

# Strategies for cultivating green agricultural operators and practical evaluation

Renrong Yin<sup>1</sup> Jinquan Liang<sup>2</sup> Jiliang Chen<sup>3</sup>

1. Fengyi (Dongguan) Information Technology Co., Ltd., Dongguan, Guangdong, 523000, China

2. Dongguan Gangye Agricultural Technology Co., Ltd., Dongguan, Guangdong, 523000, China

3. Dongguan Timely Rain Agricultural Development Co., Ltd., Dongguan, Guangdong, 523000, China

## Abstract

With the increasing awareness of environmental protection and the demand for sustainable agricultural development, green agriculture has gradually become the mainstream direction for the development of modern agriculture. Green agricultural operators play an important role in promoting the green transformation of agriculture, improving the quality of agricultural products, and enhancing market competitiveness. This paper starts with strategies for cultivating green agricultural operators, analyzing the current practices in policy support, technological innovation, and market expansion in green agriculture development, and provides an in-depth discussion of their management models and operational strategies. Through case studies of typical green agricultural operators, the paper evaluates the effectiveness and challenges they face in practice.

## Keywords

Green Agriculture; Agricultural Operators; Policy Support; Technological Innovation; Market Expansion

## 绿色农业经营主体的培育策略与实践评估

尹任荣<sup>1</sup> 梁金全<sup>2</sup> 陈集良<sup>3</sup>

1. 丰溢(东莞)信息科技有限公司, 中国·广东 东莞 523000

2. 东莞市港野农业科技有限公司, 中国·广东 东莞 523000

3. 东莞市及时雨农业发展有限公司, 中国·广东 东莞 523000

## 摘要

随着环境保护意识的提高和农业可持续发展的需求,绿色农业逐渐成为现代农业发展的主流方向。绿色农业经营主体在推动农业绿色转型、提升农产品质量和增强市场竞争力方面发挥着重要作用。本文从绿色农业经营主体的培育策略入手,分析了当前绿色农业发展的政策支持、技术创新及市场拓展等方面的实践,并对其管理模式和运营策略进行了深入探讨。通过对典型绿色农业经营主体的案例分析,评估了其在实践中的成效与挑战。

## 关键词

绿色农业; 经营主体; 政策支持; 技术创新; 市场拓展

## 1 引言

绿色农业作为可持续发展的重要组成部分,近年来在全球范围内得到广泛关注。其核心理念是通过采取生态友好的农业生产方式,减少对环境的负面影响,同时提高农产品的质量与安全性。在中国,绿色农业的发展逐渐成为推动农业现代化的重要任务之一。绿色农业经营主体作为实施绿色农业理念的关键力量,不仅需要具备创新的经营模式,还应

有强大的管理能力与技术支撑。尽管在政策支持和市场需求的推动下,绿色农业经营主体得到了快速发展,但在实践中仍面临着技术难题、资金短缺以及管理能力不足等诸多挑战。因此,本文将探讨绿色农业经营主体的培育策略,结合国内外的实践经验,分析其运营模式,并提出进一步推动其可持续发展的具体建议。

## 2 绿色农业经营主体的发展现状

### 2.1 绿色农业的定义与内涵

绿色农业是指通过生态友好、资源节约的方式,促进农业生产与环境的和谐发展。它强调采用环保的耕作技术与管理方法,减少农业生产过程中化学投入,控制污染物的排放,从而实现农业生产与自然生态的可持续性。绿色农业不

【作者简介】尹任荣(1977-),男,中国广东东莞人,乡村工匠农产品加工高级工程师、乡村工匠数字经理管理高级工程师、计算机工程工程师,从事实用性智慧农产品加工设备及系统研究。

仅关注农作物的产量，更注重生产过程中资源的高效利用与环境的保护。其核心理念是通过提高农业生产的环保标准，满足现代社会对农产品绿色、安全的需求，推动农业生产方式的根本性转变，最终实现农业的可持续发展。

## 2.2 绿色农业经营主体的类型与特点

绿色农业经营主体通常分为三类：农民合作社、农业企业以及家庭农场。农民合作社以集体化的方式组织农民，发挥集体力量促进绿色农业生产。农业企业则通过市场化运作进行规模化生产，采用先进的绿色生产技术，并通过品牌化经营提升市场竞争力。家庭农场则以个人或家庭为单位，从事小规模绿色农业生产，具有灵活性和较强的市场适应性。绿色农业经营主体的共同特点是以环境友好型生产方式为核心，追求农业可持续发展。它们注重技术创新与资源的高效利用，具备较强的市场导向，能根据市场需求调整生产策略，推动绿色农业的普及与发展。

