

Enhancing the Effectiveness of Grassroots Fire Safety Promotion and Education Pathways

Chunjie Wang

Haigang Road Fire and Rescue Station, Haixing County Fire and Rescue Brigade, Cangzhou Fire and Rescue Detachment, Hebei Provincial Fire and Rescue Corps, Cangzhou, Hebei, 061000, China

Abstract

With the advancement of urbanization, the population density at the grassroots level in urban areas of China has increased, and the risk of fire in old residential areas, urban-rural fringe areas, and other areas is relatively high. In addition, factors such as weak fire safety awareness among grassroots residents and weak rescue and disposal capabilities at the grassroots level can easily trigger small fatalities and major fire accidents. Grassroots fire safety propaganda and education is the first “firewall” for preventing fires, and the effectiveness of its propaganda and education is of great significance for ensuring the safety of people’s lives and property and social stability. Currently, due to poor targeting, single content, and insufficient publicity resources in grassroots propaganda and education, there is a certain gap between it and the actual needs of the masses. This article summarizes its current situation and problems, and reflects on how to improve its effectiveness from the aspects of content, form, and system, providing reference for the construction of a grassroots fire safety publicity and education system and laying the foundation for effective prevention of grassroots fires

Keywords

grass-roots fire fighting; Propaganda and education; Effectiveness; Path optimization; Fire prevention and control.

基层消防安全宣传教育实效性提升路径

王春杰

河北省消防救援总队沧州市消防救援支队海兴县消防救援大队海港路消防救援站，中国·河北 沧州 061000

摘要

随着城镇化进程的推进，我国城镇基层人口密度提升，老旧小区、城乡结合部等火灾风险较高，加之基层群众消防安全意识淡薄，基层救援处置力量薄弱等因素，极易诱发小亡大灾火灾事故。基层群众消防安全宣传教育是预防火灾的第一道“防火墙”，其宣传教育的实效性对于保障人民群众生命财产安全和社会安定具有重要意义。当前，由于基层宣传教育存在针对性差、内容单一、宣传资源不充沛等问题，与群众实际需求存在一定的差距。本文总结其现状及问题，从内容、形式、制度等方面对如何提升其实效性进行思考，为基层群众消防安全宣传教育体系的构建提供参考，对有效预防基层火灾奠定基础。

关键词

基层消防；宣传教育；实效性；路径优化；火灾防控

1 引言

消防工作是公共安全管理的重要组成部分，基层是公共安全工作“最后一公里”，离人民群众最近，基层宣传效果的好坏直接影响防火减灾成效，关系到人民群众火灾事故的减少及灾害损失的降低。各级政府近年来不断加强基层消防宣传工作，但仍存在内容不够贴近基层与群众、宣传教育手段缺乏吸引力、基层工作力度不足等问题，导致宣传教育工作“不接地气”，未能从根本上提升人民群众的火灾防范知识和应急能力。如何提升基层消防宣传工作实效性，

是基层社会治理和公共安全保障工作的重点与难点。

2 基层消防安全宣传教育的现状与核心问题

2.1 宣传内容缺乏针对性，与基层群众需求脱节

基层群众数量多，不同群体消防安全知识需求各异：社区老年人关注家庭用火用电、火灾逃生；农村群众侧重柴草堆放防火、农机具电气防火；企业小微职工需了解车间消防设备使用及初期火灾扑救逃生。但当前宣传内容“千篇一律”，多为火灾案例警示教育和消防法律法规，未按群体生活环境、职业特征设计^[1]。对农村群众沿用城市高大建筑逃生常识，与农村低矮建筑、居住密集的实际不符；对社区老年人的宣传文字多、字体小，缺乏图文并茂、语音讲解等形式，不便于理解。宣传内容与基层群众实际生活脱节，实用

【作者简介】王春杰（1997-）男，中国山东滨州人，本科，从事防灭火救援研究。

性差。

2.2 教育形式单一固化，缺乏吸引力与互动性

现有基层消防宣传形式较为传统，采用发放传单等纸质宣传资料、张贴广告标语、播放宣传广播等，形式较为简单、成本低廉，内容呈现形式单一，单向传播明显，未能调动起群众的积极性主动性；一种宣传形式较为传统呆板，群众是“我听你讲”，不能主动提出问题，不能动手操作知识点，一些社区采用微信群发送知识链接，群众打开率低、碎片化阅读，没有知识掌握情况检验；一些农村仍然以“大喇叭”广播形式进行，对群众广播宣传，内容简单重复，群众容易产生审美疲劳，难以理解接受^[2]。虽有部分新颖宣传形式，未能充分采用短视频、在线直播和VR体验等群众喜闻乐见的教育形式和内容，如一些地区试制了消防宣传短视频，但内容多为碎片化拼接，案例故事化、趣味性不足，覆盖面不广；VR消防展示馆等大多设置在城市区域，基层特别是农村基本为空白，群众不能通过沉浸式参观提升自救技能。

