

Exploration of Countermeasures for the Development of New Quality Productivity in Aerospace Enterprises

Shu Tian Haitao Wang Jian Song

Tianjin Aerospace Long March Rocket Manufacturing Co., Ltd., Tianjin, 300462, China

Abstract

With the new development opportunities of the aerospace industry, the sustainable development ability of China's traditional aerospace industry is facing challenges. In the future, if we want to continue to leverage our aerospace advantages and develop new quality productivity, it is an inevitable choice to promote high-quality development of enterprises. Only by adhering to the ideological guidance of the Party, top-level systematic planning, comprehensively improving development mechanisms, promoting new digital transformation, vigorously cultivating high-level talent teams and other specific measures under the new development situation, and vigorously developing new quality productive forces, can we continuously empower the sustainable and healthy development of the aerospace field. This is not only crucial for achieving the construction of a strong aerospace country, but also provides reference for other industries to develop their own new quality productivity, form core competitiveness, improve corporate image and production and operation conditions.

Keywords

aerospace enterprises; new quality productivity; technological innovation; high-quality development

关于航天企业发展新质生产力的对策探究

田恕 王海涛 宋健

天津航天长征火箭制造有限公司, 中国·天津 300462

摘要

伴随着航天产业全新的发展机遇,我国传统航天产业持续发展能力面临挑战。未来想要继续发挥航天优势,发展新质生产力是推动企业高质量发展的必然选择。只有在新的发展形势下,坚持党的思想引领,坚持顶层系统规划,全面健全发展机制,推动新型数字化转型、大力培养高水平人才队伍等具体对策措施,大力发展新质生产力,才能为航天领域持续健康发展不断赋能。这不仅对实现航天强国建设至关重要,也为其他行业发展自身新质生产力,形成核心竞争能力,改善企业形象和生产经营状况提供借鉴意义。

关键词

航天企业; 新质生产力; 科技创新; 高质量发展

1 引言

中央经济工作会议明确提出,要以科技创新推动产业创新。特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。从习近平总书记在考察调研时第一次提出“新质生产力”,到“新质生产力”正式进入中央文件,这个令人耳目一新的原创性概念,不仅指明了新发展阶段激发新动能的决定力量,更明确了重塑全球竞争新优势的关键着力点。

航天产业是最具有代表性的新质生产力产业之一,关系着国家战略和国民生计,发展新质生产力是推动企业高质量发展的重中之重。航空航天行业经历了跨越式的科技进步

和产业发展,已成为衡量一个国家科技实力和工业水平的重要标志。我们要清醒地看到,伴随着航天产业全新的发展机遇,对我国传统航天产业持续发展能力也提出了严峻的挑战。经过多年的科技投入,我国以航天企业为代表的各行业领军企业的研发能力和综合竞争力已有长足发展,然而与世界一流企业相比,仍存在基础性、原创性成果偏少,企业在基础理论研究和应用基础研究方面的顶层设计不全面、研发经费投入强度较低、关键岗位人才缺口、传统产业数字化程度不足等问题。未来我国航天制造企业想要继续发挥中国航天优势,就必须在新的发展形势下,探讨航天企业应采取何种具体对策措施,大力发展新质生产力,推动航天领域高质量发展。这不仅是航天领域持续健康发展不断赋能的重要保证,对实现航天强国建设至关重要,也可为其他行业发展自身新质生产力,形成核心竞争能力,改善企业形象和生产经营状况提供借鉴意义。

【作者简介】田恕(1987-),女,中国黑龙江哈尔滨人,硕士,工程师,从事技术创新项目管理研究。

2 打造航天企业新质生产力的意义

2.1 新质生产力的内涵

传统生产力要素包括劳动者技术能力、生产资料与劳动工具、劳动对象等，这些要素在生产力中各自扮演着重要的角色。新质生产力是创新起主导作用，它摆脱了传统经济增长方式，生产力发展路径、具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在优质，本质是先进生产力。

2.2 航天企业新质生产力特点

相较于传统生产力，新质生产力是以科技创新为核心要素的先进生产力质态。新质生产力的显著特点是创新，既包括技术和业态模式层面的创新，也包括管理和制度层面的创新，即创新是推动新质生产力加快发展的核心。从航天企业全生产要素来看，劳动者技术能力方面，航天企业有着深厚的技术底蕴，娴熟的产业工人队伍和管理队伍，综合素质整体较高，具备发展先进生产力的先决条件^[1]；生产资料与劳动工具方面，随着科学技术迅猛发展，工业互联网和大数据时代已走进航天企业生产过程，人工智能和数字化带来的数字经济和产能赋能，正在打造全新的航天产业供应链模式；劳动对象方面，以高密度发射实现大规模互联网星座建设、空间资源开发、载人月球探测和大规模深空探测能力等为代表的国家重大工程稳步实施，为加快形成航天新质生产力提供了广阔的前景。