## 3 绿色农业经营主体培育的策略

### 3.1 政策引导与资金支持的作用

政策引导和资金支持在绿色农业经营主体的培育中起着至关重要的作用。政府通过提供政策性金融贷款、财政补贴等方式，有效缓解了绿色农业经营主体面临的资金压力。根据统计，2023年全国绿色农业产业投资已超过100亿元，其中大部分资金用于绿色技术研发、生态农业项目建设和绿色品牌推广。通过政策性资金支持，农业经营主体能够在生产过程中引进先进技术，优化生产方式，减少环境污染。此外，政府还通过政策引导促使企业和农民合作，推动绿色农业科技的广泛应用。资金的引导与政策的推动不仅为绿色农业经营主体提供了发展资金，还推动了绿色农业技术的创新与产业化进程，从而为绿色农业的可持续发展奠定了基础。

### 3.2 创新经营模式与技术推广

创新经营模式是绿色农业经营主体成功的关键。在传统的农业生产方式中，生产主体往往依赖化学肥料和农药，造成环境污染。然而，随着绿色农业理念的普及，越来越多的经营主体采用新的经营模式，如“农企合作”“互联网+农业”等，借助先进技术和互联网平台提高生产效率和市场竞争力。数据显示，采用创新经营模式的农业企业年均增长率达15%以上，比传统农业模式提高了5至8个百分点。在技术推广方面，绿色农业经营主体通过引进水肥一体化、智能化农业设备等先进技术，实现了精准施肥、节水灌溉等操作，提高了资源利用率并减少了环境负担。通过技术创新与经营模式的结合，绿色农业经营主体能够实现效益与环境的共赢，推动绿色农业的全面发展。

### 3.3 绿色农业品牌建设与市场拓展

绿色农业品牌建设对于经营主体的长远发展至关重要。随着消费者对健康、安全食品需求的增加，绿色农产品在市场上的竞争力日益增强。品牌建设不仅能够帮助绿色农业经营主体树立市场形象，还能提升产品的附加值。数据显示，

绿色农产品的市场价格通常比普通农产品高出20%-30%。通过绿色认证、产品包装和品牌故事的打造，经营主体能够在市场中脱颖而出，赢得消费者的青睐。与此同时，绿色农业经营主体还应注重市场拓展，借助电商平台、线上销售渠道等方式，打破传统销售渠道的局限，拓宽市场覆盖面。企业通过品牌建设与市场拓展相结合，能够快速提升市场份额，进一步推动绿色农业的发展，表1为某地市绿色农业经营主体培育策略中的政策引导与资金支持情况的数据内容。

表1 某地市绿色农业经营主体培育策略中的政策引导与资金支持情况

年份	政策性补贴总额 (亿元)	绿色农业经营主体 数量(户)	引入社会资本 资金(亿元)	技术推广培 训次数	新增绿色认 证经营主体 比例(%)
2021	2.5	1200	0.8	45	12
2022	3.1	1450	1.2	60	15.5
2023	3.8	1720	1.6	75	18.2
2024	4.4	2000	2.1	88	21
2025	5	2300	2.7	100	24.3

## 4 绿色农业经营主体的管理与运营模式

### 4.1 合作社与农民合作机制

合作社模式是绿色农业经营主体中常见的管理与运营模式。通过农民合作社，农民可以共享资源，降低生产成本，提高生产效率，同时获得更多的市场话语权。合作社内成员共同决定生产经营方案，统一采购、生产、销售，减少市场风险并增强竞争力。合作社还能够统一进行绿色认证，为成员产品提供品牌背书，提高市场认可度。随着国家对农村合作经济组织政策的支持，合作社在推动绿色农业发展方面发挥了重要作用。数据显示，在某些地区，农民合作社带动了近60%的农户实现绿色生产，合作社成员的收入比非合作社成员高出30%以上。合作社通过集体的力量推动绿色农业发展，不仅提升了农民的经济收益，还有效保障了农业生产的可持续性。

### 4.2 企业化管理与资本运作

企业化管理为绿色农业经营主体提供了更高效的运营模式。通过引入现代化的企业管理制度，绿色农业经营主体能够在生产、加工、销售等各个环节实现规范化、标准化，提升了管理效率和市场竞争力。资本运作则为绿色农业提供了充足的资金支持。绿色农业企业通过资本运作，可以引入社会资本，扩大生产规模，并进行绿色技术的研发与创新。数据显示，部分绿色农业企业通过资本市场融资后，生产能力提升了40%以上，市场占有率也获得了显著提高。企业化管理还能够通过引进先进的生产技术和工具，提升生产效率和绿色技术的应用，推动绿色农业经营主体的长远发展。

### 4.3 农业信息化与智能化发展

随着科技的发展，农业信息化和智能化成为推动绿色

农业经营主体发展的重要驱动力。信息化建设通过大数据、云计算等技术，帮助农业经营主体实时掌握市场动态、生产情况和供应链管理，提升决策效率和精确度。智能化农业通过无人机、传感器等设备，实现精准施肥、自动灌溉和病虫害监测等功能，减少了资源浪费和环境污染。数据显示，应用智能化技术的农业企业，产量提高了25%，而资源利用率提高了30%。农业信息化和智能化的发展，不仅提升了生产效率，还大大降低了对环境的负面影响，推动绿色农业的可持续发展。

