

Research on the Transformation of Forestry Ecological Value and High-Quality Development Pathways under the Perspective of “National Treasure Economy”

Wenli Mao

Shaanxi Changqing National Nature Reserve Administration, Hanzhong, Shaanxi, 723000, China

Abstract

This study focuses on the emerging paradigm of “National Treasure Economy,” aiming to explore how it provides a new theoretical perspective and practical pathways for the transformation of forestry ecological value and high-quality development. Traditional forestry economy centers on the extraction of physical resources such as timber, whereas the “National Treasure Economy” specifically refers to a new economic model that prioritizes the protection of nationally symbolic rare species (e.g., giant pandas) or top-tier ecosystems as its core value origin. Through systematic conservation, research, and value transformation, it drives regional green development. The core logic lies in creating scarce ecological and brand assets through extreme conservation, then leveraging technological, cultural, and institutional innovations to convert the resulting diverse values (ecological services, scientific data, cultural symbols, etc.) into sustainable economic benefits and social welfare.

Keywords

National treasure economy; Forestry economy; Ecological value; High-quality development

“国宝经济”视域下林业生态价值转化与高质量发展路径研究

毛文丽

陕西长青国家级自然保护区管理局, 中国·陕西 汉中 723000

摘要

本研究聚焦于“国宝经济”这一新兴范式,旨在探讨其如何为林业生态价值转化与高质量发展提供全新的理论视角与实践路径。传统林业经济以木材等实物资源开采为核心,而“国宝经济”则特指以国家象征性珍稀物种(如大熊猫)或顶级生态系统为保护核心与价值原点,通过系统性的保护、研究与价值转化,驱动区域绿色发展的新型经济形态。其核心逻辑在于:通过极致保护创造稀缺的生态与品牌资产,进而依托科技、文化和制度创新,将由此产生的多元价值(生态服务、科研数据、文化符号等)转化为可持续的经济效益与社会福祉。

关键词

国宝经济; 林业经济; 生态价值; 高质量发展

1 引言

在“国宝经济”的视域下,林业不再仅仅是物质产品的供给者,更是国家生态安全的核心屏障、高端科研的天然实验室和独特文化品牌的孕育地。本研究将系统阐释“国宝经济”驱动林业从“木材产出”向“价值产出”深刻转型的内在机制,重点剖析生态价值通过自然教育、生态体验、特许经营、品牌赋能等路径实现市场化转化的具体模式。研究最终旨在构建一个以“保护-赋能-共享”为核心逻辑的林业高质量发展框架,为以大熊猫国家公园为代表的生态重点

区域实现生态保护、民生改善与区域协同发展提供理论依据与策略选择,为中国式现代化贡献可复制的绿色治理方案。

2 “国宝经济”的理论建构

2.1 林业转型的时代要求与“国宝”资源的独特价值

当前,我国生态文明建设已进入以降碳为重点战略方向、推动经济社会发展全面绿色转型的关键时期。传统林业以木材生产为核心的粗放发展模式,已难以适应高质量发展的时代要求,亟待探索一条生态优先、绿色发展的新路径。在此背景下,以国家珍稀濒危物种及其栖息地为核心的“国宝”资源,其价值已远超生物学意义,成为驱动林业深刻转型的战略支点。

“国宝”资源的独特价值体现为多维度的复合资本:

【作者简介】毛文丽(1988—),女,中国陕西汉中,本科,工程师,从事林业,动植物保护研究。

它既是维护国家生态安全的核心屏障与生物多样性“关键基石”，又是具有世界级影响力的超级文化IP与生态品牌，能够为区域发展提供强大的声誉背书。同时，它还是开展前沿生态科学研究、检验“两山”转化理论天然实验室。这种稀缺性、标志性与公共性的高度统一，使“国宝”资源具备了将生态优势转化为经济优势、文化优势和发展优势的独特潜能，为林业从“木材产出”向多元“价值产出”的跃升，提供了前所未有的时代机遇与价值杠杆。

2.2 “国宝经济”的内涵、特征与理论渊源

“国宝经济”是以大熊猫等国家代表性珍稀物种及其栖息地生态系统为核心资产，通过系统性的保护、赋能与价值转化，驱动区域实现生态保护、民生改善与绿色协同发展的一种创新型经济发展范式。

其核心内涵在于：它并非围绕单一物种的利用，而是以“国宝”这一至高生态标识为价值杠杆，撬动整个森林生态系统的多维价值（生态、文化、科研、品牌）向经济与社会效益的系统性转化。其特征突出表现为：价值复合性（融合生态公共品与市场商品属性）、发展包容性（强调社区参与和利益共享）、品牌引领性（以顶级IP带动全产业链增值）以及政策协同性（依赖自然保护地与绿色治理制度的保障）。

