依赖产量而是更多受益于品质与品牌效应的提升，实现了收益的持续增长与区域农业竞争力的跃升。

在贵州省黔东南地区，少数民族村寨依托电商平台推动了农文旅融合的发展模式。当地经过平台销售原生态农产品如苗族刺绣、农家腊肉、手工糯米等，借助短视频和直播形式展示民族文化与风土人情，吸引大量游客及消费者关注。电商成为商品销售的通路，更成为文化传播和旅游引流的重要工具，形成了“电商+农产品+文化+旅游”的复合型经济形态。平台的落地带动了农村就业，激发了返乡创业热潮，优化了劳动力结构，为农村经济注入了持续的创新动能。此类案例证明，电商平台改变了农产品流通模式，更撬动了农村经济的全面转型升级。

6 优化农产品电商平台的策略与保障机制

优化农产品电商平台的建设与运行，是促进农业现代化与农民持续增收的重要保障环节。平台要在结构设计上强化系统化与智能化，经过大数据、人工智能和区块链等数字技术实现精准匹配、质量追溯与智能管理。数据驱动的供需分析可为农户提供市场预测、价格走势和消费偏好等信息，帮助其优化生产计划，降低经营风险。平台应构建科学的产品标准体系，完善从生产、加工、包装到销售的全流程监管机制，以保证产品的安全性和一致性。应推动产地仓储、冷链运输与分销体系的深度融合，形成覆盖广、效率高的农村物流网络，解决“最初一公里”和“最后一公里”的痛点问题。

在平台运营策略上，要注重品牌培育与农产品价值提升。农户与地方政府可联合打造区域公用品牌，讲述产地故

事、强化文化内涵、展示生态优势等方式塑造差异化竞争力。平台应建立内容营销与互动传播机制，借助短视频、直播电商、社群运营等方式拉近消费者与农户之间的距离，增强品牌认同感与忠诚度。引入供应链金融服务，为农户提供灵活的融资渠道，缓解农业生产资金不足的困境。平台还应搭建信用评价体系，对农户、经销商及消费者进行多维度信用管理，确保交易的公平与透明，提升整体市场信任度。

在保障机制层面，需要构建政府引导、企业运营与农民参与的多方协同格局。政府应加大政策扶持力度，经过财政补贴、税收优惠和基础设施投资，改善农村网络环境与物流条件。建立电商人才培养体系，提供数字技能培训，培养懂市场、会管理、善营销的新型职业农民。企业方面，应承担社会责任，完善售后服务、质量监测和风险防控体系，确保平台健康可持续发展。要推动农村电商立法建设，规范数据使用、安全支付与知识产权保护，形成良好的市场秩序。经过制度保障与技术创新的双轮驱动，农产品电商平台才能真正成为推动农业产业升级与农民增收的长期动力源。

7 结语

本文围绕农产品电子商务平台建设对农民收入增长的影响进行了系统探讨，从传统销售模式的局限、电商赋能作用到平台推动收入增长的路径与优化策略进行了深入分析。研究表明，电子商务平台重塑了农产品流通体系，还经过技术创新与制度支持促进了农业产业链升级，推动了农村经济结构的优化与农民收入的持续提升。未来应在政策扶持、平台治理与人才培养等方面持续发力，使电商平台真正成为助推乡村振兴和农业现代化的关键力量。

参考文献

- [1] 李娜,王刚.农产品电子商务发展对农民增收的影响研究[J].农业经济问题,2021,42(7): 85-92.
- [2] 陈洋,刘辉.农村电商平台建设与农民收入增长机制探析[J].农村经济,2020,38(5): 74-81.
- [3] 张琴,周敏.电子商务助力乡村振兴的路径与对策[J].中国流通经济,2022,36(9): 101-108.
- [4] 王莹,孙浩.数字经济背景下农产品电商发展模式研究[J].农业技术经济,2023,45(3): 56-64.
- [5] 刘静,马强.农产品电子商务平台优化与可持续发展分析[J].农村金融研究,2021,39(6): 112-118.