## 5 绿色农业经营主体的实践评估

### 5.1 实践评估的指标体系与方法

绿色农业经营主体的实践评估需要通过一套科学的指标体系进行量化分析。常用的评估指标包括环境影响、生产效率、资源利用率、技术创新和市场竞争能力等。环境影响指标主要考察农药、化肥使用量的减少情况及土壤和水源的保护情况。生产效率评估则包括产值、收入增长及劳动生产率等经济指标。资源利用率则关注水、肥料、土地的利用效率。在评估方法上，通常采用对比分析法，通过对绿色农业经营主体与传统农业经营主体在同一时期内的绩效对比，得出实践成效。数据显示，采用绿色农业模式的主体在节水节肥方面的效果显著，节水率提高了30%，肥料使用量减少了25%。通过这种综合评估，能够更好地理解绿色农业经营主体的运营效果，并为其进一步优化管理提供依据。

### 5.2 典型绿色农业经营主体分析

通过对典型绿色农业经营主体的案例分析，能够为行业提供可借鉴的经验。在某些地区，绿色农业经营主体通过农民合作社的方式，实现了集约化、规模化生产。在这些主体中，绿色技术的应用得到了充分推广，农药和化肥的使用量大幅减少，水资源和土地的利用效率显著提高。例如，某绿色农业企业采用智能化管理系统，使得每亩地的肥料使用量减少了15%，水资源的利用效率提高了20%。此外，绿色农业企业还通过品牌建设和市场拓展，成功进入了国际市场，带动了当地绿色农产品的出口。分析表明，这些经营主体通过政策引导、资金支持和技术创新，实现了经济效益和环境效益的双赢，展示了绿色农业发展的可行性和潜力。

### 5.3 评估结果与发展瓶颈分析

尽管绿色农业经营主体取得了一定的成效，但仍面临着一些发展瓶颈。首先，技术创新和绿色生产技术的普及速度较慢，部分农业经营主体对先进绿色技术的认知和应用不足。数据显示，尽管50%的农业经营主体已经开始尝试绿

色生产方式，但其中只有不到30%的主体在技术上达到了较高的应用水平。其次，资金问题依然是制约绿色农业发展的瓶颈。虽然政府和社会资金的支持有所增加，但绿色农业企业普遍存在资金投入不足的问题，导致在技术研发、市场拓展等方面的投入不够。此外，绿色农业的市场认知度较低，部分消费者对绿色农产品的认可度不高，限制了市场需求的扩大。针对这些瓶颈，政府应进一步加大政策支持，鼓励更多的资金投入绿色农业的研发与生产，同时加强消费者的绿色消费教育，提升绿色农产品的市场接受度，详见表2。

表2 某地市绿色农业经营主体的评估情况构建评估分析

年份	农药使用 量减少率 (%)	化肥使用 量减少率 (%)	资源利用 率提升率 (%)	绿色认证 主体数 (户)	市场增长 率(%)
2021	18	22	25	150	12
2022	24	28	30	210	17
2023	30	35	38	300	23
2024	36	41	44	380	29
2025	42	48	51	460	34

## 6 结语

绿色农业经营主体的培育与发展，是实现农业可持续发展、推动环境保护与经济增长协调发展的重要举措。通过对绿色农业经营主体的管理模式、运营策略以及实践评估的深入分析，可以看出，政策引导、资金支持、技术创新和市场拓展等方面都对其发展起到了关键性作用。尽管绿色农业已取得一定成效，但仍面临技术普及速度、资金投入不足以及市场认知度等方面的挑战。因此，未来应进一步加大政策扶持力度，优化资本运作和技术推广模式，提升消费者对绿色产品的认知与需求。同时，绿色农业经营主体应继续加强自身管理与运营模式创新，推动绿色农业向更高质量、更广泛的市场发展。只有通过多方协作与持续努力，绿色农业才能在未来发挥更大的潜力，成为推动农业转型升级的重要力量。

### 参考文献

- [1] 钱堃,魏海刚.济南科学施肥增效引领农业绿色转型[N].济南日报,2025-08-29(006).
- [2] 韩晓丽.新型经营主体参与农业全面绿色转型发展的动力机制及优化路径研究[J].黑龙江粮食,2025,(07):9-11.
- [3] 本刊编辑部.以绿色转型赋能新型农业经营主体提质增效[J].中国农民合作社,2025,(06):1.
- [4] 梁巧,马康伟.新型农业经营主体带动小农户绿色转型:路径、挑战与对策[J].中国农民合作社,2025,(06):7-10.