

Public opinion guidance strategy of mainstream media in public emergencies

Peng Huang

Yunnan Daily Press Group, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

This study explores effective public opinion guidance strategies for mainstream media during sudden public emergencies. Through analyzing the characteristics of such events, it identifies their inherent challenges: simultaneous urgency and unpredictability, intertwined risks and rapid spread, coupled with complex social dimensions. To address these, the paper proposes three key strategies: 1) Timely and accurate information dissemination to ensure public access to factual data and maintain narrative control; 2) Enhanced agenda-setting through strategic topic selection to steer public discourse; 3) Emotional engagement by addressing public sentiment to build social consensus. Additionally, the integration with new media platforms is emphasized to leverage digital advantages in expanding communication channels. These measures will help mainstream media play a proactive role in guiding public opinion during emergencies, thereby safeguarding social stability.

Keywords

public emergency; mainstream media; public opinion

突发公共事件中主流媒体的舆论引导策略

黄鹏

云南日报报业集团, 中国·云南 昆明 650000

摘要

研究目的在于探讨突发公共事件中主流媒体有效的舆论引导策略。通过对突发公共事件特征的分析,指出其具有突发性与紧迫性并存、危害性与扩散性交织、社会性与复杂性共生的特点,这给舆论引导带来挑战。基于此,提出主流媒体应采取的引导策略:及时准确发布信息,确保公众获取真实资讯以掌握舆论主动权;强化议程设置,通过合理选择和强调话题引导舆论走向;注重情感引导,关注公众情感需求以凝聚社会共识;加强与新媒体融合,借助新媒体优势拓展舆论引导渠道。这些策略有助于主流媒体在突发公共事件中发挥积极的舆论引导作用,维护社会稳定。

关键词

突发公共事件; 主流媒体; 舆论

1 引言

在当下社会环境中,突发公共事件出现的频率较为频繁,这类事件所产生的影响范围十分广泛,并且程度较为深远,仅涉及到公众的生命财产安全方面,还对社会秩序以及稳定状况形成了挑战,舆论引导在突发公共事件的应对过程里有着相当关键的作用,主流媒体依靠自身有的权威性、公信力以及广泛的影响力,成为了舆论引导的关键力量。深入探究主流媒体在突发公共事件中的舆论引导策略,对于有效应对危机、维护社会和谐稳定、保障公众合法权益具有重要的现实意义和紧迫性。

2 突发公共事件的特征

2.1 突发性与紧迫性并存

突发公共事件最为突出的特性就是其突发性,一般会在人们毫无防范的情况下骤然来临,不存在十分突出的先兆以及足够的时间供人们做好应对准备,像是地震,有可能瞬间就把原本宁静的城市变成废墟,恐怖袭击事件,是有可能在毫无迹象的状况下发生,给社会带来极大的冲击,这种突发性致使事件的发展态势难以精确预测,增加了情况的复杂性与不确定性。紧接着突发性而来的是紧迫性,因为事件发生得很突然,要在极短的时间内做出反应并进行决策,以此尽可能降低损失与危害,比如在传染病疫情刚爆发的时候,迅速采取隔离、检测、治疗等举措十分关键,稍有耽搁就可能致使疫情大规模蔓延,造成更为严重的后果。

2.2 危害性与扩散性交织

突发公共事件往往带有较大的危害性,会对人民的生

【作者简介】黄鹏(1979-),男,壮族,中国云南富宁人,本科,从事新闻研究。

命财产安全以及社会的稳定与发展形成严重威胁,不管是像洪水、台风这样的自然灾害,还是像矿难、交通事故这类事故灾难,又或是如非典、新冠疫情这般的公共卫生事件,都将会给受灾地区造成巨大的人员伤亡以及经济损失,其扩散性也不可忽视。在当下信息传播极为发达的情形下,突发公共事件极易引发社会的广泛关注以及恐慌情绪,接着会借助网络、媒体等渠道快速扩散,影响范围有可能从局部地区延伸至更大范围,甚至会引发全国性或者全球性的关注与响应,比如一些国际性的公共卫生事件,可在较短的时间内蔓延到多个国家和地区,对全球公共卫生安全构成挑战。

2.3 社会性与复杂性共生

突发公共事件并非孤立出现,其关联着社会的各个层面以及众多利益相关者,有较大的社会性特征,政府、企业、社会组织乃至每一位公民都有可能受到此类事件的影响,同时也都需在事件应对过程中承担相应的责任与义务,突发公共事件大多时候随着多种因素相互作用,状况复杂多样。就城市内涝而言,其可能和极端天气这个自然因素存在关联,也可能与城市排水系统不完善、城市规划不合理等人为因素有关,应对时,要综合考量气象、水利、城建、交通等多个领域的知识与技术,协调各方资源及力量,方可有效解决问题。而且,不同利益主体诉求有别,协调难度大,这更增添了事件复杂性,对主流媒体舆论引导的精准性提出更高要求。