2.3 航天发展新质生产力的作用

全球经济形势变化给航天企业带来了全新的竞争态势，企业要面临较大的市场风险，包括市场需求的不确定性、行业未来发展趋势和国内外市场动态。传统航天企业面临应用场景有限、市场容量有限、商业航天迅猛发展的复杂形势。因此，着力构建企业内部新质生产力，加速企业内部核心的技术改进和升级换代，通过产业链、价值链和创新链的紧密衔接，实现资源共享、优势互补和协同发展，推动经济向更高效、更可持续的方向发展，提高经济发展的质量和效益。综上所述，新质生产力的跨越式发展，不仅可以满足日益严峻的重大工程研制需求，还可以提高企业自身的附加值和盈利水平，促进经济增长方式的转变和产业竞争力的提升，增强企业自身竞争力，为经济发展提供强有力的支撑。

3 打造航天企业新质生产力的对策建议

3.1 始终坚持党建引领

新的历史阶段，航天事业面临着新的要求和挑战。伟大事业孕育伟大精神，航天企业作为国家战略科技力量的重要组成部分，必须始终坚持深入学习贯彻习近平新时代中国

特色社会主义思想，毫不动摇坚持党的领导。要充分发挥企业内部党组织的政治核心领导作用，致力于国家航天重大工程研制需求，为航天强国建设提供组织保证。时刻坚持和加强党对科技创新活动的绝对领导，始终把握科技创新的正确方向，以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性核心科技创新。航天企业一直有着“载人航天精神”“航天精神”“两弹一星精神”等核心精神内核，要切实加强企业内部各级党组织建设，坚持提升政治素养和专业创新素养并重，加强理想信念和对党忠诚教育，强化科学家精神和航天精神双向引领作用，为航天企业新质生产力跨越式发展提供思想保证^[2]。

3.2 完善顶层政策牵引

新形势下集中力量发展航天企业新质生产力，必须以国家战略需求为导向，集聚力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战。确保企业各项科技创新活动必须始终与国家需求、国家目标、国家使命保持一致。坚持目标导向，始终把握发展方向与国家战略需求的紧密联系，把握企业发展规律与航天发展功能相适应，通过系统规划引领，实现企业核心生产力与国家科技发展目标高度融合。只有牢牢把握新质生产力的正确方向，确保建设目标始终与国家需求和重大工程紧密联系，才能保证企业始终保持旺盛的生命力。结合未来重点布局和研究领域，制定针对性的发展规划，以着重解决重大工程实施和企业急需的关键技术攻关为导向，系统布局，构建重点领域产业创新图谱，推动创新链精准支撑产业链。通过顶层政策牵引，自上而下地引导企业内部形成支撑国家战略和企业经济蓬勃发展的优势、高质量的新质生产力。

3.3 建立健全管理模式

企业内部想大力发展新质生产力，航天企业必须注重加强技术创新能力的培养和提升。要深化企业内部核心专业布局，落实支持政策，细化配套举措，同步完善各部门间协同机制。凝练目标任务、统筹资源布局、细化工作清单，推动企业导入外部优势资源，加强场景应用和落地转化。可以通过加大技术创新投入、组建技术创新团队、引进多层次人才等方式促进创新能力提升。通过分类推进重大任务研发管理，以国家战略需求和企业年度任务为依托，探索实行“军令状”“里程碑式考核”等管理方式；完善“悬赏制”等任务管理方式，建立健全科技成果转化奖励机制，大力加快突破核心技术攻关，实现关键核心技术攻坚克难，要提高正向激励效果，完善科技评价机制，确立以质量、贡献、绩效为核心的评价导向，优化科技创新奖励项目。航天企业在推动产-学-研深度融合方面更具优势，可着力打通基础-研究到工程应用的壁垒，加快技术到工程的全链条创新，加速成果转化和迭代速度，促进技术联合创新，建立“产、学、研、用”合作生态^[3]、设立产业发展中心，完善基础设施，打通新质生产力向企业核心竞争力转化的“最后一公里”，体系