2.3 工作机制不完善，基层执行力量与资源保障不足

基层消防安全宣传教育，须有健全的机制，有充足的资源，基层目前普遍存在机制缺失问题。机制不健全：宣传教育机制不健全、不常态化，消防宣传月、安全月等活动较多，活动之后“一阵风”，造成群众缺乏消防安全常识；宣传教育部门间的协作机制不健全，消防部队、街道办、社区等分工不明确、工作不协调，消防部队“单兵作战”、基层组织缺乏消防知识、缺乏消防指导、缺乏多方协同合力。资源不充分：人财物保障不充分，大部分社区、村委会仅有一两名兼职人员，缺乏专业知识和专业能力，缺乏足够的工作精力，宣传经费主要依靠上级临时划拨，经费短缺且不稳定，难以开展长期的各种形式的活动，难以实现宣传形式和内容创新。

3 基层消防安全宣传教育实效性提升的核心原则

3.1 需求导向原则：精准匹配基层群众的差异化需求

考虑到基层群众在年龄、职业、生活环境等各方面的差异，加强宣传教育首先要从需求入手，针对性地调查各类群体的消防安全需求，明确不同群体的需求侧重点，进而设计对应的宣传内容和方式。一是调研基层群众消防安全需求，在街道、社区、村两委、消防部门共同组织下，通过入户调研、问卷调查、座谈会等方式，定期采集各群体消防安全知识需求信息，把握不同群体消防安全知识与技能的薄弱环节。二是针对调查结果制定宣传内容，不搞“一刀切”，不同群体对应不同的宣传内容和宣传形式，实现“精准画像、对症下药”，做到内容接地气。

3.2 场景融入原则：将消防知识与基层群众生活场景结合

适用性直接决定着消防安全知识的接受度和应用率，

脱离群众生活场景的知识难以转化为实际行动，场景融入要求将消防宣传教育融入群众日常生活场景，在熟悉的场景中学会知识、掌握技能。在社区场景中，将消防知识融入小区内公告栏、电梯间、活动广场等空间中，将空间与内容结合，让群众在日常生活场景中掌握消防知识；在农村场景中，将农村房屋、农村生活生产习惯融入农村场景，进行贴近农村生活的消防宣传，将知识传授融入农村日常生活场景之中；在小微企业场景中，将消防宣传引入生产流程，在生产流程关键点位进行引导宣传、知识讲解，让员工在岗位上学习消防知识。

3.3 长效推进原则：构建常态化宣传教育工作体系

消防安全意识的形成，消防安全技能的提升，不是一朝一夕的事情，一次性的宣传很难取得长久的效果，容易使基层群众形成“一阵风”式的认知，出现一抓就忘、一抓就丢的现象。坚持长效化原则就是要破除“运动式”宣传，建立常态化基层消防安全宣传教育工作制度，使宣传教育经常化、常态化。一要建立宣传教育周期和程式，将消防宣传教育工作纳入基层工作常态内容，社区、村委会、小微单位、学校，都要明确宣传教育的周期和重点内容^[3]。二要建立健全宣传教育考核制度，定期通过考试或调查问卷等方式考核群众的消防知识掌握情况，根据考核或调查情况，随时调整宣传教育方向和方式，使宣传教育针对性和有效性不断优化。

4 基层消防安全宣传教育实效性提升的具体路径

4.1 聚焦需求差异，打造分层分类宣传内容体系

针对当前“一锅煮”的宣传内容，从群众所需入手设计群众看得懂、摸得着、学得会的宣传内容体系。一是针对不同群体设计宣传内容，针对老年群体，制作“家庭防火小册子”，将老人家用气、用电、逃生自救等内容进行图文并茂、大字号、配图案的讲解，录制语音讲解视频，在社区微信群中发布；针对青少年群体，制作“消防知识漫画手册”“消防小游戏”，将火灾事故、消防设施、逃生自救等内容融入游戏中，与学校联合，开展“消防知识进校园”活动；针对企业员工，制作“消防安全行业特有手册”，结合企业所属行业不同行业，如餐饮行业、加工行业、存储行业等的火灾特点，讲解防火职责、初期火灾救助、消防设施等内容^[4]。

二是以场景划分增补。以家庭、农村、企业等场景为基础，增设场景类知识模块：家庭新增“清理阳台杂物”“电动车充电”“儿童玩火危害”等信息；农村新增“柴草堆放距离”“沼气池防火”“农田灌溉电气防火”等信息；企业新增“易燃物料堆放”“设备检修防火”“夜间值班巡查”等信息。

三是因季因节灵活调整。围绕火灾高发季、高发节宣传内容及宣传主题做调整，如冬季重点围绕“取暖设备防