3 突发公共事件中主流媒体的舆论引导策略

3.1 及时准确发布信息,掌握舆论主动权

突发公共事件发生之际,信息传播呈现出速度较快、范围较广、影响力较大的特性,公众对事件相关信息怀有强烈需求,他们迫切希望知晓事件真相、发展态势以及应对举措等情况,倘若主流媒体未能及时且准确地发布信息,便容易为谣言与不实信息的传播留出空间,引发社会恐慌与混乱^[1]。

主流媒体需构建快速响应机制,在事件发生的即刻便抵达现场,获取第一手资料,比如在地震、洪水等自然灾害出现之后,主流媒体的记者要迅速奔赴灾区,借助现场报道、直播等形式,及时向公众传达灾区的实际状况,覆盖受灾范围、人员伤亡、救援进展等方面,主流媒体要保证所发布信息的准确性,对获取的信息给予严格核实与筛选,防止传播虚假信息^[2]。在信息发布进程中,要重视信息的完整性与连贯性,及时更新事件的发展动态,使公众可全面、准确地知晓事件的全貌,以新冠疫情初期为例,一些不实信息在网络上快速传播,引发了公众的恐慌,这时主流媒体像央视、新华社等迅速行动,及时发布权威信息,介绍疫情的起源、传播途径、防控措施等,让公众可了解到真实情形,有效遏制了谣言的传播,掌握了舆论的主动权。主流媒体还可依靠开设专题页面、发布信息图表等方式,对复杂的信息进行整理与呈现,方便公众获取和理解,例如在疫情期间,各大主流

媒体制作了大量的疫情地图、数据图表等,直观地呈现了疫情,的分布状况和变化趋势,为公众提供了有价值的参考。

3.2 强化议程设置,引导舆论走向

议程设置属于主流媒体引导舆论的关键手段,于突发公共事件里,主流媒体可凭借有意识地挑选并着重强调某些话题,对公众针对事件的关注重点以及思考模式产生影响,以此引领舆论朝着有益于事件解决以及社会稳定的方向前行,主流媒体需依据事件的性质与特征来确定核心议题,就像在环境污染突发公共事件中,核心议题覆盖污染源的排查与治理、受影响群众的安置与补偿等方面。借助围绕核心议题展开深入报道与剖析,引导公众关注问题的实质与解决方案,而非仅仅局限于表面的情绪宣泄,主流媒体要妥善安排议题的报道顺序与篇幅,突出重点议题,凝聚舆论引导的合力。

在报道方式方面,主流媒体可运用多元化手段来强化议程设置,除了传统的新闻报道形式之外,还可借助评论、专题节目以及专家访谈等途径,针对议题展开深入的解读与探讨,比如在重大自然灾害发生以后,主流媒体可邀请相关领域的专家对灾害的成因、造成的影响以及应对策略给予分析和解读,为公众提供专业的意见与建议,引导公众理性看待事件。主流媒体还可借助社交媒体平台,与公众展开互动交流,了解公众的关注点以及需求,及时对议程设置做出调整,提升舆论引导的针对性和有效性,以日本福岛核事故为例,事故发生之时,国际社会对核安全问题极为关注,我国主流媒体凭借及时报道事故的最新进展情况、邀请专家解读核安全知识、开展专题讨论等方式,强化了对核安全这一议题的设置,引导公众正确认识核能的风险与利益,避免了不必要的恐慌和误解,为我国的核能发展营造了良好的舆论环境^[3]。

3.3 注重情感引导,凝聚社会共识

突发公共事件大多时候会给公众带去极大的心理冲击以及情感波动,极易引发公众如焦虑、恐惧、愤怒这类负面情绪,主流媒体于舆论引导进程里,需重视情感引导,留意公众的情感需求,借助传递正能量、弘扬社会正气等举措,凝聚社会共识,提高公众应对事件的信心与勇气。

主流媒体可借助对事件里感人故事以及先进事迹的报道,激发出公众的情感共鸣,就像在抗震救灾期间,主流媒体广泛报道了救援人员不顾自身安危、全力抢救生命的那些感人事迹,以及受灾群众相互帮助、共同渡过难关的温暖场景,使得公众体会到了人性的光辉以及社会的温暖,提高了公众的凝聚力与向心力。主流媒体需要引导公众正确地表达情感,防止情绪化的宣泄以及极端行为出现,在报道事件之际,要重视语言的规范与客观,防止使用刺激性、煽动性的语言,以防加剧公众的负面情绪。