化支撑航天企业形成具有强劲动能的新质生产力。

3.4 推动企业数字化转型

发展新质生产力过程中,重视数字化手段,一方面将带来极大的效率变革、动力变革和质量变革,助力企业实现降低成本,实现资源的合理利用,提高劳动生产率。更广泛层面来讲,随着智能制造、人工智能的新发展,数字化已逐步渗透到我国工业制造的各个领域。企业发展新质生产力,除了综合考虑劳动者技术能力、生产资料与劳动工具、劳动对象等生产要素,还新增了数据这个新的生产要素。实际上,新质生产力在数字时代具有更强的融合性和新内涵,以及其对劳动者、劳动资料、劳动对象的重新排列及其优化组合。因此,企业在培育新质生产力过程中,要加大科技要素和数据要素投入,力求实现人工智能、数字网络通信技术等新基础设施建设与航天企业的深度融合,推进企业内部生产过程智能制造转型升级。通过深化智能产线、智能仓储、AR自动跟踪及检测等手段,围绕产品开展数字化建设,通过针对生产过程和质量检测过程的数据记录和实时回传,实时监测促进制造业质量提升^[4]。在保证数据安全的基础上打破“数据孤岛”、畅通数据资源的循环利用,实时观测生产链条各资源的协同配合,记录追溯产品生产工艺数据和质量数据,确保数据的准确性和有效性,建立对后续全生产周期的指导借鉴功能。同时可由企业内部相关部门牵头,组织开展数字化技能专项培训,助力企业数字化转型。同时企业要积极寻找外部渠道和内部专项资金支持,加大对数字化建设的扶持力度,及时解决在数字化转型、高端化、智能化发展中的资金需求和疑难问题,以数字化提升为企业新质生产力注入新动能。

3.5 大力加强人才培养

随着新兴技术的兴起和传统技术的转型升级,劳动力需求结构必然发生新一轮变化。新质生产力的发展为劳动者提供了更广阔的发展空间,同时也要求劳动者具备更高的素质和能力。航天企业想确保形成高质量新质生产力,必须加大人才培养力度。传统航天产业人员素质相对较高,往往具有极强的航天使命感和高技术水平。但新时代下大力发展新质生产力,还必须注意数字化和智能化的全新挑战,这对人才素质和企业需求发展匹配程度提出了更高的要求。人才培养上,一方面要在企业内部形成人人讲创新,人人会创新的

创新意识,激发企业人员的创新活力,大力推进企业人才综合素质提升;同时,要推进定制化发展模式,要为企业人员提供多元化、系统化培训锻炼机会。形成人才梯队,力争打造一支知识结构合理的高水平、高素质专业队伍。制定相应的人才激励政策,持续激发员工的工作热情和创新活力,持续完善绩效、薪酬体系建设,提高绩效薪酬比例,做好差异化福利设计,加大对在科技创新方面做出突出成绩的优秀人员的奖励和支持力度,形成全员创新的企业发展理念^[5]。科技创新人才的培养,既包括一流科技领军人才,也包括卓越工程师、高技能人才。打造新型劳动者队伍,包括能够创造生产力的战略人才,也包括能够熟练使用新型生产力的应用型人才。发展新质生产力对一线技术、技能人才的要求是多方面的,要适时举办高规格技能大赛,加快特殊、小众工种技能人才队伍建设,完善关键技术领域人才缺口。只有不断提升自身素质和能力,才能适应新质生产力的发展需求,为航天强国建设发展做出贡献。

4 结语

新质生产力的发展并非一个一蹴而就的过程,它需要不断探索和持续深化。在这个过程中,航天企业要充分认识到坚持党建引领的重要意义,充分发挥国家重大工程牵引的政策力量,创新和完善企业管理机制和制度,提升企业数字化转型力度,培养高素质技术人才和技能人才队伍的重要性,为加快发展新质生产力不断注入澎湃动能,确保航天企业持续健康高速发展,为企业经济效能增长,为航天强国建设继续展现令人瞩目的实力。

参考文献

- [1] 刘洋.深刻理解和把握发展新质生产力的内涵要义[J].红旗文稿, 2023(24): 20-22.
- [2] 姜长云.新质生产力的内涵要义、发展要求和发展重点[J].西部论坛, 2024(34): 9-14.
- [3] 冯永琦.数据要素赋能新质生产力:理论逻辑与实践路径[J].经济学家, 2024(5): 14-21.
- [4] 刘志彪.新质生产力下产业发展方向与战略-以江苏为例[J].南京社会科学, 2023(11): 59-66.
- [5] 石建勋.加快形成新质生产力的重大战略意义及实现路径研究[J].财经问题研究, 2024(1): 3-12.