其理论渊源深厚，主要植根于可持续发展理论与“两山”理论，是生态经济学中“自然资本”理论与“生态系统服务”价值化理念的深化实践；同时，它借鉴了品牌经济学与产业融合理论，通过稀缺性、标志性生态文化品牌的塑造，推动一二三产业的深度融合与价值跃升，为生态脆弱区与重点保护区的高质量发展提供了创新的理论框架与实践路径。

2.3 生态价值转化、林业多功能性与自然保护地管理面临的实际问题

生态价值转化的研究多集中于一般性生态产品，对以“国宝”这类超高知名度、强公共属性的特殊生态资产如何实现高溢价、可持续转化的特异性路径与风险管控研究尚显不足，尤其缺乏对“品牌赋能”这一非传统市场化路径的系统性经济分析。

林业多功能性理论确立了森林同时提供经济、生态、社会与文化服务的多元价值体系。但在实践中，如何将多功能性的理论认知，转化为可量化、可考核、可激励的管理目标与政策体系仍是亟待解决的难题。

自然保护地管理范式在以国家公园为主体的保护地体系改革中尚缺乏如何将保护地内的核心生态资产（如“国宝”）战略性、系统性地转化为驱动区域绿色发展的核心引擎，且对此尚未构建出具有普遍解释力的理论模型与完整的政策设计框架。

3 “国宝经济”驱动林业价值重构策略分析

3.1 价值认知升维机制：奠定思想与战略基础

这是转型的逻辑起点。其核心策略在于，通过系统的科学评估、文化挖掘与公众传播，将社会对林业的认知，从

单一的“木材物质资源”维度，全面提升至包含生态资本、文化资本、科研资本与品牌资本的四维复合资本框架。生态资本是根基，强调森林作为生命支撑系统的不可替代性；文化资本赋予森林以民族精神与乡愁的情感价值；科研资本凸显其作为自然解决方案实验室的独特地位；品牌资本则将“国宝”这一国家象征的全球美誉度，转化为可辨识、可信任的无形资产。认知升维为后续所有价值转化活动提供了正当性依据和战略方向。

3.2 价值生成与放大机制：构建核心经济引擎

此机制是价值变现的关键。其策略核心是围绕“国宝”这一超级IP进行价值链的系统性衍生与产业融合。具体表现为：纵向深化，发展以实地体验为核心的自然教育、生态旅游与科研服务；横向拓展，通过特许经营，将IP价值注入林特产品、文创商品及区域公共品牌，获取品牌溢价；跨界融合，推动林业与康养、金融（如碳汇）、数字创意等产业的结合。这一机制将“国宝”的注意力经济和情感认同，高效转化为多元化的市场需求与经济产出，实现了价值的指数级放大。

3.3 利益协同与治理机制：保障系统稳定与公平

价值创造必须伴随合理的价值分配。该机制的策略核心是构建“保护者受益、参与者共赢”的协同治理网络。明确政府的监管与制度供给角色、社区的主体参与与生计替代角色、企业的专业运营与市场链接角色、科研机构的科技支撑角色。通过建立生态补偿、收益共享、社区入股、特许经营反哺等制度化渠道，确保多元主体，尤其是当地社区，能从价值转化中长期获益，从而将外部保护要求内化为内在发展动力，形成可持续的治理格局。

3.4 技术赋能与创新机制：提供精准化支撑工具

该机制是上述所有策略得以高效、精准实施的现代化工具包。其策略体现在：利用天空地一体化监测与物联网技术，实现生态资产与游客行为的实时数字化，为生态保护与产品开发提供数据支撑；通过大数据与人工智能，分析市场需求，优化游客体验，实现精准营销与智慧管理；借助区块链技术，实现碳汇、特许产品等的可追溯与可信交易。技术赋能不仅提升了管理效率，更创造了全新的产品形态（如数字藏品）和价值交换模式，是驱动整个系统迭代升级的加速器。

4 林业生态价值市场化的关键转化模式与实践路径

4.1 自然教育与生态体验模式：实现深度价值转化的关键路径

自然教育与生态体验是“国宝经济”下实现生态与文化价值转化、连接公众并提升其意识的核心方式。其通过深度互动与有组织设计，提供转化性体验，创造高粘性消费与可持续影响。

该模式重点涵盖两方面系统化建设：一是研学旅行课

程与营地体系。课程围绕“国宝”及其栖息地的科学文化内涵，开发分级、分主题的模块化课程，融合项目式学习，包含野外观察、科学实验、社区访谈等实践。营地建设遵循生态最小干扰原则，配备教学、住宿与科研功能，成为生态技术展示窗口，并通过服务采购、向导雇佣等方式联结社区，使其成为自然教育枢纽与社区受益节点。