主流媒体可依靠开展心理疏导以及情感支持活动,帮助公众缓解心理压力,像是在疫情期间,主流媒体与心理专

家联合开设了心理咨询服务热线,为公众给予心理支持与疏导,协助公众调整心态,积极应对疫情,主流媒体还可借助制作心理调适的科普节目、发布心理健康知识等途径,提升公众的心理健康意识以及自我调节能力。主流媒体也能搭建互动交流平台,让有相似经历的公众相互倾诉、彼此鼓励,形成情感共鸣与互助氛围。此外,通过报道积极抗疫、乐观生活的典型案例,为公众树立榜样,传递正能量,进一步激发公众战胜困难、乐观生活的信心与勇气。

以汶川地震作为实例,在地震发生之后,主流媒体展开了全面且多维度的报道,呈现出一幅全国人民齐心协力、共同抗震救灾的宏伟画卷,报道内容里,有对受灾群众饱含的深切关怀之情,又有对救援人员致以的崇高敬意,使得公众在体会到灾难残酷无情的也能感受到人世间深厚的大爱。这般情感引导切实有效地凝聚起了社会共识,激发出全国人民的爱国热忱以及互助精神,为抗震救灾工作可顺利推进提供了强大的精神支撑力量^[4]。

3.4 加强与新媒体融合,拓展舆论引导渠道

随着互联网技术的快速发展,新媒体已经成为信息传播和社会舆论的重要力量。在突发公共事件中,新媒体具有传播速度快、互动性强、覆盖面广等特点,能够迅速吸引公众的关注和参与。主流媒体应加强与新媒体的融合,拓展舆论引导渠道,提高舆论引导的效果。

主流媒体可借助新媒体平台,及时去发布信息,扩大信息传播的范围,就像主流媒体可依靠官方微博、微信公众号以及短视频平台等,实时发布事件的最新进展以及相关资讯,使得公众可在第一时间获取信息,主流媒体还可利用新媒体所有的互动性特点,跟公众进行实时的互动交流,去了解公众的意见与建议,及时回应公众的关切和疑问,以此提高公众的参与感与归属感。主流媒体还可以和新媒体展开合作,一起制作与传播优质内容,比如主流媒体和短视频平台合作,制作出生动有趣的科普短视频,向公众普及突发公共事件的应对知识和技能,和直播平台合作,对事件现场进行直播报道,让公众可直观地知晓事件的情况,凭借与新媒体的深度融合,主流媒体可以充分发挥自身的权威性与专业性

优势,同时借助新媒体的传播力和影响力,达成舆论引导的全方位覆盖。

以郑州暴雨灾害作为实例,在灾害发生的那段时期,像人民日报、新华社这类主流媒体,一方面借助传统媒体渠道来发布信息,另一方面也充分运用新媒体平台,如微博、抖音等,及时去发布灾情的动态以及救援的进展等内容,吸引了众多公众的关注与参与,主流媒体和新媒体展开合作,举办了一系列公益活动,像募捐、志愿服务等,获得了社会各界广泛的响应与支持,给灾害救援工作给予了有力支撑^[5]。

4 结语

突发公共事件中的舆论引导是一项复杂而艰巨的任务,主流媒体肩负着重要的责任和使命。通过及时准确发布信息、强化议程设置、注重情感引导以及加强与新媒体融合等策略,主流媒体能够在突发公共事件中更好地发挥舆论引导作用,掌握舆论主动权,引导舆论走向,凝聚社会共识,为事件的妥善解决和社会的稳定发展营造良好的舆论环境。在未来的发展中,主流媒体应不断创新舆论引导方式和方法,提高舆论引导能力和水平,以更好地适应时代发展的要求和社会公众的需求^[6]。

参考文献

- [1] 朱迪. 新闻评论在重大突发事件中的舆论引导分析——以新冠肺炎疫情期间的主流媒体为例 [J]. 新闻知识, 2021, (01): 42-46.
- [2] 向青平,雷跃捷. 突发公共事件网络舆情风险的现代化协同治理机制:基于“事件—传播”的研究 [J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2024, 48 (04): 160-164.
- [3] 曹玲,郑剑锋,裘星男. 在突发事件中彰显主流媒体舆论引导力——舟山日报社全力做好“弘进”轮救助宣传报道 [J]. 传媒评论, 2021, (11): 69-70.
- [4] 王艳. 全媒体时代主流媒体对突发公共事件的舆论引导对策 [J]. 中国传媒科技, 2024, (03): 44-47.
- [5] 陈思,王小宇. 突发公共事件中的舆情传播研究——以自然灾害的突发事件舆论为例 [J]. 皖西学院学报, 2023, 39 (06): 55-61.
- [6] 金笛. 新媒体时代新闻选题策划及突发事件新闻报道的技巧 [J]. 中国广播影视, 2025, (08): 87-90.