着眼于小众化与高附加值的生态观察、康养度假等高端体验产品设计，旨在满足高端市场对独特性、私密性与深度恢复的需求。生态观察提供由专家带领的限额体验，如追踪大熊猫、观察朱鹮等，配备专业器材并输出个性化报告，注重知识收获与精神满足。康养度假则基于森林疗养证据，在保护区外围建设高端生态旅舍，设计以“五感体验”为核心的身心恢复计划，并与健康管理机构合作，将生态健康效益转化为可测量、可感知的消费价值。

4.2 特许经营与品牌授权模式：构建规范化的价值转化体系

特许经营与品牌授权模式旨在构建规范化的价值转化体系，通过制度化的准入与品控，将“国宝”的无形品牌价值安全、高效地注入产品与服务，实现价值的规范流转与放大。

核心在于建立“国宝”形象授权的标准、监管与产品开发体系。首先，建立分级分类授权标准，明确区分公益性与商业性使用范畴，并根据不同产品品类设定差异化的生态合规、质量工艺与社会责任门槛。其次，构建全流程数字化监管平台，对授权企业的原料溯源、生产流程与销售渠道进行透明化管理和防伪追溯。产品开发需超越简单“贴标”，转向深度内容共生，开发承载保护故事与生态知识的“叙事性产品”，使消费成为自然教育的延伸。

同时，需加强原产地生态标志产品的品牌化与价值链提升。构建“国家公园/保护区原产地标识”与“国宝守护者品牌”双重认证体系，前者确保产品地理来源与生态生产方式的纯正性，后者注入情感价值与保护使命。通过统一标准提升上游林产品品质，发展绿色加工开发便携化、功能化衍生品，并借助授权渠道与“国宝”IP整合营销，推动产品进入高端商超、电商平台与研学场景，最终实现从原材料到品牌商品的价值跃迁。

4.3 文化创意与数字融合模式：开辟价值转化的新边疆

此模式旨在突破物理生态系统的时空限制，通过创意

与科技手段，创造全新的价值维度与消费市场。

“国宝”文化IP的创意衍生与传播。其核心是从“自然符号”中提炼出具有普世情感与当代审美意义的文化原型与故事体系。创意开发应多层次推进：在轻量化层面，开发表情包、漫画、短视频系列，维持IP的日常热度；在深度化层面，创作绘本、动漫、纪录片乃至影视作品，构建丰富的“国宝宇宙”叙事；在艺术化层面，与艺术家、设计师合作，推出雕塑、数字艺术、时尚联名等高端衍生品。传播策略上，需结合重大生态节日、国际文化交流活动，进行全球化叙事，将“国宝”塑造为连接自然与人文、中国与世界的文化大使。

虚拟现实(VR)、元宇宙技术在生态价值呈现中的应用。这是实现普惠接入与沉浸式体验的革命性工具。VR技术可用于构建无法亲临的核心保护区“数字孪生”，让公众通过头盔沉浸式体验大熊猫的野外栖息地、观察鸟类迁徙，同时完全规避人为干扰。元宇宙应用则更进一步，可创建永续存在的“数字国家公园”，用户能以虚拟化身在其中探索、参与虚拟植树等环保任务、参加线上专家讲座、甚至购买与实体联动的数字藏品(NFT)。这不仅能为机构带来门票、虚拟商品等新收入，更能构建一个全球性的保护爱好者社群，将生态价值的呈现与体验，从有限的物理空间拓展至无限的数字空间，实现影响力的指数级增长。

5 结语

“保护-赋能-共享”三位一体引领“国宝经济”迈向人与自然和谐共生的林业新范式。保护是“国宝经济”的价值源头与不可逾越的红线；赋能是为价值转化扫清障碍、提供动能的关键过程；共享是“国宝经济”可持续发展的社会基石和政治要求。“保护-赋能-共享”是一条将绿水青山真正转化为惠及当代、福泽后代的绿色发展之路。它不仅关乎林业的转型，更关乎我们如何在一个生态约束趋紧的时代，重新定义发展、衡量财富、分配福祉，为实现中国式现代化贡献来自森林的、生生不息的绿色智慧。

参考文献

- [1] 孔凡斌;杨红强.中国式现代化进程中的林业经济发展新使命与历史担当.林业经济,2025(03).
- [2] 黄海桦;黄明德.林业生态高水平保护与林业经济高质量发展协同规划分析.中国林业产业,2025(01).
- [3] 杨欢喜.林业经济可持续发展的路径研究.中国林业产业,2025(01)